

senken
h

Vol.110 senken h 21 FEB 2011



featuring
Colours



senken
h

Vol.110 senken h 21 FEB 2011



Featuring
Colours



しなやかな身体と凛とした瞳が印象的な、期待の18歳

2011年旭化成キャンペーンモデル 尾花貴絵さん

身長173cm、特技のバレエで習得したしなやかな身のこなしに、あどけなさとの強さを併せ持つチャーミングな表情——神奈川県出身の18歳、尾花貴絵(おばな・きえ)さんはこのほど、第36代「旭化成キャンペーンモデル」に選ばれた。旭化成が1976年から毎年選出するもので、過去には松嶋菜々子さんなどの人気モデルを輩出している。展示会やショーでモデルを務めるほか、さまざまなイベントに参加して旭化成グループのイメージアップに取り組む。今回は、そんな大役を任された尾花さんの素顔をのぞいた。

——子供の頃はどんな女の子でしたか。

尾花さん(以下O): 活発でよく走り回っていました。みんなでバスケットをしたり、外で遊ぶのが好きでした。6歳からバレエを習い始めて、小学5年生からは本格的に毎日レッスンに通っていました。体を動かすのが好きなので、自分に合っていたみたい。ピアノも習っていたのですが、楽器通りに練習するのが苦手で(笑)。でも、作曲するのは好きで時々弾いていました。

——バレエは、どういった踊りが得意ですか。

O: おっとり、やさしく踊るよりも、キビキビとメリハリのある動きが好きです。「黒鳥」を踊った15歳の頃*1は、普段もパンツ中心のクールなファッションが好きでした。高校時代には念願のバレエ留学がかない、1年間をカナダで過ごしました。日本では、基礎をしっかり教え込まれましたが、カナダでは感情のままに踊ることを学び、新鮮でした。早身で行ったので、何もかも自力で解決しなければいけなかったのが辛かったですが、今では良い思い出です。

——モデルになったきっかけは。

O: 母親と日比谷にいた時に、スカウトされました。ちょうど留学から帰ってきて、進路を考えていた時でした。バレリーナになりたかったけれど、ちょっと諦めている自分もいたので、モデルで頑張ろうと決

めました。あこがれは、森泉さん。美しいだけでなく、明るくて可愛らしいところも好きです。自分も少しずつ近づいていけたらと思います。

——オシャレにもこだわりがあるそうですね。

O: ひとつのテイストでまとめるのではなく、ちょっと外すのが好きなんです。今日も、ピンクのシフォンチュニックを着ていますけど、ネックレスは「クロムハーツ」です。普段は、渋谷109が地元でお買い物することが多いですね。母親と一緒にいくことが多いです。母親だと、似合わないものは似合わないってハッキリ言ってくれるじゃないですか(笑)。

——旭化成にはどんな印象を持っていますか。

O: 以前CMで使用されていた「イヒ」のマークの印象が強かったです。でも、ずっと自宅で作ってきた「サララップ」「ジップロック」なども旭化成の製品だと知って、旭化成は結構身近な存在なんだとびっくりしました。私がキャンペーンモデルを務めさせていただくことで、旭化成を身近に感じてもらえる人がもっと増えればと思っています。楽しみなのは、工場見学に行けること。商品の背景が分かるのって、驚きがあって楽しい。金沢市の親善大使「金沢コンシェルジュ」としても活動するので、今年はおもづくりに触れる機会がたくさんありそうで楽しみにしています。



*旭化成をもっと身近に感じてほしい」と尾花さん。

debut

金沢市内のホテルで開催された旭化成キャンペーンモデルの発表会には、第35代の藤沼慶妃さんも駆けつけた。「これから楽しい経験がたくさん待っているの、元気に頑張ってください」と藤沼さん。尾花さんの堂々とした振る舞いは、会場でも評判だったそう。



左から尾花さん、藤沼慶妃さん、旭化成社長、藤沼さん。

information

旭化成グループは「ケミカル・繊維」「住宅・建材」「医薬・医療」「エレクトロニクス」の4つの事業領域で、日本のみならず、世界各地で事業を幅広く展開する総合多角化企業。「科学と英知による絶えざる革新で人のいのちとくらしに貢献します」と企業理念とし、「昨日まで世界になかったものを。」の企業広告に示されるように「世界に存在する様々な問題を発見し、それらの問題を解決する」事業を創出・拡大することを目指す企業集団だ。

☎http://www.asahi-kasei.co.jp



Kie's history

7歳 (1999年)

オシャレ好きの母親の影響もあり、小さい頃からファッションには関心があった。ワンピースを着て、よくまわり回っていたが。



10歳~12歳 (2002年~2004年)

写真だった小学生の頃、でも写真に写るとくっつくような容姿に。5年生からは、毎日バレエのレッスンに通うおしどり日々。



15歳 (2007年)

バレエ「白鳥の湖」では、難易度の高い舞臺を好演した(*1)。尾花さんの強さが垣間見える、迫力の一場面。

17歳 (2009年)

カナダにバレエ留学していた。ステイ先では、韓国やアフリカからの留学生とも交流した。競気を離れ、精神的にも成長した1年間だったそう。





ワンピース322250円(ユニシア リキエル/オンワード樫山 03-5476-5811)、ハット25752000円(スティーブン ジョーンズ/ダスト 03-5775-1537)、左手のリング75350円(アトリエ・スワロフスキー・バイ・マータ・ファスト/スワロフスキー 03-3289-3700)、右手の中指のリング4000円(ヴィヴィアン・ウエストウッド アクセサリー/ヴィヴィアン・ウエストウッド インフォメーション 03-5791-0050)、右手の上のブレスレット258350円、右手の下のブレスレット228350円 (Y&K/PYD) (press room) 03-5774-1400、左手の下のブレスレット72875円(MAW/ゴールドイッシュ・ペーパー・フランス 03-5778-2022)、ネックレス本人所有

theme; Colours

さまざまなフィールドで活躍するアーティストに、マンズリーテーマに沿った独自のプレゼンテーションを披露してもらうコンテンプ。今月のテーマは「Colours」。今もっとも勢いのあるモデル、水原希子を前号の表紙に続いてフィーチャー。

「モデルという仕事ととにかく大好き。今回のようなファッション撮影ではスタッフや衣装、環境が変わると同じように、自分自身のアティチュードや表情が毎回変わってくるので、撮影中はもちろん、

仕上がりがとっても楽しみなんです。自分の性格を分析すると、明るく元気で自分で決めたことは最後まで突き通す頑固な性格なので、仕事には全力投球でのぞみます。映画「ノ

ルウェイの森」で初めて挑戦した女優という仕事。良い意味でも悪い意味でも、周りの環境や私自身も大きく変わりました。2011年は女優、モデルという枠にとらわれず、

これまでやったことのない新しい仕事にチャレンジしたいと思っています。今年、成人式を迎えたのですが、いつまでも少女のころを持ち続けている大人の女性になりたいです」



PL-32077900円(ニュービュウ/アザラジ ジャパン 0120-559-914)、ネックレス129999円(LORAN/アッシューベールフランス 03-5776-2020)、右手のリング2672800円(参考価格)(35-コ クリエーション/パース-インフォメーション アスク 03-6452-3987)、左手のリング166522600円、3739600円(参考価格)、276460円(参考価格)、522500円(参考価格)、522500円(参考価格)(アトリエ-スワロフスキー-バイ-ジュエワ-アルチュザラ/スワロフスキー-販売 03-3299-3700)



Kiko MIZUHARA

model

1990年10月15日生まれ、20歳、横浜、広告、CM、イベントと数多くの媒体にて幅広く活動中、映画『ルウキイの娘』のラフアンソーン監督で小形 綾香として出演、女優としても活動を続けている。

Photo / Akinori ITO (TRON)
 Styling / Yuki MIYAMASU (SIGNO)
 Hair / Go UTSUGI (twitck)
 Make / Mari SHIMADA (twitck)
 Model / Kiko MIZUHARA

個性を表現する魅惑の1本 この春も、こだわりデニムで

カジュアルはもちろん、時にはフォーマルまで。毎シーズン欠かせないファッションアイテムとして、確固たる市民権を獲得したデニムが熱い。今回フィーチャーするのは、オリジナリティーを追求し続ける実力派8ブランド。各ブランドこだわりのコレクションを紹介。

01 Betty Smith

☎http://www.betty.co.jp
ベティスミス ☎086-473-7118



ハンマーポケットやシンデレラポケットなど、ワークウェアの魅力を生かしながら女性らしく仕上げたベインターズルーズフィット。裏取りはフィットし、膝からはゆるやかなフレアラインでシルエットはスマートに。オリジナルのバックポケットやピンツのステッチ、ベルトループのなびりなど、遊び心あるディテールもポイント。ベインターズルーズフィット (BA240W) 1万2390円



ルーズフィットにすっきりと着こなせる定番のストレートは、どんなトップスにも合うお役立ちアイテム。ロールアップした時に見える糸の配色や、フロントの大きめボタン、アクセントを添える千鳥柄の布。さらに可愛い花柄のオリジナルのカン止めで、季節にまでこだわりを詰め込んだ「ベティスミス」らしさが光る1本。ワークスレートルーズフィット (BAW1002) 1万2390円

02 CITIZEN'S OF HUMANITY

☎http://www.cohjapan.jp
シチズンオブヒューマニティ ☎03-5428-8105



ストッキングのごとく肌と一体化する薄ヒタ加減ながら、4方向に伸びるストレッチ素材ゆえはき心地がラク。裏地のフィット感で素材がもたつかず見た目はスリッリ。レザン感覚でシャッパキを実践しつつ1日ほいても疲れない斬新なスキニー。『4ウェイストレッチスキニー』2万2050円

