



YouTube 活用法



はじめに

やすひろと申します ^^

この度は、ネットビジネススタートアップ大図鑑をお読み頂き、誠にありがとうございます！

なお、300ページ以上のPDFをすべて一括で見たい場合はこちらにダウンロードページがありますので、そちらからダウンロードしてください。

[ネットビジネススタートアップ大図鑑ダウンロードページ](#)

やすひろのプロフィールはこちらです。

[やすひろ漫画プロフィール](#)

・はじめに

YouTubeのおかげで動画が簡単に配信出来る時代になりましたが、これをビジネスに使って利益を上げている方も多いです。

僕自身もYouTubeからはかなり大きな恩恵を受けているのですが、ここでは、YouTubeの活用法から、抑えておくといいポイント等、お伝えしていきます。

なお、YouTubeも、例えば美容なら、美容に関する動画をアップ！という形でやるよりも、ちょっとひねったり直接的でない場所から集めることでライバルに埋もれること無く、集客しやすくなります。

そのため、まず「リサーチ」「直接的でない場所から集める」を見て、その流れを踏まえた上でYouTubeも取り入れるといいと思います ^^

やはり熱いだけあって、多くの人が参入しているのがYouTubeですから、少しでも、同じジャンルの他の動画を見ていない自分だけのお客さんを集めるために当PDFを最初から読んでいただければと思います。

ひとつ、うれしいニュースとしては、

YouTubeは「動画」という媒体のため、ツイッターやフェイスブックよりも実践者は少ないです^^

なぜか苦手意識やめんどくさそうという意識を持っている方が多いのですね。

ただ、現在はiPhoneやスマホ等でもかなりきれいな動画が撮れますし、アップするのもすごく簡単です。

ぜひ、人が嫌がることを積極的に実践して美味し思いをするという感覚を掴んでいただければと思います！

ちなみに「ビジネス系」「ネットでお金を稼ぐ系」のジャンルでアフィリエイト等、行っている方は、

読者さんに動画コンテンツをプレゼントする時などすでにネットビジネスを知っている方へ提供する動画をYouTubeに公開しているというケースが結構多いですが、

ネットビジネスを知らない人に向けた動画を提供している人というのはまだまだ少ないです。

次の章でもお話ししますが、やはり**すでにネットビジネスを知っている人であれば自分「だけ」のブログ等**を見ているという人は**すごく少ない**です。

どうしても、同じようなことをやっているライバルのブログなどを見ている読者さんを相手にしなければなりません。

だからこそ、情報を提供するにも、一つの商品を紹介するにもライバルと比較されたり、メチャメチャ半端ない特典をつけている人の方へ流れていってしまったり、ということも普通に起こってしまいます。

なので、お金を稼ぐ方法なら、お金を稼ぎたいという潜在的な欲求を持っている人に動画を見てもらい、自身の媒体へ誘導する必要があるのですね。

すでにネットビジネスを知っている人より、あなた経由で初めて知った

という方のほうがより濃いお客さんになりやすいです。

そのためにも一般の人がメチャメチャ多い媒体で
動画を公開できるYouTubeはとても初心者さんを集めるために
持ってこいなのですね。

(1) 動画の使い分け

YouTubeで動画をアップロードする際に、単純に「情報提供」用の動画だったり、「興味付け」の動画だったりとする動画は使い分けるといいでしょう。

例えば、最近は無料レポートで動画を活用し、YouTubeにアップロードしたものを公開している方も多いですね。

(無料レポートとは、無料のプレゼント、例えばPDFや音声、動画などをプレゼントする代わりに、メールアドレスを登録してもらって、集客するというメルマガの読者さんを集めるための一つの方法です)

無料レポートでは主に「情報提供」としての動画がほとんどだと思います。

ウェブサービス・ウェブツールの使い方
動画で説明したほうがわかりやすい解説等
動画で説明したほうがわかりやすいノウハウ、戦略等

こういったものは単純に読者さんへの満足度アップに貢献できるわけですが、YouTube経由で来た初心者さん、つまりネットビジネスをあまり知らない人には

ほとんどの動画がなんのこっちゃ?となると思います。

そこで、
無料レポートなどで公開する動画コンテンツの他に、
一般向けに誘導、興味付けでの動画を作ると効果的です。

僕のYouTubeアカウントはむしろそっちメインなのですが、

例えば、今自分がネットビジネスを知ることが出来て、こういった生活を送ることが出来ているとか、パソコン1台使ってお金を稼ぐ環境を作ったとか、一般の人にも興味を惹かれるような内容の動画を作っておいて、

