



ネットビジネスとは

はじめに

やすひろともうします ^^

この度は、ネットビジネススタートアップ大図鑑をお読み頂き、誠にありがとうございます！

これから個人レベルでもインターネットを使って稼ぎたい
と思っている場合、確実に有利なお話を提供できると思いますので、
ぜひ参考にさせていただければと思います！

・まずはじめに

インターネットを使ってお金を稼ぐという事を聞いても、
「一体どうやって稼いでいくんだらう？」というような疑問を持っている
場合もあると思いますし、
最近初めてインターネットビジネスを知ったという方もいるかもしれません。

そういった方のために、このPDFでは初歩の中の、初歩のライン及び、
最初の内に知っておくと必ず得するテクニック、ノウハウもお伝えしていきます。

わかりにくい専門語などは一回一回、説明を入れています。
その説明や、本文のコンテンツが退屈にならないよう、
たとえ話や身近な話に置き換えてお伝えしていければと思いますので、
ぜひ活用いただければと思います ^^

インターネットビジネスとは

まず始めにお伝えしておきたいのが、
どうしても未知のものに対して人は難しそう・・・とか自分に出来るのかな？
とってしまいやすいですが、

インターネットビジネスというのはとてもシンプルで、わかりやすい
ビジネスです。

それをより詳しくお伝えするために少し前置きなども入りますが、
最終的には全部お話したことがつながって、

「インターネットビジネスはとてもシンプルなもの」と
理解していただけたと思いますので、

ぜひフラットな感覚でお読みいただければと思います。

インターネットビジネスというのは、単純に言うと
インターネットを使って報酬を生むための仕組みを作っていくことですが、

いい意味でも悪い意味でも、インターネットというのは
それそのものが「ビジネス」ではなく単なる「ツール」です。

要は、TVで商品売る、雑誌で商品売る、駅前に店舗を作って商品売る
というところの「TV」や「雑誌」「店舗」にあたるということです。

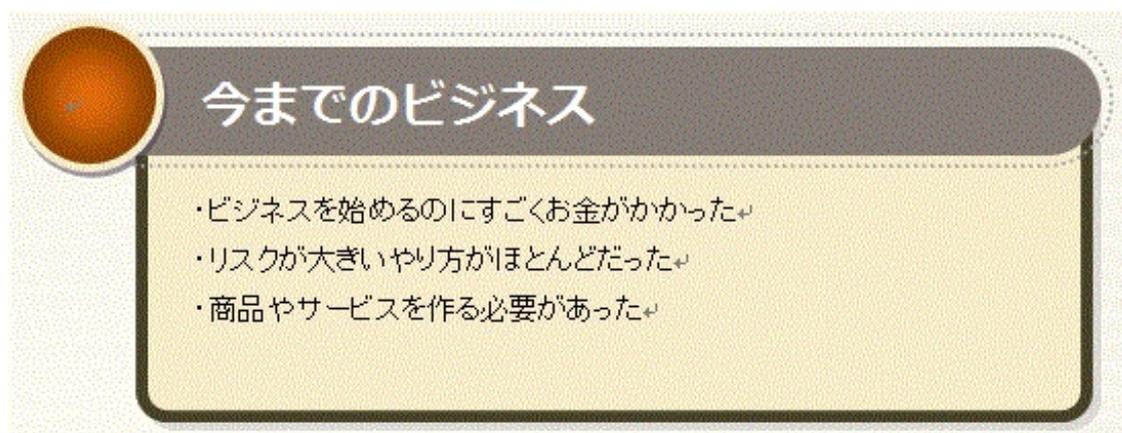
ただ、企業や莫大なお金を持っている人だけしかTVや雑誌等の
メディアを使うことが出来ませんし、かなりのお金が無いと
店舗を借りることも作ることも出来ませんよね？

また、
まず自分の商品がない場合には、それを作ることもしないといけませんでした。

だから、今までは個人がビジネスをやろうと思うと、ある程度のリスクが
常に付き物でした。

例えば店舗を作って、ラーメン屋さんをやろうと思っても、それが失敗してしまうと、店舗代や材料費、人件費等が借金に変わってしまうということです。

TVや雑誌に広告を出しても、それがうまく行かず赤字になってしまったら、とんでもない量のお金が飛んでいってしまいますよね。



上記は一般的なビジネスを行う際のリスクとしてみんな知っていることだと思います。

よく、会社勤めの方が家族や同僚に「会社をやめて起業するよ」と言ったら、だいたい「うまく行かなかったらすごいリスクになるからやめなよ」とか、ひどい時には「うまくいくはず無いんだからやめなよ」などなど

そういった言葉を貰うこともすごく多いんですね。

ただ、うれしいニュースとして、昨今のインターネットの普及のおかげで、だれでも今は気軽に情報発信をすることが出来るようになりました。

一般の大半の方は友だちとのつながりや趣味などでなんとなくブログやFacebook、ツイッターをやっているというケースですが、

人々に情報を発信できる上記のような媒体を使って「ビジネス」を行うことも可能なのが、今の現状なんですね。

それこそ、まずは上記のようなお金のかからないツールを使って、お金のリスクを最小限に抑えながらビジネスを始めることが

出来るようになりました。

これはなぜか？というと日本は発展途上国や出来たばかりの国ではなく、成熟期に入っている国のため、自然と「情報」の価値が大きくなっているからです。

戦後間もない頃は、まだまだTVも冷蔵庫も一家に一台なんてことはなく、人々にとってはめったに手に入らない代物でした。

その後も、数十年、人々にとっての価値として常に一番上に来ていたのが「モノ」だったんですね。

まだまだ日本には物が足りなかった時代がありました。

ただ、今では一家に一台、車は当たり前。携帯は1人に一台や二台など。ちょっと外に出れば24時間営業のコンビニでだいたい食べ物や飲み物は買えるし、物がとっても手に入りやすい状態になりました。

