

MATSUI OFFICE



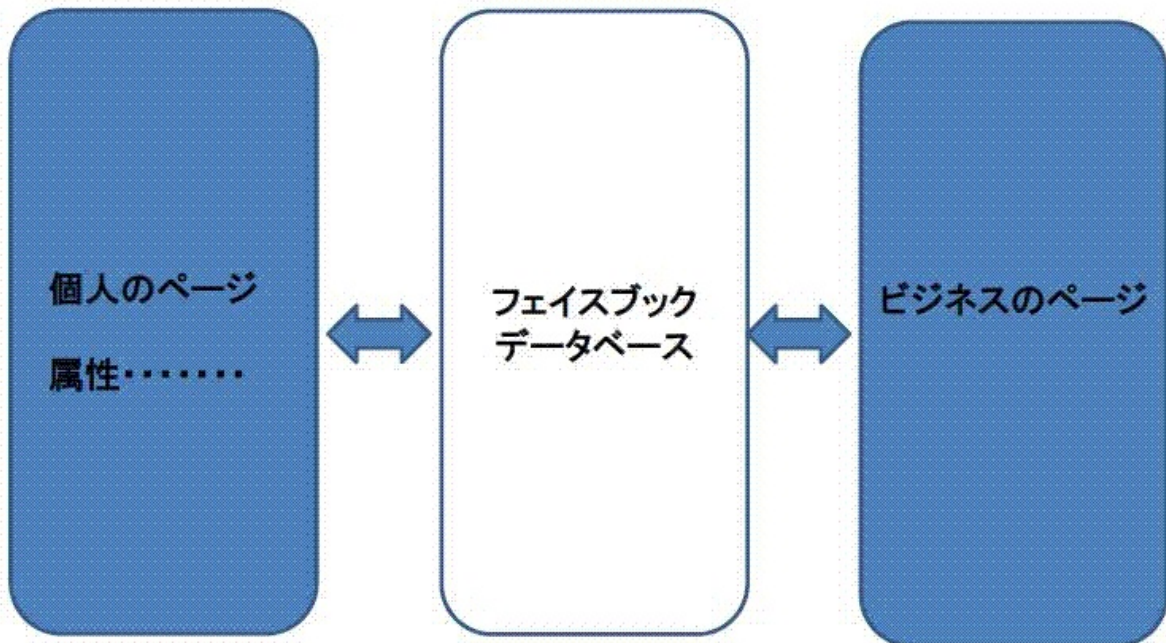
© All rights reserved by MATSUI OFFICE

フェイスブック アップデート



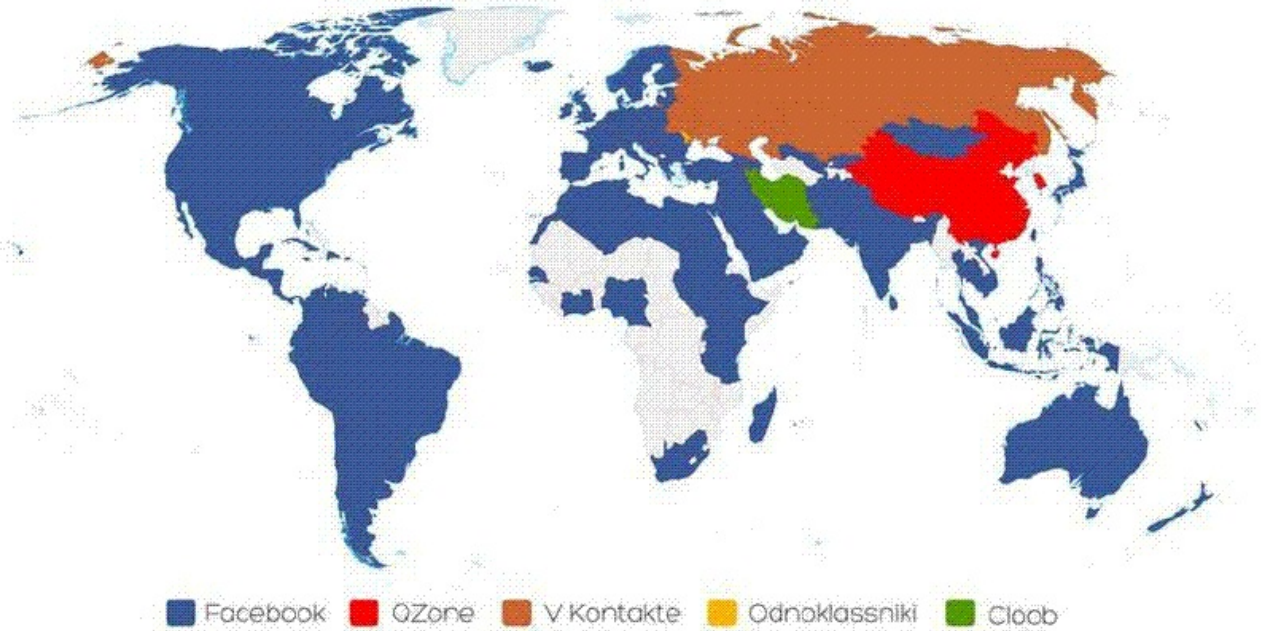
- 前回からの視点の確認
- 個人の属性を集積したデータベース
- メディアとしての観点
 1. グローバル メディア
 2. ローカル メディア
 3. クローズド メディア

構図



WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2012

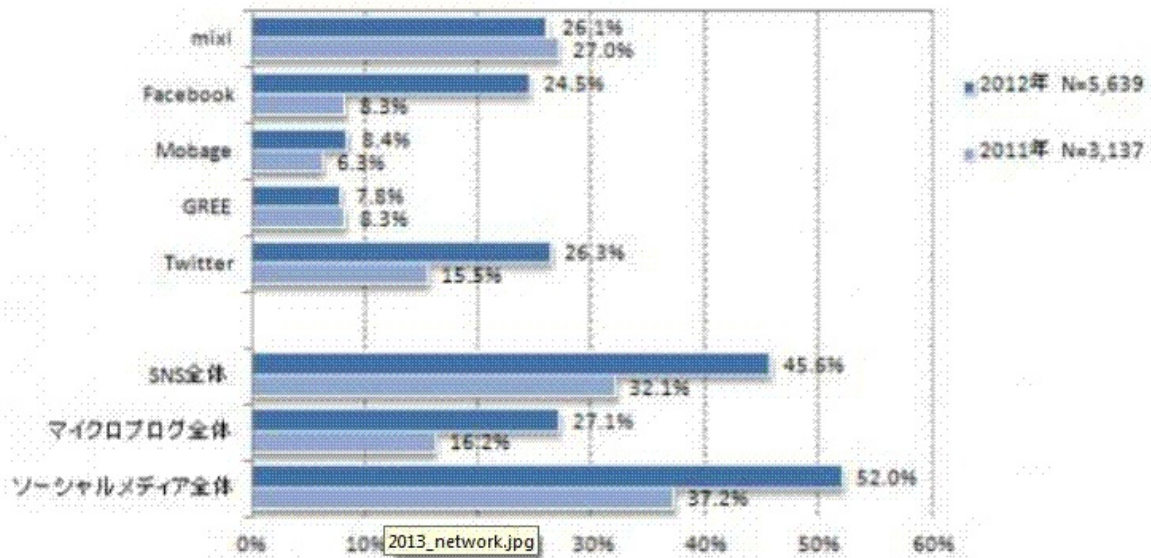


credits: Vincenzo Coserza vincos.it

license: CC-BY-NC

sources: Alexa

Facebook利用者が24.5%へ急増、日本のソーシャルメディア人口は5060万人に 急成長するLINEは、男性10代や女性20代ですでに半数近くが利用 『ソーシャルメディア調査報告書 2012』8月24日発行
 株式会社インプレスR&D 2012年8月22日



日本でのフェイスブックのユーザーは約1240万人



socialbakers

Like Follow

Facebook statistics

Twitter statistics

YouTube statistics

Google+ statistics

LinkedIn statistics

Ask Us

Gain valuable insight on popular brand and places. Login with Facebook and enhance your social media performance today!