説明欄にブログやメルマガへのURLを貼っておくという形ですね。

無料レポートで公開している動画を見た人はほぼあなたのことを知っている人やネットビジネスをすでに知っている人がほとんどです。

また、無料レポートから集めた読者さん→ほぼ確実に多くのネットビジネス系のライバルのメルマガを読んでいる
(知らずに自分のメールボックスにいっぱいメルマガが・・・というケースも多い笑)

つまり、集めた読者さん1人ひとり全員をファンにするのは難しいわけです。

さらに

FFFTPの使い方！とか画像キャプチャソフトの使い方！みたいな動画で一般の人が興味を引く可能性は限りなく薄いですよ。

だからこそ、動画の使い分けをしましょう。ということです。

『例えば、今自分がネットビジネスを知ることが出来て、こういった生活を送ることが出来ているとか、パソコン1台使ってお金を稼ぐ環境を作ったとか、一般の人にも興味を惹かれるような内容の動画を作っておいて・・・』

の部分です。

YouTubeを動画の置き場だけでなく、集客装置として使うなら、必ず新規の人が興味を惹くような内容の動画を一つは入れておいたほうがいいです。

逆にいっぱい作れるのならいっぱい作ったほうがいいです。

初めてネットビジネスというものを知り、そのために見ているブログはあなたのブログだけ。

こういった方をいっぱい集められたら他の人よりも多く稼げるようになるという想像は簡単につきますよね^^

ツイッターもFacebookにも言えることですが、ただネットビジネスのことだけを話題にしている人よりも一般人ウケするようなコンテンツを載せたりしている人のほうが確実に高い恩恵を受け取っているのがソーシャルメディアの現状です^^

一般人のほうがよっぽど多いので、そういった人たちをどう、
自分のお客さんにするためのアプローチをしていくか？

これが今後のネットビジネスで勝ち残るための一つの線引になるのでは？
と個人的には思っています。

(2) 動画のほうが伝わりやすいもの

動画のいいところはやっぱり「リアル感」ですよね。

例えば、この商品の販売者さんとすごく私は仲がいいんですよ！ってことを知ってほしいなら、いろいろ説明するよりも、実際に仲良くしているところを動画にとって見せたほうが何倍も説得力がありますよね。

こういう例のように、

販売者さんとすごく親交が深い事がわかる動画を公開して、より売上につながる形を作ったり、

本当にこれは伝えたいという気持ちを言葉にするのではなく動画で実際に面と向かってしゃべっているような形で公開してその気持ちをより、伝わるようにしたり、

本当に使いやすいツールなんです！という言葉と合わせて、実際にどれだけ使いやすいのか？というところを動画で見せたり。

動画にすることで一気に伝わるパワーが変わってくるものがあります。

伝え方を変えるだけで受け手の反応が上がるケースにおいて動画のパワーは計り知れないわけですね。

何か情報発信をするときに、あ、これ動画で伝えたほうがもっとリアル感が出るんじゃないかな？と思うような時は動画を使って、より反応を上げていけるようにしていきましょう。

実際やってみるとわかるのですが、ただ文字媒体で日々情報を発信しているよりもこれはというものを動画で伝えたほうが確実に反応があがります。

常に、これは動画でやったほうがいいんじゃないか？と考える癖をつけたり、情報発信の選択肢として動画も入れておくといいでしょう。

最初は結動画を使うのに慣れるまでつまづく部分や
調べないとわからないことも出てくるとは思います、

慣れたら、そこでしたちょっとした苦勞を吹き飛ばすほどの
恩恵を手に入れることができますし、
意外と慣れてしまえばそこまで手間もかからないものです ^^

(3) 視聴数を増やす戦略

■一般ウケする動画

YouTubeは一般の人が興味あるおもしろ動画や人気動画ならまだしも、ネットビジネス系、お金稼ぎ系は検索自体されにくいので、一気に爆発的に視聴数が増えることはありません。

メチャメチャ多くの読者さんを抱えていて、メルマガから何千クリックもYouTubeに流せるという人でないと、動画をアップロードしてから一気に視聴数を増やすことは難しいです。

ただ、じゃあ、アップロードを続けても意味が無いのか？
というとなんなことはありません。


自身のブログ等、媒体をもっていない場合でもYouTubeの視聴数を増やしている人はいます。

例えば、

自分の投稿する動画をネットビジネス系だけに絞るのではなく、視聴数が増えやすい動画も定期的にアップロードする。などですね。

これをやると、単純にその人の発信している他の動画を探しに来る人を誘導することも出来るわけです。


(下記赤枠の部分をクリックするとその人の動画一覧が見れます)

