

# もっとおもしろくできる



# ペーパーボーイアンドコー



もつとおもしろくできる



いろといろがあつたら  
ちがつたいろがうまれるね  
あか あお きいろ みどり しろ  
あなたのいろもかさねよう  
きっと  
もっとおもしろくできる



# もくじ

ペバボの成り立ち	4
会社概要	6
社名の由来	7
ペバボの理念	8
ペバボのミッション	9
3つの大切なこと	10
組織図	12
どうして事業部制なの？	13
ペバボにまつわる数字	14
タンパクのひみつ	16
ペバボサービス大全	17
ペバボお仕事図鑑	23
サービスができるまで（バブ一編）	24
ペバボのワークスタイル	31
いろいろな課外活動	32
ペバボ年間カレンダー	34
ペバボファンクラブ	36





## ペパボの成り立ち



家入一真  
(1978~)

paperboy&co. が誕生する 2 年前の 2001 年、福岡県で paperboy&co. の前身となる「合資会社マダメ企画」が誕生しました。家族と一緒にゆっくり過ごせる時間と、家族を養えるぐらいの収入を得たいと考えた家入一真氏の手によって設立されたマダメ企画。その創業と同時にスタートしたサービスが「ロリポップ！レンタルサーバー（現：ロリポップ！）」です。

「ロリポップ！」は、家入氏の妻が中学生時代から自分のホームページを作っていたことをヒントに、女性や学生がおこづかいで使えるレンタルサーバーとして開発されました。法人向けが主流であった当時のレンタルサーバーとは一線を画した破格の利用料金と、女性を意識したポップなデザインのサービスサイトが口コミで話題になり、サービス開始当初から順調に利用者数を拡大していきました。

### ペパボ年表

2001 年	
10 月	当社の前身となる合資会社マダメ企画を設立
11 月	「ロリポップ！レンタルサーバー」提供開始
2003 年	
1 月	福岡県福岡市にて有限会社 paperboy&co. を設立 前身の合資会社より 「ロリポップ！レンタルサーバー」を移管、 ホスティング事業に参入
2004 年	
1 月	ドメイン取得代行サービス 「ムームードメイン」提供開始
2 月	ブログサービス「JUGEM」提供開始、 コミュニティ事業に参入
3 月	有限会社より株式会社へ組織変更 グローバルメディアオンライン株式会社 (現・GMO インターネット株式会社) を割当先とした 第三者割当増資を実施し、同社の連結子会社となる
2005 年	
5 月	本社を東京都渋谷区に移転
2006 年	
2 月	オンラインショップ構築 ASP サービス 「カラーミーショップ」提供開始、EC 支援事業に参入
5 月	「ブチ・ホームページサービス」の営業を譲受け、 運営開始
11 月	クリエイター向けレンタルサーバー 「hेटेम्ल (ヘテムル)」提供開始
2007 年	
3 月	コミュニティサイト構築 ASP サービス 「GroupTube」提供開始
4 月	オンラインショッピングモール「カラメル」提供開始 中級者向けレンタルサーバー 「チカッパ！レンタルサーバー」提供開始



佐藤 健太郎  
(1981~)

その後、2003年に有限会社 paperboy&co. を設立。合資会社マダメ企画より「ロリポップ！」を移管し、スタッフも増員しました。この時に入社したスタッフの一人が、後の社長となる佐藤健太郎です。

家入氏と佐藤健太郎の出会いはインターネットがきっかけでした。佐藤健太郎が家入氏のホームページを偶然訪れ、掲示板に書き込んだことがきっかけとなり、お互いのホームページを行き来するうちに意気投合しました。家入氏は当時のことを振り返り、「僕もインターネットで自分を表現することで大事な仲間やものを見つけたし、やりたいことも見つけられた。こんな喜びを少しでも多くの人に味わってほしい」と語りました。paperboy&co. 創業以来のこの思いは今も変わらず、個人の自己表現や自己実現を支援する、様々なサービスを作り続けています。

2008年		2012年	
4月	オンラインフォトアルバムサービス「30days Album」提供開始 ミニブログサービス「ログビ」提供開始	1月	Webレンタルボックス「minne」提供開始 音楽ホームページ作成サービス「FANIC」提供開始 株式会社ペーパーボーヤ設立（株式会社gooyaと共同出資）
12月	ジャスダック証券取引所（現：大阪証券取引所）に上場 [証券コード：3633]	6月	電子書籍関連事業を会社分割し、株式会社ブクログを設立
2009年		8月	開発者向けクラウドホスティングサービス 「Sqale（スケール）」提供開始
5月	店舗向けホームページ構築ASPサービス「グーベ」提供開始	10月	英語圏向けショッピングカートASPサービス 「Jugem Cart」提供開始、海外事業に参入
10月	ブックレビューコミュニティサイト「ブクログ」運営開始		
2010年			
6月	電子書籍作成・販売プラットフォーム「バブー」提供開始		
2011年			
9月	ソーシャルインタビューサービス 「ザ・インタビューズ」運営開始		



## かいしゃがいよう 会社概要



かぶしきがいしゃペーパーボーイアンドコー  
株式会社 paperboy&co.