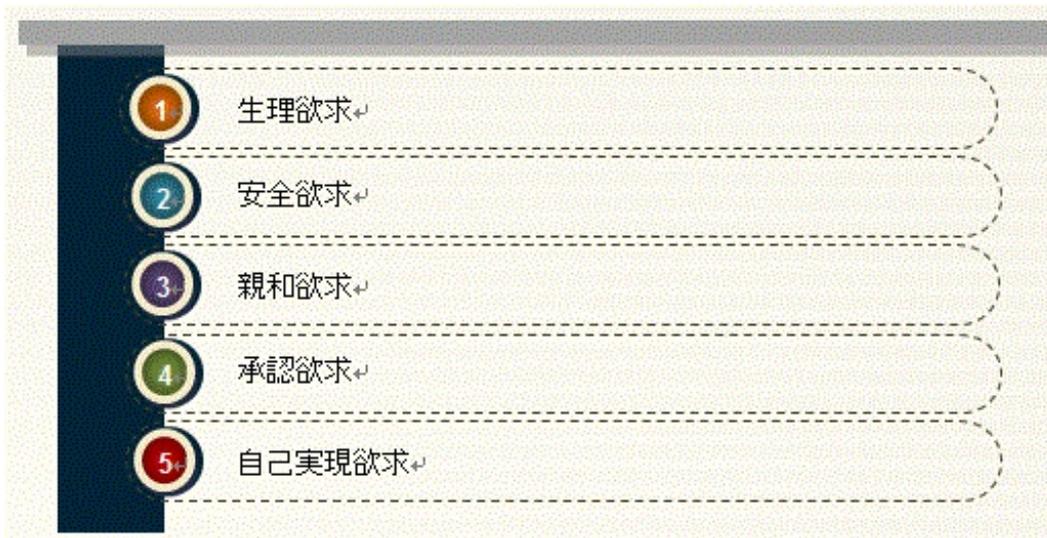
ほしい物はある程度、手に入れようとすれば手に入るのも、物、以外の物にも興味を持つ人がたくさん出てきているということです。

ものの価値が一切なくなるということは考えられませんし、物を売る商売というのは今後なくなることは無いと思いますが、「物だけ」を追いかける人がどんどん減ってきているのは確かです。

そして、そういう人が次に何を望むようになるのか？というと先ほどお伝えした「情報」なんですね。

ものを買うにしても、すでに気に入っているものやいつも使っている物以外の、新しい物を買うときには、まずそれに対する「情報」を入手して、安心してから、買うという人のほうがよっぽど多いですよ。

人の本能的な欲求として、ビジネスマンや学者の間では有名な「マズローの欲求5段階説」というものが有ります。



第1に

生理欲求（食べたい、睡眠をとりたい）など

第2に

安全欲求（住む場所が欲しい、快適に暮らしたい）など

第3に

親和欲求（いい人間関係を築きたい、人とのつながりを感じたい）など

第4に

承認欲求（人から価値ある人と思われたい、尊重されたい）など

第5に

自己実現欲求（事業を成功させたい、野望を叶えたい）など

といったような形で進んでいくのですが、
これは、第一の欲求から順番にしか満たせていきません。

例えば、とにかく食べるものもない状態で、
「事業を起こして、成功させたい！」とは
ほぼ思えないと思います。
まず食べ物が欲しい！と思うのが普通ですよ^^；

安全に落ち着ける場所が一切ない状態で、「人から価値ある人間だと思いたい！」
と思う前にまず落ち着ける、休める場所が欲しいですよ。

そういった形で順番にしか欲求を満たせていくことが出来ないというのが
このマズローの欲求5段階説の特徴なのですが、

今の日本をこれに当てはめると、ほとんどの人は
第一の生理欲求と第二の安全欲求は満たされているわけですね。

これらのほとんどは「物」で満たすことができます。

ただ、第三の親和欲求からは、ものだけでなく
「経験」や「事例」や「アドバイス」や「勉強法」「活用法」や
「レビュー」などの、つまり「情報」が必要になって来ます。

お金や物を持っているだけでいい人間関係を築けるか？というと
そんなことは無いということはだれでも知っています。

仕事をよりうまくやっていくのも、人との付き合いも
奥さん旦那さん、子供とうまくやっていくのも、

休日をより楽しく過ごすのも、人に喜んでもらうのも、
自分自身の不安や悩みを解消するのも、
より、毎日を楽しむのも

ものだけでは確実に、満たせない部分があります。

だから、人に聞いたり、うまくやっている人のアドバイスをもらったり、
失敗談や成功談という経験や事例を聞いたり、自分で勉強したり、
といったことが必要不可欠になってくるんですね。

あなたの周りの人を見渡しても、思い当たるふしがあるかもしれませんが、
多くの方はだいたいこのラインや、このラインの上の段階の欲求を
満たそうとしていると思います。

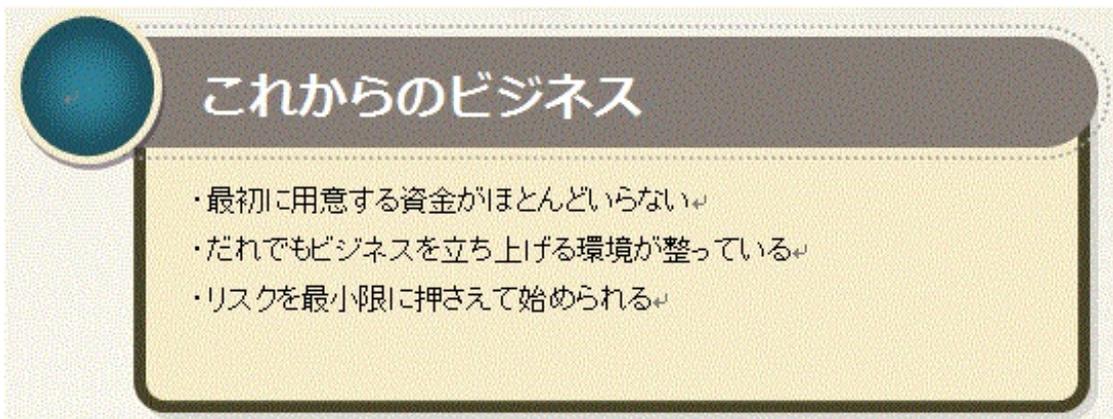
「なんであの上司はまったく俺のことを理解してくれないんだ！」
「子供が最近反発するようになって、まったく言うことを聞いてくれない・・・」
「生まれてこの方、彼女が出来ません・・・どうすればいいんでしょうか・・・」
「すごい構想があるのに、誰もまともに聞いてくれない・・・」

などなど、人々の悩みってこういった「もの」以外の部分に
集中していると思います。

そして、

このラインを満たすためには、どうしても「情報」が必要になります。
そして、当然人間関係だけでなく、より人生を楽しく、快適にするために
多くの情報を人々は求めているんですね。

