

MATSUI OFFICE



MATSUI OFFICE
fb PAGE

© All rights reserved by MATSUI OFFICE

自己紹介 / 電子書籍サイトPuboo

MATSUI OFFICE

マツイ・オフィス代表

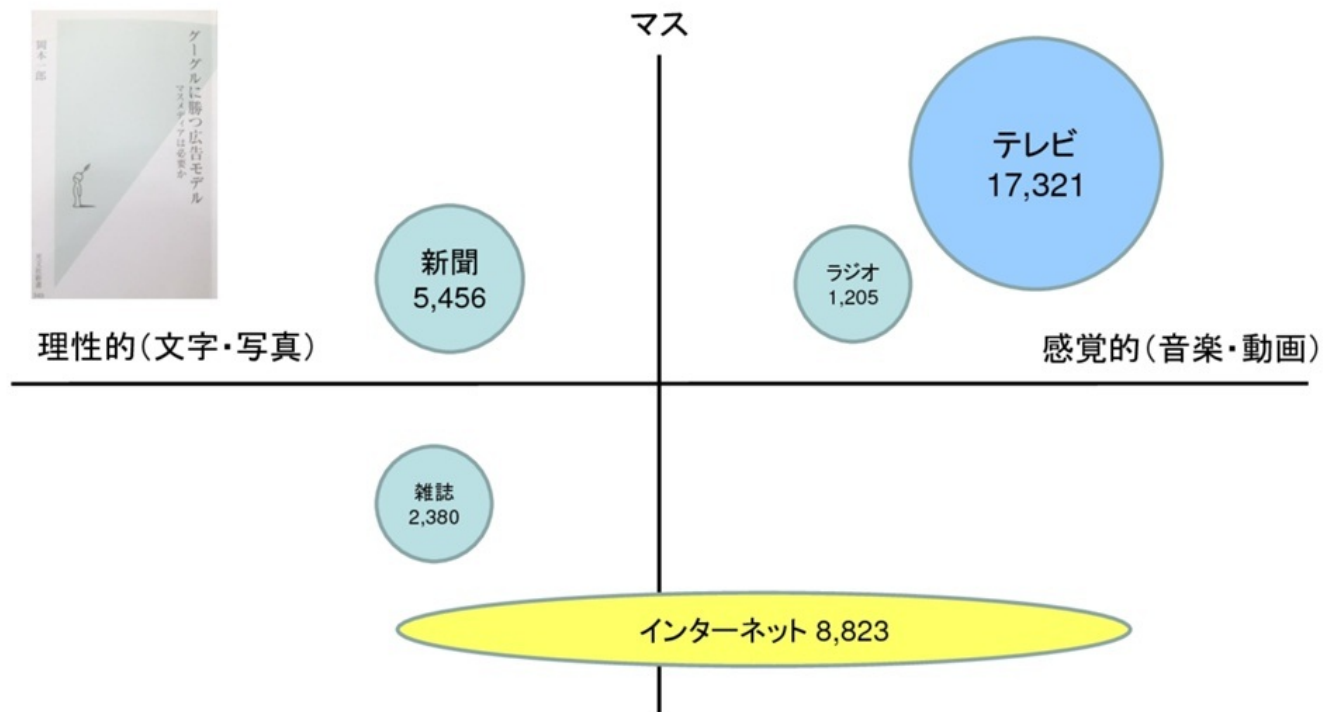
松井 邦憲

1974年南山大学経営学部卒業。名古屋市に本社を置く繊維専門商社に勤務。以後、外資系消費財メーカーのセールス/マーケティング部門で勤務。2010年3月独立。ビジネス&マーケティング企画、社内研修を提供。

<http://p.booklog.jp/users/matsui-kunitoshi>



メディア俯瞰図 (引用文献:「グーグルに勝つ広告モデル」岡本一郎)

