



地道に積み重ねた量で結果の大小が変わる！

アイフォテック通信

見えている視野の広い人間は問題解決能力が高い！

- 
- 
1. 人生に必要な回り道
 2. もうメルマガでは稼げない？
 3. コンテンツ中心のメルマガの案内
 4. 動画がアフィリエイトに有効な理由
 5. ワードプレスでコンテンツ販売する方法
 6. セールスの段階で使うマーケティング心理学

はじめに

インターネットを利用してビジネスをするとすると、覚えるべきことが山ほど出てきます。

しかし、一人で全てを知り尽くすなんて、どんなに優秀な技術者でもそれだけは

無理な話です。広く浅くまず知っておく。その上で横のつながりを活用してビジネスをするのが

正当なやり方かと思います。

私が継続して『アイフォテック通信』を出して続けているのも、誰に相談しようかな、と

悩まれた人の相談相手になれるかもしれない。そしてそれが縁で自分のビジネスも広がるかもしれない。

そういう思いもあって、継続して発行しています。

これで5冊目のアイフォテック通信です。

これまでのモノは、

>>> [アイフォテック通信 過去ログ検索](#)

に表示されます。

いずれは、ここで発行したものをブラッシュアップさせてAmazon Kindleで発刊する予定にしています。

著者 村上剛史@アイフォテック

目次

目次

1. 人生に必要な回り道
2. もうメルマガでは稼げない？
3. コンテンツ中心のメルマガの案内
4. 動画がアフィリエイトに有効な理由
5. ワードプレスでコンテンツ販売する方法
6. セールスの段階で使うマーケティング心理学

人生に必要な回り道

◆◆—— 【広 告】 ———◆◆

★一度身につけてしまえば、これは確かな収入源になります。
訓練校へ通うより、ずっと安く身につきます。

入り口はこちら>>> <http://url.ayc7.biz/go/f01.html>

秒速決済ノウハウのFXならば、心理戦に巻き込まれないで済みます！

【購入者様への特典】

1. 1億円までの道のり音声プレゼント
2. 紛失保証（当教材を紛失してしまった場合でも再送します）
3. 会員限定の「億トレーダー通信」
4. 祝金贈呈（スキャルピングで利益を出した場合は1万円の祝金贈呈）
5. 目標設定シート（トレードする上で使用するシート）

◆◆—— アイフォテック通信 ———◆◆☆

こんにちは、アイフォテックの村上です。

いつも開封してくれて、ありがとうございます。

◆—————

★ 人生に必要な回り道

—————◆

目の前の目的を達成するのに回り道なんてしない方がいいに決まっています。

しかし、あとになって振り返ってみると回り道した人間の方が

力量も精神的にも遥かに大きくなっていることが分かります。

例えばアフィリエイト。

メルマガなどをご覧になっている方であれば、

「楽しんですぐに稼げます」系の情報をよく目にしますが、アレはアレで

別に構わないのですが、インターネットで稼ぐって？ ってことに

意識を戻して色々なことを自分で解決しようと努力します。

結果的に、後者は遥かに時間がかかりますから今すぐにお金が必要という人は

後者の道は歩みません。

楽しんでナンボ！ の道を選んでしまいます。

最短の道を歩んだ人は、その時しか使えないノウハウしか持っていませんから

時間と共にそのノウハウは使い物にならない時がきますが、基本に立ち返って

自分で色々と掴んだ人間はどんな局面でも強い。

数年前までは使えたアフィリエイトのノウハウで稼いでた人間がかなり

消えました。

「マーケティング」という括りで基本を掴みにかかった人間は逆に

インターネットがなくても稼げます。

要は多くの人に宣伝を目にしてもらえればよい訳ですから、考え方が根本的に
違います。

こんなことをした奴がいました。やって良いこととは言いませんが、
知恵の問題です。

若い人がよく来る公衆便所に、QRコードの書かれた紙（チラシ）を
貼り付けていった者がいます。

内容は聞いていませんが、そこそこにアクセスが集まったと聞きました。

街でビラ配り（ティッシュ配布）しても効果があるとはとても言えませんが
便所でしゃがんでウンチしている時に、目の前に気になるチラシが貼ってあったら
ヒマですからつい見てしまうかもしれません。

