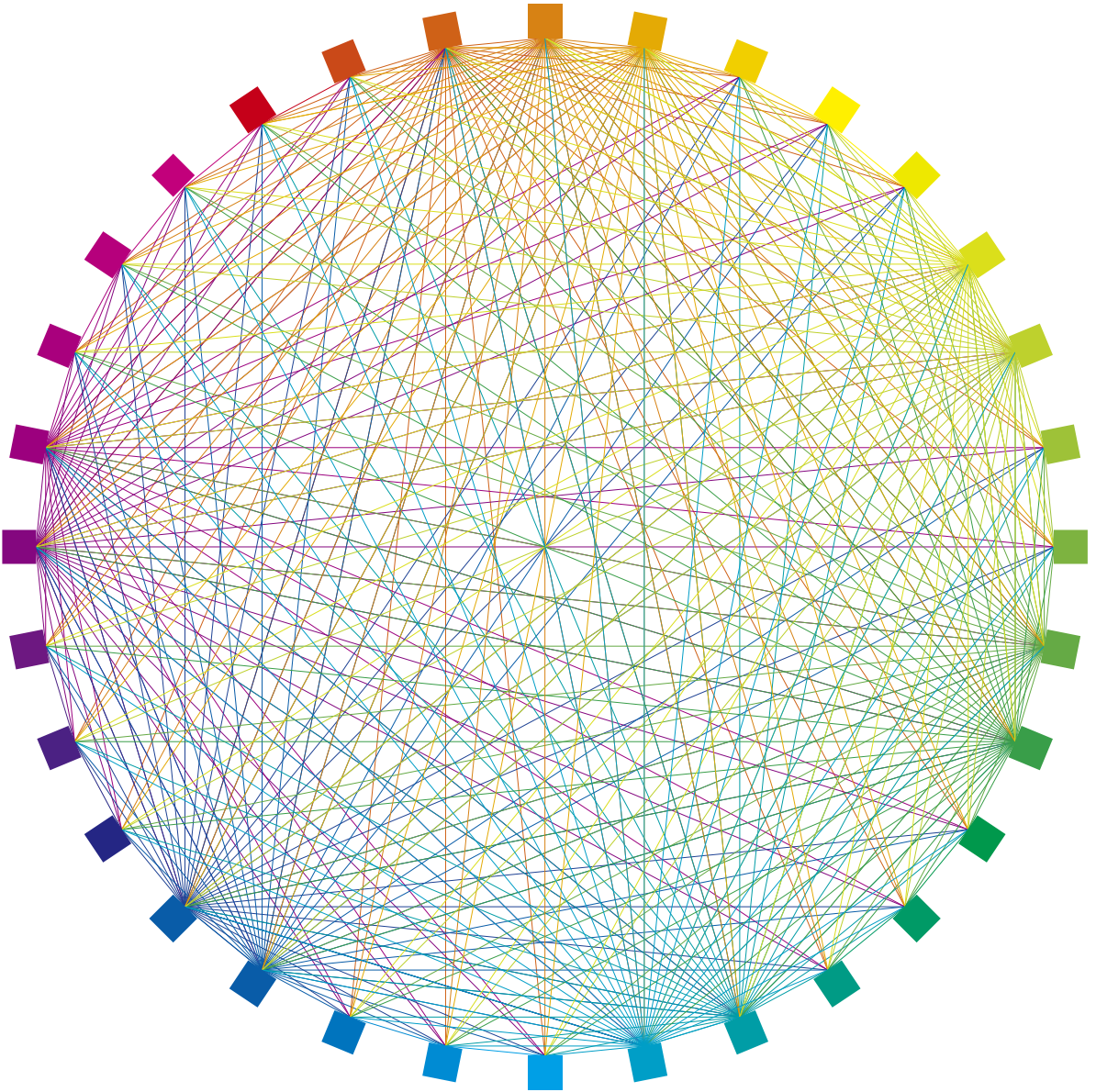


デジタルフリーペーパー プロス 2011年12月号 no.002

PROSS

プロがお届けするライフスタイル情報



12月号

<http://pross-paper.com/>

今月の色



鬱金色

うこんいろ

R:250 G:191 B:20

H:45 S:92 B:98

C:0% M:24% Y:92% K:2%

#fabf14

ウコンの根茎で染めた鮮やかな濃黄色。英語名はターメリック。肝機能を増進するといわれ、二日酔いの抑止効果をうたうドリンク剤が多数発売されています。ちなみに、ウコンの花言葉は「乙女の香り」「あなたの姿に酔いしれる」です。異性の姿や香りに酔いしれ心トキメかせるのはいいですが、これからの季節、お酒での酔い過ぎには気を付けましょう。

text:若尾智行 広告デザイナー

デジタルフリーペーパー プロス 2011年12月号 no.002

PROSS

プロがお届けするライフスタイル情報

03 LUCE渋谷店
text: 森川恵 スタイリスト

06 オーストラリアMR(マーケットリサーチ)
text: cirol 子供服デザイナー(休業中)

