



初心者のための
ソーシャルメディアの教科書
ツイッター登録編

「ソメタイム！」公式テキスト

谷川 正継

初めまして。大学でデジタルメディアについて教えている、谷川正継と申します。

世間では、若い人は「デジタルネイティブ」と呼ばれICT関連の機器やサービスを自然に使いこなしていると思われていますが、はたして本当にそうなのでしょうか？

というのも、ICTに詳しい人の周りにはやはり詳しい人が集まっているために、いかにもそういったサービスは「世の中の常識」と思ってしまいがちですが、ちょっとジャンルの違う人たちと話をしてみると、実はそうでもないということがよくあります。

私の個人的な経験としても、関東での自分の周りでは当たり前だと思っていたTwitterやFacebook、USTREAMが、地元の宮崎ではあまり知られていなくてびっくりしたことがあります。

※5月に地元で結婚式を挙げた際に、披露宴をUSTREAM中継したのですが、最初なかなか理解していただけず焦りました。

仮に「ソーシャルメディア」を知っていて利用している人でも、その本質を理解せずに使っているために、危険な状態にある人の話もよく聞きます。身内しか読んでいないと思って、仕事上の機密をばらしてしまったり犯罪自慢をしたりといったケースです。新しいメディアが登場しても、今までのメディアと同じ使い方をしているはいけないということです。

ソーシャルメディアはこれから社会の基本的なインフラの一つとして定着していくと予想されています。

「ソーシャルメディア革命3」（YouTube）の日本語字幕版をぜひご覧になっていただきたい。

<http://www.youtube.com/watch?v=tvbr0XQTQFA>

まさしくこれからはソーシャルメディアの時代を迎えようとしていることが分かると思います。

そんな時代に必要なのは、新しい形のメディア教育だと考えます。デジタルネイティブだから自然にソーシャルメディアを使いこなせるわけではありません。正しい知識と訓練が必要です。そのためにも中学生・高校生にもわかるソーシャルメディアの教材が必要だと考えました。また、その保護者の方々にもできれば読んでいただきたいと思い、この教材を作っています。

この「教科書」はJPLIVE.TVで提供する「男爵のソーシャルメディアラボ」という番組の公式テキストとなる予定です。このネット番組を観ながらこの教科書を読んでいただければ、より理解が深まると思います。

ソーシャルメディアを使いこなせるようになると、表面上の情報に惑わされない、いわゆる「情

報強者」になれます。こういった教材が情報強者を増やしていくと、世の中が良い方向に変わり始めるのではないかと、そんな遠大な夢も抱いています。

多くの人を持っている「善意」を、現実に形にできるのがソーシャルメディアの良いところです。この本を読んでソーシャルメディアに目覚め、皆さんの夢や希望が少しでも現実に近づくお手伝いが出来たなら、これほどうれしいことはないと思います。

ソーシャルメディアとは？

「ソーシャルメディア」ってなんでしょう？「ソーシャル」とは「社会的な」、「社交的な」といった意味がある言葉です。ユーザー一人一人の社交的な活動や欲求を活性化させるメディア、つまり人間関係をインターネット等でパワーアップさせるものが「ソーシャルメディア」です。

ソーシャルメディアの具体例

ソーシャルメディアを代表するサービスには、具体的には以下のようなものが挙げられます。

- l Facebook
- l Twitter
- l mixi
- l YouTube
- l USTREAM
- l ニコニコ動画

そのほかにも電子掲示板やブログ、カスタマーレビューなども含まれます。

ソーシャルメディアの特徴

ちなみにWikipediaによると「ソーシャルメディアは、誰もが参加できるスケーラブルな情報発信技術を用いて、社会的インタラクションを通じて広がっていくように設計されたメディアである。個人と個人、個人と組織、組織と組織の間の情報発信が、ウェブサービスを經由することによってそれ自体が意味を持つコミュニティとなり、実社会に広く拡散され、影響力を持ち始めたメディア」とあります。