03 DIESEL

☎http://www.diesel.co.jp
ディーゼル ☎0120-55-1978



『ディーゼル』ならではのダメージ&クラッシュによるダーティーさをベースに、3D シャドー効果、スポンジ・ウルトラライト・ブリーチ加工を施したメンズの新作。手作業で行われるヒグ部分の色落ちやひびきキズがこれまた磨き味を演出してくれる。キャロットスタイルのクロップドパンツ。『NARROT 8M2』3万5700円



今シーズンのレディースには、コスメからインスパイアされたカラーシリーズが登場。色落ちをポイント処理し、さまざまなトーンとシェードをミックスした夏らしいデニムから、ヒッコリーストラップの濃い色合いが新鮮なアイテムも。おしゃべりな顔にセクシーなスタイルも。『TINSE 66Y』2万9400円

04 JIMMY TAVERNITI

☎http://www.jimmytaverniti.jp
ジミー タヴァニティ ☎03-5722-3684



ポケットやベルトループなどディテールにもこだわった『ジミー タヴァニティ』の新作ボーイフレンド。ブランドコンセプトにもあるミリタリー、ビンテージテイストに添ったデザイン性のあるボーイフレンドデニム。『ボーイズ』2万3100円

05 JOE'S

☎http://www.joesjeans.jp
ジョーズ ☎03-5722-3684



売れ筋のボーイフレンドクロップド。絶好の加工感とロールアップした際のレンガ色のパタンが絶妙。『エクストラヴァー クロップ』1万9950円

06 PLAY WORK

☎http://www.playwork.tv
プレイワーク ☎03-5778-0470



『一生懸命働く前髪が元気でいられる』という思いを掲げ、カウチ・カウチーとリー・ジャレンがコラボした注目ブランド。グリーン・フロントボタンとポケット上のネームが利いたベインターズルーズフィット。毎日洗って磨きほどこに美しいが、『Painter Pants』9450円

07 REDPEPPER

☎http://www.redpepperjeans.jp
レッドペッパー ☎03-5464-8095



『レッドペッパー』の人気に火をつけたウイング新顔のコレクションは、カラーヤシロエットなど、今年のスタイルにマッチするようモデルチェンジを続けている。レザイスからは、大膽なバックデザインときれいなシルエットが魅力の、ストレッチ入りタイトブーツカットも。ブーツカット (S466-2) 1万9540円

08 YANUK

☎http://www.yanuk.jp
ヤヌーク ☎03-5722-3684



今春イチ押しの『ヤヌーク』のワイド。新しい着心地とシルエットの美しさ、きれいな加工感と色落ちポイント。『ワイド』2万2050円



倉敷オーダージーンズ
ESTABLISHED 1962
Shimono-cho

Betty Smith.

5-2-70 Shimono-cho Kojima, Kurashiki-city, Okayama 711-0906
TEL.086-473-4460 FAX.086-473-2789

www.betty.co.jp

輝きを増す アドリアーノのクリエイション

CITIZENS of HUMANITY/GOLDSIGN
シチズンズ オブ ヒューマニティ/ゴールドサイン

素材への尽きることのない情熱と探究心、革新的な技術、そして自由でクリエイティブなデザイン。その先進的なスタイルでシーンをリードし続けるデニム界の天才が「アドリアーノ・ゴールドシュミット」。これまでの概念を覆す高級デニムの発表や「ディーゼル」の創設、今では当たり前になったプレミウムデニムの確立もアドリアーノによるものだ。40年におよぶ活動の中で、デニムをデザイナーブランドとして発展させてきたアドリアーノが現在手がけるのが、05年スタートの「ゴールドサイン」と2010年春夏のデザイナーに就任した「シチズンズ オブ ヒューマニティ」だ。

ロサンゼルス(LA)の自社工場で一貫生産されるゴールドサインは、最高級の素材と高度な加工技術、独自のデザインを融合したアドリアーノならではのラグジュアリーなコレクション、とくに秋割の

着心地と美しいシルエットはまさにナチュラル感覚で、一度ははげばとりに。春夏お目見えした、70年代をイメージさせるストレッチのボーイフレンドデニムは、街の視線を独り占めしそうなアイテム。

セラブやファッション業界人に愛用者が多いシチズンズ オブ ヒューマニティは、触れただけでわかるクオリティーの高い素材使いとフィット感、独特の洗いが特徴。清涼感のあるリネン混の新素材を用い、日本人に似合うストレートシルエットに仕上げたものや、リファクスのある極上のスーパーコットン素材の太めシルエットなどディテールにもこだわった洗練のデザインは必見。

美しくいつまでも心地良いアドリアーノのデニムで、さっそうと街を歩いてみたい。

☎http://www.yamabico-hd.jp
ヤマコ 03-3464-6156



強度がありながら柔らかな最高級のスーパーコットン100%。しなやかで色落ちが良いセルビッチデニム。『PERFECTリファクスストレート』325,700円



定番のストレートをシャープなシルエットで仕上げた1本。リネンを入れることで夏でも快適な着心地を実現。『SIDストレート』277,300円

Citizens of humanity



about Adriano Goldschmied

イタリア・トリエステ出身。1970年に150万のデニムを発売し衝撃を与え、72年に世界初となるデニムのファッションライン「King Line」を、78年には「ディーゼル」をスタートし、「Replay」「Goldie」「Rivet」などヨーロッパブランドを大きく発展させる。93年にLAで後のAGとなる「A Gold 2」を創設したのも、LAに本拠移住。05年に立ち上げた「GOLDSIGN」でハイファッションとカジュアルを融合させ、10年から「CITIZENS of HUMANITY」メンズラインのデザイナーに、「私は私界に遊びの好きだし、常にチャレンジを続けている。」



大人気のボーイフレンドデニムは、八分丈のホワイトカラーが今季のマスト。おしゃれ好きをうならせる魅力の品。『MS JEANボーイフレンド』277,300円



こなれたカジュアルスタイルにはこれ。デニムの魅力はそのままに、着心地の良さにこだわったストレッチ加工。『LYRICボーイ(PAGE)』373,600円



履き始めにストレッチが効いたとても楽なフレアは、今シーズンのコアアイテムに欠かせないアイテム。『LYRICボーイ(BRT)』374,600円

スペシャルな秋冬コレクションを先行発売

CITIZENS of HUMANITY
シチズンズ オブ ヒューマニティ

『Seven For All Mankind』の創設者・ジュローム・ダーバンとアドリアーノ・ゴールドシュミットがデザインを手がける「シチズンズ オブ ヒューマニティ」から、シンプルで洗練された「モダンライン」と、高級素材とさまざまなウエート、織りで新しいベンテージを表現した「モダンベンテージ」をコンセプトにした限定コレクションが登場。メンズは全世界限定50店舗で、レディースは75店舗で6月15日から先行発売される。

メンズは、驚くほど軽い特殊素材、スーパーソフトストレッチのセルビッチデニムや、新スタイルのターバードスリムが、レディースは、オンからオフまでシーンを問わず着こなせる上品なコレクションが顔を揃えた。ぜひチェックを。

Men's



最高の着心地をかかえるスーパーソフト素材のセルビッチデニム。真心をこずする品。『SIDストレート』277,300円



履き始めにストレッチが効いたとても楽なフレアは、今シーズンのコアアイテムに欠かせないアイテム。『LYRICボーイ(BRT)』374,600円

Lady's



品の良い洗済とツヤ感、しっとりとした色が美しいアイテム。ボーイフレンドプレザー4万7250円、Aラインスカート2万2050円



履き始めにストレッチが効いたとても楽なフレアは、今シーズンのコアアイテムに欠かせないアイテム。『LYRICボーイ(BRT)』374,600円

テキスタイルの“百貨店” 『Made in FUKUI』の底力

モードやスポーツから自動車、土木まで。
知られざる福井産地のテキスタイル力を知りたい

25年ぶりの大雪で全国にその名が報じられた北陸・福井だが、繊維・ファッション業界にとっては、大雪以外にもっと深く知っておきたいのがテキスタイル産地としての姿だ。

文献では、奈良時代にはすでに絹織物の産地として知られていたが、戦後、勤勉な県民性と天然綿織の製織で増した技術力に目を付けた合繊メーカーや商社がこぞで進出、ピーク時の製織業者は3000余社を数え、74年には世界最大の長綿織物の産地まで発展した。

今では、ブルエール・ヴィジョンに参加するメーカーや、国内デザイナーブランドとも協業するところなど、従来の姿から一歩も

二歩も前に出る産地メーカーも福井には少ない。

近年、非衣料分野への取り組みも増えており、自動車や土木、農業など幅広い分野にまで福井のテキスタイルが入り込んでいる。今回の工事取材では、東京開催の展示会では見ることが出来ない様々なテキスタイルを見て触れることができたが、防水用途や紅茶のティーバッグ用など、産地以外の生地にも美しいものがあり、作り手のアイデア次第でもっと多様な使い方ができるはず。

何でもこなせる“ユニティティプレイヤー”と言える福井のテキスタイルが活躍するフィールドは今後さらに広がろうだ。

photo: Naoki KOTORI



スローでもハイテクでも——工場は美しい

人と機械 紡ぐのは矜持



“うちの技術者はなめただけで糸の違いがわかる”
朝山伸夫さん(糸織機織物)



“糸の命と引きかえやから糸は粗末にはできない”
東野美さん(東野東吉織物) 写真: Naoki Kotori



“織機のそばで話しながら注文するデザイナーさんもいますよ”
朝山伸夫さん(中嶋織機織物)

福井のテキスタイルは日本一 増永矩明 福井県織物工業組合理事長

福井産地の歴史は古く、明治時代には今につながるような織物産地を形成していた。現在、主力のポリエステル長綿織物は出荷額が日本一で、全体の41%を占めている。アセテート長綿織物や羽二重類(交織含む、広幅もの)も4割前後を占めずと1番だ。そのほかにも出荷額が一番多い織物はたくさんある。