10 住所を知らない相手にもはがきが送れる
2012年 年賀状サービス
text: 加藤智也 広告デザイナー

13 欲望のコード
text: MRA_COSO 都内某画廊勤務

14 ご利用方法



スタイリスト

LUCE渋谷店

しづちか……。ここは渋谷？
渋谷駅の地下にありながら、なんともレトロでかわらない日本で初の地下商店街。おばあちゃんおじいちゃんが愛用しそうな洋服店や、若い女の子向けの雑

貨屋さん、タバコ屋さん、花屋さん、とにかくなんでもありで隣り合わせに並んでいます。その中で小さくて可愛いお店が1つ。今回はLUCE(ルーチェ)を紹介します。



こんな感じ!店内は個性的でカラフルな洋服であふれています。服だけでなく雑貨も可愛い。気分が楽しくなります。お値段もリーズナブルですが「安い



ね～、安いね～」と連呼すると、「安けりゃいい訳じゃないよ!」と言われてしまいました。純粋に良質でかわいいものを売りたい意志が伝わってきます。

ここは気さくでお話好きのおじ様が作った1件だけのお店。このおじ様は自分でデザイン画を描いて商品化したり、新しい事を始めようと常に企み中!見習いたい活動力です。もちろん普通にショッピングを楽しむのもよし!でもおじ様と仲

良くなっちゃうのもおもしろいですよ!! 渋谷駅まできたら、小さいお店です。時間がなくても大丈夫。あっという間に見れちゃいます。だからのぞいてみて下さい。そして気に入ったらおじ様に声をかけてみて下さいね。

LUCE渋谷店

営業時間am11:00~pm9:00

150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-2-1 渋谷地下街

TEL FAX 03-3464-3636

E-MAIL lluccee1106@docomo.ne.jp



森川 恵 スタイリスト
<http://www.earth-w.com>

オーストラリアMR (マーケットリサーチ)



GIRLS PLAYSUITS
& DRESSES

\$ 25

*Selected Styles

子供服デザイナー
(休業中)

オーストラリアMR (マーケットリサーチ)

日本の皆様いかがお過ごしでしょうか？もうすっかり寒くなりクリスマスモードでいっぱい頃では無いでしょうか。こちらオーストラリアもすっかりクリスマスモードで盛り上がっていますが・・・季節はなんと夏!!毎日30度を超える真夏日が続

いています。

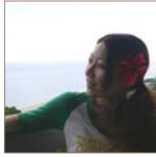
私がシドニーに来た9月はまだ少し肌寒く冬物バーゲンの真っ最中だったのですが、春の余韻も無くすぐに夏が来てしまいました。これから南半球での長い長い夏を体感することになるでしょう。





こちらシドニーの店頭でも全シーズンから引き続き70'sレトロ系のスタイルや柄が店頭で目を引きます。中でもウエスト部分をゴムやベルトで絞ったデザインのレトロ柄ワンピースや、引き続き人気のドルマンスリーブシャツなどがどのブランドでも多く見られました。素材はシフォンなどの軽い合繊系のものとシャンブレーやローンなどの薄い布帛系が多く、これは地域性もあるかもしれませ

んが日本で全シーズン多く出回っていたレーヨン素材はこちらではあまり見られませんでした。レーヨンは洗濯が難しくデイリー使いには不向きなので、シドニーでは受けが悪いのかもしれませんが。私も以前普通に洗濯をしてしまいワンピースがトップスに変わるという失敗をしてしまいました。皆さま、くれぐれもレーヨン素材のお取り扱いにはご注意ください。



cirol
子供服デザイナー
(休業中)

変わりダネとしてはフロント部分が膝上まで短くバック部分がマキシ丈になっているというイレギュラーヘムデザインのスカートやワンピースなども多く見られました。あと、どのワンピースもほとんど背中部分が一部切り取られているデザインが多く、オージー達はそのまま背中を見せて着ていました。この着こなしはさすがに日本では真似出来ませんね。。

あと日本で真似出来ないファッションと言えば、レギンスを普通丈のトップスと

合わせスキニーパンツの様にコーディネートしている姿をよく見かけます。想像出来ますか？レギンスの上にスカートもワンピースも重ねずにそのまま履くんですよ。さすがにコレは日本人特有のたれたお尻には似合わないと思うので半年後日本で流行るとは思いませんが。。オーストラリアでは定番スタイルの様で、どのショップでもパンツコーナーにレギンスが並んでいます。是非トライしたいと思っているあなた！！来年の春夏に向けてヒップアップは必須ですよ(笑)



住所を知らない相手にもはがきが送れる 2012年 年賀状サービス

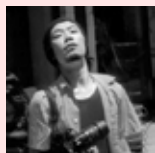
今年は年賀状をネットで送れるサービスが出揃ってきました。その中でも、住所がわからない相手にもはがきを郵送できるサービスを取りあげます。