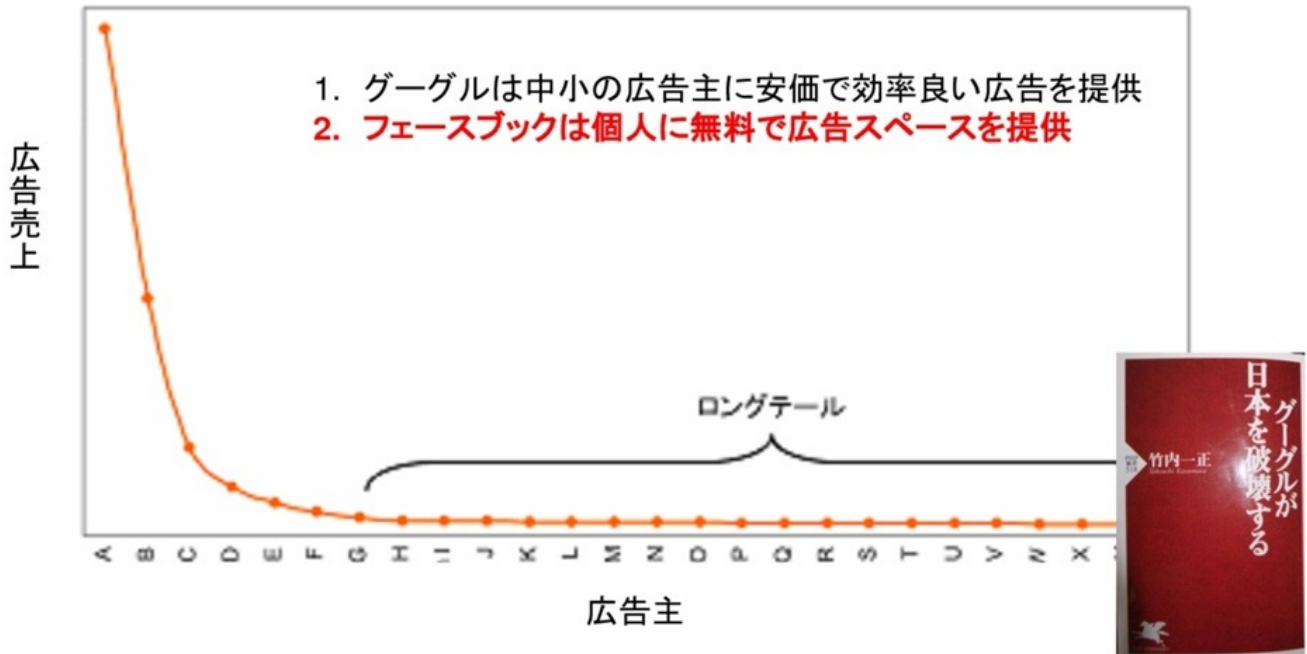


データ:電通2011年 / 単位:億円 セグメント/個人・グループ

ユーザーの視聴行動(求められているのは 参加)

	見る	聞く	読む	参加する
テレビ	○	○		△
ラジオ		○		△
新聞			○	
雑誌			○	
インターネット	○	○	○	○

ロングテール理論 (引用文献:「グーグルが日本を破壊する」竹内一正)



facebookとは

facebook

Facebookを使うと、友達や同僚、同級生、仲間たちとつながりを深められます。ケータイ、スマートフォンからもアクセスできます。



facebook

民間会社が所有する、
世界で最大の個人情報の
データベース

facebookとは

Facebook Statistics by country

On Socialbakers.com you can find **daily updated** Facebook Statistics from over **200 different countries**. If you click on a country, you will be able to see Facebook statistics together with **demography** and a graph **in time**.

Facebook World Map

世界で200カ国に居住する約8億のユーザー数を保持しています。

Data source: Socialbakers as of Jan 2012

List of countries on Facebook

	Last week	Last 2 weeks	Last month	Last 3 months	Last 6 months
#	Country	Users	Change	(%)	Pen.
1.	United States	154 760 400	-2 651 800	-1.68%	49.89%
2.	India	45 968 120	+4 465 700	+10.79%	3.91%
3.	Brazil	44 184 160	+9 031 720	+25.69%	21.97%
4.	Indonesia	43 514 840	+1 737 600	+4.16%	17.91%
5.	Mexico	33 939 440	+2 964 100	+9.53%	30.18%
6.	Turkey	31 315 860	+349 100	+1.13%	40.25%
7.	United Kingdom	30 157 300	-312 380	-1.03%	48.37%
8.	Philippines	27 934 000	+898 400	+3.32%	27.96%
9.	France	24 068 600	+528 020	+2.23%	37.16%
10.	Germany	23 214 800	+1 091 140	+4.93%	28.21%
11.	Italy	21 721 940	+832 680	+3.99%	37.39%
12.	Argentina	18 334 880	+753 720	+4.29%	44.35%
13.	Canada	17 260 160	+146 240	+0.85%	51.13%
14.	Colombia	16 408 040	+608 720	+3.85%	37.12%
15.	Spain	15 923 200	+242 560	+1.55%	34.24%
16.	Thailand	14 288 320	+1 012 740	+7.63%	21.62%
17.	Malaysia	12 457 560	+399 900	+3.32%	47.82%
18.	Taiwan	11 949 380	+349 120	+3.01%	51.90%
19.	Australia	10 888 820	+184 720	+1.64%	51.21%
20.	Egypt	10 732 360	+1 340 780	+14.28%	13.34%
21.	Venezuela	9 703 500	+123 580	+1.29%	35.64%
22.	Chile	9 248 600	+227 800	+2.53%	55.23%
23.	Peru	8 340 460	+453 940	+5.75%	27.89%
24.	Poland	8 287 420	+773 200	+10.28%	21.57%
25.	Japan	8 002 480	+1 738 040	+27.70%	6.31%
26.	South Korea	6 697 900	+1 343 160	+25.08%	13.77%