衣料で長年培った技術を非衣料分野に転用できているのも福井産地の強みだ。紙織やカーテン、家電、エアバッグなどの自動車関連や土木まで、あまり知られていないだけで福井の織物は生活のあらゆる場所に入り込んでいる。今後は、産地内や産地間の連携で、より付加価値の高い製品を作ることがもたらされるだろう。「和紙の織物」などはほんの一割に過ぎない。

福井は中小企業の数も日本有数で、人口10万人当たりの社長の出発数も日本一。中小企業が多いから、他とは違う独自性を発

揮しようという気風も強い。個人オーナーが強いのは他の繊維産地とは大きく異なる。県内企業が手掛けた特殊な織物が、「ロケット」の部品に使われたのは、そんな独自性を発揮した好例だ。

産地全体の受注量は、9—マンショックで落ち込む前の水準にまで戻ってきた。全体的には高密度織物が牽引している。用途がインナー以外にも広がら、輸出も拡大しているためだ。韓・台・中国のメーカーも設備の更新が早くて品質は上がってきているが、高密度織物に関しては福井産地に一日の長があるだろう。

テキスタイルはもとより、ニットも染色も実は多いから、「繊維で日本一」と言っても良いのではと自負している。そんな福井のテキスタイルを今後はブランド化したいと志している。



DATA

福井県内での繊維工業は、事業業者数で製造業全体の26.6%を占め1位と、県内でのプレゼンスは高い。従業員数623.5%で1位だ(製品出荷額は23位、2774億9600万円)。また、製品別の出荷額においても、ポリエステル長綿織物176億6800万円、アセテート長綿織物4億9700万円など他業をしのぎ、ずっと全国1位をキープしている。ほかにもニット製スポーツ用ズボン・スカート、編み生地など多数で出荷額が1位だ(出典:08年福井県工業統計(従業員4人以上の事業所)、08年工業統計(調)、福井県織物工業組合の事業業者数3335社、織機台数は1万38台(10年12月末現在)、ちなみにピーク時の74年には3100社あり、8万9225台が稼働していた。



“もってる”産地が工場視察& テキスタイル展示会の参加者を大募集!

～日本が誇る福井のテキスタイルをその目で確かめよう～

調査を
招待

4月14～15日の2日間、“もってる”福井産地に「アシシ」の読者を招待。年齢、性別、プロ・アマ問わず、福井のテキスタイルに興味のある人を同地の繊維工業組合が往復交通費、宿泊費負担で招待する。

過去の希少なサンプル生地や普段見ることが出来ない貴材(非衣類)生地までを展示。現地では、テキスタイル工場メーカーとの懇親会やパーティーも開催する予定だ。募集人数は30人。詳しい内容や応募方法は下記ウェブサイトで。

<http://www.fukui-tex.com>

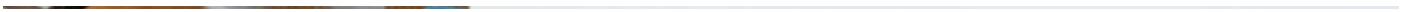
japan fukui textiles 検索

15社ほどが参加する地元展示会の概要 4月15日
福井県福井市大手3の7の1 繊維ビル6階会場

県上卸協にもれた方でも、福井テキスタイルに興味のある方はどなたでも参加できます。



福井は食べ物おいしい、観光がニとおもしろい、へしこに焼き餅などの食介も豊富だ。コシヒカリのふるさとでもあり米もおいしい、日影グルメのソースカツ丼も知られている。工場視察のついでにグルメも楽しみたい。



タイの“今”を感じさせる気鋭の2ブランド

Thirst/GEO DECOR
サースト/ジェオ デコ

ファッション都市としても存在感を高めつつあるタイ・バンコクから、今の勢いを感じさせるブランドが日本に上陸している。エキゾチックなイメージは影を潜め、より洗練された空気感を持ったブランドが多く、気兼ねなく取り入れられそう。

「サースト」は、無駄を削いだモードな雰囲気ながら、遊び心も感じさせるレディスブランド。春夏の新作は、背中を大きく開けたベアバックのトレンチコートやタンクトップなど、思い切りの良いカットやニックのほか、タックを細かく寄せたワンピースなど、ディテールで見せるアイテムも豊富。品質のコントロールを日本のアパレルメーカー、フォーバレーが担い、生地は日本製を使用していることも魅力の1つ。アイテムによってはユニセックスのものもあり、グラフィックをきかせたスエットなどは、男性にも受けそう。

タイのファッション誌「tips」の編集長とファッションデザイナーがブランディングを手がける「ジェオ デコ」は、バンコクにある同名のライフスタイルショップから派生したオリジナルブランド。ファッションやアート、建築に携わる複数のデザイナーが商品を企画し、おとぎ話に迷い込んだような、独創的でちょっぴり毒のあるデザインを生み出している。日本の百貨店やネットショップでもすでに取り扱いがある。インテリアグッズからスチーショナリーまで網羅した品揃えは、自分買いだけでなく、友達へのプレゼントにもはまるはず。

フォーバレー ■03-3358-2567



GEO DECOR(ジェオ デコ)/書っぽさのあるファンタジーな商品がずらり。スチーショナリー3000円前後、インテリアグッズ3000円〜1万円前後。



Thirst(サースト)/抜け感のあるモードスタイルが、シックな、ジャケット3万9900円、ノースリーブトップ1万4700円、スエットパンツ1万3650円



Thirst(サースト)/メッシュで透け感を出したり、タッパリタックを寄せたりディテールでも見せる。ワンピース3万3600円

h_scene

自然とのつながりを感じる
エコなトリプルコラボキャンペーン

kitson キットソン

ロサンゼルス発の人気セレクトショップ「キットソン」が、「GREEN FOR ALL, ALL FOR GREEN」をテーマにしたトリプルコラボレーション。30年続いたのは、環境に優しいことをビジョンに持ち、ビンテージの着心地と柔らかさを追求したTシャツ作りでも知られるアメリカのライフスタイルブランド「ALTERNATIVE」(オムタナティブ)と、生産者の顔が見える食材使いや料理法にこだわった自然派レストランやカフェを展開する「kurkku」(クルクク)。

環境にやさしい商品や植物たちに触れながら、何気ない日常と自然の関わりを感じることができるのは12月19日からの約2週間。期間中に商品を購入すると「ALTERNATIVE×kitson」のオリジナルジュートブランドが先着順でもらえるうれしいニュースも見逃さない。なお、エコ素材を使ったやさしいアイテムは、表参道店のほかラフォーレ原宿店にも登場。

キャンペーンに参加して、明日から暮らしに1つ、グリーンを。

キットソン 表参道店
表参道 表参道40-25-613
http://www.kitson.jp
03-5414-3900
11:00-20:00



CINEMA PREVIEW

text by Hiroko USAMI

おおきな妻の愛に包まれた夫たちの物語

一見したところでは語り知れない夫婦の絆、いわば長きにわたる運命共同体とでもいえるのだろう。「このオトコの影にこの妻あり」な3編をピックアップしてみた。

今春には新たなロイヤルカップルが誕生する英国王室。親女王の父、ジョージ6世を主人公に描いた伝記「**英国王のスピーチ**」が世界的賞レースなどで注目を集めている。恋のため王冠を捨てた兄エドワード8世の話は有名だが、その一方で予期せぬ展開に悩める王の存在を知っている人はどれほどいるだろう。内向的な弟ジョージ6世(コリン・ファース)は幼少時より抱えていた地音を克服するため、明るく最強のサポーターである妻(ヘレナ・ボナム・カーター)、そして1人のスピーチ矯正の専門家(ジェフリー・ラッシュ)とともに進むことになる。果たしてその効果のほどは…。

昨年の日本人ノーベル化学賞受賞により日本の化学の功績が再認識される中、その歴史をさかのぼるとある偉人の名を知るようになる。2012年に迎える「日本版寄席100周年」の立役者でもあった化学者、

高峰譲吉、彼を主人公に描いた「**まぐろ、まぐろ**」は、1人の男が真剣に夢に向かう姿と、彼の情熱を信じ助力する友人たち、そして何より60歳では初の日本国都結婚となる妻の信念ある思いが印象深い。家業の医者への道に背き、「多くの人の命を救いたい」と願った彼の発明は、現在の医学に生きている。

ジョージ・クルーニーとメリル・ストリープの夫婦役に、ビル・マーレー……と名だたる出演者なのだが、実はなんと1秒間に24コマ撮り(本編87分)というパレットによるストップモーション「**ファンタスティック Mr.FOX**」。監督はウェス・アンダーソンと聞けば納得する方も多いのでは。小学生の頃に出会った原作「すばらしき父さん狐」の映画化を夢見た少年は本作でついに実現。主人公のMr.FOXは家族思いが高じて、妻との誓いを破り花嫁家業に復活し、事態は最悪な状況に陥るといふコメディ。注目すべきは幕の大きなMrs.FOXの音動も、ちなみに実写同様のスタイルで撮影に挑んだという本作のマーケティングフィルムはぜひ見てみたい。



「英国王のスピーチ」
2月20日よりDVD/Blu-ray/DVD ショップ、TBS
シネマ7で放送中。全国公開予定。
http://kingsofspeech.jp
©2010 See Saw Films.
All rights reserved.

「まぐろ、まぐろ」
〜オムタナティブ 表参道店の生誕100周年を記念して〜
3月1日より表参道・ラフォーレ原宿・表参道
で5月〜10月まで全国上映予定。
http://naturakuraku.jp
©2012 まぐろ、まぐろ 製作委員会

「ファンタスティック Mr. FOX」
3月19日よりDVD/Blu-ray/DVD
全国公開予定。
http://mrfox.jp
©2010 Fox and its related entities.
All Rights Reserved.



Tu es prête?