代表者

設立日

代表取締役社長 佐藤 健太郎

2003年1月10日

資本金

従業員数

1億2,086万円 (2012年3月末時点)

222名 (アルバイト含む)

証券コード

男: 63% 女: 37%

3633 (JASDAQ スタンダード)

## しょざいち 所在地

67名

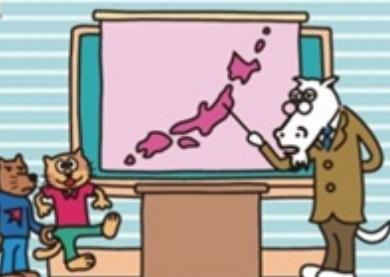
ふくおかてんじん  
福岡天神

福岡支社: 福岡市中央区天神 2-7-21  
天神プライム

155名

とうきょうしほや  
東京渋谷

東京本社: 東京都渋谷区桜丘町26-1  
セルリアンタワー



\* 従業員数は2012年10月末時点のものです。

しゃめいのゆらい

じゃないみんなの?  
?

paperboy&co.



IT企業なのに paper?

創業者の家入さんは、新聞配達を通して社会や人とのつながりの大切を学んだんだ。その時の気持ちを忘れないように“新聞配達少年”を意味する「paperboy」を社名に取り入れたんだね。



「 」このマークはなあに?

社名の最後にくっついてる は、アイデアのひらめきや、人と人とのコミュニケーションをあらわしてるんだ。社内では「ペバポン」とよばれているよ。



ペバボのりねん



## 「もっとおもしろくできる」

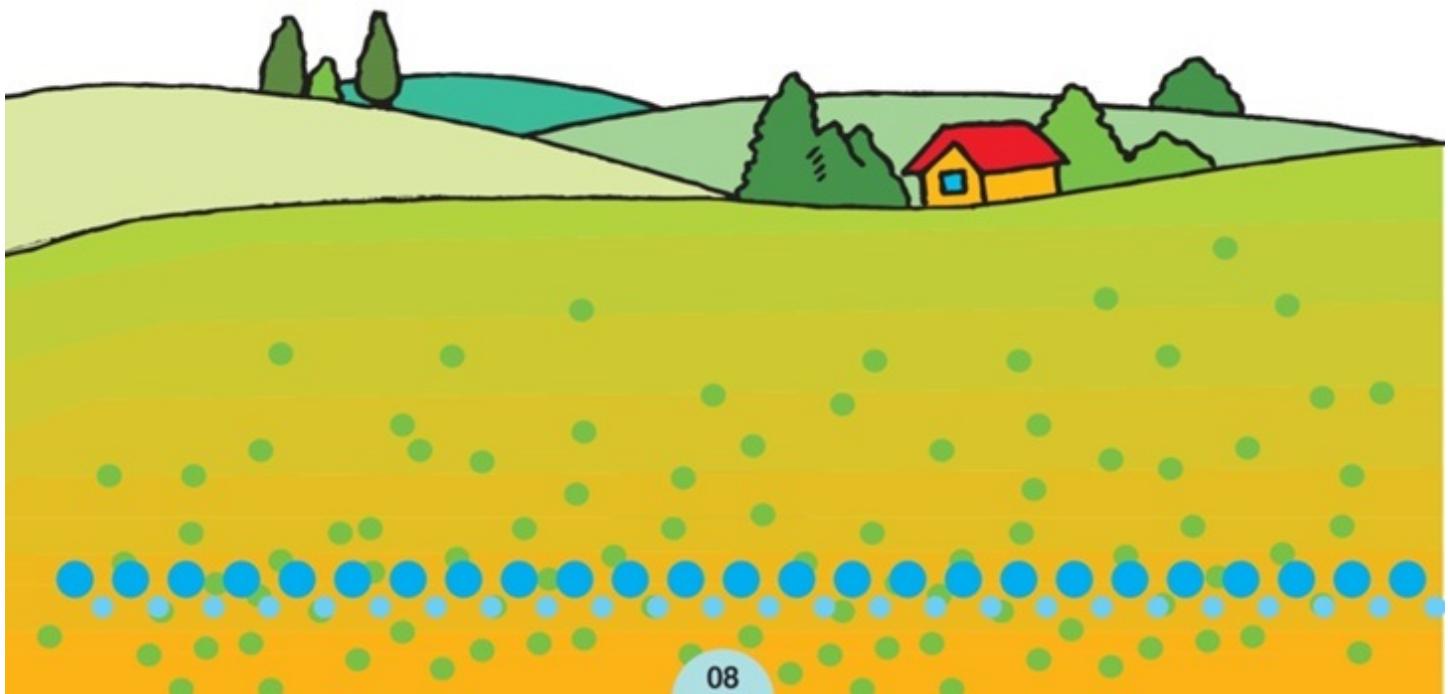
私たちがこの言葉を企業理念として定めたのは2008年のことです。

ユーザーの表現活動がどんどん広がるにつれて私たちの会社も少しずつ大きくなっていた当時、「僕たちはもっとおもしろいことにチャレンジできる」という自分たちの可能性を信じて策定したものです。

おもしろいサービスを作ることはもちろん、おもしろいと思ってもらえる企画を考えること、自分の仕事をもっと楽しむこと、職種や年齢に関係なく「もっとおもしろくできる」ものは無限にあります。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい、そんなスタッフが集まって、ペバボという会社を作っています。

みなさんは、何かをおもしろくするアイデアや、おもしろくしたいという欲求持っていますか？



## 「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」

これまでインターネットサービスを通じて個人の表現活動を支え続けてきた私たちが、「インターネットと表現の可能性を追求し、誰でも活躍できる機会を提供したい」という想いの下、ペパボ創立11年目となる2013年に定めたのが、このミッションです。

