



☆で営業



Divi9活用法

Dis

1. 星で分ける

堺正章さんの長寿番組TBSテレビの「チューボーですよ」<http://www.tbs.co.jp/chubaw/>ご覧になられた方も多いと思いますが、毎回ゲストに、作った料理を星数で評価して貰います。

「星3つつです〜〜っ！」

有名なミシュランの星数でのランク分け、相撲で白星・黒星で勝敗を表すなど、星は身近な存在ですね。

小さい頃、いろいろな描き方をした思い出がありませんか？

ところで最近、☆をお使いでしょうか？

ここでは、お客様と接近する対面営業などで、☆を使ってみませんか？というご提案です。



具体的には、iPad専用のカタログ（アルバム）製作アプリD i v i 9 for Proで☆を反映させます。

☆は、文字でないだけに、何を意味して何を目的とするか、あなたご自身が決められます。

（尚、アプリをお持ちでない方は、こちらからお求め下さい。 350円です。

<http://itunes.apple.com/jp/app/divi9-for-pro/id420818011?mt=8>)

2. あなたの営業ツールは？

直接お客様に接して、商品やサービスを提供する場合、あなたは、どのような営業ツールをお使いでしょうか。

いろいろな販売手法がある中、人から人へのリアルなコミュニケーションから、購買に繋がることも多いのですね。

とりわけ、カウンセリングや施術を伴う場合は、とても大切です。

現場の雰囲気共有するあなたの、タイムリーなプッシュに負うところが多いのです。

お薦めしたい情報を、パッとスマートに見て頂くことは、意外と難しい場合があります。

「☆で営業」は、簡単に、素早く、そして確実に対面営業する為の自作自演方法です。

さあ、皆さんも☆を使って、楽しい営業ツールを自主制作してしてみましよう！

3. ☆の出し方

iPad専用アプリである理由は、接近営業でのサイズとして、最適だからです。

Divi9は、AppStoreで販売されています。有償アプリですが、350円です。
これで、営業に活用出来れば、費用対効果は計り知れません！

Divi9 for Proは、2グループ・3カテゴリのタイトルを任意に設定出来ます。
但し、レイアウトの関係上8文字迄です。

このレイアウトに記号やイラストを出すには、iPadの日本語変換の中に、単語の候補中に出てくる場合があります。☆は、その一つです。

Divi9は当初、ヘアスタイリスト向けに企画されましたが、D i v i 9 (for Beauty)もプチ改変(2011年12月25日)より☆機能を付加する予定です。

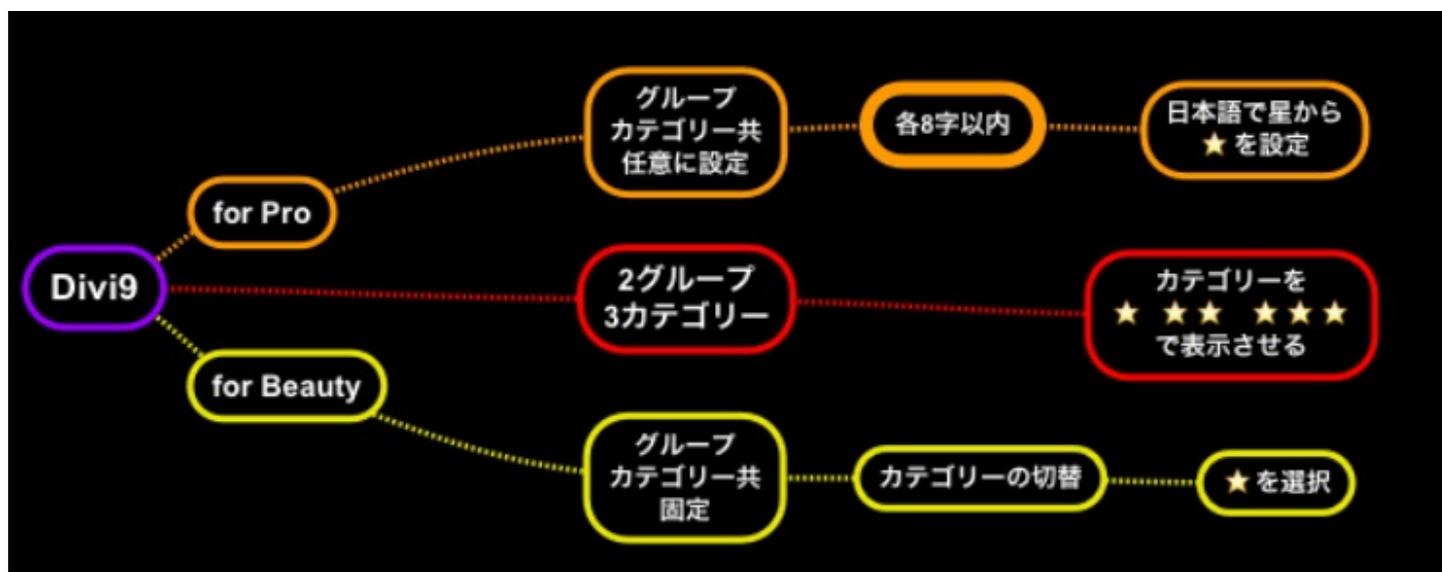
このプチ改変により、ヘアスタイル以外の美容(エステ、ネイル、メイクなど)や、ポートレート(縦長)画像として、プロポーションやアパレル、ファッションアクセサリー分野にも使えるでしょう。