Special

11年春夏インテIMATEウェア

秘密の言葉

フランスの女性は新しい挑戦をする時、
必ず下着を新しいものに変えるそう。
気分新たに何かに挑戦したくなるこの季節、
あなたもまずは下着を変えてみては？
今回の senken h. for BEAUTY では
パリのランジェリー展の情報も交えながら
春の新作下着を一気に紹介。
[女性のランジェリーボックス程彼女の秘密を知るものはいない]
というのやはりかの国の言葉だろう。

011-2371
Photo / Ryoko AMANO (TRICIA)
Styling / Ayako TSUKADA
Hair & Make / Tomoko OKADA (A.K.A.)
Model / rima, Yui
Properties / AWABEE'S EASE

ボクァーショップ 豊橋本店、豊橋南店
UVブローチ 03-5829-2712

ビジュアル・ドットコム (P0400) (アップレバアブエノ
ジャーナル・スタジオ) 03-5357-0719



あなたの「自分磨き」教えてください!

人と会う事が多いファッション業界のみなさんに、今回教えてもらったのは秘密の自分磨き術。どんなに忙しくても美しい、そんな女子は必見。



ダブルスタンダードクローージング
プレス
水田 芽久美さん



ストレッチや 飲み物で 体ほかほか

私の自分磨きは、どんなに忙しくても毎日ストレッチをすること。ストレッチによって自分の体の変化が分かりますし、寝る前にストレッチをするとしなやかな、翌朝の体の重さが違います。それでも体に疲れが溜まってしまった時には、温泉やサウナで汗を流すように、心身も落ち着き美容のためにも最適です。また、常に体を温めることも意識しています。良く飲んでいるのが「有機コラーゲン ジンジャー」です。常温の炭酸水やお湯で割って、寝る前や仕事などリラックスしたい時に飲んでます。食べ物や飲み物、ストレッチや温泉にサウナなど、常に体の循環を良くすることを心がけています。



アッシュ・ペー・フランス
プレス
大植 江利子さん



料理や エクササイズで 内面磨き

美容は内面から、ストレスを感じることが多いと表情や肌ツヤも違ってくると思いますので、好きなことに没頭する時間を作り、ストレスと上手に付き合うようにしています。私の美容方法は、ビタミンやミネラルたっぷりの産地直送野菜を使って料理をし、家族や友人とおいしい食卓を囲むこと、そしてエクササイズマシーンの「レッグマジック」です。運動は好きですがランニングやジムなどが性に合わず、でも体が鈍っていると感じていましたので、お家でいつでも手軽に出来るものを探して出会った人生初の通販品。テレビを観ながらのナガラ運動ですが、ほんの数分、1週間くらいで効果を感じられたことが続けられている理由です。



ビームス
プレス
濱中 結子さん



ピーリングゲルで 肌をきれいに

コスメマニアなので良いと思っただけは長く愛用し、磨かれたものもチャレンジするようにしています。友人からの薦めでとりにったのが、「タカミ スキンピール ボディ」。本当にモチモチスベスベになりますし、べたつかない適度なテクスチャーもやみつきで、「ここぞ!」というときに使っています。服用も愛用中ですが、かなり即効性があるお蔭で、肌の免疫が落ちたと思う時は、ケアアイテムを使ったり、その時の体調に合わせてバスグッズや香り、基礎化粧品なども使い分けています。また、メイクもファッションも恐れずにチャレンジ＆笑顔でいることも大切にしています。



デ・プレ
プレス
水澤 環美さん



心まで癒される ネイルオイル

ネイルで気分が左右されるくらい、手も足もネイルは欠かせません。指先まで気になる私が出会ったのが「uka」(ウカ)のネイルオイル。私のお気に入り「24:45」です。あまりにも心癒されたため、「デ・プレ」とのコラボパッケージもお願したほど。ロールになっていてとても付けやすく、香りも癒されます。普段からオーガニックアイテムで、かつ香りもよくリラックスできるものを使うようにしていますが、このネイルオイルもエコカート取得のもの。また、体の中からきれいにしたいので、酵素と青汁、納豆も毎日欠かさず食べています。



リボンハッカキッズ
バイヤー
横田 麻理さん

プレミアムトリートメントで 髪をケア

ダメージヘアケア専門の美容院で、1か月に1度プレミアムトリートメントをしています。市販のトリートメントとは全く異なる手触りと仕上がりが1度の施術で2~3か月続き、傷みがひどくパサパサでうねっていた髪がツルツル＆サラサラに。子どもの頃のようにまっすぐで健康的な髪になりました。健康的な地肌を保つために、家ではアーユルヴェーダの思想を取り入れたハーブをふんだんに使った「Aveil」のグロー・ハーブ・シャンプーを使っています。「健康=美」と意識して、なるべくケミカルな物は使わずに、環境、健康に良いナチュラルな物を選ぶように。アロマやスローフードも勉強中です。

ピンクがテーマのワークショップで 幸せアップ!

東京女子プロジェクト 「WHY DON'T YOU PINK?」展

婚活や女子会など、女の子が巻き起こすムーブメントは数知れず、その勢いが注目されているけれど、実際はみんな恋愛や仕事に追われ、悩みだってもみならず、そんな女の子を応援したいと結成されたのが、東京の女性タレントによる「東京女子プロジェクト」だ。

3月に東京・勝どきのギャラリー「@b1」で開催する「WHY DON'T YOU PINK?」展は、森本千絵さんから33名のアーティストによる「ピンク」の作品が勢揃い。

ピンクがテーマのワークショップも多数開かれる。ユニークなのは、普通家日蓮恵さんによる「ピンク de 音通」(写真)。ピンク色で文字を書くと、楽しい気分になれるそう。「フライターグ」のピンクバッグ制作や、iPhone ケースをピンクにデコるワークショップなども、日ごろ溜まったストレスを癒しに、挑戦してみてください。3月3~27日開催。

http://tkkyojoshi.com/pink/





アダム エロベ
プレス
福田 恵理さん



エッセンシャルオイルで マッサージ

去年「アダム エロベ ビオトープ」で扱うようになって知り、今ではすっかりとりこになったのがシグタのブレンドエッセンシャルオイル「リバー・オブ・ライフ」。寝る前に肩や下半身（ふくらはぎ、足の裏中心）にオイルを塗り込むように塗りマッサージすると、じわっと温かさが広がって「あっ、今効いてる!」と実感できるのがやみつき。そのままベッドに倒れこんで朝までぐっすり取れます。シグタは何と言っても「香り」が本当に素晴らしいです。2、3滴使用するだけで部屋中に良い香りが広がり全身リラックス。身体以外にも頭皮のマッサージや、アロマディフューザーで香りを楽しんでいます。



アバハウスインターナショナル
デザインワークス 銀座店 スタッフ
福永 未央さん

ヨガやコスメで セルフメンテナンス

好奇心旺盛な中で興味があるものは試してみ、その後自身に必要なものを吸収するようにしています。いつも自分がリラックスできる香りや使用感の良いものを選んでいますが、とくに植物性由来成分のアロマやセルフメンテナンスは以前から興味がありました。デザインワークスの青山店で取り扱いがスタートしたことをきっかけに使うようになったのが「SIGETA River of Life Basic Sense Eau de Saage」です。そして内面からきれいになり、リフレッシュできるスポーツと、ヨガは3年くらい続けています。いつも時間にゆとりを持ち、美容にかかる時間を楽しむことを大切にしています。



ユナイテッドアローズ
プレス
石塚 穂さん

セルフリフレッシュで 内面磨き

ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館のリニューアル時にオープンした「a twig」(アツィグ)は休憩の合間に、仕事帰りに、気軽に自分をリセットできるスポット。お気に入りには20分間のヘッドマッサージですが、ここで販売しているヘアトニックもセルフリフレッシュのお供に使用しています。日頃から化学物質の入っていないオーガニックなものを使用して、良いものだけをシンプルに使うことが大切です。今後は内面的なインナービューティーを磨いていきたいです。



ベイクルーズ
広報
宮崎 由紀子さん

特別な トリートメントで 美しく

加圧トレーニングスペース「BODY by VITAL」(ボディバイビタル)の高周波トリートメントは、体脂肪やセルライトの分解、リフトアップ、コラーゲン層の強化、メラニン色素の分解、目の下のクマの改善、しわの改善など30代に突入した私には必要不可欠なケア。施術後確実に効果を実感できるので、大切な日の前に必ず行いたい自分磨きです。また、PRを担当している「フレームワーク」で顔、パラボン、鉱物油、着色料、シリコン、人工香料などを一切使わず自然由来成分のみを使用したオーガニックコスメ「セイクリッド ネイチャー」は、顔にも体にも欠かせません。本当に使い心地が良く、深くリラックスできます。



カージュ
プレス
丸田 葉未さん

素肌を生かす やさしいファンデ

私のこだわりは化粧で素肌を隠さない事。しっかりカバーするよりも、赤みやクマなど隠すべきところのみ隠るようにして、肌の変化が自覚できるようにしています。愛用しているのは「ヤーマン」のミネラルファンデーションシリーズ。ミネラル成分のみを使用して肌に負担が少なく、素肌を生かしながらカバー力はきちんとあって、2度塗りすればコンシーラー代わりにもなる優秀アイテムです。肌への負担が少ないせいか、化粧崩れや帰宅した時のベタ付きがほとんどないのがお気に入りです。他にも体が気持ち良いと感じる程度のストレッチや、乾燥しがちな肌や髪に朝晩steamして保湿することを心がけています。



体が喜ぶ おいしいものがいっぱい

「二子朝市」

第27回を迎える「二子朝市」は、こだわりを持ったショップ15店舗ほどが「cafe Lisette」(カフェリゼッタ)前に集まる朝市。体に優しくおいしいお菓子やお弁当、はぎれやお花、古道具などが並び、とくにお菓子はほとんどがすぐに完売してしまうという盛況ぶり。