これらの現状を踏まえると、より理解度が深まるので、
確かにそうだな～とか、なるほどーとか、今はそういうものなんだと
思っておいていただければと思います ^^



これからのビジネス

- ・最初に用意する資金がほとんどいらない
- ・だれでもビジネスを立ち上げる環境が整っている
- ・リスクを最小限に押さえて始められる

インターネットは、個人でお金を稼ぎたいと思っている人も
自分自身のやっていることを多くの人に知ってもらいたいと思っている人も
本当に多くの恩恵をもたらしてくれるものです ^^

ぜひ、それを体感して欲しいですし、
これからそのために覚えておくといいこと、具体的なやり方などなど、
お話していきますので、楽しみにしてくださいね ^^

お金に変わる最大の肝

上記を踏まえて、
インターネットビジネスで利益を出すためにとっても大きな
一番大きな肝の部分と言ってもいいのがこれから話すことなのですが、

誰にでも、ほぼ間違いなく持っているのが、

今、悩んでいる人がいることを、何年か前に解決した。とか
自分はそれを知っていることが普通だと思っていたけど、
それを喉から手が出るほど欲しがっている人がいる、とか

これから多くの人を買うであろう新商品を買って使ったことがある。
というような情報だったり、

専門職についていて、一つの分野で誰にも負けない知識がある。とか
興味がすごくあって、自分で何年も調べてきたり勉強してきたことがある。とか

まとめると、

あなたが今持っている情報は、必ず欲しがっている人がいる。

ということです。

「うーん、なんとなくわかったけど、いまいちピンとこないなー」
と思ったかも知れませんが、
「それがなんでお金に変わるの？」
と思ったかも知れません。

なぜお金に変わるのか？ということは
インターネットをどうやって使っていくのか？ということも含めて、

この後、じっくりお話していきますが

身近な例としては、

「書籍」も「学習塾」も「学校」も「通信講座」も
「人間関係のコンサルタント」も「ダイエットのコンサルタント」も
みんな「情報」を売って稼いでいるわけです。

例えば通信講座最大手のユーキャンでは、

国家資格から、趣味、手芸、自己満足に至るまで、ありとあらゆる、

「それを獲得・習得するための情報」を通信講座という形で展開していますよね？

これらも、情報を使ったビジネスの典型的な例です。

さらに具体的に、どんな情報がお金に変わるのか？

ということをお伝えしていきます。

本当に「こんな情報でも欲しい人いるの？」と思うことでも、

お金に変えていくことが出来ますが、

ここでは、よりメジャーな、

中でも特に多くの人々が求めているものを参考にお伝えします。

まずは先ほどちらっとお伝えした、

- ・ 子供と良い関係を築く方法
- ・ 会社の人間関係にストレスを貯めこまない方法
- ・ 恋人を作る方法

などなど、「人間関係」の情報だったり、

- ・ いつまでも健康な体を維持するための方法
- ・ 病気になりにくい運動方法、食事方法
- ・ 足や手、頭、体などの痛みを和らげる方法

といった「健康」に関する情報だったり

- ・ 定年後も貯蓄を残しておく方法
- ・ 会社の給料にプラス数万円の収入を得る方法
- ・ ただ会社勤めをしているだけでは確実に手に入らない額のお金を稼ぐ方法

などなど「お金」に関する情報だったり、

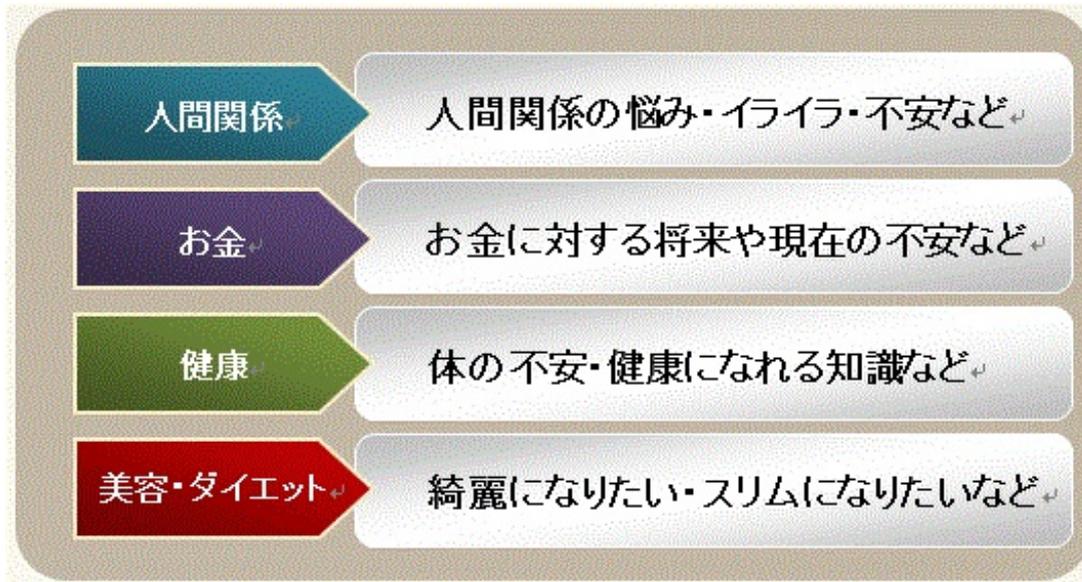
- ・ 体重を減らす
- ・ より若く見られたい

・綺麗になりたい

などなど、「美容・ダイエット」に関する情報だったり、

これらは、中でも多くの人々が欲しがっているジャンルで、
情報発信しているライバルも多いですが、その分稼ぎの額も多いジャンルです。

特に稼ぎやすいジャンル



すでに予想が付いたかもしれませんが、基本的には、
「自分の持っている情報を、これから必要になった人、欲しがっている人」
に提供していく

という形で、お金を稼ぐための流れは生まれます。

ただ、単純に自分の持っている情報を人に提供してお金を稼ぐ。

というだけでは、

「ちょっとまって、そんなこと言ったって、すでにいろんな書籍が出てるし、
必ずどんな業界、ジャンルにもプロがいるし、太刀打ちなんて出来ないんじゃ・・・」

と思ったかもしれませんが、安心してください。

情報はただ「売る」だけが使い道じゃありません。

(もちろん、いろんなプロがいるジャンルであっても、
「情報」を売って稼ぐことは出来ます)

インターネットを使ったビジネスならではの、
「情報を売る」だけじゃなく「情報を活用して、収益を上げる」
方法がたくさんあるんですね。

特にインターネットも発達し、多くの先人が残してくれたデータや経験、失敗談
などなど多くのサンプルがあるお陰で、これから始める人にとっては
「すでにうまくいっている方法を、そのまままずは真似してみる」だけで、
うまくいく確率がグッとあがります。