インターネットで何かを始めたいという人たちの可能性と、ペパボが提供するサービスが出会うことで、「趣味で開業したネットショップがビジネスになった」、「ホームページで楽曲公開したことがメジャーdehydeにつながった」といった、新たな可能性を生み出せるきっかけを提供したいと考えています。

私たちは、ひとりひとりが持つ力や可能性をひろげるために、インターネットと表現の可能性を追求しながらサービスを運営していくこと、そして新しいものを生み出していくことでいろんな人たちがインターネットで可能性を開花し、活躍できるための環境を創造していきます。

ペバボ  
講座

## 3つの大切なこと

- ① みんなと仲良くすること
- ② ファンを増やすこと
- ③ アウトプットすること



ペバボのスタッフみんなが  
大切にしていることなんじや。

### 1



#### みんなと仲良くすること

一緒に働く仲間は、一日のうち、家族よりも長い時間を作にする大事な仲間です。同じ目標に向かってがんばる仲間と、良好な関係を築いていきましょう。

職場が楽しければ仕事も楽しくなります。逆に職場が楽しくなければ、良いサービスは提供できません。

社内イベントや社内SNS、勉強会など、コミュニケーションできる場や機会を活用して、働きやすく楽しい職場環境を作りましょう。



## 2

### ファンを増やすこと

スタッフ全員が paperboy&co. という会社や提供するサービスのエバンジェリスト

(伝道者) となって、ファンを増やしていきましょう。スタッフ自身が、サービスや会社の1番のファンでいることで、自然とペバボの良さ、サービスの良さが伝わります。ユーザーだけではなく、自分の家族や友達、取引先や株主にいたるまで、自分たちと関わるすべての人に、ファンになってもらいましょう。



## 3

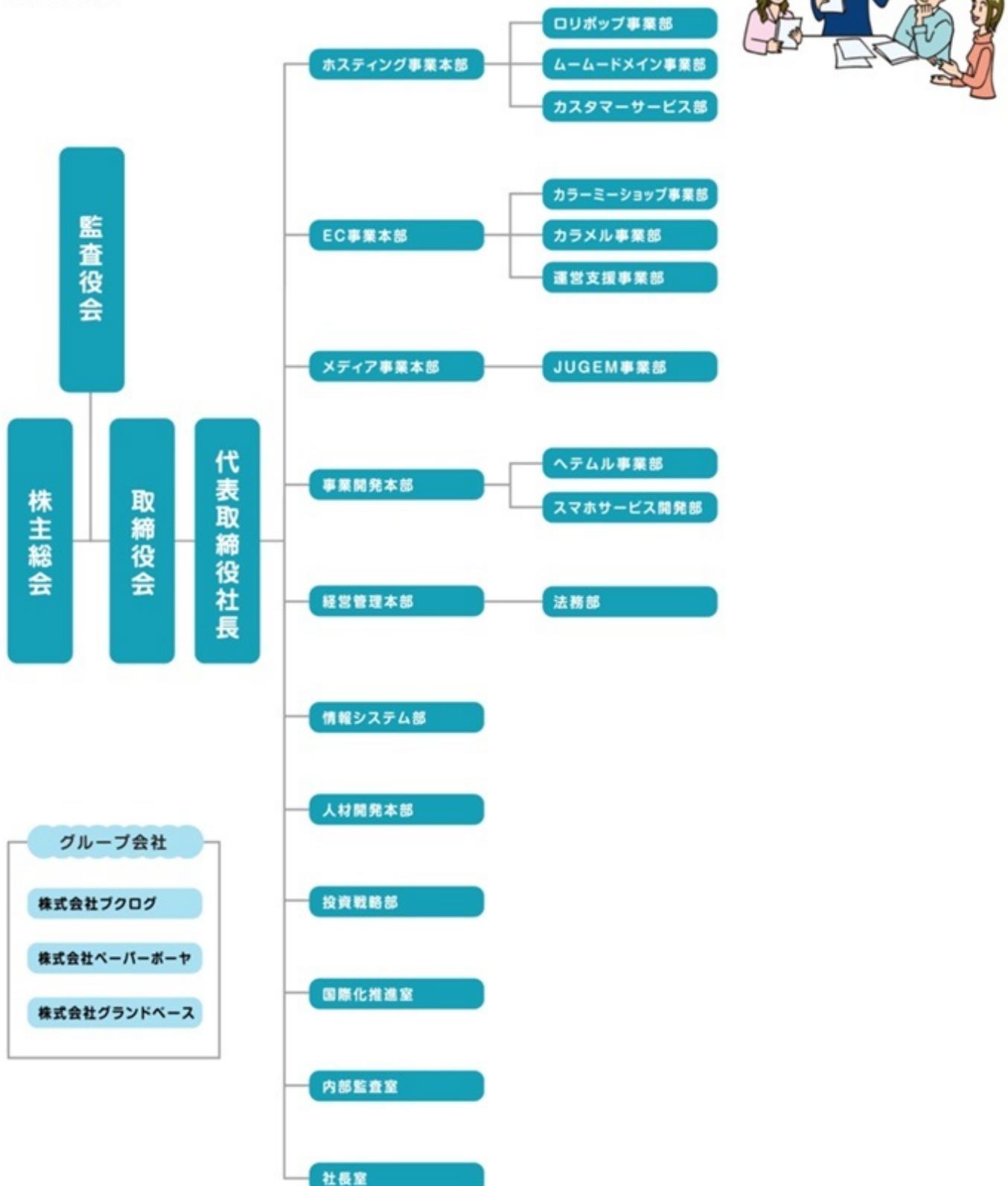
### アウトプットすること

意見やアイデアは、不採用となることを恐れず、ミーティング・社内SNS・メーリングリストなどでどんどん発言していきましょう。スタッフ全員のアイデアを集めれば、新しい何かが生まれるかもしれません。また、自社サービス・他社サービスに関わらず、いろんなサービスを使ってインターネットで表現すること、コミュニケーションすることを楽しみましょう。自分たちがサービスを使って遊び倒す1番のユーザーでいれば、きっとサービスをより良いものにしていくことができます。