 PS4を個人ビジネスに活かして稼ぐには？



Yasuhiro Bajo

122本の動画

 チャンネル設定

■コメント周り

ブログをやっている人であればだいたい耳にしたことがあるか
やったことがあるかと思うのが「コメント回り」ですが

これをYouTubeでもやっている人が結構います。

YouTubeではコメントが出来る動画にはコメントをすることができ、コメントをする際に自分のページに繋がるリンク付きのアカウント名が表示されるので、

それをクリックした人が自分のアカウントページに飛んでくるわけですね。

コメントの機能は結構、短絡的な発想で視聴数の多い動画のコメント欄にこれは稼げます！→ URL みたいな感じでやっちゃってコメント自体消されている人が多いですが、

普通に動画への感想だったり、ポジティブな発言だったり面白いコメントなどをして自分のアカウントへ誘導している人もいるわけですね。

YouTubeは普通の人にとって別にお金を稼ぐ方法を見つけたいとかではなく

単純に動画を楽しみたいから見ているケースがほとんどなのでそういったことを踏まえて行動して行かないとただのスパマーになってしまいます。

■他媒体からのリンク

他のアクセスを集めやすい媒体から引っ張ってきて興味を持った人が誘導しやすいように動線を貼っておく。

こういった方法でYouTubeの視聴数を増やしている人もいます。

例えば、アクセスを集めやすいアメブロ。

アメブロの読者登録をしたりペタをつけたりいろいろなアクセスアップ方法を行い、アメブロのトップページにYouTube動画を貼っておくなどするだけでもかなり効果があります。

プロフィール

プロフィール | ビグの部屋
おかしなブログ | ビグの部屋

ブログの読者



読者数444人 [一覧を見る]
> ベビーマッサージ 育児勉強
会 自閉症タッチ...
(by oyakokyoshitu-fineさん)
> サロン(美容室)経営サポー

■人に紹介してもらう

以前、月収100万円以上のアフィリエイターさんを集めて
音声対談を取り、配布するという無料レポートを作りました。

で、紹介してくれた人はその無料レポートでは語られていない
さらなる裏ノウハウ音声の入手権と有料教材の特典として使える
再配布権をさし上げたのですが、

その際にプロモーションビデオ的なやつをとってYouTubeにアップしたのですね。

で、その再配布権を手に入れた方に、そのプロモーションビデオの
動画ファイルの特典として見せるときにご自由に使っていいですよ
という形でプレゼントしたんです。

その時に、動画がうまく使えない場合は、YouTubeの貼り付けコードと動画URLを
記載しておくので、こちらをお使いください。という形でお配りしたのですが、

YouTubeは簡単なので、そちらのソースや動画URLを使ってくれる人も
結構多かったんです。

結果、YouTubeの動画の視聴数が増えたわけですが、
この時わざわざプロモーションビデオ的なものもさし上げたのは
実は視聴数アップも密かに狙っていたんです笑

こういった事例もあるので、他に何か使える戦略はないかな？

と考えると面白いと思います ^^

(4) さらにYouTubeを活用する

■音声の活用

実は音声だけのファイルでも、ちょっとした画像と組み合わせるだけで、動画っぽいコンテンツを作ることができます。

MACユーザーでしたらパソコンに入っているiMovie（アイムービー）を使えば簡単に出来ますし、カムタジアスタジオなどの動画編集ソフトがあるとすぐに出来ます。

音声ファイルをただ配るのではなく、画像と合わせて動画風に編集してYouTubeにアップロードすれば、

自身の読者さんだけでなくYouTube経由で来た人などにも動画を見てもらえる可能性が上がり、単純に公開できる相手を増やしやすくなりますので、

ただ音声を公開するよりYouTubeを使うメリットはあります ^^

例えば、単純にカメラの前で話す形以外にも、パワーポイントを録画しながら喋ったものをカムタジアスタジオで録画し、セミナー風にして動画を撮ることもできます。

（カムタジアスタジオとは、パソコンで今見ている画面を録画出来るソフトのことです。パワーポイントをめくったり、ホームページやワードを立ち上げたりという動作をそのまま録画できます）