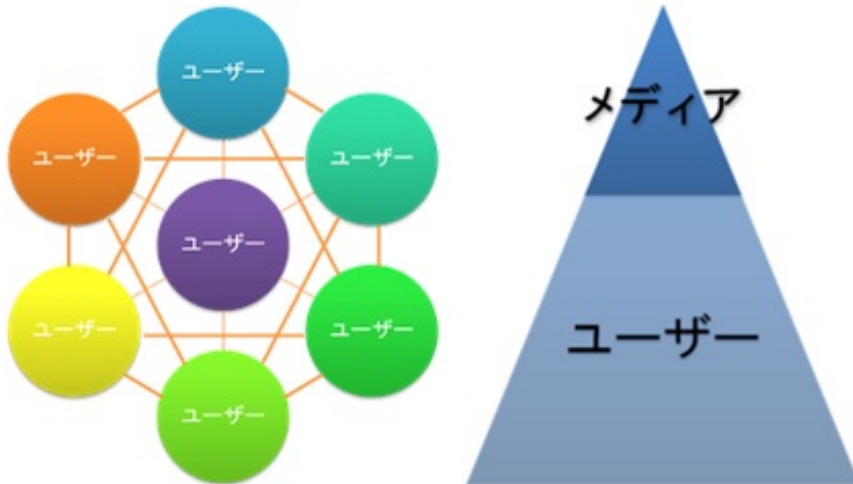


ポイントは、利用者一人一人による情報発信が影響力を持つようになってきた、ということ

です。

例えば、買いたい商品がある時には「価格.com」などのネットの評判比較サイトを利用する人が増えてきています。もちろんテレビCMで商品情報を得る人も依然として多いですが、良いことしか言わないCMよりも、実際に使ったユーザーの意見を聞きたいと思うのは自然な気持ちだと思います。一人一人のユーザーの意見がまとめられ、集計されることで、ユーザーにとって有益な情報がネット上に集積されていくことになります。

マスメディアとソーシャルメディアの構造の違い



とは言うものの . . .

簡単にソーシャルメディアについて説明しましたが、これだけではあまり分からない方も多いと思います。これは仕方のないことです。なぜなら、ソーシャルメディアを使っていない人にとっては、「ホームページ」などの今までのサービスと何が違うのか、どうすごいのか、その差や特徴がわかりづらいと思います。

スマートフォンを例にとって考えてみましょう。今まで普通のケータイを使ってきた人にとってはスマートフォンはどのように見えるでしょうか？画面が広くて色々なアプリが動くといったところでしょうか。そんな人から見てどのスマートフォンもあまり差がないように見えるかもしれません。ところが、iPhoneとその他のスマートフォンとの間では（現時点では）かなり使い勝手が違います。個人的な感想ですが、いろいろな面でiPhoneの使い勝手の方が洗練されていると思います。しかし、カタログを読んでスペックを比べてみると、むしろiPhoneの方が機能的には劣っている部分も多いのです。つまり、商品やサービスの本当の使い勝手は、実際に使ってみないとわからない部分が多いということです。

習うより慣れろ

ソーシャルメディアを理解するには、そしてソーシャルメディアを活用する方法を知るには、実際に使いながら覚える方が近道です。まずは有名どころの一つである「Twitter」（ツイッター）から始めてみましょう。ツイッターには次のような特徴があります。

ツイッターの特徴

1. 140文字でお気軽・簡単
2. シンプルだけど奥が深い
3. 世界中に公開される

1. ツイッターは投稿の際に140文字という字数制限があります。機能として考えると「制限」がある分、不便だと思われがちですが、この字数制限のおかげで逆に気軽に投稿できるようになります。字数制限の無いブログなどでは、ちゃんとした文章を考えなくては！というプレッシャーが生まれ、投稿が気軽にはできなくなる人も多くいます。

2. ツイッター自身の機能はあまり豊富ではありません。ですからシンプルに使おうと思えば、とても簡単です。しかし他のサービスと連携できるようになっているために、面白いサービスを後から追加することができます。例えば、USTREAMでネット中継を観ている時も、ツイッターのアカウントを利用すると、その中継にコメントを付けることができます。