捨てられるチラシとつい見てしまうタイミングとありますが、
マーケッターというのは常に後者の「つい見てしまう」 ためには
どうすればいいかを考えます。

回り道は決して無駄ではありません。

時として必要な道だということも頭の片隅に入れておいてください。

もうメルマガでは稼げない？

◆◆—— 【 廣 告 】 ——◆◆

食事の置き換えダイエットはリバウンドがあるからイヤ！
そんな人は是非、これを試してみてください。

こちら>>> <http://url.ayc7.biz/go/b02.html>

大澤美樹さん監修の「ボディ☆スタ ダイエット」だから安全・確実！
激しい運動なしの代謝を上げる方法だから辛くはありません。

【購入者様への特典】

1. 365日使い放題メールサポート
2. 簡単小顔リンパ
3. セルライト対策マッサージ
4. おしりのたるみ対策
5. O脚&X脚 改善法
6. ダイエット効果をさらに加速させる食事
7. いつでもどこでも「ボディ☆スタ」
8. ダイエット成功で全額キャッシュバック
9. ボディ☆スタ メンバー専用サイト
10. 悩み別のスペシャルデトックス

◆◆—— アイフォテック通信 ——◆◆☆

こんにちは、アイフォテックの村上です。

いつも開封してくれて、ありがとうございます。

◆—————

★ もうメルマガでは稼げない？

—————◆

最近メルマガを出す人が雨後の竹の子のように、次から次へと沸いてきます。

沸いては消え、沸いては消えの繰り返しで結局残っているのは昔からずっと

続けている人たち、現時点で有名人だけという結果になっているような気がしています。

メルマガによる情報伝達という手段はなくなることはありません。

ネットショップが存在する以上、ないと困るのは私たち消費者です。

問題は必要とされるメルマガと宣伝メインの見たくないメルマガと2種類があって、

消えていくのは後者の方です。

理由は簡単。

有益性のないつまらんメルマガなんて誰も見たくないの解除する。

解除ばかりされて、読者が増えない。また無料オファーでお金をアフィリエイターに

支払ってリストを集めていく。

その繰り返しで結局は経費の方が大きくて配信をやめていく、という悪循環ですね。

1～2年前まではメルマガを出せばとにかく稼げていた時がありました。

「これであなたも楽しんでお金持ち！！」 みたいな適当なことを書いていけば

カモにされているのに、つい手を出してしまう。

そんな輩は当然そっぽを向かれてしまいます。

まずネットも現実も同じという認識を持つ必要があるでしょう、と思うのですが

間違っているでしょうか？

顔が見えていないから詐欺まがいのビジネスしたっていいんだ、という人が

今でも多いように思えてなりません。

ビジネスもプライベートも信頼関係という確かな「礎」があった方が

長い付き合いにもなりますし、助け合って生きて行けます。

自分だけが稼げれば、他人が借金で首吊って死のうが知ったことじゃない、というのは

あまりに理不尽ではないでしょうか。

稼がせていただいたら、お礼を尽くすのが道理だと思います。

コピーライターのコピーの基本の一つに

「返報性の法則」というのがあります。

意味は読んで字の如くで、

人は他人から何らかの施しを受けた場合、「お返しをしなければ」、