実際にパソコンの画面を録画しながらしゃべるという形も使えます。

こういったものはやはりただ文字で表現するよりもかなりわかりやすくなるものは多いです。

単純に、ブログの開設方法やウェブツールの使い方、ウェブサービスの登録の仕方など

初心者さんが最初に作る動画コンテンツとしてうってつけですし、

それを実際に取り入れて、公開して読者さんへ
有益情報を提供している方も多いです。

文字一辺倒の人よりはやはり強く印象に残りやすいです^^

■強いアクセスの導線になる

YouTubeは自分のとった動画の下に説明文を書けますが、
そこにURLを貼ることも可能です。

なので、単純に自分の誘導したい媒体にリンクを送ることで
興味を持ってくれた人がやってくる動線にもなります。

これは思いの外強力で、動画を見た人がその下のリンクからブログにやってきて
ブログのメルマガ登録をしてくれるとか、
メルマガの登録フォームへのURLを貼っておいたりして
そこからメルマガに登録してくれるケースもよくあります。

アクセスの多さでは非常に飛び抜けている媒体なので、
自分のブログやメルマガ等へ興味を持ってもらいやすくなるような
動画を作ることで、集客装置として使うことができます。

才能が無くてもやすひろが月収100万円稼げる理由



Yasuhiro Bajo · 122本の動画

2,678

 チャンネル設定

 グッド!



概要

共有

追加



公開日: 2012/10/29

知識やスキルの面で微妙なやすひろが一般的なアフィリエイターよりも
稼げている理由をお話します。

初心者さん向け無料プレゼント → <http://savenhaven.com/100tsushin/>

もっと見る

■豆知識

僕は1枚もののレビューページを作成する際に、
可能ならYouTube動画を貼り付けます。

(1枚物のレビューページとは、例えば何かの商品に対して、それを
紹介するために作った(つまりレビューしている)ページのことをいいます)

それはなぜか?という動画は貼り付けておくと単純に文字と画像だけの
ページよりも「滞在時間」が多くなるからです。

検索エンジンはサイトの評価において滞在時間を重要視している傾向にあり、
滞在時間が長いサイトは上位表示されやすいと言われています。

そのため、手っ取り早く滞在時間を長く出来るものとして
動画を張り付けているわけです。

現に、動画を張り付けているページは

1枚もののペラページにも関わらず、上位表示できているものが多いです。

ネット上で情報を受け取る側がより、その情報発行者さんに
興味を持ちやすいのが

文字だけの人より、声が聞こえる人、声が聞こえる人より、
実際にしゃべっている顔と合わせて聞ける人。

という傾向にあります。

相当の実績を持っている有名人であれば逆に顔や声を出さないことで
「謎」を出すことでより惹きつけられるというケースもありますが、
通常の人であれば文字よりも声、声よりも顔
というパターンが当てはまるでしょう。

その上で、やはり声やしゃべっている姿をアップロードして
公開できる動画を持っている人は強いです。
信頼関係を構築するまでに文字だけよりも実際に声やしゃべっている姿を
見てもらうほうが早くなりやすいです。

この究極系が、実際にセミナーに行って、
セミナー講師さんと話したらすごくファンになった、などというケースなのではないでしょうか？

会うことが最強ということは間違いありませんが、それでも
ネット上だけでもそれに近い状況を作ることが出来るわけですね。

僕自身、動画で自分の顔を出してレビューをしたり講義をしたり
ということをかなり前からやっていたので、

顔を出して話されているので、信頼できそうだと感じました！
親近感を感じました！というメッセージと一緒に教材を購入していただけた
というケースがかなり多いです。

(5) あまり効果の無いこと

基本的にビジネスは人に価値を感じてもらい、その対価としてお金を受け取るという形ですよ。

価値の感じられないものに人はお金を払おうとは思いませんし、自分ひとりよがりの押し付け情報提供では逆効果になることもかなりあります。

たまに見る動画で、映画、音楽、アイドル、お笑いなど、視聴者数が多くなりやすい動画をアップロードし、その説明欄に全く関係ない説明文、

「私はこれで月に何百万も稼げました！→ URL」

みたいなことをやっている人がいるのですが、やってくる人は動画を見たいから来ているので、いきなり言われても興味が無いどころか迷惑なだけですよね。

こういう短絡的な発想は逆に自分の印象を悪くするだけなのでやめましょう^^ ; いいことは何もありません笑

YouTubeだけに限らず、自分がこの情報を受け取る側ならどう思うか？ということを考えて媒体は使っていきましょう^^

すべてのコンテンツを一括で見たい場合は、こちらにダウンロードページを用意しているので、そちらから見ていただければと思います^^

[ネットビジネススタートアップ大図鑑](#) [ダウンロードページ](#)

やすひろのプロフィールはこちらです^^

[『漫画プロフィール』](#)

最後までご覧頂き、誠にありがとうございます！