## 組織図

2013年1月現在





# どうして 事業部制なの？



## 事業部制って？



会社の組織形態のひとつで、事業ごとに編成された組織（事業部）を配置した形態をいいます。

事業部制は、プロジェクトごとではなく、責任を持って長期にわたりサービス運営に携わることができるのが最大の魅力です。また、担当作業だけをこなすだけでなく、職種の垣根を越えて事業部スタッフ全員で一丸となってサービス運営を行うことは、ペバボだからこそできる貴重な経験です。

### 理由その1

#### 1つのサービスに愛着を持って専念できる

ペバボのスタッフは、特定のサービスを専任で担当しています。長期にわたり1つのサービスに携わるため、自然と自身の受け持つサービスに愛着が持てるようになります。毎日サービスに触れているからこそ気付くことができる、サービスの改善点やお客様の声をどんどんフィードバックしてください。



### 理由その2

#### サービス開発・改善がスピーディ



ペバボでは事業部スタッフ全員がサービス運営に関わっています。事業部スタッフが一同に集まるミーティングでは、職種に関わらず活発にアイデアの提案や意見の交換が行なわれます。また、カスタマーサービスに寄せられたサービス改善依頼、ネットの口コミによる要望などはスタッフ全員で情報共有し、すぐにサービス改善や機能開発に役立てられます。



# ペパボにまつわる数字



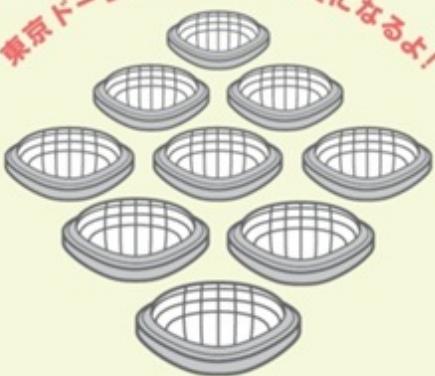
## 利用者数

現在ペパボのサービスを使っている人は、  
のべ **600** 万人。

(2012年11月末時点)



東京ドーム109個が満員になるよ!

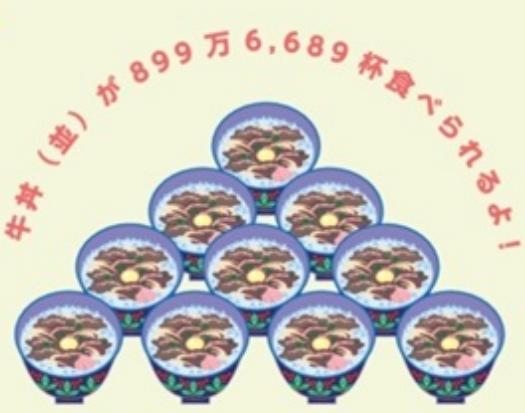


## 業績

paperboy&co.の売上高は **34.1** 億円。

(2011年度実績)

売上  
利益(円)



従業員

ペパボスタッフの男女比は **6:4**。

平均年齢は **31.3** 歳。

いろんな年代のひとがいるよ！



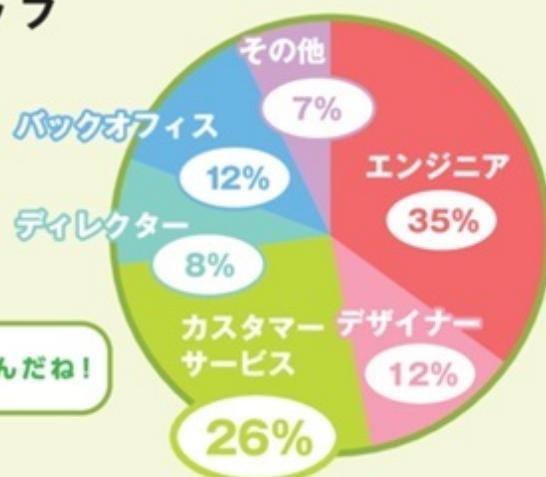
かわった特徴

ペパボで働く人 **222** 名のうち **26** % は、  
カスタマーサービススタッフ

ペパボのサービスを快適に  
使ってもらえるように  
大勢のカスタマーサービススタッフが  
お客様のサポートをしているんだ。



エンジニアも沢山いるんだね！



# タンパクのひみつ

paperboy&co. のスタッフしか見られない

社内 SNS 「タンパク」をちょっぴり公開！



## 日報

ペバボスタッフは全員、タンパクで日報を書いているよ。その日の業務内容や翌日の予定のほかに、今興味があることや日々感じていることなどを書いているんだ。全スタッフの日報がタンパクで共有されているから他のスタッフの日報を見られるし、コメントを残すこともできるんだ。