3. ソーシャルメディアには、自分の発言を特定の人にだけ見せるのが中心となるサービスもありますが、ツイッターは基本的には全世界の人に見られるサービスです。ある意味、前者に比べて危険と言えるかもしれません。しかし、すべての発言が全世界からみられる可能性があることを意識して投稿をする癖をつけた方が、結果的には初心者にとって良いのではないかと考えます。

以上の理由から、まずはツイッターから始めることをお勧めします。

さて次節からツイッターの登録方法を説明します。

ツイッターの登録方法 1

まずツイッターのサイトへ行きます。

twitter

ユーザー名 パスワード ログイン
■ 保存する パスワードを忘れた場合はこちら

あなたの「好き」をフォローしよう

友だちや、好きな有名人、様々な分野の専門家からの最新情報や、世界の出来事を瞬時にお届けします!

Twitter (は初めて? 早速、登録しよう)

名前

メールアドレス

パスワード

新規登録

言語 · Bahasa Indonesia · Bahasa Melayu · Deutsch · English · Español · Filipino · Français · Italiano · Nederlands · Português · Türkçe · Русский · ភាសាខ្មែរ · 日本語 · 简体中文 · 繁體中文 · 한국어

Twitter社について · ヘルプ · ブログ · ステータス · 求人 · 規約 · プライバシー · 広告主 · ビジネス · メディア · 開発者 · 素材 · © 2011 Twitter

<http://twitter.com>

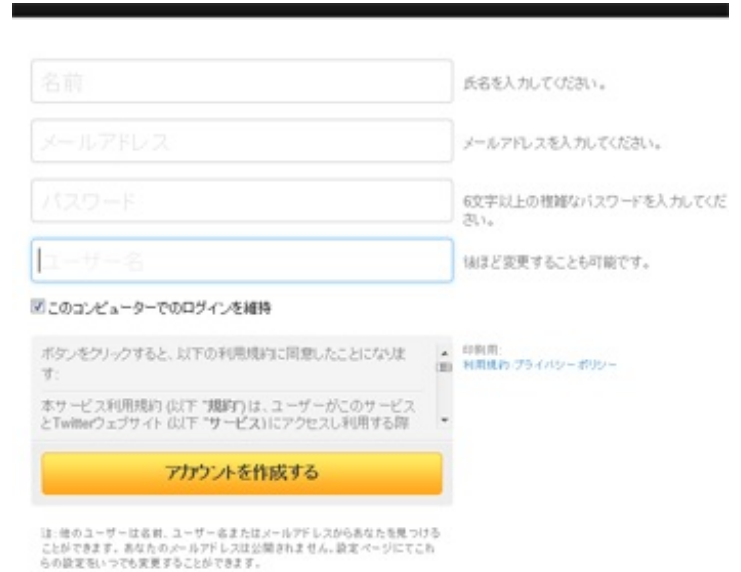
「新規作成」ボタンをクリックします。

ツイッターの登録方法2

右図のような画面が表示されるので、入力していきます。

入力すべき項目は以下の4つです。

1. 名前
2. メールアドレス
3. パスワード
4. ユーザー名



名前 氏名を入力してください。

メールアドレス メールアドレスを入力してください。

パスワード 6文字以上の複雑なパスワードを入力してください。

ユーザー名 ほとんど変更することも可能です。

このコンピューターでのログインを維持

ボタンをクリックすると、以下の利用規約に同意したことになります。

本サービス利用規約 (以下「規約」) は、ユーザーがこのサービスとTwitterウェブサイト (以下「サービス」) にアクセスし利用する際

アカウントを作成する

注: 他のユーザーは名前、ユーザー名またはメールアドレスからあなたを見つけることができます。あなたのメールアドレスは公開されません。設定ページにてこれらの設定をいつでも変更することができます。