という感情を抱くのですが、こうした心理をいいます。

それくらい、人は一方通行を嫌います。

逆にこれを悪用するのが詐欺師です。

先に貸しを作ってしまう。それからゆっくり騙し取るという手口。

消えていくメルマガは結局は一方通行で稼がせてもらうという姿勢でいるために

長続きしない。

あなたの名前が信頼して大丈夫という代名詞に変わったとき、それまで「0」だった稼ぎが

急カーブで上昇を始めます。

断っても断っても仕事は入ってくるようになります。

途中であきらめてはいけません。

しっかり食らいついてください。結果は後からしっかり出てきます。

先に、成功している自分をイメージして、それが自分の本当の姿なんだと

信じるところから全てはスタートです。

お互いしっかり頑張りましょう。

コンテンツ中心のメルマガの案内

◆◆—— アイフォテック通信 ——◆◆☆

こんにちは、アイフォテックの村上です。

いつも開封してくれて、ありがとうございます。

◆—————

★ コンテンツ中心のメルマガの案内

—————◆

今現在、配信させていただいているメルマガは

無料広告を掲載させていただいているメルマガです。

これはブログにも掲載しています。

ブログに掲載しないと、広告の意味が落ちてしまいます。

そういう理由でブログに掲載させていただいています。

当然、グーグルから何から何までSEOを一斉にかけていますので

この記事を目にされる方はかなりおります。

アクセス数も日を負うごとに増えています。

さて、しかしブログに掲載させますので、表に出したくないものも時として出てきます。

例えば、読者向けプレゼントなどもそれに当たります。

無料オファーに登録された方に限り、特別プレゼントをあげたいという場合も同様です。

また、専門性の高いコンテンツ、有料教材で出てくるコンテンツを書きたい、という場合。

こういうケースではブログへは書き込みをしません。

そういう内容重視の方は、別版の【アイフォテック通信】 があります。

そちらに登録していただければ、広告のないコンテンツだけのメルマガをスマホなどで読めるようになります。

基本的に普段は同じ記事を配信していきませんが、代わりに一切の無料広告はありません。

コンテンツ中心で記事だけを読みたい方、特にスマホなどで読むような方は

別版の【アイフォテック通信】をご購読ください。

配信者は 【アイフォテック通信-C】です。 末尾に 「-C」が付きます。

コンテンツの 「C」を意味しています。

別版登録はこちらです。

>>> <http://www.ai-photec.jp/acmail/>

<ご注意>

登録アドレスは、漏れても問題のないアドレスをご使用ください。

間違っても銀行などでお使いになっているものは使わないでください。

最近には詐欺サイトの横行で被害に遭われている方が激増しています。

メールアドレスには注意をしっかりとってください。

動画がアフィリエイトに有効な理由

◆◆—— 【 告 告 】 ——◆◆

毎日毎日「お尻」に悩まされている人は、是非これを！

<http://url.ayc7.biz/go/j01.html>

手術しないで、「痔」の苦しみから開放されてください！

1日1分で痔から解放される！【痔獄からの解放】“全額返金保障付”