## イベント

社内で何かイベントを企画したいなと思い立ったら「イベント」機能を使ってみよう！イベント日時を設定して参加者を募ればや定員を設定して参加者を募れば、参加希望者がひとめでわかるよ。参加希望者がひとめでわかるよ。お弁当を持ち寄って食べるランチ会、新入社員の歓迎会などの社内交流イベントだけじゃなくて、休日に遊びに行く相手の募集をしている人もいるんだ。



## グループ

日報以外に、スタッフに共有しておきたい気になるニュースや新サービスに関するアイデアなどは、たとえ業務中でも投稿していいルールになっているんだ。毎日アンテナを広げて、職種・部署を問わずどんどん発信・提案していこう。



## アンケート

手軽にスタッフのみんなの意見がききたいなと思ったときは、「アンケート」機能がおすすめ。このデザインどっちが好み？いま使ってる携帯の機種は？今後どういう勉強会をしたい？などいろんなアンケートでにぎわっているよ。





- ・ホスティング事業
- ・EC支援事業
- ・コミュニティ事業



ペバボサービス大全

## ホスティングの サービス



### ロリポップ!

充実した支援ソフトやマニュアルを完備しているので、専門知識がない方でも簡単にホームページが作成できる初心者向けレンタルサーバー。

<http://lolipop.jp/>

**heteml**  
WE HOST YOUR CREATIVITY

### heteml (ヘテムル)

多彩な機能と大容量のサーバー環境をリーズナブルな価格で提供する、クリエイター向けレンタルサーバー。

<http://heteml.jp/>



### プチ・ホームページ サービス

簡単レイアウト機能で雑誌のようなデザインの写真日記が作成できるホームページ作成サービス。

<http://petit.cc/>



Muumuu  
Domain

## ムームードメイン

リーズナブルな価格帯で、個人の方にも気軽にご利用いただけるドメイン取得サービス。

<http://muumuu-domain.com/>



30  
days  
Album™

## 30days Album

家族や仲間内だけで共有できる  
パスワードロック機能付きのオ  
ンラインアルバム作成と、容量  
制限の写真保管ができるオンラ  
インフォトサービス。

<http://30d.jp/>



## おさいぽ！

ペバボのサービス利用料のお支  
払いがオンラインで一括決済、  
即時決済できるポイント決済  
サービス。

<http://osaipo.jp/>



ペバボサービス大全

## EC支援のサービス

カラーミーショップ



### カラーミーショップ

本格的なオンラインショップから趣味のお店を開きたい方まで幅広いニーズにお応えする、オンラインショップ構築ASPサービス。

<http://shop-pro.jp/>



カラメル

### カラメル

ユーモアと物欲を刺激するユニークなアイテムや最先端のトレンドを毎日紹介しているオンラインショッピングモール。

<http://calamel.jp/>



Goope



### グーペ

あらかじめお店のホームページに必要なコンテンツが用意されている、店舗ホームページ簡単作成サービス。

<http://goope.jp/>



ECフォト  
NetShop Support PhotoStudio

### ECフォト

低価格・短納期・高品質のネットショップ商品撮影代行サービス。

<http://ec-photo.jp/>



ペバボサービス大全

コミュニティのサービス

JUGEM

## JUGEM

“デザインで選ぶブログサービス”をコンセプトに、使いやすさとカスタマイズ性の高さが特徴のブログサービス。

<http://jugem.jp/>



Booklog ブックログ

## ブックログ

インターネット上に自分の本棚を作れる  
ブックレビューコミュニティサイト。

<http://booklog.jp/>



Puboo パブー

## パブー

ブログ感覚で電子書籍が作成できる個人向け電子書籍作成・販売プラットフォーム。

<http://p.booklog.jp/>



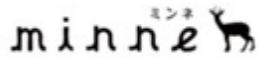
THE INTERVIEWS  
ザ・インタビューズ

## ザ・インタビューズ

ユーザー同士が匿名で質問し合えるインタビューサービス。

<http://theinterviews.jp/>





## minne (ミンネ)

手軽に手作り作品の展示・販売・購入ができるウェブレンタルポッカスサービス。

<http://minne.com/>



## Sqale (スケール)

「手っ取り早く。やりたいことだけ。」をコンセプトにした、開発者のためのホスティングサービス。

<http://sqale.jp/>



## FANIC (ファニック)

オリジナル音楽の配信やダウンロード販売が行える、音楽ホームページ作成サービス。

<http://fanic.jp/>



## Jugem Cart (ジュゲムカート)

英語圏向けショッピングカートASPサービス。

<http://jugemcart.com/>

## アプリケーション開発

各サービスの利便性を高める、スマートフォンやiPad向けアプリケーションを続々と開発。





- ★サービスを作り出す人
- ◆サービスを育てる人
- ▶会社を育てる人

# サービスができるまで



その  
1

## アイデア出し (全社員)

新サービスの種は、様々な場で、職種も役職も関係なく、全スタッフのアイデアから生まれます。



会議で



飲み会で



プレゼン大会で

その  
2

## 調査・検討

(ディレクター)