Log In

World Tour 2013



Learn More



analytics PRO

Get it Now

Free Statistics

Facebook statistics

- > By Country
- > Pages
- > Brands
- > Celebrities

Social Strategy Blog



How Are you Measuring Up? Tracking the Right KPIs for Consumer Packaged Goods

Published 16 hours ago Like 20 Tweet

Last week's KPI study discussed the important social media Key Performance Indicators for the Retail Industry. This week we've provided insight for brands in the Consumer Packaged Goods (CPG).

Our Clients

Focusing on the TOP 5 social networks. Our tools increase efficiency of 1 000+ customers. We have enhanced social media branding for companies like...



Thomas Romieu

Japan Penetration

Japan Facebook Statistics

Socialbakers > Facebook Stats > Asia > Japan



Add to Market Insights

Total Facebook Users	13,809,800
Position in the list	17
Penetration of population	10.85%
Penetration of online population	13.96%
Average CPC	\$0.88
Average CPM	\$0.36

- 日本の人口は1億2600万人、内10.85%の人口がユーザー
- 2012年1月では670万人がユーザーでした。1年間で710万人の増加
- スマートフォンのユーザーは2012年に1400万人増えています

World Penetration

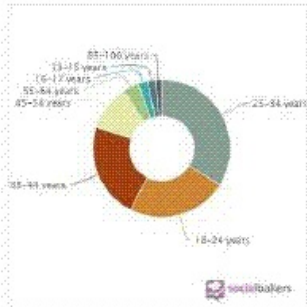
List of Countries on Facebook

#	Country	Last 6 months Number of Users	Last 3 months Change	Last month (%)	Penetration
1	United States	163,071,400	-2,871,120 ↓	-1.80%	52.00%
2	Brazil	66,552,420	+3,351,780 ↑	+5.04%	33.09%
3	India	61,459,220	+67,280 ↑	+0.11%	2.24%
4	Indonesia	47,166,360	-3,780,780 ↓	-7.99%	13.41%
5	Mexico	38,845,520	+7,520 ↑	+0.02%	35.52%
6	Turkey	32,432,200	+133,080 ↑	+1.35%	41.05%
7	United Kingdom	32,175,480	-1,683,440 ↓	-4.98%	51.61%
8	Philippines	30,094,500	+62,700 ↑	+0.21%	30.12%
9	France	25,307,520	-55,240 ↓	-0.22%	35.07%
10	Germany	25,053,880	-206,600 ↓	-0.82%	30.64%
11	Italy	23,023,220	+31,980 ↑	+0.14%	38.10%
12	Argentina	20,403,520	-77,700 ↓	-0.38%	49.95%
13	Thailand	18,202,320	+283,420 ↑	+1.58%	27.13%
14	Canada	18,002,580	-567,540 ↓	-3.16%	53.45%
15	Colombia	17,655,820	+35,280 ↑	+0.20%	40.01%
16	Spain	17,050,040	-71,240 ↓	-0.42%	36.07%
17	Japan	13,809,800	-9,848,840 ↓	-71.34%	10.95%
18	Malaysia	13,085,000	+28,600 ↑	0.21%	46.26%
19	Taiwan	13,050,320	-118,400 ↓	-0.91%	50.94%
20	Egypt	13,010,580	+697,880 ↑	+5.38%	16.17%
21	Australia	11,077,680	-36,440 ↓	-0.33%	54.28%
22	Vietnam	11,221,580	+1,305,300 ↑	+11.66%	12.53%
23	Poland	10,253,560	+556,720 ↑	+5.22%	26.63%
24	Russia	10,082,340	+206,320 ↑	+2.06%	33.44%
25	Venezuela	9,759,360	-241,540 ↓	-2.47%	35.83%