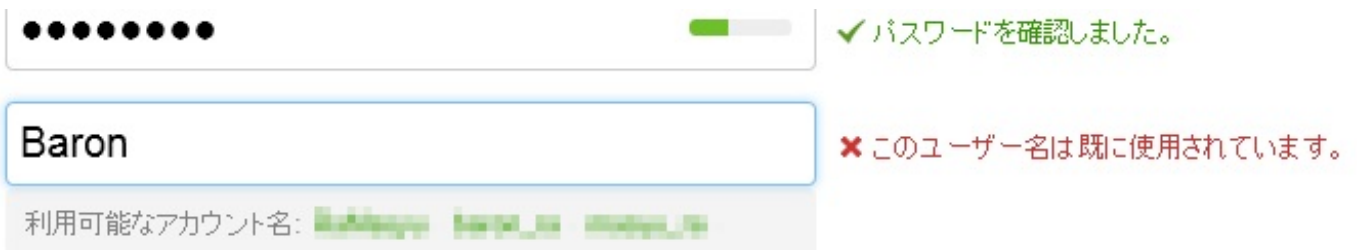
1. 「名前」はツイッター上で表示される自分の名前です。※まずはニックネームなど仮名を入力しましょう。当初はなにかと失敗があるかもしれませんが。後で変更することができますので、本名でやりたい人は慣れてからにしましょう。

2. 「メールアドレス」はツイッターからの連絡が届くアドレスになります。少なくとも当初はケータイメールアドレスを入力することをお勧めします。理由は後程説明します。

3. 「パスワード」は文字通り、ツイッターを利用する際に自分を認証するためのパスワードです。他の人から簡単に類推できてしまう、誕生日などは使わないようにしてください。

4. 「ユーザー名」はツイッター上のもう一つの名前です。ツイッター上で誰かにメッセージを送ったりする際にはこちらを使います。また、ログインする時に上記のパスワードと共に使うこともできます。使える文字は半角英数と「_」（アンダーバー）です。※ツイッターには文字数制限がありますので、あまり長いユーザー名は避けた方がよいでしょう。

「このユーザー名は既に使用されています」とエラーが出るときは別のものを考えてください。既に多くのユーザーがいますので、単純なものは既に取られてしまっていることがおおいです。



●●●●●●●●

✓ パスワードを確認しました。

Baron

✗ このユーザー名は既に使用されています。

利用可能なアカウント名: [Baron123](#) [Baron_123](#) [Baron1234](#)

入力が完了したら「アカウントを作成する」をクリックします。

ツイッターの登録方法3

下図のような画面になります。

「次>>」ボタンをクリックします。



下図のような画面になります。



まずは5人フォローするために、とりあえず、右の誰かの「フォロー」ボタンをクリックしてみます。

例えば「ガチャピン」の「フォロー」ボタンをクリックすると、これによってあなたはガチャピンを「フォロー」したことになります。

【解説1】

「フォロー」すると、あなたのツイッターのホームページにその人の発言が表示されるようになります。※ツイッターを楽しむ最初のコツは、「50人以上フォローする」ことです。これはツイ

ッターのページを開くたびに新しい発言が見られないと、ツイッターの面白さが体験できないからです。

【解説2】

ツイッターにおける「フォロー」には、相手の承認や許可は必要ありません。逆に言うと、誰かがあなたをフォローしてくると、相手はあなたの許可なしにあなたの発言を読むことができます。もちろん、フォローを止めるのも自由です。この気軽さがツイッターの特徴の一つです。

右下の「この手順をスキップ>>」をクリックして飛ばすこともできますが、前述のとおり、最初からフォローする相手は50人はあった方が良いので、ぜひ少しでも興味がある人はフォローしてください。

ノルマを達成したら「次>>」ボタンをクリックして次へ進んでください。

ツイッターの登録方法4

次もフォローを増やすページですが、ジャンルごとに分かれています。



先ほどと同じように、興味を持ったアカウントの「フォロー」ボタンをクリックしていきます。

ノルマを達成したら「次>>」ボタンをクリックします。

フォロー解除について

フォロー解除の方法

フォローをすると「フォロー」ボタンが下図のように変化します。



この「フォロー中」ボタンにマウスカーソルを乗せると、ボタンが変化します。



この「解除」ボタンをクリックするとフォローを解除します。

※気軽なところがツイッターの良いところですので、フォロー・フォロー解除は気軽にやった方が楽しめます。ただし、フォローした際には相手に通知が届きます。

有名アカウントについて

まずは**50名**フォローを目指せ！

ツイッターは一定数以上フォローをしていないとその醍醐味は味わえません。一般的にはその数字は50名以上とされます。おすすめツイッターアカウントのリストから50名を目指して、まずはフォローしてみてください。