サービスアイデアが生まれた後は、潜在ニーズや市場規模、競合情報など細部にわたってリサーチします。

こっち



パブーは市場調査の結果、電子書籍サービスとして開発する方向性を固めたんだ。

パブーは、2009年のプレゼン大会で「漫画共有サービス」の企画として発表されて、優勝したんだよ。



その  
3

## ネーミング (全社員)

サービス名も全スタッフで楽しみながら考えます。社員が何気なくボロっとこぼしたフレーズが採用されたこともあります。



こっち

社内 SNS「タンパク」上で  
ネーミング募集をして、「バブー」  
という名前が生まれたんだよ。

その  
4

## デザイン (デザイナー)

ペバボでは、システム開発より先に、デザインモックアップを作つて世界観を固めていきます。



こっち



その  
5

## 開発 (ソフトウェアエンジニア)

サービスは全て自社内のソフトウェアエンジニアが開発します。デザインモックアップをもとにデザイナーと連携して開発を行う場合もあります。

バブーの場合は、ネーミング、デザイン、開発のすべてを並行して行って、スピーディに進めたんだ。

その  
6

## 社内レビュー

完成が近づいてきたら、「タンパク」で社内レビューを行います。スタッフが初めてのユーザーとなって使用感や改善点を開発チームにアドバイスします。

こっち

その  
7

## 完成!! (全社員)



完成したら終わり、ではなく、ユーザーから寄せられた声をもとに日々、改修やバージョンアップを重ねてユーザー満足度の高いサービスに育てていきます。

バブーではサービス開始以降、  
毎月新機能を提供しているよ。



## ★ サービスを作り出す仕事

デザイナー・エンジニアなどの専門職は、新しいサービスを作り出すクリエイティブな仕事に携わるのが魅力です。サービス完成後は、改修や機能拡張など、サービスをより良くしていく作業も行います。日々進化を続けるインターネット業界に注目して、新しい技術を率先して取り込んでいく姿勢が大事な職種です。

ペ バ ボ お 仕 事 図 鑑 ファイル 01

# ソフトウェアエンジニア



ペバボにおけるソフトウェアエンジニアの最大の特徴は、新サービスの開発から既存サービスの機能拡張まで、その開発内容が多岐にわたること。どのプロジェクトでもまずはユーザーの目線に立って、仕様や見せ方を決定します。ソフトウェアエンジニア間での情報交換はとても活発で、新しい技術なども積極的に取り入れています。

## とくちょう



スマートフォンアプリケーションの開発エンジニアもいます。色々なサービスの人と関わりながら、幅広い開発ができます。



社外のセミナーへの参加・登壇に加えて、社内勉強会も多数開催しています。

ファイル 02

# デザイナー




- デザインが売りのペバボサービスでは、サービスの企画段階からデザイナー自らラフを作って提案したり、ユーザーの声をもとにインターフェースを改善したりと、デザイナーが活躍できるフィールドが広いのが特徴です。サービスデザイン以外にも、キャンペーンや特別企画などのコンテンツ作りもお任せします。

ファイル 03

# インフラエンジニア



- ペバボの全サービスの基礎となるサーバーを構築・管理・保守する縁の下の力持ち。ソフトウェアエンジニアなどとも連携して、効率的・安定的なサーバー運用を行います。

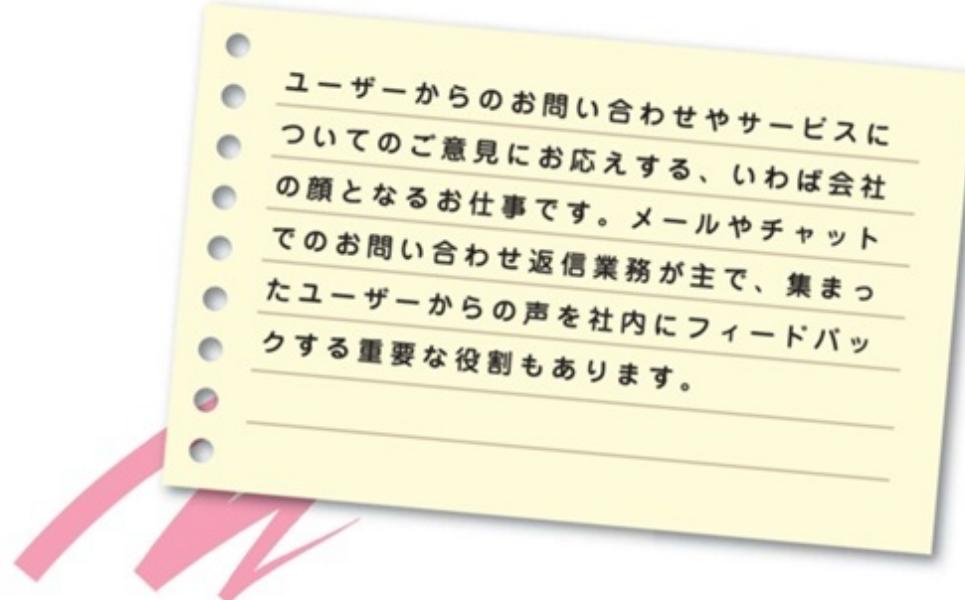


## ◆ サービスを育てる仕事

お客さまの声や時代のニーズを読み、より良いサービス作りに貢献できるのがこの仕事です。お客さまから「ありがとう!」の生の声が聞けるのが魅力です。時代の流れをキャッチできるアンテナを張り巡らせておくこと、お客さまの立場で物事を考えられる洞察力などが必要不可欠。