開催日によって店舗は異なるが、例えば「オクシロモン」の素材の味が楽しめるカレーや心むむ甘いもの(写真)、肌と地球に優しい無添加の「sowing*note」の手

作りせっけん、ベルギー製を中心とした上質なリネンアイテムと生地の店「リネンバード」のはぎれセット、食材の本当のおいしさと美しさを生かす料理で人気の「カフェリゼッタ」の焼き菓子など、一度は試してみたい魅惑の品々が勢揃いする。

休日の朝、ちょっと早く起きてお出かけしてみよう。

東京都目黒区玉川3-30-007 カフェリゼッタ
03-3492-1111/www.lisette.com/ja/side/2
開催日:4月10日(予定) 朝10時~売切れまで



暖かな日差しに誘われて

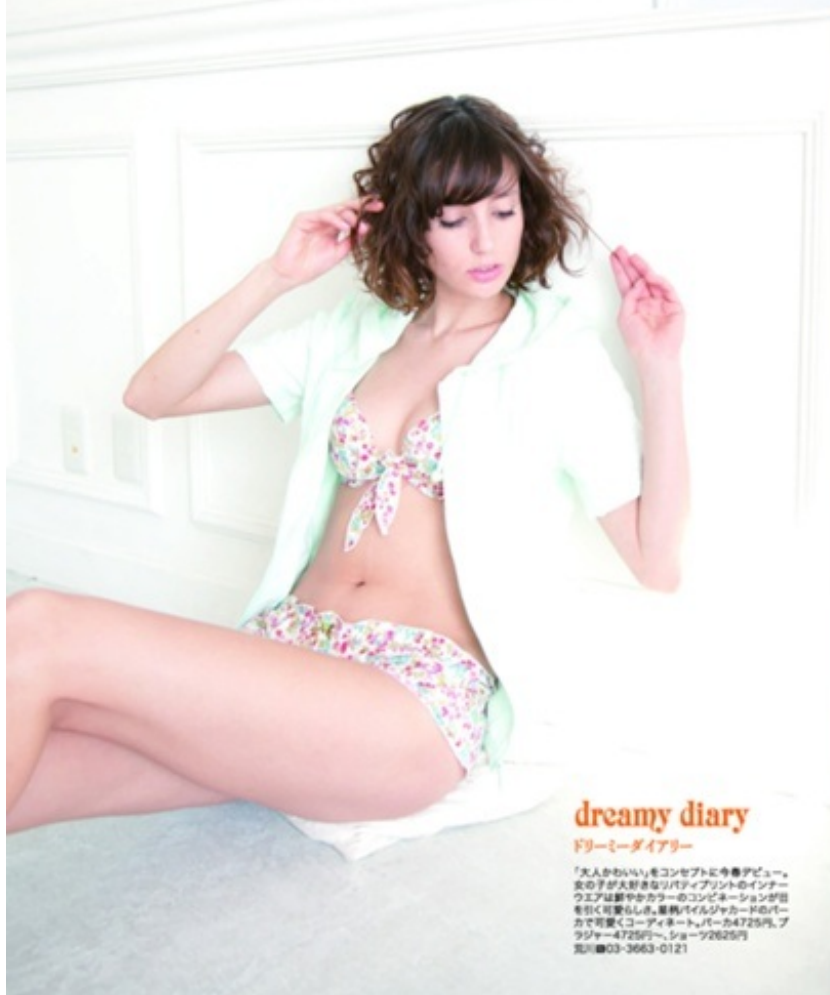
寒い冬が終わり、少しずつ春の気配が感じられ始めたこの頃。
 今年は花やリボンなど可愛いモチーフのインナーウェアが
 心にも体にも春を運んでくれそう。
 今年の新作は、春の日差しに誘われて、
 外に出かけるのが楽しくなりそうな下着がいっぱい。



Pour Moi

ポアモア

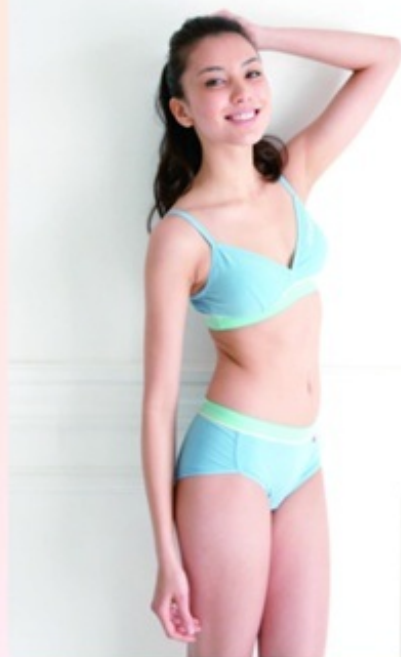
フランス語で「私のために」を意味する「ポアモア」は、上品なレース使いと機能性を併せ持つ百貨店向けのブランド。11年春夏は「春風」にインスピレーションを得たコレクションを展開する。ブラジャー8400円、ショーツ3990円
 〓<http://www.triumph.com>
 トリumpf・インターナショナル・ジャパン
 〓0120-104-256



dreamy diary

ドリーミーダイアリー

「大人かわいい」をコンセプトに今春デビュー。実の子が大好きなパティパリのインナーウェアは鮮やかカラーのコンビネーションが目を引く可愛らしい。柔肌イシルジャカードのパーカで可愛くコーディネート。パーカ4725円、ブラジャー4725円、ショーツ2625円
 〓03-3663-0121



JOCKEY

ジョッキー

1876年創業、世界120か国以上で販売しているブランド。高品質で、快適性、ファッション性の高い革新的なインナーウェアを展開する。三角ブラ2730円、ボーイレッグショーツ1200円
 〓<http://www.jockey.co.jp>
 JCソニアップ〓03-3409-5553

お気に入りの下着を 長く使うために — お洗濯のポイント

女性の下着は、レースやブラジャーのワイヤなど繊細な材料がたくさん使われている。着用後、汗や皮脂の汚れをそのままにしておくと生地が傷みやすくなってしまいます。お気に入りの下着を長く大切に使うための、洗濯のポイントを紹介。

洗濯の手順

- 取り扱い絵表示を確認
- 色の濃いものと薄いものを分ける
- 金具のあるものは必ず閉める
(ブラジャーのホックなど)
- 取り外し可能なパッドは別に洗う
- 洗剤はよく溶かして使う

手洗いの場合

大きめの容器の中で軽くゆすり洗いし、よごれのひどいところはつまみ洗いです。十分にすすぎ、大きめのタオルなどでやさしく水気をとってから干す。

洗濯機の場合

下着用の洗濯ネットに入れ、弱流水で5～6分洗う。全自動はソフト洗いやランジェリーコースを選ぶ。脱水が終わったら形を整えて、すぐに風通しのよい日陰で干す。

参考：ワコールホームページ
http://www.wacoal.jp

専用アイテムで洗おう



ニューヨーク製のフアブロッケアブランドの、ランジェリーやシルク衣類用の洗剤「デリケートウォッシュ」。60ml 1050円、500ml 2940円（ザ・ランドレス/アントレックス■03-5368-2042）



裏面が「ブラジャー」向と裏表が「おしゃべり」向の洗剤ネット。洗濯機での洗剤も下着を洗濯機から守る。1575円（ワンナナターム/ワコール■0120-307-056）

STUDIO FIVE

スタディオファイブ

都市的で洗練された大人の女性をターゲットに、トータルコーディネートを通して、ブラジャー1万3650円～、ショーツ1万5000円
http://www.wacoal.jp
ワコール■0120-307-056





9タイプのブラは気分に合わせて着替えて。 睡眠時のボディーケア商品も充実

PARFAGE パルファージュ

人生で一番きれいな時をもっと輝かせたい…。「からだ年齢20歳」に向けたワコールの「パルファージュ」は、仕事にデート、パーティーと忙しい毎日を輝きながら過ごせる機能とデザインを追求したインナーウェアを提案する。

ブラジャーはアウターやシーン、気分に合わせて選べる9タイプ、時には「大胆な谷間をつくるブラ」や「胸元にどきん♡ブラ」でセクシーに、「ひたすら可愛ら

しいブラ」で女の子であることを目いっぱい楽しみ、「さんかくトップ」や「ほんわりやさしく包むブラ」で心も体もリラックス—— TPOに応じてバストラインを自在に演出できるのもパルファージュならではの楽しみだ。

きれいなカラダを保つためのケア商品も充実している。睡眠時のバストを適正な位置で安定させる商品として好評の「ナイトアップブラ・パルファージュバージョン

」だけでなく、美容液「ナイトビージェル」も発売。貴生堂と共同開発したジェルはヒアルロン酸やコラーゲンが肌の角質層に浸透し、ハリと弾力のあるバストへ、また、乾燥しがちなヒップは、ジェルと「ヒップケアショーツ・パルファージュバージョン」でうるおいラップ効果が期待できる。

※<http://www.wacoal.jp>
ワコール 0120-307-056

柔らかい肌触りが気持ちいい平日には少し気分を弾ませてくれる下着を選びたい。
【上】キャミソール9975円、キャロットベテコート5775円
【下】ブラジャー8190円～、ショーツ3780円～



寝心地の柔らかい「さんかくトップ」はリラックスして過ごしたい日に最適。
「さんかくトップ」ブラジャー 6300円、ショーツ3780円

胸元のツボンは自由に調整可能なので気分やサイズに応じてブラジャーの幅を調節できる。「胸元にどきん♡ブラ」ブラジャー8925円～、ショーツ4200円

柔らかくて甘い雰囲気のリボンが可愛い「リボン」は着脱しやすいから思い通りに着たい時に最適。
「ひたすら可愛い♡ブラ」ブラジャー8190円～、ショーツ3990円

寝ている間にキレイへ

就寝前に「パルファージュ ナイトビージェル」を使用し、「ナイトアップブラ・パルファージュバージョン」でバストの位置をキープすればあとは寝るだけ。寝ているだけで周りの人よりキレイになる準備ができるとしたら、しない手はないですよね？



