





CRAZYTRIBE 其の一。



俺たちがCRAZYTRIBEを作ろうと思ったのは、単純に不良のカルチャーが好きだから。

コンセプトは「不良」そう決まった瞬間に。

不良の仲間達に一斉に声をかけた・・・

それは2009年11月のできごと。。

画像はその最初の撮影で集まってくれた仲間達。

俺たちはファミリーと呼んでいる。。



CRAZYTRIBE 其の2。





ここで少し話を戻す。

うちの会社はもともとアパレルの会社である。  
それゆえに商品を生産するうえでの迷いやロスはなにもなかった。  
このプロジェクトはうちの社長、俺、ウルフ、の3人ではじめた。

悪羅悪羅系のブランドをやると決めた日の夜。

俺たちは居酒屋に3人で行き。

ペラペラのノートとボールペンを持ち込み。

酒を飲みながら。

まず。

ブランド名を決めた。

候補はいろいろ上がった。

あの日のノートを読み返すとおもしろい。

酔った状態。

ふざけた名前がたくさん書いてある。

2時間もすると俺たちは出来上がってきた。

と同時に「C R A Z Y」いかれた

と「T R I B E」人種、民族

の2つの単語が交差した。

「C R A Z Y T R I B E」

これで行こう。

コンセプトはずばり不良！！

よし。

明日から製作だ！！

ということで社長がデザイン。

俺はプロモーション。

ウルフは卸先への営業や細かい書類製作などのアシスト

2009年11月中旬。

俺たちは動き始めた。

(写真はウルフ)





俺たちはいっせいに動き出した。

デザインもすぐあがり。

工場へ指示し。

販路を楽天に定め。

サイト製作をし。

イメージモデルを集め。

もちろん他にも会社の仕事がたくさんあるわけだから。

全快100%の力はだせなかったが。

20%の部分で全力をだした。

スムーズに動けた。

結果。

12月上旬には仲間が集い。

商品サンプルがあがり。

カタログを製作し。

営業を開始した。このCRAZYTRIBEは「7」の数字をモチーフに使用している。

オープンは1月7日にしよう。

そこにこだわりサイトを作った。

(写真は12月のカタログ製作の時の様子)

続く・・・