- 世界の人口は約70億人、内14.2%の人口がユーザー
- アメリカ・イギリスでは人口の50%が使用しています
- 他のヨーロッパ諸国は30%を超えています
- 中国は除外です

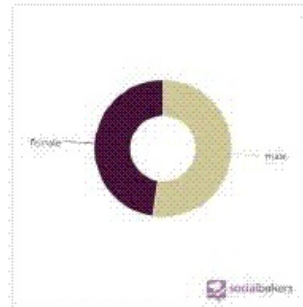
Japan user attributes

User age distribution on Facebook in Japan



Japan Facebook demographics is other social media statistics we monitor. The largest age group is currently **25-34** with total of 4,702,100 users, followed by the users in the age of **18-24**.

Male/Female User Ratio on Facebook in Japan



There are **52% male** users and **48% female** users in Japan, compared to 50% and 50% in Spain and 54% and 46% in Malaysia.

- この1年間で10代後半から20代のユーザーが増えています
- ユーザーの男女比は男性52%女性48%で、人口構成と逆転しています
- 若い女性にみられる傾向は、アノイマス(匿名)のSNSを使用している割合が高いと思われます

Pages Ranking

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Score	Rating
1	Facebook Japan	4,275,027	5,813,032	0.764%	14%	5
2	Facebook news (フェイスブックニュース)	3,286,052	4,287,645	N/A	N/A	5
3	サッカー日本代表	827,700	1,008,742	0.617%	62%	5
4	@nifty	788,508	809,309	Find in Analytics PRO		5
5	au	714,541	880,888	Find in Analytics PRO		5
6	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	705,087	798,051	Find in Analytics PRO		5
7	無印良品	608,423	937,185	Find in Analytics PRO		5
8	ANA JAPAN	591,553	838,216	Find in Analytics PRO		5
9	Uniqlo	547,239	912,578	Find in Analytics PRO		5
10	JAPAN AIRLINES (JAL)	527,281	780,108	Find in Analytics PRO		5

- フェイスブック・ページで人気のある順のランキングです
- スポーツ関連のページが1つベスト10に入っています
- ローカル・ビジネスでは日本でのフェイスブックの活用が早かった無印良品がベスト10に入っています

Brands Ranking

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Stars	Rating
1.	au	714,541	880,888	0.291%	64%	5
2.	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	705,087	799,851	2.581%	57%	5
3.	新刊良品	698,433	837,160	0.381%	71%	5
4.	ANA Japan	691,553	836,216	Fac # Analytics PRO		5
5.	Uniqlo	647,299	812,579	Fac # Analytics PRO		5
6.	JAPAN AIRLINES (JAL)	627,251	780,109	Fac # Analytics PRO		5
7.	近畿日本ツーリスト(旅行代行)	551,250	895,800	Fac # Analytics PRO		4
8.	楽天市場(Rakuten, etc.)	447,914	532,663	Fac # Analytics PRO		0
9.	ソフトバンク(SoftBank)	400,410	423,778	Fac # Analytics PRO		2
10.	Nissan	286,766	281,732	Fac # Analytics PRO		5
11.	ローソン(LAWSON)	264,077	416,104	Fac # Analytics PRO		6
12.	チキンラーメン ひよこちゃん	262,068	267,078	Fac # Analytics PRO		4

- ランキング1位はauです。携帯電話第2位ですが、健闘されています。
- ローカル・ビジネスで注目されるのがローソンです。CVS第2位のローソンはフェイスブック以外のSNSの活用も盛んです。
- 今後、日本の消費財のブランドの動向です