これは、インターネットが普及し始めた頃に試行錯誤を繰り返してきた
先人たちに大きな感謝をしたいところですね ^^

話を戻して、

インターネットの普及と、先人たちの試行錯誤のおかげで、
情報を活用して収益を上げるために個人でもお金を稼ぐための
画期的な方法が出来たのですが、

それが
Yahoo!や楽天など大手も取り入れている「アフィリエイト」というシステムです。

このシステムが出来たおかげで、

インターネットを使って、個人がプロ級の情報を持っていなくても、
収益が発生させられるようになったんです。

アフィリエイトというのは、簡単に言うと
自分で商品を持っていなくても、その商品を紹介することで、
収益が発生する仕組みなんですね。
わかりやすい例を出すと、おいしいラーメン屋さんがあって、
友人に、「あそこのラーメン屋さんすごく美味しかったよ」と紹介したとします。

あなたの紹介で友人が実際にラーメンを食べに行くと、そのラーメン屋さんから
紹介料として売上の何パーセントをもらえる、というような感じです。

今は、世に出回っているほとんどの商品で
こういった仕組みを使って稼ぐことが出来ます。

化粧品やサプリ、本や健康器具、ふとんから家電製品などなど
あらゆる物販商品から、

お医者さんへの来院、エステの体験サービス、レーシックの手術などなど、
店舗型のサービスだったり、

果ては太陽光発電システムの導入や、引っ越し、車の査定、見積もり依頼
などなど、大掛かりなものから便利サービスまで、

あらゆる商品、サービスをアフィリエイトの仕組みを使って紹介し、
報酬を受け取ることが可能になっているんです。

ここから何が言えるか？というと、**あなたが商品を買って使ったとか**
サービスを受けたとか、何かに申し込んだとか、
このお店に行ったことがあるとか

そういった経験すら、これからその商品、
サービスの申し込みを考えている人にとって有益な情報になる、ということです。

なんとなく、
アフィリエイトというものの仕組みがわかってきたでしょうか？ ^^

そして、ただ情報を使ってお金を稼ぐといっても、ただ情報を
売るだけでは無いということがイメージ出来たのではないのでしょうか？ ^^

情報自体が信頼性となって、商品を買ってもらうきっかけを
作ることもあるということです。

どういうことかという、

実際に使ったことのある人が、この商品はこの点が微妙だったけど、
こういう点は良かったな、と書いていたとします。

そういったものは
これから買う人にとっては貴重な情報ですし、実際に使っている人の生の声
ということで信頼感も出て、商品の購入につながるものがすごく多いということです。

大手通販サービスのアマゾンや楽天がレビュー機能を使っているのも、使っている人の生の声が聞けて、商品が売れやすくなったり、購入者さんが感じたデメリットもしっかり表示されるため信頼性もあがるからです。

実際にどうやって稼ぐのか？

具体的な、収益を発生させる方法については、
ネットビジネススタートアップ大図鑑の別のPDF

「ツイッター活用法」

「トレンドアフィリエイトで稼ぐ」

というPDFにて詳しく解説していきますが、
まずこれから始める方にとって、
感覚をつかむ上でもやりやすい流れをお伝えしていきます。

ビジネスの基本を抑えつつ、その他の手法に比べて
よりシンプルに、労力を抑えつつ取り組めるのが、

ツイッターやブログを使って、人を集めて、商品を紹介する。という形です。

特にツイッターやブログなど馴染みのあるものだと、
一番最初の、「まずアカウントを作成する、土台を作る」という段階で
負担がかかりにくく、モチベーションを下げずに行いやすいです。

逆を言うと、例えば、

「HTMLサイトやワードプレスサイトを作成し、SEOをかけ、
検索キーワードがマッチしている属性のあった見込み客を集め、商品を売る」

など言われても「？」となるでしょうし、
(上記のいろいろな専門用語はまだ覚えなくても大丈夫です^^)

なんか難しそう・・・とか、実際にやってみて、やるが多かったり複雑で、
「微妙だな・・・やることも複雑だし、なんか思ったのと違う・・・」
なんて思ってしまい、モチベーションを落として諦めてしまうこともあります。

なので、まずはツイッターやブログでお客さんを集めて、商品を紹介する
というシンプルな流れからお伝えしているんですね。

ツイッターやブログは人を集めるためにうってつけのツールで、
言うなれば、場合によっては主要駅の駅前にお店を出すのと

何ら変わらないくらい人を集めることも出来てしまう
ポテンシャルを持っているということです。

例えば僕のツイッターはたいして他の人をフォローもしていませんが、
何十倍の人がフォローをしてくれています。



これは僕が発信している情報に
興味を持ってくれた方が一方的にフォローをしてくれているからです。

こういった状態で僕が何かをつぶやくと、
そのつぶやきがフォローしてくれている人の
タイムラインに表示されます。

フォローしてくれている数だけ、情報を届けることが出来るということです。

最初はこの状況いきなり持つていくのは難しいですが、
ツイッターには、「フォローすると、何割かの方がお返しにフォローしてくれる」
という特性がありますので、

最初はフォローする作業を重点的に行うだけでも、
フォロワー数を増やすことが可能です。

その中から未来のお客さん、つまりあなたが紹介した商品を買ってもらえる
可能性のある人も出てきます。

集客、つまりお客さんを集めるのは
フォロー+情報発信というのがワンセットになります。

フォローする作業→フォロー返しをしてくれる人がいるので、

フォロワーが増える

情報発信→あなたの発信している情報、

そしてあなた自身に興味を持ってもらうこと

それぞれそういった認識で行うのがいいです。

その上で、

一つのテーマに絞って、それについての情報、例えば

豆知識

お得知識

ちょっとしたテクニック

などなど、

そういうものを定期的につぶやいていると

下記のような方が必ず出てきます。



こういう風にしていくと、意外とすんなり出来るんですよー



へえー、そうなんだ試してみようかな。この人の他のつぶやきも見てみよう



すごく複雑なものをこうすると、シンプルにすることが出来るんですね ^^



あぁーそれは知らなかったな。ちょっとフォローしてこの人のつぶやきチェックしよう

何も利害なくお得な知識や豆知識などをつぶやいている人と、

毎回、この商品がいいです！新商品がすごいです！という形でつぶやきにURLが載っているのでは、

断然前者が信頼されやすいですし、この人の他のつぶやきも

見たいなと思ってもらいやすい、ということは理解いただけると思います。

これはブログも同じで、
ためになる記事の数が多いブログのほうが、見た人は「他の記事もみたいな」
と思ってもらいやすくなるのですね。

ポイントとしては

「まずは提供する」という意識が利益につながる
という感覚を持っていただくのがベストです ^^

ビジネスは、提供そのものが集客につながります。

例えば無料プレゼントを配ることが、それを欲しいという人を「集め」
実際に使った人の何割かが、使ってみてよかったので、
本格的に使いたいと思って「商品を買う」という形につながります。