facebookとは

		fb users	fb users vs. internet users
Jan	act	6,769,820	6.83%
Feb	est	7,218,113	7.28%
Mar	est	7,666,407	7.73%
Apr	est	8,114,700	8.19%
May	est	8,562,993	8.64%
Jun	est	9,011,287	9.09%
Jul	est	9,459,580	9.54%
Aug	est	9,907,873	10.00%
Sep	est	10,356,167	10.45%
Oct	est	10,804,460	10.90%
Nov	est	11,252,753	11.35%
Dec	est	11,701,047	11.81%

日本のユーザー数は2012年9月には、

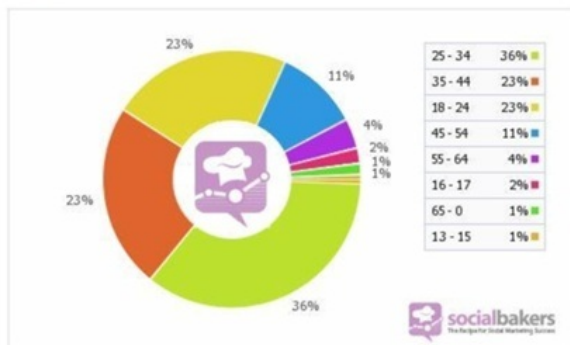
- 1000万人を超えます
- インターネット人口の10%が利用します

Data source: Socialbakers



2012年4月のユーザー プロファイル

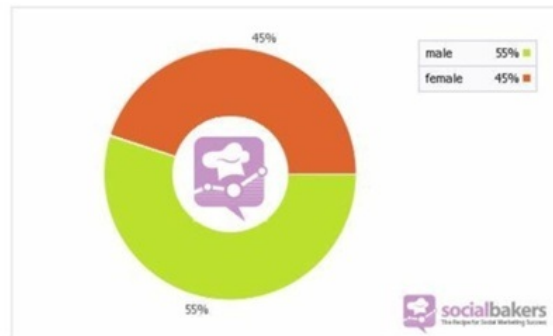
User age distribution on Facebook in Japan



Japan Facebook demographics is other social media statistics we monitor. The largest age group is currently **25 - 34** with total of 2 800 868 users, followed by the users in the age of **35 - 44**.

25歳から34歳の年齢層が主力

Male/Female User Ratio on Facebook in Japan



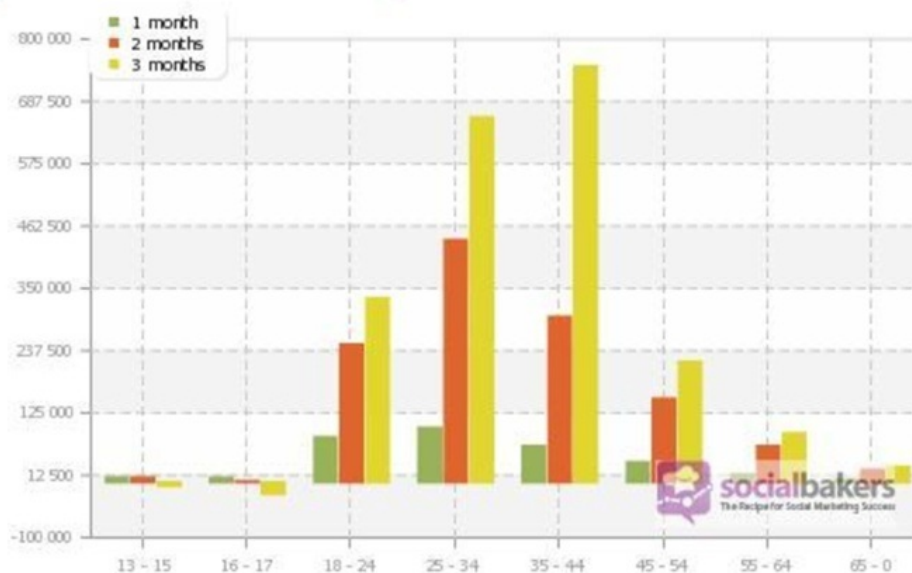
There are **55% male users** and **45% female users** in Japan, compared to 47% and 53% in [Poland](#) and 58% and 42% in [South Korea](#).