◆◆—— アイフォテック通信【広告版】 ——◆◆☆

こんにちは、アイフォテックの村上です。

いつも開封してくれて、ありがとうございます。

◆——

★ 動画がアフィリエイトに有効な理由

——◆

動画はアフィリエイトに関わらず反応が高いので、とにかく「動画」を

作りなさいと言われます。

確かに、アフィリエイトにしてもリアルSHOPにしても動画を使う前と後で

売れ行きに大きな変化が出ているのも確かです。

では、どうして動画がそれほど有効性が高いのか。

それには理由が大きく分けると2つほどあります。

(1) 人に伝わる情報量が非常に多い

(2) 感情を動かしやすい

という点です。

メルマガなどで人にものを売る場合

- 1、注意
- 2、関心
- 3、欲求
- 4、記憶
- 5、行動

という過程を経て人は購買行動を起こします。

もう少し説明すると、

認知 ⇒ 感情 ⇒ 行動

となっていくます。

この最後の行動に人が移行するには、それだけの情報量がとにかく必要になります。

情報には3種類あって、

- ・ 言語（文字）情報
- ・ 聴覚（音声）情報
- ・ 視覚（映像）情報

などがありますが、この中の視覚による情報は人間にもっとも大きな影響を与えます。

テレビを見る方はすぐに、「そうだな」と理解できると思います。

ついで音声情報も大きな影響があって、それに対して言語とか文字による人への影響は非常に小さなものです。

何かを売るならとにかく映像を使った方が感情を動かしやすいのはそのためです。

ただ、そうは言ってもY o u T u b eなどを使って情報発信しますので、

それなりの「作り方」というのがあります。

検索対象になってきますのでG o o g l eを無視できません。

G o o g l eもY o u T u b eに対する評価が非常に高いので

動画を上手に利用した方が上位に入り易い。

正規のサイトで販売（無料・有料問わず）している電子書籍なども大きな影響がありますが、動画ほどではありません。

同じタイトルがあったら動画が上に位置してきます。

動画はとにかくやる価値はでかいですので、経験のない方もトライしてみてください。

それほど難しくはありません。

スマホのカメラでも最初は充分です。

あとはYouTubeへアップしてみる。

まずは、そこからスタートです。

WordPressでコンテンツ販売する方法

◇◆—— アイフォテック通信 ——◇◆☆

こんにちは、アイフォテックの村上です。

いつも開封してくれて、ありがとうございます。

◇—————

★ WordPressでコンテンツ販売する方法

—————◇

40ページ前後でできたダウンロードコンテンツをお持ちならば、

自分のサイトで販売してみてもいかがでしょうか。

インフォトップなどは審査が厳しくなかなか販売までに至りませんが、

100円から1,000円あたりの価格帯ならば自サイトで

「量で勝負！」みたいなことも可能です。

ただ1,000円となるとお金を払う側が少し考えてしまいますので、自分のサイトで

サラッと気楽に販売となると、100円とか200円あたりが現実的だろうと思います。

アマゾンでの電子書籍も30ページから50ページレベルの本であれば、それは100円での

販売が妥当ですので、同レベルで考えれば作りやすいと思います。

そうは言っても100円レベルのものも、あなたが有名人であれば販売も簡単ですが

普通はそうはいきません。

100円どころか10円であっても買ってもらえるかどうか、というのが現実でしょう。

売るノウハウは別の機会に譲って、今回はワードプレスを使って販売するサイト作り

について説明します。

細かく書かれているサイトがありますので、そちらを後ほど紹介しますが、その前に。

◆個人がクレジットカード決済システムを自サイトに使う

有料販売するということは、支払いをどうするかという問題をクリアしないといけません。

個人でそれを簡単に解決するには、物販サイトであれば、ヤフーSHOPがもっとも

お手ごろで簡単です。決済をどうするかで悩むこともありません。

ダウンロード販売も種類によりますが、電子書籍であればブクログのパブーみたいな

電子書籍サービスサイトを使った方が簡単です。

同様に決済で考える必要がありません。同社のサービスをそのまま利用できます。

それ以外のものを販売するケース。

例えば、写真とかデザイン物みたいな素材。または音楽とかです。

そういったものを自サイトにセットして有料で売る方法。

たまに寄付を募っているサイトも見かけます。

あの方法も同じ方法が使えます。

音楽とか画像素材は比較的販売し易いコンテンツです。

動画などにも使いますので種類と量を抱えているなら、取り組む価値はあるでしょう。

販売する際は、

- ・加工して使われるケース
- ・そのまま商用利用したいケース

とありますが、1商品3種類とあった場合などは

選んで販売させればいいだけです。

それらを簡単にセットして決済できるのが、「PayPal」です。

今現在使っていなくても知名度は高いので、大半の方はご存知だと思います。

これは使うだけでなく、お金を受け取るにも大変便利な代物ですので

アカウントは是非取得しておいてください。

取得はこちら >>> <https://www.paypal.jp/jp/home/>