【上】パルファージュ ナイトビージェル 5250円(100g)
【下】ナイトアップブラ・パルファージュバージョン4200円、ヒップケアショーツ・パルファージュバージョン4200円



ブラジャー3045~3465円、
ショーツ1575円(ズカステラ)

ブラジャー1995~2415円、
ショーツ1060円(レガロ)

ボリュームアップした胸元を、 フリルでさらに華やかに

Regalo レガロ / ZUKA Stella ズカステラ

ハイテクリッチなレディスインナーをローブ
ライズで展開するプレジャーゾーン、さまざまな
テイストのブランドを揃え、ティーンからキャリア
まで幅広い女性のニーズに対応する。セクシー
でグラマラスな「レガロ」からは、ゴージャスな
バラのプリントを大膽に載せたブラジャーが登場
する。ダブルパッドでしっかり盛れるデザイン
で、胸元を強調する三段フリルが女性の体を
華やかかつきゃしゃに見せてくれる。

「ズカステラ」の低反発パッドを使ったリアルな
触感のブラジャーも、しっかりボリュームアップが
できる。こちらも胸元にはたっぷりとしたフリル。
薄いグレーのカラーと、カップの上辺からストラ
ップにかけて通してあるリボンのデザインがフェ
ミニンさを加えている。タンゴショーツも、幅広い
白いレースがとてもしゃんたくだ。

プレジャーゾーン☎03-3661-9431

information

これからニューオープンする インナー・レグウェアショップ

都道府県名	ショップ名	店名	オープン予定日	
【東日本エリア】				
北海道	アンパイヤ	札幌バルツ店	2月下旬	
山形	アモスタイル	山形エスベル店	3月5日	
	チュチュアンナ	イオン山形店	3月18日	
石川	チュチュアンナ	金沢百番街店	3月3日	
	アモスタイル	池袋ルミオ店	2月25日	
東京	チュチュアンナ	光が丘BMA店	2月25日	
	デュールベ	新町小田急百貨店	3月上旬	
	チュチュアンナ	二子玉川ライズ店	3月15日(木)	
	アンフィ	二子玉川ライズ店	3月17日	
	ランナ	二子玉川ライズ店	3月17日	
	チュチュアンナ	グランデュオ立川店	3月31日	
	ウナナケール	二子玉川 ドッグウッドプラザ店	3月	
	フタスケ コラージュ	八重洲地下街	4月下旬	
	神奈川県	フタスケ コラージュ	東急百貨店上大岡駅	3月2日
		チュチュアンナ	横浜ビブレ店	3月5日
チュチュアンナ		横浜東急店	4月29日	
千葉	ディア ラヴ	千葉ベルエポック	3月5日	
山梨	チュチュアンナ	イオンモール甲府昭和店	3月11日(木)	
静岡	チュチュアンナ	ベイブーム清水店	4月26日	
愛知	デュールベ	名古屋 メルパルク本店3階	3月上旬	
【西日本エリア】				
大阪	ロケットア ハーブ	天王寺104店	2月25日	
	プロドール	高島屋大塚店	3月3日	
	アモスタイル	大丸梅田店	3月5日	
	アンパイヤ	なんばシテイ店	3月上旬	
	チュチュアンナ	グイアへのウォーク店	4月20日(木)	
	エフイーエル	あべのキューズモール・シブヤ109アベノ	4月26日	
	アモスタイル	あべのキューズモール店	4月下旬	
	アンパイヤ	あべのキューズモール店	4月下旬	
	ビーチ・ジャン	なんば店	4月下旬	
	アンフィ	ルナア大塚店	5月4日	
ウナナケール	ルナア大塚店	5月4日		
兵庫	チュチュアンナ	しらばーと甲子園店	3月16日	
	アモスタイル	和山駅前アジダラン店	3月3日	
愛媛	フタスケ コラージュ	福岡天神地下街	2月下旬	
	プロドール ボンボン	博多阪急	3月3日	
福岡	アンフィ	博多阪急	3月3日	
	ウナナケール	アムプラザ博多店	3月上旬	
	アモスタイル	大牟田店	3月中旬	
	エフイーエル	イオンモール大牟田	3月18日	
チュチュアンナ	木の葉モール橋本店	4月12日(木)		

※開店はプレオープン日



Wacoal

朝の谷間、
ながもち、
リボンブラ。

LAN.
谷間のラン



カップに縫せたエンブroidアリーレスはシークレットガーデンの香ばしい花びらも表現、レースに染し込まれたラメあはまるで露光でつぼめた春色のあのような、カップサイドに伸びない素材を使い、すっきりしたシルエットを作る。ブラジャー・ショーツセット5040P1〜

優しい色を取りつめた繊細なストレッチレースで花が咲き乱れる花壇を表現。ブラジャーのカップ上辺を数センチアンソングと繊細のレースカールレースは、シークレットガーデンの奥りにある小さな豆莢球をイメージしている。ブラジャー・ショーツセット5040P1〜

ノスタルジックでロマンチックな「秘密の花園」をイメージ

triumph C'est Ca be Sweet トリンプセサ ビ・スイート

「いつまでもかわいいものが好き」な女性に向けたスイートなテイストに、シルエットなどは大人っぽさを取り入れた「大人かわいい」シリーズ。トリンプならではの機能性も併せ持つブラジャー&ショーツセットやルームウェアが手頃な価格で揃う。11年春夏は「シークレットガーデン」をテーマにしたスイートでロマン

チックなコレクション、色鮮やかな花や一面に生い茂った草木をレースやモチーフで表現した。春の日差しのようにキラキラと輝くラメ糸の光沢や可愛いプリントは、ノスタルジックでどこか少女のように愛らしい。

©2012 www.triumph.com
トリンプ・インターナショナル・ジャパン 0120-104-256



シークレットガーデンに飛び込んで食べたいしそうなカップケーキモチーフ、繊細なストレッチレースにフルと小さなリボンもたっぷりトッピングしたデザイン。グラマラスサイズは別バージョンを揃えてほしいに定めてくれる。ブラジャー・ショーツセット5040P1〜

取り扱い店舗

新宿マルイ本館店 03-3354-0101
ジェイアール名古屋タカシマヤ店 052-566-8279
大丸豊田店 06-6341-6899 ほか
全国の百貨店、専門店約60店



携帯サイトへのアクセスはこちら



キャミソールは裾のリボンと裾とシルエットの變化が美しい。一分丈/七分丈は大人気なシルエットが可愛い。キャミソール48115P1〜99大、100P1097P1〜

Beauty



可愛くて快適な ルームウェアコレクション



JOCKEY
ジョッキー

1876年創業、世界120か国以上で販売しているブランド。品質、快適性、ファッション性で革新的なウェアを提供する。
オールインワン5040円(M,L)、ロングタンクトップ3675円(M,L)
☎http://www.jockey.co.jp
JCリネックス03-3409-5553

HIROKO BIS CASA
ヒロコ ビス カサ

部屋の中でもスタイリッシュでありたいというコンセプトに基づき、最新までアラインメントを合わせた大人可愛いエレガンスを提供する。
トップ1万500円、ボトム7350円、カーディガン1万5750円(M,L)、パースェル参考商品
☎http://www.ogiwara.co.jp
秋原03-3491-5920

毎日を夢見心地にしてくれる ルームウェアとインナー

dreamy diary ドリーミー ダイアリー

自分らしさを大切に、可愛いものが大好きな大人女子に似合うルームウェアとインナーウェアのブランド。女の子の日記帳のように毎日を夢見心地にし、ハッピーな気持ちにしてくれるアイテムが幅広いテイストで揃う。リボンやフリル、刺繍を入れたバステルカラーの「ロマンティック・コレクション」、ハート、星、フラワーなどのプ

リントが可愛い「マイ・スイート・デイズ」、多色ボーダーやハートプリントの「カラフル・ハッピー・サマー」、マリナーボーダーやシンブルな中にポイントを利かせた「ブリーズ・マリン」のラインの他、今年の春も大注目の「リバティプリント」のルームウェアとインナーも、
☎03-3663-0121



ルームウェア7140円、キャミソール4725円(M,L)、ヘアバンド1575円、ルームシューズ2625円(M)

キャミソール5250円、ボトム5040円(M,L)、シューズ1890円、ボータ2625円



パーカ5040円、ショーツ4725円(M), タンクトップ4725円(M,L)
ミニスカートボトムス3675円、フラッグボーダーズ3150円、ブック型パースェル2100円(全て税込) dsharyama / CP yard (sharyama)



美しい体と心地良い毎日を作るウェア

美や健康に関する女性の悩みはつきないもの。

日常やスポーツなどさまざまなシーンに対応したウェアを通じ、心地良いライフスタイルへココロと体をスイッチしてみても。

夏も快適にボディーメイク

薄手になる夏場こそボディーラインが気になるけれど、補整インナーは暑い蒸れる…。トランブから、涼しくて快適な着心地にこだわった新商品の補整インナーやガードルが登場する。「天使のシェイパー-涼快です!」は、ブラジャーの上から着用でき、おなか、背中、脇など上半身の気になる部分をすっきり見せてくれるインナー。吸放湿性に優れた生地がムレ感を解消してくれる。ガードルの「スピードシェイパー-涼快です!」は、メッシュ生地を採用して通気性が従来品より約30%アップ。体の部位ごとにパワーの強さを変えており、ウエストや太ももを最適にボディーメイク。さわやかなグリーンなど、天使のシェイパーとコーディネート可能なカラーもある。

トランブインナーナショナルジャージ ■0120-104-256



【左】「天使のシェイパー-涼快です!」(5355-5670P)
【右】「スピードシェイパー-涼快です!」(5250-5775P)