On the graph below you can see that the biggest gain in the last 3 months was recorded by the age group of 35 - 44.

男性が55%、女性が45%

2012年4月のユーザー プロファイル

Age Growth on Facebook in Japan



35歳から44歳の年齢層が伸びている

facebook要素

- 運営する会社
- 参加する個人・組織・ブランド
 - 発信する
 - 受信する
 - 共有する
 - 友達ハンター

facebook構造

ホーム



ウォール



facebookプラスの発想



ソーシャルメディアはペイドメディアに比べてリーチが狭い傾向にあります

そこで、facebookプラスの発想が必要になります

複数のソーシャルメディアを活用することによりリーチが広がります

facebookページ



facebookページ

ウォール



基本情報



fb広告要約

- 2011年12月14日より2012年1月14日まで、下記目的でfb広告を実施しました
 1. fb広告の実施により、外部サイト 電子書籍Puboo「マーケティング規範」の閲覧率を高める事 (PVを高める事)
 2. fb広告の実施により、fb内の MATSUI OFFICE fbページのファンを獲得する事
 3. 予算は10000円で管理する事
- 結果は以下の通りでした： 5段階評価で5です。

	2011年12月14日	2012年1月14日	増減
外部サイトへの誘導 (Puboo への誘導)	300	899	+599
fbページのファンを獲得	16	36	+20

fb広告の流れ

- 広告制作
fb広告管理で簡単に広告を制作出来ます。
- ターゲットの設定
属性別にターゲット目標を設定できます。
- 予算管理
広告出稿の期間、トータル予算の設定も簡単に出来ます。
- 広告効果
レポートが配信され、広告効果を日々確認できます。更に、広告効果を上げるヒントが配信されます。
- 広告効果のハイライト
広告キャンペーンの中で、特筆すべき結果が配信されます。
- 広告費の生産
クレジットカードによる精算ですが、管理レポートで確認できます。

<結論>

fb広告は非常にうまく管理された内容で、広告に十分な知識の無い人たちでも効果的に、かつ効率的に広告出稿が出来ます。

関連資料1



関連資料2

facebook

松井 邦彦 友達を検索 フィードバック ホーム

広告プレビュー 編集

MATSUI OFFICE



マーケティングの4Pの首都圏・最新情報をfacebookページでお届けします。ご連絡をお勧めします。

あなたが「いいね！」と書っています。
サイト上で見る・同様の広告を作成

閉じる

ターゲット設定 編集

この広告のターゲットは、5,992,980人です。

- 日本に住んでいる
- 18歳以上

推奨入札価格の算出

パフォーマンス

クリック数



日付	クリック数
12/25	5
12/26	5
12/27	2
12/28	1
12/29	1
12/30	1
12/31	1
01/01	2
01/02	1
01/03	1
01/04	1
01/05	1
01/06	1
01/07	1
01/08	1

マーケティング規範 基本・管理・応用
181,808 1.9 0 0 197 0.058% ¥66 CPC ¥36 CPC

広告プレビュー 編集

マーケティング規範
p.booklog.jp



若いマーケティングを学ぶ学生に、実務に携わる若いマーケター、プランナーの層様に何らかの「気付き」を考えさせる事が出来ればこの上ない幸せだと思います。無料にて公開中。MATSUI OFFICE 代表 松井邦彦

サイト上で見る・同様の広告を作成

閉じる

ターゲット設定 編集

この広告のターゲットは、157,401,480人です。

- 米国に住んでいる

推奨入札価格の算出

パフォーマンス

クリック数



日付	クリック数
12/25	12
12/26	10
12/27	12
12/28	15
12/29	18
12/30	15
12/31	12
01/01	10
01/02	12
01/03	10
01/04	8
01/05	10
01/06	8
01/07	10
01/08	8