有名化粧品メーカーのドモホルンリンクルなどを見ていると上記のことが
すごくわかりやすいと思います。

これをツイッターに当てはめると、
「ためになるつぶやき」がプレゼントの役割をします。

それを見て有益だと思ってくれた人が、
「とりあえずありがとうの意味を込めてのフォロー返し」だった人から
「つぶやきを待ってくれるホントの意味のフォロワーさん」に変わっていくわけです。

これを踏まえつつ、もう一つ大事なポイントがあるのですが、それが
興味を持ってもらいやすい人を最初から集めるということです。

どういうことかというと、例えば自分はサッカーの情報を発信するとして、
野球やアメフトにしか興味が無い人ばかりを狙っても、
自分のつぶやきに興味を持ってもらいにくい不是吗？

最初から、サッカーを好きな人を狙って集めたほうが、

自分のつぶやきに興味を持ってくれる確率も、
自分自身に興味を持ってくれる確率も
上がりやすいというのは言うまでも無いと思います。

これをインターネットでビジネスをやっている人の間では

「属性を合わせる」とか「属性を一致させる」なんていい方をします。

先ほど、ちらっと一つのテーマに絞って定期的につぶやく
というお話をしましたが、これもそのテーマに興味を持っている人を
集めやすくするためです。

更に、先を見越して、最終的に紹介する商品の売上をより、上げるために、
最終的に紹介する商品のテーマも、同じものを考えておく必要があります。

最終的に売りたい商品のテーマ
集めるお客さんが興味を持っているテーマ
日々、自分がつぶやくテーマ

すべて「一致」させておくことが、初心者さんがより
利益を出すための基本になります。

情報発信しながら商品を紹介する際の基本的なイメージ



こういった形で、「最終的なゴール」から考えていくのが基本になります。

当PDFで説明しているシンプルな形のビジネスもそうですし、

もっと複雑な要素がたくさんあって成果につながっているビジネスも、基本的には最終的なゴールを見据えて、それに対して必要な作業を行っていきます。

なので、一つのポイントとしてはまず、どのジャンルで行くか決めてから、必要な作業をしていく。ということが、とても大事になってきます。

特に初心者さんであれば、とりあえずつぶやいてみて、とりあえず誰かフォローして見て、という風に行き当たりばったりでやってしまうと、うまく行きづらかったり、途中で迷走してしまいがちです。

そうならないように、逆算して、

まず「〇〇」のジャンルでやる、キャッシュポイントになるものは、無料のものを紹介してお金が入ってくる「無料オファー」にしてみる。当然ジャンルも合わせる。

よし、ここまで決まったから、ツイッターのアカウントを作ってみて、それに関連したことをつぶやきながら、同じようなことに興味を持ってそうな人をフォローしていこう。

というように考えていくことが大事です。

(上記の、無料オファーというものや、その具体的な流れはスタートアップ大図鑑のサイトに設置してあるPDFの「ツイッター活用法」編で詳しく解説しています)

逆算して作っていかないと、一貫性が付きづらいので、フォロワーさんが集まらなかったり、「あれ？前と言ってたことが違う？」と思われてしまったり「なんか話が転々としてるな・・・」と感じられてしまったりします。

例えば、友人や知人で今こういう仕事やっているよ！すごい充実しているよ！と言っていた人が、1か月後には、あの仕事は全然ダメだ！今はこの仕事がいいんだ。と言っていてまた次の1か月後には・・・

なんて人がいたら、少なくとも「頼れる」人には思えないですよ？ ^^ ;
一貫性が無い人はどうしても信頼されにくいですし、未来に対する良いイメージを持たれにくくなってしまいます。

だからこそ、最初から一連の流れを決めて、それにそって
行動していったほうが、自分自身のやりやすさも、お客さんがより集まりやすくなるという意味
でも、必須になるんです。

もちろんツイッターだけじゃなく、情報を扱ってインターネット上で
収益を上げる時は、すべてに言えることです。

収益が発生する仕組み

インターネットで自分のお店を作って、お客さんを集め商品を紹介していく。
その流れの中で、収益が発生する仕組みをここでは解説していきます。

先ほどちらっとラーメン屋さんの話を出したり、
あらゆるものを紹介して紹介料を得ることが出来るといったことを
お伝えしました。

ちなみに、

「実際のお店で誰々に紹介されました、という形ならわかるけど、
Yahoo!やアマゾンなどでも、ネットショップでも、その商品を、自分から紹介したということはど
うやってわかるの？」

という疑問を持ったかもしれません。
これは、お客さんに、わざわざ誰々さんに紹介されて
買いましたと言って貰う必要は無く、

紹介する商品を決めて、商品販売者さんと提携する際、
一人ひとり、自分専用の紹介コードというものをもらえるんですね。

(商品を紹介するためにわざわざその商品の販売会社等にコンタクトを
取る必要はありません。後ほど説明します)

インターネットの仕組みの発達のため、
昨今では、自分が紹介している商品はいつどこで誰が買っても、
自分からの紹介だとわかる仕組みが出来たんです。

商品を紹介する際に、
自分からの紹介だとわかる「アフィリエイトリンク」というものを使うことで、
特別なことをしなくても、そのリンクから商品を買ってくれた人が出てきたら、
自動的に自分の報酬になる形なのですね。

例えば、ブログでこのような記事を書いたとします。

ここ数ヶ月これ使ってみたんですけど、

壊れにくいし、かなりリピートしちゃってます^^

<http://○○.com>

これはかなりのハードユーザーになってしまいそうですね^^;

上記の<http://○○.com>をアフィリエイトリンクにすることで、そのリンクをクリックした人が商品を購入した場合、自分の報酬になるという感じです。

では、このアフィリエイトリンクというのはどうやって手に入れるのか?というところ

商品売り手企業と、商品を紹介して報酬を得たいアフィリエイターをマッチさせる役割を持っているASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)というサービスに登録することで、すぐにいろんな企業の商品を紹介することが出来ます。