Celebrities Ranking

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Score	Rating
1.	Lady Gaga	307,749	55,815,853	0.130%	62%	4
2.	The Beatles	171,980	31,729,798	0.205%	N/A	7
3.	Taylor Swift	170,844	30,024,379	0.018%	N/A	5
4.	BIGBANG	167,190	4,731,751	Find in Analytics PRO		0
5.	Aunt Lavigne	164,501	40,348,405	Find in Analytics PRO		5
6.	Nami Amuro	156,616	546,382	Find in Analytics PRO		0
7.	Linkin Park	156,513	50,220,071	Find in Analytics PRO		5
8.	EMILE	144,431	240,557	Find in Analytics PRO		0
9.	ONE OK ROCK	130,960	269,120	Find in Analytics PRO		0
10.	Red Hot Chili Peppers	97,933	21,277,770	Find in Analytics PRO		0
11.	Green Day	91,592	27,471,225	Find in Analytics PRO		5
12.	浜崎あゆみ (ayumi hamasaki)	86,078	237,620	Find in Analytics PRO		1

- 有名人のページでは、レディ・ガガが一番です。
- 第2位のビートルズが世代を超えてのファンでしょうか？
- 第5位に安室さんがランクインされています。

Media Ranking

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Score	Rating
1.	Facebook Japan	4,275,027	5,813,032	0.784%	14%	5
2.	@nifty	788,508	809,303	0.054%	N/A	4
3.	本江戸、いぬ！〜I LIKED EDO	273,495	301,973	N/A	N/A	5
4.	MTV Japan	184,316	306,353	Fans in Analytics PRO		7
5.	RINK	142,324	200,274	Fans in Analytics PRO		6
6.	ParGolf / パーゴルフ	118,622	4,405,022	Fans in Analytics PRO		5
7.	SUUMO(スーモ)	113,054	130,433	Fans in Analytics PRO		7
8.	フジテレビ	106,739	140,566	Fans in Analytics PRO		10
9.	YIOWO#	97,894	107,318	Fans in Analytics PRO		1
10.	Gizmodo Japan	94,831	111,086	Fans in Analytics PRO		6
11.	R25	93,054	112,138	Fans in Analytics PRO		7
12.	NEWS ZERO 公式Facebookページ	81,474	105,792	Fans in Analytics PRO		8
13.	TechCrunch Japan	69,648	84,665	Fans in Analytics PRO		10

- メディアのランキングで2つのテレビ局が入っているのは興味深い
- 元々テレビの課題は「双方向のコミュニケーション」が課題であるので、SNSとの親和性が高いと判断されます
- 紙媒体である「パーゴルフ」が上位にランクされているのは、個人の趣味と一致しているのが要因と考えられます

Sports Ranking

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Score	Rating
1.	サッカー日本代表	827,790	1,006,742	0.617%	0.2%	2
2.	Japan Olympic Team	326,645	420,502	0.190%	50%	3
3.	Shinji Kagana	88,841	347,441	0.720%	0.4%	4
4.	UFC: Ultimate Fighting Championship	20,240	10,197,749	Find in Analytics PRO		7
5.	なでしこFC	15,929	20,434	Find in Analytics PRO		10
6.	NFL	13,519	7,027,687	Find in Analytics PRO		10
7.	Kamui Kobayashi (Official)	12,862	19,675	Find in Analytics PRO		1
8.	Boston Celtics	12,811	6,895,358	Find in Analytics PRO		1
9.	New York Yankees	12,226	6,270,888	Find in Analytics PRO		10
10.	All Blacks	9,642	1,935,201	Find in Analytics PRO		2
11.	London 2012	9,413	1,702,657	Find in Analytics PRO		3