検索結果2件

Facebook © 2012 · 日本語
Facebookについて · 広告 · ページを作成 · 開発 · 求人 · プライバシー · 規約 · ヘルプ · ナビ

facebook ページ

Top Facebook page gainers

#	Facebook page name	Fans	PTA	ER	RR	Score
1.	Coca-Cola	41 046 268	246 059	0.003	8.257	40
2.	Starbucks	29 539 859	115 713	0.051	0.000	41
3.	Red Bull	27 718 097	162 901	0.024	N/A	40
4.	Oreo	25 679 629	118 401			
5.	Converse	24 053 684	91 855			
6.	Converse All Star	23 400 449	86 208			
7.	PlayStation	22 232 069	89 103			
8.	Skittles	21 553 847	57 151			
9.	iTunes	21 281 243	129 999			
10.	Pringles	18 883 009	165 197			

Top Facebook page gainers in Japan

#	Facebook page name	Fans	PTA	ER	RR	Score
1.	Honda	1 990 522	17 975	0.031	0.000	52
2.	satisfaction guaranteed	1 469 771	78 580	0.189	0.000	73
3.	Honda Civic	744 880	11 701	0.061	0.000	57
4.	Uniqlo	704 419	37 235			
5.	BAD LAND	683 297	35 674			
6.	Miyamatsu_net	668 624	9 876			
7.	ANA Japan	635 385	49 722			
8.	au	621 418	38 715			
9.	ICHITAN	551 330	15 373			
10.	スターバックス コーヒー ジャパン Starbucks	490 042	5 178			

Data source: Socialbakers

facebook ページ



Facebook Places in Japan BETA

Facebook » Places » Japan

Type: Country:

#	Name	Likes	Checkins
1.	新宿駅	1 517	52 114
2.	関西国際空港	1 794	51 727
3.	品川駅	1 104	48 275
4.	新千歳空港	1 052	39 100
5.	Roppongi Hills	2 082	33 181
6.	Narita Airport (NRT) Terminal 2	795	30 814
7.	中部国際空港	1 078	24 512
8.	大阪国際空港	810	22 988
9.	池袋駅	796	20 091
10.	秋葉原駅	652	18 411
11.	上野駅	420	16 038
12.	有楽町駅	283	12 521
13.	伊勢丹	688	12 183
14.	札幌駅	535	11 612
15.	Roppongi	680	11 271
16.	Meiji Jingu Shrine	374	10 828
17.	JR Nagoya Station	208	9 877
18.	帝國ホテル 東京	638	9 147
19.	Akihabara	438	9 104
20.	二子玉川RISEショッピングセンター	543	8 829
21.	御殿場プレミアムアウトレット	701	8 725
22.	横浜中華街	379	8 592
23.	Shinjuku	893	8 247
24.	関西空港駅	343	7 983
25.	浜松町駅	157	7 824
26.	皇居	282	7 737
27.	横浜スタジアム	593	7 691
28.	グランハイアット東京	948	7 647
29.	Tokyo Narita Airport (NRT)	174	7 288
30.	目黒駅	168	7 080

クーポン発行

The image shows a screenshot of a Facebook post from the official Facebook Japan page. The post is titled "Facebook Japan" and is dated "12分前" (12 minutes ago). The main text of the post reads: "Facebookクーポンが2012年4月13日より利用可能となりました。一部の皆様から徐々に利用が開始されます。" (Facebook coupons will be available from April 13, 2012. Usage will begin for some of you gradually.) The post continues to explain that coupons can be obtained from the Facebook page, by clicking "Like" on a friend's coupon post, or from various ads on the platform. It also mentions that coupons can be used at physical stores. The post has 39 likes and 16 comments. A comment from a user named "Lyfia Neza" is visible, asking for clarification about the coupon's availability.

facebook 検索

Facebook Japan タイムライン 現在 ハイライト

Facebook Japan 12分前

Facebookクーポンが2012年4月13日より利用可能となりました。一部の皆様から徐々に利用が開始されます。

クーポンはFacebookページから直接入手できるほか、友達がクーポンにいいね！を押せば、ニュースフィード上にも表示されます。Facebook上の各種広告からも入手可能です。入手すると、アカウント登録しているメール宛に届きますので、プリントアウトして持参いただける他、モバイル端末上で入手し、クーポン画面を店頭で提示することも可能です。Facebookページにいいね！している方だけでなく、Facebookページ上やニュースフィードでクーポンを目にしたすべての皆様がクーポンを入手することができます。