下記は、日本最大級のASPである「a8net(エーハチネット)」というものの管理画面ですが、このような形でいろいろな商品を探ることが出来、提携することで、自分だけのアフィリエイトリンクを取得することが出来ます。

| | | | |
|---------|---|--------|-------------|
| 広告主 | 元氣を応援！フィネス(Fitness) | 連携申込み | 未提携 |
| プログラム名 | Check! 【報酬120%】豊潤サジージューストライアル販売プログラム(10-0521) (s000000009959002) | 広告主サイト | |
| 対応デバイス | PC スマートフォン | 広告サンプル | |
| 成果報酬 | 【報酬120%】豊潤サジージューストライアル販売プログラムです。 成果報酬:トライアル商品購入金額の120%(1200円)。 本人購入初回のみOK。商品リンク有。Pサイト不可。 ☆成果確定までの目安:約15日 ☆AS向けキャンペーン実施! 内容:通常100%(1000円)→120%(1200円) 期間:2014/01/22~2014/02/21 | | |
| キャンペーン中 | 内容:通常100%(1000円)→120%(1200円) 期間:2014/01/22~2014/02/21 | | |
| 提携審査 | 審査あり | 再訪問期間 | 90日 |
| | | 成果確定目安 | 約15日 |
| キーワード | 栄養補給 沙棘 野菜不足 抗酸化 黄酸汁 | | |
| セルフバック | 審査あり | 本人OK | Twitter投票OK |
| | | ポイントNG | 商品リンク |
| | | | リスティングNG |

A8net

日本最大級のPC・スマートフォン対応アフィリエイトサービスA8.net

初めの方はこちら SSLモードはこちらへ

AS会員 ① 広告掲載をご希望の方 ② パスワードを忘れた方

広告主会員 ① 広告出稿をご希望の方

ID PASS ログイン

A8.net

ID PASS ログイン

TOP A8.netとは キャンペーン セミナー・イベント インタビュー 対応デバイス 広告出稿

▼アフィリエイトを始めたい方

サイトやブログがなくてもOK!

無料会員登録

広告出稿をご検討の方

資料請求はこちら

広告出稿専用ダイヤル ☎03-5766-3822

アフィリエイトサイト数 **1,577,390**
 広告主数 (累計) **12,931**
 プログラム提携数 10,769,217
 稼働プログラム数 4,672

※2014年01月26日現在

高級ファッション通販 **夢展望 × A8.net**

通常 ▶ 特別報酬 **10%!!**

期間限定 2013年11月18日(月)~
2014年1月31日(金)

A8Collection in OSAKA PROMISE 夢展望 more wonderful, more beauty, better looking! WEB-1st 10,000円 名古屋セミナー開催!

お知らせ **NEW** 2014.1.22 【ファンブログ】管理画面がリニューアル! キャンペーンも開催中

上記を見てもらうとわかるように、
 12,000社以上の企業が商品を掲載していて、
 その中には誰もが知っている上場企業も数多くあります。

友だちに、「自分、個人で上場企業と提携してんだよ」なんて言うのも面白いかもしれないですね^^笑

(a8netの登録方法は「基本・登録事項」のページでお伝えしています)

扱えるカテゴリだけで見ても、これだけの量のカテゴリがあります。

- [📁 レンタルサーバー・ホスティング >>](#)
- [📁 ASP\(WEBサービス\)・ソフトウェア >>](#)
- [📁 ショッピング全般・モール・オークション >>](#)
- [📁 グルメ・食品 >>](#)
- [📁 ファッション・雑貨・アクセ >>](#)
- [📁 ペット・ペット用品 >>](#)
- [📁 教育・学校・資格・講座 >>](#)
- [📁 車・バイク >>](#)
- [📁 スポーツ・趣味 >>](#)
- [📁 パソコン・家電 >>](#)
- [📁 電話・通信 >>](#)
- [📁 インターネットサービスプロバイダー >>](#)
- [📁 美容全般・健康グッズ・健康食品 >>](#)
- [📁 不動産・賃貸・引越 >>](#)
- [📁 エンタメ\(書籍・音楽・映画等\) >>](#)
- [📁 女性向サービス >>](#)
- [📁 アート・写真 >>](#)
- [📁 懸賞・メルマガ >>](#)
- [📁 ポイントサービス >>](#)
- [📁 ギフト・花・ガーデニング >>](#)
- [📁 ゲーム・玩具・ギャンブル >>](#)
- [📁 株式・証券 >>](#)
- [📁 金融 >>](#)
- [📁 広告メディア >>](#)
- [📁 家庭・子供用品・家具 >>](#)
- [📁 オフィス用品 >>](#)
- [📁 就職・転職・仕事情報 >>](#)
- [📁 SOHO・在宅ワーク >>](#)
- [📁 保険 >>](#)
- [📁 ビジネスサービス >>](#)
- [📁 旅行・航空券 >>](#)
- [📁 ノウハウ・ハウツー・セミナー >>](#)
- [📁 結婚情報 >>](#)
- [📁 ブログ・情報交換・地域・海外情報 >>](#)
- [📁 コミュニティ >>](#)
- [📁 チャット >>](#)
- [📁 その他 >>](#)

これらのカテゴリーの商品の中からあなたの好きなものを紹介することが出来ます。

アフィリエイトをする、つまり他人の商品を紹介して、報酬を獲得するための、ごくシンプルな流れとしては、



チャンスは大きくなっている

インターネットの発達と、アフィリエイトの誕生、そしてそれがどんどん個人でも扱いやすい環境になっていったおかげで、
現在では個人でもビジネスが出来る環境が揃ったわけです。

自分は絶対ビジネスで成功してやる！！
という熱い思いを持った人にとって
チャンスがどんどん広がっているんですね ^^

今、日本や・世界を見渡してみても、
最も勢いのある企業はほとんどがIT、インターネット事業関係ですよ。

これも、

実店舗に比べて、初期投資が少ない
TV広告等使わなくてもインターネットで多くの人にアプローチ出来る。

物販ではなく、基本的な商品は情報やゲーム、アプリ等、ネット上で
閲覧、楽しめるものなので、パッケージ化するなどのコストが
かからないものなので物販よりも利益が断然高い。