なぜ届くのか。

注文の手順は以下のようになっています。

1. ネットで年賀状を投函する
2. 相手に住所入力の連絡が届く
3. 相手が届けてほしい住所を入力する
4. 相手が入力した住所に郵送される

自分にかわって、相手に住所を入力してもらうので、住所を知らない相手にもはがきを送ることができるようです。ただし、SNSでの友人登録やメールアドレスは必要になります。



加藤智也
広告デザイナー
twitter: <http://twitter.com/higawari>
facebook: <http://www.facebook.com/tomoya.kato>
Google+: <http://gplus.to/tomoyakato>

サービス比較

年賀状をネットで送れるサービスには様々なサービスやプランが用意されていますが、ここでは簡単に、送り先と料金のみを比較してみます。(早割などの期間

限定の割引サービスや、広告ありの低価格サービスもありますが、ここでは掲載していません。詳しくは各サービスのwebサイトをご覧ください。)

	送り先	料金
ウェブポ https://webpo.jp/	twitter 相互フォロー、 Facebook 友達、 メールアドレス	128円～ (印刷代78円+はがき代50円)
Yahoo! JAPAN年賀状 https://yahoo-nenga.jp/	twitter 相互フォロー、 Facebook 友達、 メールアドレス	105円～ 50枚以上の場合。 (テンプレート代+はがき代+送料)
mixi年賀状 http://mixi-nenga.jp/	mixi マイミク	98円～ (送料+デザイン代)
ポストマン http://www.postman.co.jp/	Facebook 友達	97円～ (デザイン代47円+送料50円)

送り先が多い、ウェブポとYahoo! JAPAN年賀状

ウェブポとYahoo! JAPAN年賀状は、twitter、Facebook、メールアドレスと、送り先が多いのが魅力です。両サービスともに、大口注文での割引も準備されて

います。大きな違いは、ウェブポには最大35%の早期割引があり、Yahoo! JAPAN年賀状は選べるテンプレートの数が豊富な点です。

マイミクに送るなら、mixi年賀状

マイミクに年賀状を送るなら、mixi年賀状しかありません。今年は手描きにも対応しています。



ウェブポ
<https://webpo.jp/>

Facebookのみならポストマン

ポストマンにはFacebookアプリが準備されていて、海外への郵送もできるので、Facebookの友達のみを送るなら、非常に便利です。



Yahoo! JAPAN年賀状
<https://yahoo-nenga.jp/>



mixi年賀状
<http://mixi-nenga.jp/>



ポストマン
<http://www.postman.co.jp/>

欲望のコード

NTTインターコミュニケーション・センターで三上晴子による大規模なインタラクティブ・インスタレーション《欲望のコード》新バージョンが発表されています。三上晴子は、「情報環境と身体」をテーマに、コミュニケーション・テクノロジーとその情報生態系が生み出す相互作用の中で自身の芸術表現を行ってきたアーティストです。「現在の情報化された環境と知覚に生きるわたしたちの新たな欲望とはなにか」をテーマに制作される作品は、無機質な装置で全体の構成が為されながら、欲望という人間の本能の有機質を孕んだ空間をつくりだしています。

欲望が情報としてコード化されてゆく果てに、我々人間が見る世界とはいったい。



MRA_COSO
都内某画廊勤務

三上晴子「欲望のコード」

場所:NTTインターコミュニケーション・センター

会期:2011年10月22日 ~ 2011年12月18日(月曜日は休館)

時間:11:00から18:00まで 月曜休館 月曜日が祝日の場合は翌日

入場料:一般・大学生 500円、高校生以下 無料

http://www.ntticc.or.jp/Exhibition/2011/Desire_of_Codes/index_j.html

ご利用方法



pross webサイト (<http://pross-paper.com/>)、もしくは電子書籍ストアからモバイル、タブレット、パソコンにダウンロードしてご利用ください。

スマートフォン、タブレット端末をご利用の場合

スマートフォン、タブレットからご利用の場合は、電子書籍用アプリをご利用ください。

通常版 ○○○.pdfファイル	iPhone、iPad	「iBooks」、 「GoodReader」など
	Android	「Adobe® Reader®」、 「i文庫 for Android」など
モバイル版 ○○○.epubファイル	iPhone、iPad	「iBooks」、 「i文庫」など
	Android	「Aldiko Book Reader」、 「CopperReader」など

writer

森川恵 スタイリスト

cirol 子供服デザイナー(休業中)

加藤智也 広告デザイナー

MRA_COSO 都内某画廊勤務

staff

加藤智也

マスヤン

若尾智行

募集

ご自身の専門分野を活かした記事をデジタルフリーペーパーに掲載しませんか?
prossでは記事の投稿者を募集しています。詳しくはwebサイトをご覧ください。