日本でも徐々に利用可能範囲が広がってまいりますので、ニュースフィードやFacebookページでクーポンを見つけた際はぜひ利用してみてください。

いいね！ · コメントする · シェア 39

713人がいいね！と言っています。

コメント16件をすべて見る

Lyfia Neza お友達と共有したいと きは下のをメールにコピー アンドペーストしてください ディスクに保存

これでいいですか？
お友達と共有したいと きは下のをメールにコピー アンドペーストしてください ディスクに保存

クーポン発行

facebook 検索 松井 邦憲 友達を検索 ご意見

城崎温泉 旅館 但馬屋 Kinosa... タイムライン 現在 ハイライト 「いいね！」しました

く花びらも綺麗なものです☆

城崎温泉 旅館 但馬屋 Kinosaki Spa Ryokan Tajimaya クーポンを投稿しました。
4月18日

ビール・チューハイ・ソフトドリンクの中から好きなドリンクを1杯サービス!! 当館へチェックイン後、フロントもしくは客室係にごちらのクーポンをご提示下さい。
期限切れ・26人が入手しました。

いいね!・コメントする・シェア 1

6人がいいね!と言っています。

城崎温泉 旅館 但馬屋 Kinosaki Spa Ryokan Tajimaya
Facebook offers(オファー)でクーポンを発行してみました!
4月18日 11:19 · いいね!

小柳 秀吉 良馬さん、これいいですね!
自社でどんどんマーケティングできますね(^^)
4月18日 13:37 (携帯より) · いいね! · 1

コメントする

<#>

Pinterest

ドイツ人の元同僚とのやりとりです。彼はリラクシング・ソファの会社を経営しています。



Frank Lange

♂ 男性

基本データ

投稿 写真

何か書く...



Frank Lange pinned to a board on [Pinterest](#).
8時間前 劇



Products I Love
In high quality leather. Great stuff.

いいね!を取り消す・コメントする

あなたが「いいね!」とっています。

Pinterest is an online pinboard.
Organize and share things you love.

Request an Invite »

Login

Products I Love
2 pins



Also from sitsack.de



Frank Lange

Pinned 8 hours ago via pinmarket

Like

Repin

From sitsack.de



🔍

Tweet

Embed

Report Pin



HubSpot

無料で、ソーシャルメディアの有益な情報を提供しています。

What Marketers Everywhere Can Learn From P&G's 1,600-Person Layoff

Posted by Corey Eridon

Tue, Jan 31, 2012 @ 03:46 PM

 Comments

INTERMEDIATE

Yesterday, [Business Insider](#) reported that Procter & Gamble is set to lay off 1,600 employees as a result of its decision to cut back on the company's annual advertising spend of \$10 billion. CEO Robert McDonald

said he can't keep increasing his ad budget even if sales continue to increase because of the prevalence of "more efficient" expenditures like Facebook and Google.

This statement seems to imply that P&G has been seeing dramatically increased sales due to its immense ad spend, but the truth is really that [the company's marketing spending is up 24% over the past two years, despite only a 9% sales increase in its 2012 Q1 earnings and a 6% sales increase over those same two years.](#)

Real-Life Companies Moving from Outbound to Inbound Marketing

It looks like P&G finally realized it doesn't have a sustainable marketing strategy and are thus taking painful steps to fix it. And Mr. McDonald is right; organic search and social media marketing are more efficient than advertising. But the assumption that digital media is free is one that too many marketers fall into, and P&G should be cautious not to make that mistake. From one inbound marketer to another, I'm here to say



グーグル めがね

http://www.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D9c6W4CCU9M4%26feature%3Dyoutu.be&h=UAQG4i_kUAQGCS4kDYtTf_xWn4572QTC-ZjRsNLWVV9w6tQ

「グーグル めがね」

スマートフォンの次にスマートグラス。メディアの統合はすぐそこに来ているような気がします。

"Google glasses"

Smart glasses next to Smartphone. I feel the unification of the media coming here immediately.

ご質問があれば、MATSUI OFFICE にメールをお送り
ください。

matsui/pmi@gmail.com