- スポーツではサッカー界がリードしています。
- 野球はどうでしょうか？

Politics Ranking

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Score	Rating
1.	文部科学省 MEXT	13,671	15,380	N/A	N/A	0
2.	National Aeronautics and Space	9,445	1,803,302	0.177%	56%	4
3.	Mannes	8,437	2,607,395	7.143%	N/A	0
4.	アメリカ大使館 ConnectUSA	6,716	7,579	Find in Analytics PRO		0
5.	U.S. Navy	6,689	829,398	Find in Analytics PRO		7
6.	United States Air Force	5,287	1,203,242	Find in Analytics PRO		0
7.	The White House	4,497	1,659,701	Find in Analytics PRO		0
8.	Manny Villar	3,712	1,672,116	Find in Analytics PRO		0
9.	馬英九總統	3,671	1,463,688	Find in Analytics PRO		2
10.	Mitt Romney	3,616	11,820,958	Find in Analytics PRO		0
11.	Dr. Mahathir bin Mohamad	3,476	2,016,735	Find in Analytics PRO		6
12.	The U.S. Army	2,808	1,733,256	Find in Analytics PRO		4

- 安倍首相も利用されていますが、官界では文科省が検討しています。
- 台湾の総統がランクインされているのは、日本在住の台湾の人たちの支援でしょうか。

Places Ranking

#	Place	Likes	Checkins
1	成田国際空港 (Narita International Airport) (成田)	7,895	228,550
2	東京駅 (Tokyo Station)	88,347	212,162
3	東京ディズニーランド (Tokyo Disney Land)	87,240	177,802
4	成田国際空港	5,100	140,841
5	名古屋駅 Nagoya station	3,050	120,700
6	Kansai International Airport	5,380	122,244
7	新大塚駅 (Shinjuku Station)	2,050	110,507
8	新大塚駅 (Shinjuku Sta.)	4,155	111,243
9	京浜東北線 (Kyoto Station)	4,287	111,021
10	渋谷駅 (Shibuya Station)	4,444	80,727
11	品川駅 (Shinagawa Station)	2,115	88,118
12	東京ディズニーシー (Tokyo Disney Sea)	10,867	76,061
13	大塚駅 (Otsuka Station)	3,283	71,080
14	東京国際航空市場 (東京国際空港)	3,388	69,431
15	成田国際空港 (成田国際空港) (Narita Airport Terminal 2)	1,437	69,221
16	博多駅 (Hakata Sta.)	2,640	69,208
17	New Otisaka Airport	2,414	67,808
18	東京スカイツリー (Tokyo Sky Tree)	8,842	64,803
19	中部国際空港 (セントレア)	8,485	63,807
20	東京ドーム	4,881	61,718
21	大塚駅 (Roppongi Hills)	4,920	59,208
22	成田国際空港 (NRT) (第2ターミナル) (Narita International...)	1,556	58,184
23	成田国際空港 (成田国際空港) (第1ターミナル)	1,202	58,091
24	ANA 福岡空港 (Fukuoka Airport)	2,018	57,056
25	博多駅	2,073	50,108
26	仙台駅 (Sendai Station)	1,830	48,014

- フェイスブックのユーザーの地理的分布が公開されていないが、「チェックイン」した場所からの類推できる
- やはり、首都圏・名古屋・関西圏での「チェックイン」が多いです
- 今後はリゾート・エリアでの「チェックイン」に注目し、ユーザーの広がりを確認する必要があります

World Brands Ranking

#	Page	Fans
1.	 Coca-Cola	56 101 417
2.	 Disney	39 505 796
3.	 Red Bull	34 704 871
4.	 Converse	34 047 091
5.	 Starbucks	33 063 636
6.	 Oreo	30 725 710
7.	 PlayStation	28 048 782
8.	 McDonald's	26 287 977
9.	 Walmart	25 629 515
10.	 iTunes	24 436 830

- グローバル・ベースでのブランド・ランキングはやはり「飲料」「アミューズメント」「ファスト・フード」が入っています
- 注目すべきは「ウォルマート」で、主に米国のローカル・ビジネスと認識されますが、ベスト10にランクされているのはアメリカの消費者の支持が高いと判断されます