体作りはふだんの姿勢から

「シセイスト」は、大手スポーツメーカーが高機能ウェアの開発で培ったノウハウを生かし、女性の美しい姿勢をサポートしてくれるインナーだ。秘密は、背中部分に配した独自の構造。デスクワークなどつい猫背になってしまいがちな時も、体作りの基本である正しい姿勢を意識づけてくれる。長時間、毎日継続して着用できるよう、体を締め付けない作りになっているのもポイントだ。おなか周りも、柔らかなストレッチと裾広がりのパターンで優しくホールドする。ピンクやイエローなど、女性らしいカラーも揃える。

デザント ■03-5979-6101



キャミソール3990円

アクティブな動きをサポート

よりアクティブに体を動かしたい人には、ワコールの「CW-X」(シー・ダブルユー・エックス)。ランナーなどから絶大な支持を得ているトータルコンディショニングブランドだ。代表商品のスポーツタイツの中でも、スタビライクスモデルは股関節やひざ関節のサポート機能が特徴。とくにひざ部分のクロス構造は、テーピングの理論を応用し体のよろつきを抑えてくれる。ひざを痛めて走るのを止めてしまう初心者ランナーも多く、安全にスポーツを楽しむためには欠かせない。シャツの「柔流」は、スポーツで重要と言われる肩甲骨に着目した商品。背中部分の特殊なラインが腕の動きをスムーズにしてくれる。

ワコール ■0120-307-056



スタビライクスタイツ(セミロング丈) 1万3650円、
柔流のシャツ7770円

姿勢 + Fashion = モテ男

猫背を教える
メンズアンダー

men's
shiseist

メンズ | シセイスト

■メンズシセイスト 半袖 ¥3,990 (税込) M・L・LL ■メンズシセイスト ノースリーブ ¥3,485 (税込) M・L・LL

お客様相談センター 東京 03-5979-6101 / 大阪 06-6774-0358 <http://www.shiseist.com> 株式会社デザント

春の足元はこれで決まり! シューズ×レッグウェアのトレンドスタイル

今春夏注目のレディスシューズは?

トレンドの70年代の流れで、厚底サンダルがぐっと広がろうだ。ウエッジヒールやプラットフォームのボリューム感は、ロングスカートやショートパンツ、シャツパンビスとの相性が抜群。ウッドやジュートといった天然素材のヒールが多く、ナチュラルな雰囲気を引き立てる。

パンチングレザーやオープントウで軽さを出したスプリングブーツやブーティーも見逃せない。ショートボトムに合わせて、モードな雰囲気プラスする。この春夏、重宝しそうなのはブレンなスエードのパンプス。サマースエードは、春夏らしいパステルカラーが登場し、クラ

シックからボヘミアンまで幅広いスタイリングに合わせやすい。

マニッシュなパンツスタイルやガーリーなスカートに合わせる靴として、プレッピーなレースアップシューズやヒールアップしたローファーも注目だ。

こうしたシューズに対して、今春夏のレッグウェアは透け感のある薄い生地や、素足を生かすレッグウォーマーなどさわやかなアイテムが充実。コーディネート工夫して、さまざまな印象の足元を楽しんでみては。



厚底 × 花柄レギンス

インパクトのある厚底のウッドソールのサンダルは、足元をすっきりと仕上げよう。透け感のある素材を使ったレギンスをスカートやパンツのなかで合わせて飾りし、セクシーな印象を演出しよう。by Mondol&L 本誌専売価格03-6279-4993 / 厚底サンダル4万5150円(フルボディエクスラドキー / スラドキー03-5738-4802)



マニッシュ × 白ソックス

今年はショート丈のソックスがたくさん出ている。プレッピーなマニッシュなレースアップシューズは、透け感のあるロマンチックな白ソックスでバランスを取るのが可愛い。by トット 靴ソックス1050円(フランチャイズ / 専売価格03-6418-1411) / レースアップシューズ3万5700円(アウトローフ / ワザビアウトローフ専売価格03-3874-8123)



スエード × デザインタイツ

サマースエードのパンプスは、さわやかなカラーのレッグウェアを穿んで、シンプルでデザイン性の高いシューズなら、個性あふれるスタイルのアクセントにもなる。by トット アップル靴のデザインもよくまとまる。by トット アップル靴4410円(アサヒ / アサヒメウエーブ03-5809-2336) / スエードパンプス3万4500円(ファビオ / ムスコニ / ファビオ / ムスコニ八木本店03-3408-8682)



オープントウ × ウォーマー

足元を見せたいオープントウブーティーは、レッグウォーマーでボリューム感をプラス。秋冬の定番とは違う、さわやかなレーヨン・ニット風の薄タイプが人気。by レッグウォーマー1385円(エヌフレッツ / ナイロ / 専売価格03-5822-3857) / オープントウブーティー2万4150円(アルフレッド / パニスター / パパハウスインターナショナル03-3406-2625)

サプライズを仕掛けよう!

「リアリティー」から「夢」の世界へ

Salon International de la Lingerie 2011「パリ国際ランジェリー展」トピックス

text by Naoko Takada

時代の風向きが変わったと実感したシーズンだった。世界的な経済危機や市場の構造変化を契機に、インナーウェアも原点に立ち戻った前シーズンの「モード・シティ」(11年春夏コレクション)はまだ現実感が勝っていたが、今回(11~12年秋冬)はインナーウェアならではの夢や遊びが自由に羽ばたいていた。

意表を付くような組み合わせが多く、前と後ろ、表と裏でまったく異なる表情を持つもの、透ける素材と透けない素材や白と黒の効果的なコントラスト、さらにボディ全体が絵のように配置された大胆なデザインも見られた。一方で、下着ブリーチのための近視眼的なこだわりは増し、数種類のレース・プリント・ラメなどのサプライズミックスがより密着を増している。

ビンテージのトレンドも続いているが、レトロなコレクションスタイルではなく、もっと近い過去。色やレース使いに

限らず、ビンテージ感はシルエットに色濃く反映され、いくつかのブランドが50年代風のファンとバストが前に突き出るブラジャーを旬アイテムに打ち出していた。

インナーとアクターをつなぐクロスウェアという意味で、新鮮さを感じさせるのがベチコート(スカート)。全身がレースストックで包まれるような、キャットスワップ(ボディータイツ)も復活している。ここ数年注目を集めているシェイプウェア(体型補正ファンデーション)は、ファッション化、ソフト化が進行。新しい傾向としては、セルライト対応などのソリューション機能が注目される。

色は全体的に黒やダークカラーが中心だが、フレッシュなピンクやニュートラルカラー、さらにインパクトのあるネオンカラーがスパイスを添えている。(フリージャーナリスト/武田尚子)



日本から「クーデューバル」デビュー



独立系ブランドを集めたエア「サ・スパイシー」では、新世代のランジェリーデザイナーが確実に育っていることを感じさせた今回、その中に日本から初出展した「Coup de Barne」(クーデューバル、フランス語で「あゝ、夜れた」という意味の口語)は、日本の素材を武器に、おしゃれで気持ちいいインナーウェアを発表した。デザイナーの中林良恵さんは、乳首の企業デザイナーとして20年のキャリアを持つ。「もともとタオル用に開発された「エアカオル」というボリューム感のあるコットンを使っています。快適な生活を望む女性たちに向けて、日本の優しさを伝えたい」と話している。

http://www.coupedubarne.com



バストが前に突き出た「オーバード」のレトロブリーチブラ。



体の動きにつれて揺れる「メイド・バイ・イニキ」の「ストリングス」シリーズ。



もやもやとしたレースに覆われた肌を魅惑的な印象を醸成させる「シモーネ・ペレル」の「アンジェリカ」シリーズ。



セルライトに効果のあるコズメティックケアセルを機能性の内蔵に入れた「シェーティン」の「レットスリム」(ワコールフランス)。



パリらしいブランド「エクス・アン」の「レットスリム」の「レットスリム」のブラとベチコートを着用したモデルのスタイル。

毎日のおしゃれにうまく組み合わせて 11年春夏レグウェア

毎日のお洋服のコーディネートにもはや欠かせなくなったレグアイテム。
レイヤードや小物との組み合わせも定着し、ファッショントレンドと融合させた、オシャレ上級者を演出する。



ナイロンタイツ(M~L)500円、イン
ホールソックス(23~25cm)330円
シャツワンピース3万3600円(SHAKA/
デュアル)、スパンコールトップス3万
450円(maria bonita extra/デュア
ル)、ショートパンツ240円(アナザー
エディション/アナザーエディション 原価
税込)、ソックス2万3100円(シーパ
ン プレムワーク 原価税込)



黒口シースルーボーダークルーズ(23~
25cm)525円、ソックス6タイプ(原価税込)
ベスト8295円(セントロ モーダ/ロー
ズ パック)、ドットソックス7245円(リス
ティック/ミスティック 原価税込)、レース
カットワークショートパンツ1万4490円
(アナザーエディション/アナザーエディ
ション 原価税込)、ソックス1万9600円
(エイトロップ/チャイロニック 原価税込)

Septire

センチイール

イタリア語で「感じる」の意味を持つ「センチイール」。時
代の流れを敏感に感じ、表現したい現代女性にぴった
りのブランド。コーディネートはリアルクローズスタイル
を重視。誰でも取り入れやすく、お気に入り必ず見つ
かるレグアイテム。

※<http://www.3.com.jp/~sukeno-k/>
お客様センター03-3633-7025



シューズバンド(フリー)500円、カ
バーソックス(23~25cm)330円



ナイロンタイツ(M~L)500円、レギ
ンス(M~L)1000~1500円、カ
バーソックス(23~25cm)330円



YU-SORUBITO

ユクソクビト

今年断然注目したいのは、光を反射させるビュアでまぶ
しい白づくしのコーディネート、レース風のタイフにカワ
イのクルーズソックスを履いて、春のレグウェアの完成。
品の良さがあふれる華やかなレディーススタイルを。

TEL:0120-0874-39



リブソックスできるロークルー、ゆっ
たりとした足裏のボリューム感がポイント。
こだわりのデザインで大人のリ
ブソックススタイル。
MIXタック&ベタクルー(23~
25cm)630円、トップソックスリ
ブクルー(23~25cm)525円、ト
ップスライザイザクルー(23~
25cm)630円



パステル系のカラーコンビネーション
で、ひねりの利いたポップなスタイル。
C。
ラインアップクルー(23~25cm)
525円、flowers(23~25cm)
525円、水玉アップクルー(23~
25cm)525円



甲部分だけ薄や足元の大きな切り替
えなど、5aとした遊び心で、華やか
でフェミニンなレディーススタイルに。
トップもあわお甲レースードット(23
~25cm)630円、ラメアップシス
ルードット縞(23~25cm)525
円、黒口アップ縞がレースクルー(23~
25cm)525円

オトコのパンツはまだ楽しい!