※実際の商品がある場合は、在庫をストックしておく費用、
一個一個に原価がかかる、送料がかかる、等ありますが、

ダウンロード形式のものは、いくらダウンロードされても、
それに応じた原価、在庫等は無く、無限に手にしてもらえる。
ダウンロード形式のものは、送料がかからない。

在庫を持っておく場所はインターネット上なので、
土地も必要ない。などの背景が有り、自然と利益が高くなります

というような状況があるからです。

この恩恵は当然個人でビジネスをやっている人にも嬉しい事実です。
今までは、ダイレクトメールを100人に送ろうものなら、

100枚の便箋を用意して、中身の広告と手紙を用意して、切手を貼って、送料がかかってなどありましたが、

現在はメールマガジン等を使えば、一回だけ文章を書けば、それを100人に送るのも1万に送るのも、手間は一緒です。

無料で使えるメールマガジンもあります。

ブログやツイッターなどを店舗代わりとし、インターネットの仕組みから自動で集客することも出来るようになりましたし、

常に24時間、インターネットの仕組みが働いているので、先にコンテンツを作っておけば、それこそ自分が遊んでいる間も、寝ている間も、集客→販売が可能になりました。

今までは、起業したい、何か自分に出来る事をして、それをビジネスにしていきたい！と思っていても、

まず多額の初期投資がかかるということで、本当に多くの方が断念せざるを得ない状況になっていました。

ただそんな時代は終わりをつげ、今は誰もが起業できるチャンス、自分の力でお金を稼ぐチャンスが来たんですね。

これだけ抑えておけばトップ5%に入れます

先ほど、ダイレクトメールとネットでのメールマガジンのお話をしましたが、

こういう時代になり、無機質になりがちだからこそ、

自分の商品を買ってくれた方など、特別な人にはあえて手紙等でお礼の言葉をするなど取り入れると、人のあたたかみを感じられすごく感謝してもらえたりすることもあります。

時代に乗っかりつつ、その中で人が忘れかけていたものを取り入れたり、皆がやっていることの逆をやってみるのもまた効果的なんですね。

この話は、実はインターネットビジネスでは本当に重要なことで、多くのネットビジネスマンは、すべてパソコンでの作業で収入を得られる状況が手に入ってしまったために、

最終的に、「人」が何かしらの行動を起こしてくれるからこそ、

自分に収入が入る

という本当に大事なことを忘れてしまいがちです。

イメージしやすい言い方で言うと、インターネットがお金をくれるという感覚になってしまっているのです。

ですが、当PDFの冒頭でお話したように、インターネットはただのツールでしかありません。

人にアプローチをするのも、コンタクトをするのも今までの方法よりよっぽど手間がかからずお金もかからず出来るようになったという事以外は、基本的には接客がお金を生むということは何一つ今までのビジネスと変わりありません。

だからこそ、インターネットを使って、パソコンに向かって作業をしているけど、実際は、「人を相手にしているからこそ、収入が入る」という大事なことを忘れると、結果が出にくくなってしまいます。

ブログ記事を書くのも、

こういうことに悩んでいる人がいるから、
それを解決してあげるコンテンツを書こう。という意識でやるのと、

ただ単に

まずはブログを育てるために記事をいっぱい書いていけばいいんだな。
よし、ウィキペディアから持ってきたコンテンツをそれっぽく変換して記事を量産しよう。

という意識でやるのとでは、確実に結果が変わってきてしまいます。

お店で接客をするのと同じように、
お客さんにはそれぞれ一人ひとりの人生があって、一人ひとりの好み、
嫌いなものがある、その中からあなたの商品を買おう
あなたの紹介している商品を買おうと思ってくれる人が出てくるんです。

だからこそ、人を相手にしている。人に向けた文章を書いている
という気持ちを常に意識しておくことが大事です。

結局、自分にお金が入るのは、
インターネット上に仕組みを作って、それが自分にお金を持ってきてくれる
わけではありません。

誰かが、お金を払うとか、
無料のサンプルをダウンロードしてくれるとか、
そういった「人の行動」があったから、です。

だからこそ、定型的な、
まずステップ1はこれを作って、
ステップ2でそれを増やして行って、
ステップ3でキャッシュポイントを組み込んで

というような形だけにとらわれず、常に
この文章を見た人はどう感じるかな？どう思うかな？
この商品に興味を持っている人は何を考えているかな？
どんなことに興味を持っているかな？

といった事を考えておく必要があります。
そういった意識があるかないかで、確実に、収入が変わってきます。

ほんと、おもしろくらいに「意識しているか、していないか」
だけでも変わってきます。常に頭を悩ませて、「うーん」となる必要はありません。

まずは意識しておく、頭の片隅においておく、位の感覚でも大丈夫です。

ほとんどの人は、ここが見えていないか、最初は見えていたけど途中から
忘れてしまっていて、稼げないか、稼げていてもそれが
続かなくなってしまう。

そして、そういう人がネットでビジネスをしている人の大半なんですね。

だからこそ、この章でお話したことを常に意識できている人は、
それだけで、実践者の中のトップ5%に入ることが出来ます。
これは誇張でも何でも無く、間違いなく言えることなので、
ぜひ、覚えておいて欲しいです。

僕はこの世界で3年、稼ぎ続けていますが、
同時期に始めた人、自分より早くからやっていた人、後から始めた人で、
途中で稼げなくなって辞めていった人を何十人も見てきました。

ぜひ、稼ぎ続けられるよう、
パソコン画面の向こうには人がいる
ということを、常に意識していきましょう ^^

具体的に初期にやるといいこと

ただ単に自分の作業がネット上で何やら成果を出し、報酬が入る、という形で完結するのではなく、

パソコンの向こう側にいる人が行動するからこそ、自分に報酬が入ってくるということをお伝えしました。

ただ、「そう言われてもそういうのって具体的にイメージするのが難しいよね？」と感じたかもしれません。

目の前に人がいるわけじゃないですから、なおさらですよ。

なので、ここではビジネスで大事な、「生きている人を相手にしているという感覚」をつかむためと、ネットビジネスを始めた当初にやっておくと必ずプラスになること、後々生きてくることをお伝えします。

先ほど、ツイッターの話を出しましたが、これもただ単に簡単だからという理由だけでお伝えしたわけではありません。

それと同じくらい初心者さんが導入して嬉しい理由というのが、

ツイッターは人とのコミュニケーションがメインのツールだからこそ、人を相手にしている、人に向けて情報を発信しているという意識が生まれやすいというメリットがあるんですね。