ペ バ ボ お 仕 事 図 鑑 ファイル 04

# カスタマーサービス



### とくちょう



お客様の役に立てた！と実感できた時が、一番嬉しい瞬間です。



サービスを支えるカスタマーサービスは、大所帯！頼りになる先輩スタッフがたくさんいます。

# ディレクター

各サービスにおいて機能追加などの企画立案やディレクション、特集記事作成、ユーザーへのメルマガ配信などを行うお仕事です。  
その他、日々のサービス利用者数や、アクセス数などのデータ集計・分析はもちろん、話題になるコンテンツやユーザーに喜んでもらえるキャンペーンの企画立案なども行います。



## とくちょう



カラメルではユニークな内容の特集企画がいっぱい！季節や流行にマッチした特集を企画します。



ディレクターが構成を考え、商品売上アップにつながる特集ページをデザイナーと作り上げます。

## ▶ 会社を育てる仕事

会社を働きやすく魅力的にする仕事です。お客様・株主・マスコミ・社員など、さまざまな人たちと接することができる職種です。老若男女さまざまな相手と関わる仕事なので、高いコミュニケーション能力を必要とします。

ペ パ ボ お 仕 事 図 鑑

ファイル 06 人事



- スタッフの給与や勤怠の管理、採用活動や人事制度の整備など、人に関する様々な業務を行います。
- 新卒採用活動にかかるインターンシップ・新人教育など、若手の育成にも携わります。



ファイル 07

広報



- 会社やサービスの情報発信をするお仕事です。マスコミ対応やプレスリリース配信のほかに、株主やユーザーとのコミュニケーションも行います。



# ペパボのワークスタイル

スタッフが自身の成長を続けるためのしくみや、働きやすい環境をつくるためのさまざまな制度があるよ。



## 社内勉強会

社内制度ではありませんが、スタッフ主催で様々な勉強会を開催しています。「セキュリティ勉強会」「RubyとRails座談会」「デザイナー勉強会」など、技術力を高め合うための勉強会から、「LT（ライトニングトーク）大会」などの異なる職種のスタッフも参加して行うイベントなどがあります。新しい技術や知識を学ぶ機会になっているほか、普段の業務ではやり取りのないスタッフとの交流の場にもなっています。



## エンジニア専門職制度

技術者向け専門職評価制度を導入しています。管理職とは別に、技術職用の等級を設け、能力に応じて待遇が向上する仕組みで運用しています。テクニカル・マネージャー、アドバンスド・シニア、シニアの3つの職位があり、各サービスや会社全体の技術的な問題解決、技術力の底上げにつながっています。



## 育児・介護制度

ペパボでは、スタッフが妊娠・出産を経て安心して職場復帰できる環境を整えています。育児休業後は面談の上、本人の負担にならない部署や職種で職場復帰することができます。なお、就業時間についても育児・介護者の生活や事情に合わせて、その都度相談の上、変更できる体制を整えています。現在は育児制度を利用し、第一線で活躍するスタッフが増えてきています。



## 役職者選任社内公募

新しい事業部の発足時など役職者を選任する際に、正社員・アルバイト問わず全社員に告知し、立候補者を募ります。立候補者の過去の評価や会社への貢献度、役員面接の結果をふまえて選任されます。キャリアアップを目指すスタッフを尊重し、これまでにもこの社内公募で複数名の役職者を輩出しています。





## いろいろな、かがいかつどう（社内編）

ペバボでは、何かを世に出したい、創り出したいというスタッフひとりひとりの気持ちを応援しています。

スタッフの創造性を思う存分發揮してもらう場として毎年開催しているのが「P-1 グランプリ」と「お産合宿」です。

### P-1 グランプリ

日ごろ新サービスのアイデアをあたためているスタッフが、大勢のスタッフや役員の前で新サービスのアイデアを披露するプレゼンテーション大会です。プレゼンテーションに参加するスタッフは個人もしくはグループで企画を立案し、毎回趣向を凝らしたプレゼンテーションをしています。「30days Album」や「バブー」のように、P-1 グランプリで発表されたプレゼンテーションが、新サービスのアイデアとして生かされることもあります。

プレゼンテーションを通して、自分で何かを創造する力、ユーザー目線でサービスのあり方を考える力など、通常の業務では得ることのできない経験を積むことができます。



### お産合宿

参加者全員で泊まりがけで新サービスや新機能を開発する合宿です。ペバボで開催される合宿は開発者だけでなく全職種のスタッフが参加でき、普段はカスタマーサービスを担当しているスタッフが企画プロデュースをしたり、デザイナーが映像クリエイターになったりと、日ごろの部署や業務の垣根を取り払って個人もしくはチームで取り組みます。合宿の模様は毎年 Ustream でインターネット中継され、制作過程も公開されています。「ODAY.CO」「ザ・インタビューズ」など、毎年たくさんのサービスがお産合宿で生まれています。