サイトを持っていなくても、メールのやりとりだけで支払いも受け取りもできます。

e B a y使った輸入転売などには欠かせないアイテムです。

◆ワードプレスにP a y P a l 決済用プラグインを組み込む

さて、そのp a y p a lをワードプレスに簡単に組み込んで使うプラグインがあります。

通常、この手の販売をすると、購入者はページを行ったり来たりをする手間が出るものですが、

それをセットする側は結構な手間がかかります。

それをプラグインで比較的シンプルな手間で設定しましょう、というわけです。

p a y p a yはメールアドレスと連携が取れば、あとは支払い者へメール送信して

確認するだけですので、使い方は難しくはありません。

ダウンロードさせるならば、WEB連携でURLを入れる必要がありますが、

メールだけだと、その必要はないですね。

もっとも、販売の種類とメールの量が多いときはWEB販売にしないと

混乱をきたし、間違える可能性が高くなりますので、WEB上での販売にするのが

ベストです。

さて、前置きが長くなりました。すいません。

ワードプレスでPAYPAL使って販売するためのプラグインについて

詳細に説明してくれているサイトを紹介します。

ワードプレス神推しブログの「NETAONE」

<http://netaone.com/wp/easy-digital-downloads/>

実際にはもっと詳細な説明がなければ、これから取り組もうかという人には

理解しにくいと思いますが、それは本当に必要な方にだけ資料を提供します。

知名度の低い人が如何にして、販売実績を上げるかの方法なども

近々説明していきます。それはちょっとした工夫でできるものです。

◆◆—— アイフォテック通信 ——◆◆☆

◆究極のFX！！ 超速スキャルピング◆

<http://url.ayc7.biz/go/f01.html>

金融系雑誌で引っ張りだこの「為替鬼」さんが
インフォプレナーとして姿を現しました！

2週間で1700万円強を稼いでしまう為替のプロです！

◆—————◆

こんにちは、アイフォテックの村上です。

いつも開封してくれて、ありがとうございます。

◆—————

★ セールスの段階で使うマーケティング心理学

—————◆

人間は心理がどう動くかでその後の行動が全く変わります。

ある人をイベントなどに参加させたい時と絶対に参加させたくない時では

その人へのアプローチの仕方は当然違います。

例えば、宗教関係である人を勧誘させる場合、もっとも手っ取り早いのが

「フィア・アピール」と呼ばれる方法で恐怖感を与えて、それに対する救済措置を

提示するというやり方です。

アプローチの仕方は決まっています、

「災難や難問、不運に悩まされていませんか？」

↓

「それはこういったことが原因です」

↓

「解決の道はあります」

↓

「ご相談ください」

というパターンです。

ほかに家の補修の宣伝であれば、

「害虫は知らぬ間にあなたの大切な家を破壊していきます」

↓

「害虫はこんなに怖い（実例紹介）」

↓

「あなたの家は大丈夫ですか？」

↓

「無料点検にお伺いします、ご連絡ください」

と言った具合ですね。

上記でお分かりの通り、問題提起 ⇒ 確認 ⇒ 提案 となります。

マーケティングを学ぶと色々なことが分かってきます。

上記のフィア・アピールの他に「好意の返報性」というものもあります。

これは説明したことがあるので、省略します。

他にも沢山ありますが、もう一つ。

人には一貫性の法則というのが当てはまります。

これが実はかなり怖かったりします。

例えば何かを買うとすると、その流れで

「申し込む ⇒ 頭金を払う ⇒ 納品される ⇒ 残金を払う」

といった流れがあったとすると、

申し込むという行動を一度起こすと、その流れを変えることは殆どありえません。

ですので、通常何かを売る人間はまず、「とりあえず」試用させる、ということをしさせることが多い。

「試供品」を使わせるのもその典型です。

ここらは、返報性の法則とも密接に絡んできますから、断ることは殆どなくなります。

販売者はそこらを熟知していますから、「とりあえず」の行動を購買者に起こさせます。

マーケティングを学ぶと色んなことが分かってきます。

あらゆることに応用が利きます。

これを知っていると知らないでは、無駄使いのお金の額が大きく変化してきます。

しょーもないものに、お金を使うことがないようにしっかり気をつけて

セールスの文言を読み取ってくださいね。

アイフォテック通信 14-5号

<http://p.booklog.jp/book/91841>

著者：村上剛史@アイフォテック

著者プロフィール：<http://p.booklog.jp/users/ayc358/profile>

著者ホームページ：<http://www.ai-photec.jp/>

感想はこちらのコメントへ

<http://p.booklog.jp/book/91841>

ブックログ本棚へ入れる

<http://booklog.jp/item/3/91841>

電子書籍プラットフォーム：ブックログのパー（<http://p.booklog.jp/>）

運営会社：株式会社ブックログ