フォローしてみて、どうも自分と合わないなぁと感じたら、前節で説明したフォロー解除の方法を参考に気軽にフォロー解除してください。

個人的おすすめツイッターアカウント

【芸能・文化】

田辺誠一 @tanabe1969

志茂田景樹 @kagekineko

松尾貴史 @Kitsch_Matsuo

渡部陽一 @yoichiomar

糸井 重里 @itoi_shigesato

乙武 洋匡 @h_ototake

デーブ・スペクター @dave_spector

猪瀬直樹 @inosenaoki

妻夫木聡 @bukky_tsuma

笑ってはいけない @wwwwww_bot

【音楽】

西川貴教 @TMR15

小室哲也 @Tetsuya_Komuro

高橋幸弘 @room66plus

つんく♂ @tsunkuboy

小嶋 陽菜 @kojiharunyan

広瀬香美 @kohmi

TERU @TE_RUR_ET

GACKT @GACKT

篠田麻里子 @mariko_dayo

板野友美 @tomo_coco73

宇多田ヒカル @utadahikaru

JUJU @JUJUsonymusic

益若つばさ @tsubasamasuwaka

綾小路 翔 @ShowAyanocozey

マキシマム ザ ホルモン @MTH_OFFICIAL

【スポーツ】

丸山桂里奈 @marukarichan11

セルジオ越後 @sergio_echigo

田中将大 @t_masahiro18

ダルビッシュ有(Yu Darvish) @faridyu

【ニュース】

朝日新聞 @asahi

毎日 j p ニュース速報 @mainichijpnews

音楽ニュースサイト ナタリー @natalie_mu

tenki.jp @tenkijp

コミックナタリー @comic_natalie

NHK広報局（NHKについてユルク案内） @NHK_PR

フジニュースネットワーク @FNN_News

ロケットニュース24 @RocketNews24

GIGAZINE @gigazine

2chニュース @2chnews_j

地震速報 @earthquake_jp

【ビジネス・ジャーナリスト】

田原総一郎 @namatahara

孫正義 @masason

堀江貴文(Takafumi Horie) @takapon_jp

勝間和代 @kazuyo_k

津田大介 @tsuda

【社会貢献】

Room to Read Japan @roomtoread_jp

クリックで救える命がある。 @dff_ClickBokin

WWFジャパン @WWFJapan

【お買い得情報】

ヤマダ電機 @yamada_official

価格com（価格なう） @kakakucom

TSUTAYAオンラインショッピング @tsutaya_netshop

ローソンクルー♪あきこちゃん @akiko_lawson

ツイッターの登録方法5

「知り合いをみつけましょう」では、自分のアドレス帳に入っているメールアドレスから、知り合いの中でツイッターを使っている人を探ることができます。



GmailやYahooメール、Hotmailといったwebメールを利用している人は、そのIDとパスワードを入力することでそのサービス内に保存されているアドレス帳の中のEメールアドレスを検索し、知り合いの中でツイッターを使っている人がいないかを検索、フォローすることができます。

※当テキストでは、最初は仮名での登録をお勧めする関係で、この手順をスキップすることを推奨します。

(逆に知人がアドレス帳の中のあなたのメールアドレスから、あなたがツイッターをやっていることを知ることもできます。それを防ぐ方法もありますので、後ほど解説します。)

また、webメールを利用していない人には関係ありませんので、その場合は右下の「この手順をスキップ>>」をクリックして次へ進んでください。

例としてGmailをお使いと仮定して説明します。

Gmailの右の「電話帳（連絡帳）を検索する」をクリックすると、右図のような画面が表示されます。

Gmailのメールアドレスとパスワードを入力し、「ログイン」ボタンをクリックします。



右図のような画面が表示されます。

まず下にセキュリティーの警告が表示されている場合、「いいえ」をクリックしてください。
※自宅の自分しか使わないパソコンからでしたら「はい」でもいいですが、他の人が触る可能性があるパソコンからでしたら「いいえ」を選びましょう。