いつもは一緒に業務をすることのない他部署のスタッフと協力して自分のアイデアを形にしたり、違う職種を体験したりできるいい機会になっています。



お産合宿⑥





## いろいろな、かがいかつどう（社外編）

ペパボには、毎日の業務後や休日に社外で活躍しているスタッフが多数います。

ペパボでは、社内外を問わずスタッフの表現活動・自己実現活動を応援しています。

### カスタマーサービス部長 渡辺 悟（38歳）

大学時代はじめたアイスホッケーを続けて20年！

現在は社会人クラブチームに所属して国体にも出場しています。

子供の頃から1度やってみたいと思っていたアイスホッケーチームが大学にあると聞いて、入学後すぐに入部しました。



チーム運営でいろんな人に支えられて、チームワークの大切さを実感。



ハードなスポーツは平日のデスクワークとは正対。リフレッシュできるし、体力がつくので風邪もひきません。



チームメイトはそれぞれ仕事を持っているので、いろんな世代の人との異業種交流で自分の世界が広がります。



### カスタマーサービス部 所属 仕田原 和也（29歳）

大学在学中から本格的に絵を描きはじめ、今では個展を開くまでに。

小学生の頃に初めて児童画コンクールに出展した時の喜びを今でも覚えています。

子供の頃は水彩絵具で描くことが好きでした。



展示会場ではギャラリーの目の前で絵を描いています。



想像力が磨かれて、普段は実際に対面しないお客様の雰囲気や気持ちを、想像しながらメールのやりとりができるようになった気がします。



創作活動をしていると、頭に溜まったイメージがスッキリとまとまり、頭の中が洗濯されるような感覚になります。  
おかげで仕事中の考え方もまとまりやすくなりました。





## ●年末総会



なにをかぶっているのだろう?

くすだまがわれているね。

一年に一度、本社・支社の全スタッフが集まり一年の総括をする会議です。2011年は「ペバっていいとも!」と題し、社員へのインタビューとゲーム大会を行いました。

12月



11月

10月

ペパボ年間

## ●お産合宿



参加スタッフが泊まりがけで笔って、ひたすら新しいサービスを生み出す地獄合宿。  
開発者以外のスタッフも参加して作られるから、開発合宿ではなくお産合宿と呼ばれています。

9月

8月

7月



## ●七夕



この時期は毎年、巨大な笹が社内に出現します。  
一人に一枚ずつ配られる短冊に願いを書いて、笹の葉に吊るしましょう。

どんなあじがしたのかな?

**●書き初め**



まいにち ごじに  
らじおたいそう。

**1月**

年のはじめは気を引き締めて、ひとりずつ一年の目標を書き初めします。  
自分を見失いそうになったときは、壁に貼られたこの書き初めを見つめて奮起しましょう。

**2月**

**3月**

**4月**

**5月**

**6月**

**カレンダー**

**●P-1グランプリ**

ペノボスタッフなら誰でも参加できるプレゼン大会「P-1グランプリ」。毎年大小様々なアイデアが寄せられ、実際にここからサービス化したものもあります。

**●節分**



手作りのオリジナルお面をかぶった鬼が、豆やお菓子をまきながら社内を練り歩きます。  
鬼が去った後は、みんな集まって一人一本、恵方巻きを食べます。

**●エイプリルフール**



たった一日のために、ただのウソじゃない楽しいウソをサービスごとに考え、全力で取り組む一大イベントです。

**なぜピースをしているのか  
かんがえてみよう!**



## ペパボファンクラブ

### おたより／のコーナー



今月もペパボにきたお便りを紹介します！

#### 初孫へのプレゼント

いつも楽しく拝見しております。  
先日、初孫が生まれました。  
「なにか記念になるプレゼントはないものか？」と、妻と相談して思  
いついたのが「ドメイン」でした。  
ムームードメインさん、.co の取  
り扱いを開始してくださいってどう  
もありがとうございました。

東京都 /KJ さん

#### 私と彼の遠距離恋愛ブログ

私と彼は遠距離恋愛中。  
毎日電話してると月の電話代がタ  
イヘンだから、JUGEM PLUS  
で交換日記をしています。  
アクセス制限機能のおかげで、ふ  
たりだけの秘密も守ってくれる  
し、デザインも可愛くカスタマイ  
ズできて最高！  
今のデザインは好物の海老です♪

福岡県 /エビフライさん

#### もうひとつの顔はミュージシャン

女性にフラれるたびに、オリジナ  
ルソングを作る僕。いつの間にか、  
フルアルバムが五枚、ミニアルバ  
ムが一枚作れる曲数になった。  
これを発表しない手はないから、  
ヘテムルを使って世界に発信して  
るよ。  
失恋ソングは nakajijapan にお任  
せあれ！

神奈川県 /nakajijapan さん

### イラスト／のコーナー

がんばれ！



北海道 /鮭豊さん

ある暮らし  
日記の  
写真と



北海道 /新巻さん

みなさまからのお便り、待ってます！

○宛先（お問い合わせ先）

〒150-8512

東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー  
人材開発本部 新卒採用担当 内田（うちだ）

【E-mail】 recruit@paperboy.co.jp

【TEL】 03-5456-2622

※お問い合わせは E-mail にてお願ひいたします

ペパボ新卒採用 2014

<http://www.paperboy.co.jp/recruit2014/>

ペパボリクルート Facebook ページ

<http://www.facebook.com/paperboy.recruit>



ペパボ出版

ISBN4-000-00000-7

0000 ¥000000E



編集者

監修 佐藤 健太郎  
間浦 剛  
内田 有香  
船橋 恵  
前田 華子  
和田 真歩

デザイン emograph

**paperboy&co. ♪ もっとおもしろくできる**

平成25年1月10日 発行

著作者 佐藤 健太郎  
発行者 株式会社 paperboy&co.

発行所 paperboy&co. ♪

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号セルリアンタワー

\*本書にもとづくワークブック・解説書、ならびにこれらの類するものの無断発行を禁じます。

この教科書は、これから日本を担う  
皆さんへの期待をこめ、  
無償で支給されています。  
大切に使いましょう。

1ねん Pくみ