World Advertising

#	Country	avg. CPC	avg. CPM
1	Japan	\$0.09	\$0.36
2	Norway	\$0.10	\$0.13
3	Australia	\$0.08	\$0.17
4	Nigeria	\$0.09	\$0.16
5	Russia	\$0.05	\$0.14
6	United States	\$0.00	\$0.12
7	Denmark	\$0.07	\$0.09
8	Switzerland	\$0.05	\$0.12
9	New Zealand	\$0.01	\$0.11
10	Sweden	\$0.01	\$0.10
11	South Africa	\$0.09	\$0.07
12	United Kingdom	\$0.05	\$0.12
13	American Samoa	\$0.43	\$0.09
14	Canada	\$0.41	\$0.09
15	Nepal	\$0.39	\$0.12
16	Singapore	\$0.33	\$0.08
17	Qatar	\$0.07	\$0.14
18	Germany	\$0.07	\$0.09
19	Netherlands	\$0.05	\$0.09
20	Finland	\$0.05	\$0.02
21	Austria	\$0.05	\$0.06
22	Ukraine	\$0.30	\$0.08
23	Cayman Islands	\$0.32	\$0.03
24	Bermuda	\$0.31	\$0.05
25	Aland Islands	\$0.31	\$0.04
26	U.S. Virgin Islands	\$0.30	\$0.04
27	Hawaii	\$0.29	\$0.05
28	Ireland	\$0.28	\$0.05
29	Puerto Rico	\$0.28	\$0.09
30	Liechtenstein	\$0.28	\$0.04
31	Jersey	\$0.27	\$0.04
32	United Arab Emirates	\$0.26	\$0.05
33	France	\$0.24	\$0.07
34	Hong Kong	\$0.24	\$0.06
35	Luxembourg	\$0.24	\$0.03
36	Israel	\$0.23	\$0.06
37	India	\$0.23	\$0.05
38	Belgium	\$0.23	\$0.04
39	Oman	\$0.23	\$0.09
40	South Korea	\$0.22	\$0.06
41	Spain	\$0.21	\$0.06
42	Qatar	\$0.21	\$0.03
43	Turk and Caicos Islands	\$0.21	\$0.02
44	Saudi Arabia	\$0.20	\$0.04
45	Bahrain	\$0.20	\$0.04

- コスト パー クリック(1クリックあたりのコスト)及び コスト パー ミル(1000人にリーチするコスト)ともに、日本が一番高いのは興味深い
- 但し、コスト パー ミルは個人へのリーチなので厳密にはTARP(ターゲットオーディエンスレイト)であります
- しかし、1000人当たりの到達コストが約33円であるのは、既存のメディアに比べて圧倒的に安いと思われます

Summary

- 日本のユーザーは2013年3月現在約1400万人
- これは、2012年に約700万人ユーザーが増えた事を意味しています
- また、この伸び率が持続すると、2014年には3000万人に達します
- 私の予測は、人口の30%がユーザーになり、その後は緩やかに増え続けて、50%が頂点と考えています
- ユーザーを増やすドライバーの一つとして、スマートフォン・タブレットの普及が考えられます。
- 詳細は添付のURLを参照ください

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/japan>

Implication

- フェイスブックがグローバル・メディアであることを認識すれば、広告規制のない消費財・耐久財はグローバル・ベースで活用が求められます
- 一方、ローカル・ビジネスにおいても有効なメディアであると考えられます。零細な小売業・サービス業においては、GPS機能(位置情報)との連携で有効な販促手段になりえます。
- 課題は、フェイスブックを交流サイトと考えるのではなく、個人情報データベースとして認識する事が出来るかどうかです。
- ユーザーのデバイス(使用機器)はMOBILEです。
- 詳細は添付のURLを参照ください

<http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/japan>

ご不明の点がございましたら下記のアドレス
にご連絡ください！

matsui.pmi@gmail.com

ご不明の点がございましたら下記のアドレス
にご連絡ください！

matsui.pmi@gmail.com