次に「アクセス許可」をクリックします。

これでツイッターからあなたの連絡帳を探すことができるようになります。

右図のように、右側にツイッターを使っている知り合いが表示されるかもしれません（もちろん、知人の中に一人もツイッターをやっていないこともあるでしょう）。

ノルマを達成すると「完了！」ボタンが緑色になりますので、それをクリックしてください。

特にフォローする人が見つからなかった場合は右下の「この手順をスキップ>>」をクリックしてください。



メールアドレスの確認

下図のような画面が表示されたら、登録完了までもうちょっとです。がんばりましょう！

Twitterの全ての機能を利用するためには、メールアドレスをご確認ください。[redacted]に確認メールが送信されました。
確認メールを再送信 · メールアドレスの更新 · 詳しい説明 >

twitter 検索 ホーム プロフィール メッセージ おすすめユーザー baron_ms

What's happening?

タイムライン @関連 リツイート 検索メモ リスト

asahi asahi
愛子さま、マイコプラズマ肺炎の可能性 t.asahi.com/4i18
8分前

asahi asahi
玄海4号機、通常運転に 九州電力 t.asahi.com/4i19
8分前

Yokotter8 Yokotter8
11/5(土) 13-15時半 Yokotter駅前なべっこを開催！どなたでも参加できます！なべっこし忘れたという方、お気軽にご参加ください！
fb.me/1hf9r2hx0
10月28日

dave_specter デーブ・スペクター
石川遼くんがデートする時には「お静かに！」という立て札を常に掲げないとならないですね。
10月27日

dave_specter デーブ・スペクター
「お静かに」の除却は一日も早い方がいいですね

例えば災害時、**Twitter**でつながっていれば・・・
Twitterで大切な人と繋がろう！ 使い方はこちら▶

フォローしている 9

フォローするアカウントを探す: カテゴリから探す · 友だちを探す

次にすることは?

- 最初のツイートを書いてみましょう!
 - あなたの身の回りで何が起きているのかを140文字以内で文章にしてみてください。
- プロフィールを設定する
 - プロフィール写真を登録
 - 簡単な自己紹介を書きましょう

上部に表示されているように、ツイッターの全機能を使うためには、登録の際に入力したメールアドレスを確認をする必要があります。登録したメールアドレスに届いたメールを探してください。

※ちなみにメールアドレスの確認を済まないと、自分のプロフィールやアイコン写真の変更など、いろいろな機能が使えません。

下図のようなメールが届いていれば（ここではGmailの場合です）、そのメールの中の「<http://twitter.com>」から始まるリンクの部分をクリックしてください。

baron_msさん、Twitterアカウントを確認してください！

受信トレイ | ×



★ Twitter confirmation-znflh.en=@pc 詳細を表示 18:10 (34分前)

← 返信

twitter 

こんにちは、baron_msさん。

以下のアドレスをクリックすることにより、Twitterアカウントの登録確認が完了します：

http://twitter.com/account/confirm_email/baron_ms/

上記の確認作業が完了しないと、Twitterのサービスが一部利用できません。完了後、お知らせメールを受け取ることができるようになります。

Twitter チームより

このメッセージを誤送信で受け取り、Twitterアカウントに登録していない場合、[私のアカウントではない](#)をクリックしてください。

このメッセージはTwitterのご利用に関する自動配信メールです。送信専用のメールアドレスから送信されているため、返信はしないでください。一般的なお問い合わせやTwitterアカウントに関するご質問がある場合は[Twitter サポート](#)までご連絡ください。

インターネットに接続され、ツイッターの自分のホーム画面が表示されれば登録完了です。

次章からは具体的なツイッターの利用法を解説します。

初心者のためのソーシャルメディアの教科書

<http://p.booklog.jp/book/38286>

著者：谷川 正継

著者プロフィール：<http://p.booklog.jp/users/masyura/profile>

「ソメタイム！」公式サイト：<http://bsometime.jimdo.com/>

感想はこちらのコメントへ

<http://p.booklog.jp/book/38286>

ブックログのpapier本棚へ入れる

<http://booklog.jp/puboo/book/38286>

電子書籍プラットフォーム：ブックログのpapier (<http://p.booklog.jp/>)

運営会社：株式会社paperboy&co.