また、ポートレート比率である為、紳士録など名刺情報をメモ欄に貼り付けて活用して頂くこともよろしいかと思えます。

ここで、2種のDivi9の違いについて、記させていただきます。

for Proは、営業(施術や提案販売)に携わるP r o (特に個人や零細企業)の方々の活用を想定して企画したアプリです。こちらは、横長画像にも対応するように正方形フレームを採用し、動画やURLも使えるように汎用性を持たせてあります。

それぞれの利点、特徴が異なりますが、(for Beautyのプチ改変後)☆はいずれでも設定出来ます。



上図で、Divi9の2種共が、2グループ分けがあって各3つのカテゴリーとなることを示しています。

1. for Proでの設定

英単語ではイラスト候補は表示されないようですが、日本語ですと、星と入力しますと☆が出てきます。3カテゴリーですので、☆、☆☆、☆☆☆、あるいは先頭を星3つにしても良いでしょう。これらの作業は、アプリを起動後、画面下中央右側にあるアプリ設定から入り、カテゴリーのラベル1～3にそれぞれ入力していきます。

2. for Beautyでの設定

グループやカテゴリーの任意な変更は行えません。予めグループはWomen`sとMen`sに固定され、カテゴリーは元来はヘアスタイリスト向けアプリですので、Short、Meium、Longだけでしたが、この度（2011年12月25日以降の予定）プチ変更を行いまして、画面中央右側の管理から入り、管理画面の上部右側にある設定からstarを選択して頂くと、カテゴリーに☆が表示されるようになりました。

これで、Divi9の両方のアプリに☆が表出され機能させることができます。

4. ☆以外のイラスト

ご自分で簡単に制作して、
ご自身が操作して、商品やサービスをお客様のお薦めするスタイル。

なるべく簡単、且つスマートにアプローチする方法の一つとして、
☆分けをご提案させて頂いておりますが、他にも使えるイラストがあります。

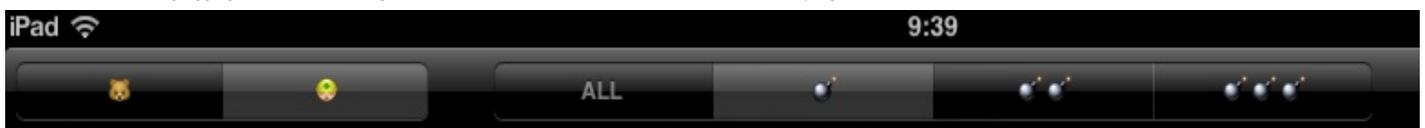
例えば、「野菜」からナスやトマトが出てきますし、「コーヒー」ではカップ、
「酒」ですと、徳利やジョッキがヒットします。
「美容」と「エステ」は、なんだかカーラーを巻いたような、残念？同じイラスト・・・
「カット」だと、シザーは、分かりやすい。「車」は7種類と豊富です。

このように、探すとヒットするイラストも複数あることから、
for Pro ならば、グループ、カテゴリーともイラストを使うことも可能です。

以下は、「アプリ設定」のイラスト選定例です。（画面の横側を短縮してあります）



カタログ画面では、以下のようにレイアウトされます。



本アプリは、制作したらそのまま陳腐化することを避ける為にも、
敢えてロック機能を付けていません。（企業単位でのカスタマイズ対応はあります。）

今週の営業、長くても今月の営業向けに、その時々に応じてあれこれ改変することが、

成約率と比例するアプリだと信じています。

iCloudで、一段と使い勝手が良くなったiPad、
ぜひ、D i v i 9で☆☆☆をお試し下さい！