自分のつぶやきに誰かがリツイートしてくれる、返信してくれる。何かを定期的につぶやいていると、少しずつフォロワーが増えてくる。

こういった流れは、まさに画面の向こう側に人がいて、自分の何かしらの行動に対して誰かが反応してくれたからこそ、起こることです。

特に一般の人がツイッターを使う基本的な理由は、

友だちの状況をチェックしたい、すぐに連絡取れるようにしておきたい、自分の好きな芸能人や有名人などのつぶやきを都度チェックしたい

などなど、基本的に人との交流がほとんどです。

ツイッター自体の仕組みが人との交流に最も適しているツールのため、当然こうなるわけですね。

で、こういったことを踏まえて、始めたばかりの初心者さんがやるといいことというのは、

ツイッターを開設して毎日、もしくは週に何回か決めて、つぶやいてみる。ということです。

これがプラスになる理由の1つ目は、先ほどお伝えしたように、人との交流が生まれる中で、ビジネスにおいて大事な、人対人というイメージを実感しやすいということです。

そして、2つ目は、情報発信に慣れるということです。

当然、アフィリエイト等、ネットビジネスで収益を発生させるには何らかの情報を発信する必要がありますが、

いきなり、1000文字のブログ記事を書くとか、毎日一通、メールマガジンを書くとか

そういったのはハードルが高く、「自分に出来るかな・・・」と思ってしまう人が多いんですね。

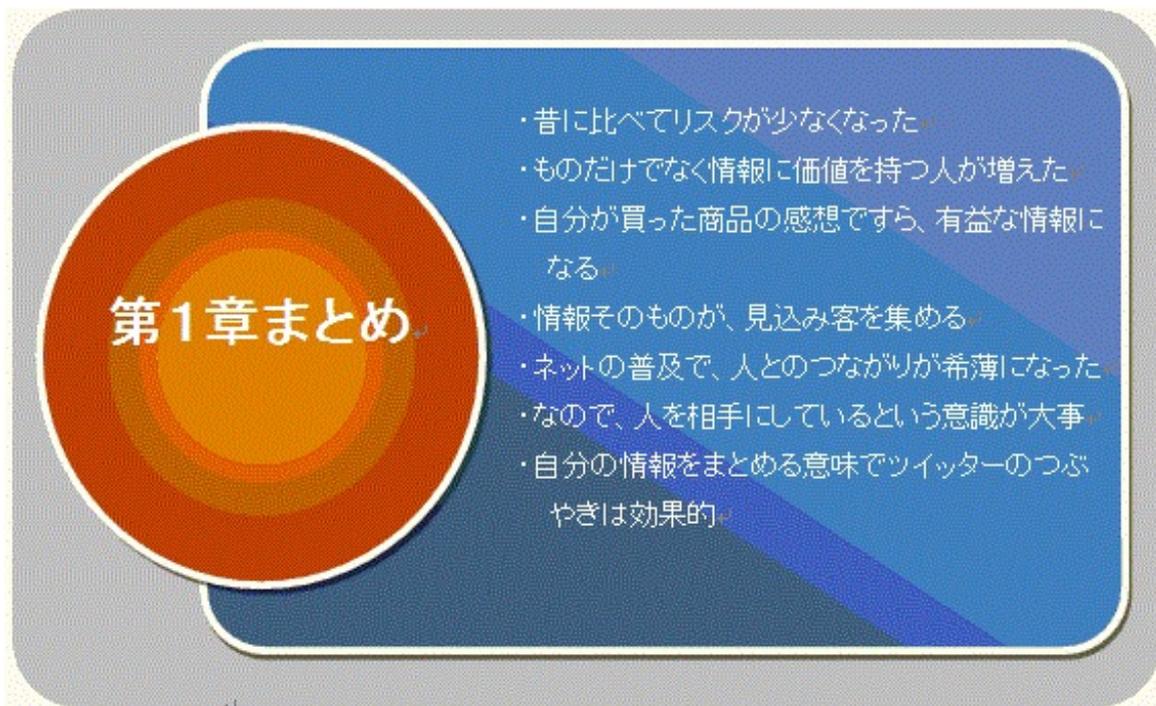
だからこそ、一回のつぶやきが140文字以下、そして気軽につぶやけるという特徴を持ったツイッターを使うことで、**情報発信に慣れることが出来ますし、140文字という制限があるため、自ずと文章をまとめる力が付きます。**

これは以前、僕のサービスの会員さんにやってもらったのですが、皆、情報発信に慣れることが出来た！とか、意外と出来るって実感できた！という感想を頂き、みな、情報発信に前向きな印象を持ってくれたようでした^^

ツイッターでの気軽な情報発信が、

自分が紹介している商品を買ってもらうための文章などに生きてきますので、
まずはツイッターを作って定期的につぶやいてみるということをやってみて欲しいです ^^

ひとまず、ここで今までの話をまとめてみましょう。



- ・インターネットの普及と、できることが多くなったことで、昔に比べて、ビジネスを行うリスクが極端に低くなった
- ・今まではものに価値を持つ人が多かったのが、現在はものだけでなく、物プラス情報、または、情報そのものに価値を持つ人がどんどん増えてきた
- ・自分自身が買った商品、使ったサービス、そういった経験でさえ、これからその商品・サービスを検討している人にとって、有益な情報になる
- ・情報そのものが、人を集める役割を果たし、ただの通りすがりの人から、見込み客→ファン→お客さんと変わっていくきっかけを作ってくれる
- ・ネットの普及によって、生の人とのつながりが薄くなってしまい、人を相手にしているという感覚を無くしてしまった人が稼げなくなっている

- ・ だからこそ、人を相手にしているという意識を常にもって実践出来る人は強い
- ・ 情報発信に慣れるため、自分の持っている情報、考え、経験、そういったものをまとめる力を養うためにも、日々ツイッターでつぶやくことは効果的

一つ一つを見てみるとむずかしいことはありません ^^

また、この次には「ネットビジネスの3ステップ」というPDFにつながっていますが、

一個一個見るのはだるいから全部のPDF一気に入りたいんだけど？
という場合は、全部一括でPDF340ページをダウンロード出来るダウンロードページを用意していますので、

ぜひ活用いただければと思います ^^

[ネットビジネス スタートアップ大図鑑ダウンロードページ](#)

やすひろのプロフィールはこちらです ^^

[やすひろのプロフィール](#)

最後までお読み頂き、誠にありがとうございます！
ぜひこのPDFがあなたにとって有益になることを祈っています！

また他のPDFでお会いしましょう ^^