



Let's
try!!

YEH?

私が学生時代にやってきたことは

Youth Endeing Hungerの活動です。

YEH?

日本国内に9の支部、海外に4つの支部がある、国際協力NGOの青年組織です。

ベナン、ブルキナファソ、バングラディッシュ、ウガンダの4か国を支援するための支援金集め各国の現状を知ってもらうための啓発活動を行っています。

主なメンバーは大学生で、年間を通して様々なイベントを私達だけで

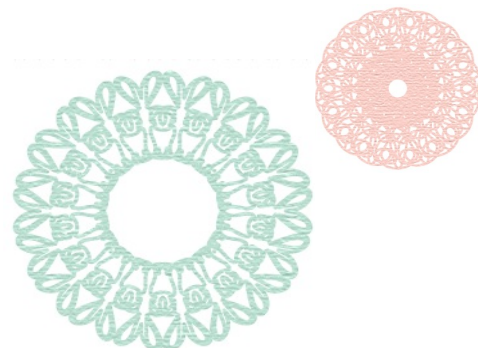
企画、制作、運営しています。

始めたきっかけ

中学生の時に授業で見た「世界がもし100人の村だったら」という番組で

「ストリートチルドレン」という言葉を初めて知って国際ボランティアに興味を持ちました。

大学2年生の時に大学の先輩に誘われ、全国海外に支部があって同年代が同じように活動しているというのがおもしろいと思い活動を始めました。



挑戦

自分のやってみたいこと、興味のあることに挑戦させてくれる仲間に恵まれていたので自分のやってみたいことに挑戦することができました。

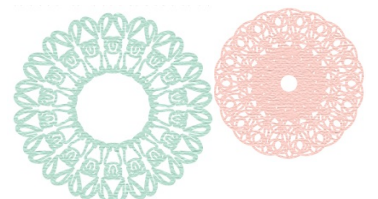
私は元インターネットに興味があり、TwitterやFacebookなどの公式アカウントが楽しそうに記事を更新しているのを見ていて、広報という仕事に興味を持ち、YEHで主催したコンサートでweb広報の仕事に**挑戦**しました。

コンサートのチケット販売ページ作成し、目標集客数120人のうち目標販売枚数を**20枚**に設定。同時にFacebookのページを作成し、約2か月**コンサートを知ってもらおう**仕事をしました。

担当をした直後は、投稿した記事が世界中の人に見られ、団体の記事として認識されるという**プレッシャー**や、チケットを申し込んでくれる人がまったく現れず、どうすればいいのかわからなくなってしまいました。

しかし、他のメンバーがコンサート開催のために頑張っている姿を見て私も**絶対に成功させたい**と思い、どうしたら興味を持ってもらえるのか、私は洋服が好きなので洋服屋さんの企業の公式アカウントの宣伝を見て研究しました。すると写真が多いこと、また文章のなかに記号や顔文字が使われていて、やわらかい印象を与えていることに気が付きました。そこで私も**写真をたくさん使って記事を投稿**することにしました。また友人がTwitterとmixiの連携をしているのを見て元々あった**団体の公式ブログ**、**Twitter**と連携させたり出演者様の**youtubeページをリンク**で貼ったり、大学内の学生全員に**メール**を行うなど**積極的に宣伝**をしました。

すると少しずつでしたが、Facebookのページにいいね！をしてくれる人が現れ、最終的に**18枚**のチケットを販売することができました。



ある方はぜひお食事にいらしてください
(*^^*)

いいね！を取り消す・コメントする・シェア 2

 YEHE東京
2012年11月12日

チャリティーコンサートまでついに2週間を切り
ました。YEHEメンバーは現在当日の打ち合わせ、
最終準備に奮闘しています(^o^)
まだまだ間に合います！ぜひ遊びに来てくだ
さい♪

いいね！を取り消す・コメントする・シェア 4

 YEHE東京さんがリンクをシェアしまし
た。
2012年11月2日

本日は出演者中前りおんさんの一曲をご紹介します。
「最高ハニー」で
す！！<http://www.youtube.com/watch?v=6Reaxb0bUdU>



中前りおん (りおん) 2011 08 25 5
最高ハニー @代官山NOMAD
www.youtube.com

いいね！を取り消す・コメントする・シェア 1

 YEHE東京
2012年11月19日

先日リハーサルが行われました。初めて会場内
を生で見たメンバーも多く、本番に向けてモチ
ベーションがぐっとあがりました。



いいね！を取り消す・コメントする・シェア 3

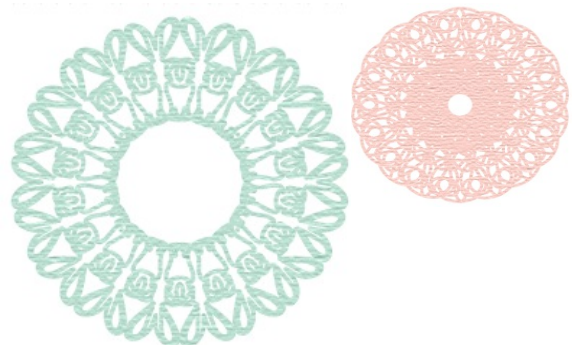
 YEHE東京さんがリンクをシェアしまし
た。
2012年10月28日

こんにちは！さてさてコンサート本番まで気が
付けば一か月を切ってしまいました。っそんな

↑実際に更新していたFacebookページ

右上が会場の写真、左下には出演者様のyoutubeページにリンクを貼っています。

チケット販売を管理する仕事を通して、残念ながら目標には届きませんでした。が、団体の**イベント成功に貢献**できたことが何より嬉しかったです。多くの人に情報を発信をする=団体の顔であるという責任感を常にもって情報を発信すること、興味のない人に興味を持ってもらうためにはただ情報を流すだけではだめで様々な工夫が必要だということ学びました。いいね！のように反応がダイレクトに返ってきたり、たくさんの人に見てもらえるおもしろさから、この活動を通して**インターネットを利用した仕事**に興味を持ちました。





↑日比谷公園で行われるグローバルフェスタに2日間参加したときの写真です。（右下：私）

1日目、気温が高く売れなかったウガンダコーヒーをアイスコーヒーにできないかと責任者のNGO職員さん相談しました。するとOKのお返事をいただくことができたので近くのコンビニに氷を買いに行き、急遽アイスコーヒーを作り販売しました。当日パッとでたアイディアでも、挑戦させてくれます。しかしアイディアを出した以上、責任をもって成功させなければいけません。自分が先頭に立ち、アイスコーヒーの希釈を考えたり、他の人でも作れるように作り方を手書きで作成しました。アイスコーヒーはよく売れ、当日赤字の可能性を回避することができました。

他にも学生時代にどんなことをやってきたのか、ぜひ面接でたくさん聞いてください！

最後までご覧いただきありがとうございました。