11年春夏メンズアンダーウェア

色柄、デザインの華やかなメンズインナーが定着してきた。夏場にうれしい吸水速乾はもちろん、「履いて歩けば脂肪燃焼の効果が期待できる」ほか、お腹押さえやヒップをきれいに見せるなど機能性も充実している。男女ペア企画の充実や、世界にひとつだけのカスタマイズパンツも登場するなど、オトコのパンツはまだ楽しませてくれそうだ。



BODY WILD

ボディワイルド

「ボディワイルド」に、かつてなくさわやかな癒し心地が登場。新素材「エアフィー」を採用し、まるで空気を身にまとうような軽い癒し心地を実現した。このほか、発光色やプリント、透視などカラフルで華やかな柄など見た目にも楽しく、その日の気分に合わせて選べる。
ボクサーブリーフ 1050円、1385円(M・L・LL)、ローライズボクサー(M・L) 1365円。
http://www.bodywild.com
ワンゼ 0120-167-874



CROSSWALKER

クロスウォーカー

日常の「歩き」を自然に「エクササイズ歩行」へと変える「クロスウォーカー」に、シャキッとタイプが新登場。独自のラインが骨盤を前後からサポートし、足元を支えて、美しい姿勢をサポートする。
「ダムス」5775円(M・L)
http://www.mens-wacoal.jp
ワコール 0120-307-056

DAMS

ダムス

千鳥格子柄の幅広ウエストテープがお腹を広範囲にサポート。ウエストをすっきり整え、プワターとの相性が抜群のズボンすべりのよい素材を使用。ポッコリお腹を自然に立たせなくするアンダーウェア。
ボクサーパンツ(ウエストサポート) 3990円(M・L)
http://www.mens-wacoal.jp
ワコール 0120-307-056



DAMS

ダムス

スーツ着の後ろ姿にこだわる大人の男性にふさわしいアンダーウェア。ヒップは立体パターン設計で美しくきれいに見せる。ヒップ部分にはトリコットメッシュを二重縫いで、肌当たりも柔らかい。カラーは配色にこだわったきれい系ストライプ。
ボクサーパンツ(ヒップサポート) 3150円(M・L)
http://www.mens-wacoal.jp
ワコール 0120-307-056



SLOGGI × SLOGGI MEN

スロギー×スロギーメン

「ハローデイ」がコンセプトの、見ているだけで楽しいデザインアンダーウェア「スロギー」と、ありふれた日常をカラフルにするマルチアンダーウェア「スロギーメン」がコラボレーション。「スロギー」ノンワイヤブラ2730円(M・L)、ミニショーツ1260円(M・L)、「スロギーメン」ボクサーパンツ1680円(M・L)
http://www.kiyomichi.com
トリンプ・インターナショナル・ジャパン
0120-104-206



男子禁制!?!メンズインナー審査会

進化するメンズインナー

実はおしゃれなメンズインナー専門店の購買者の4〜6割近くは女性というのはご存知でしょうか。彼女たちの来店動機の一つはギフト、その次は自分用だとか。ギフト用に買った彼女たちが次に来店する時には自分の部屋着としてメンズインナーを購入すること。

さて、今回のアッシュでは女性がメンズインナー専門店に初めて足を運ぶきっかけとなるギフトに焦点を当て、どんな基準で選ぶのかを審査会という

形で実施。20代の女性4人をお願いし、24Pのパンツ(プラスアルファ)の中からもしギフト用に送るならどれが良いかを「パパパン賞(パパにあげたいパンツ)」「カレパン賞(彼にあげたいパンツ)」「ギリパン賞(転動する河原君や年代の近い社内の男性に送りたいパンツ)」の3つに分けて審査をし、各賞で最も多くポイントを得たパンツを選んだ。各賞の結果は写真の通り、ここでは審査会の様子をレポート。



参加してくれた皆さんに感想を聞くと思以上に感想が豊富である事や自分の部屋着に買ってみたいものがあるが、中には「体型の悩みを解決するような下着があるなんて男性の美意識の高まりを感じました」と冷静な分析も。ギフトで送っているようなあなたも友達を誘って一度お店に足を運んでみては。

パパパン賞

「パパにはいつまでも健康に若々しくいてもらいたい」と見事全員一致でパパパン賞に輝いたのはプロス(ワコール)の「シャキッとボトム」。骨盤を前後からバランスよく支え、美しい姿勢をサポートする機能が高評価を受けた。色は黒とネイビーがあったがネイビーに決定。その理由は「黒も男らしい感じがしていいけどネイビーの方が清潔感があって良い」との事。「パパにはいてもらいたくないものは?」との問いには「選手パンツ、パパには男を感じたくない」とパパの「いたずら」を警戒する娘ならではの答えが。



カレパン賞には肌触りの良さが好評だったボディワイルド(ダンゼ)が選ばれた

ギリパン賞

最後の「ギリパン賞」はオム(トリンプ)のイースターエッグシリーズに決定。個性的な柄が決め手のように「買ったその場で買ってもらえれば盛り上がりそう」と選んだ本人の事よりもその場の話題を優先(?)する意見に。



賞品に豪華さに目を引いたプロス(ワコール)の「シャキッとボトム」がパパパン賞を受賞

カレパン賞

続いて「カレパン賞」に選ばれたのは「ボディワイルド」(ダンゼ)。中でも写真の2点が「ゴムの部分がチェック柄になっていたり、その柄でポケットがついていたりして可愛い」「選手でもなく地味でもないこの色が一番良い」と高評価を得た。しかし最大の理由はその肌触り。軽く、なめらかなその触感に全員が「これならあげたい」とこれも全員一致。「肌に触れるものだから触感はずごく大事。行った事はないけど普段の売り場でも触れるようになってると良いよね」とのコメントに全員がうなずいた。



そのキャラクターな柄が話題にもなっており、買ってもらえそうとの事でオム(トリンプ)のイースターエッグシリーズがギリパン賞を受賞

新しいパンツ選びは「BWフィット」から

BODY WILD ボディワイルド

クリックすれば、世界に一つだけのパンツが作れるーダンゼは、ボクサーブリーフ普及の先駆けとなった「ボディワイルド」で、パンツ生地、腰ゴム、ポケットそれぞれ100種類から選び100万通りのカスタマイズが楽しめる「BWフィット」をウェブ上で展開し好評だ。

新録のオプションも追加すれば、自分だけのオリジナルパンツが完成する。ヘアでの購入だと割引価格でお得に。クリスマスや、バレンタインなどイベントごとのキャンペーンもうれしく、ギフトにも最適だ。あなただけのパンツ作りを楽しんでみよう。

▶http://www.bw-fit.com



1 まずはサイズと性別の選択から、男女ペアのカスタマイズも可能。



3 カスタム/ロゴが完成したらそのまま購入ページへ。贈り物にはメッセージも!



2 生地・腰ゴム・ポケットそれぞれ100種類の素材を自由に組み合わせられる。

senken h_point

memo



900点以上の賞材を収録した図鑑賞
『アール・ヌーヴォーとアール・デコ ロマンティック装飾賞図鑑』
プロ・アマ問わず制作フリーで使えるOVD-ROM付の装飾大図鑑が発表された。19世紀末〜20世紀初頭に欧州を席巻したアール・ヌーヴォーの代表的な装飾的有機的模様とアール・デコの直線と曲線が組み合わさった幾何的な文様で900点以上を収録。アール・ヌーヴォーもアール・デコも「装飾は快楽」であり、夢遊世界へ入るようなロマンチックな文様ではないか。装飾評論社刊、2709円。
http://www.piepicole.net

memo



ギター1本から広がる驚異的なサウンド
『Sailing〜翔へ〜』
アコギ1本で想像を超えたサウンドを奏でる藍野和孝のセカンドアルバム『Sailing〜翔へ〜』が発売された。快調の演奏に運び出して行くギターに浮かぶ「出帆」。ウィリアム・アッカーマンを寄寓（ほうふ）させる原宿の「カメメのユンタム」懐かしく軽やかなビートルズの木霊を思わせる「オーバー・ザ・シー」。海の上の真実でたゆたゆと漂うがごとく、ギターの色に身を任せていく。3000円。
http://www.kasutakahiko.com

memo



音と見た目の美しさにこだわったヘッドフォン
KOTORI201
プロにも使用される日本のオーディオメーカー、フォステクのカスタマイズできるヘッドフォンシリーズ「KOTORI」からこのほど新製品がデビュー。特許取得の「バイオデザイン」を採用。繊細で軽量の高音質は折り紙つき。さらに、光を透過する美しい色彩と16個のパーツを細部大とも見える組み合わせてカスタマイズできるのうれしい。1万4000円。購入は下記の専用ウェブで。
http://kotori.fostex.jp

memo



春呼ぶ丸山敬太デザインのシャンプー
『Sakura』
日本生まれの植物原料を使用したナチュラルコスメブランドから、ファッションデザイナー、丸山敬太がパッケージデザインを手がけた数珠限定のシャンプーもトリートメントが3月15日に発売。円座産の染井吉野の桜エッセンスや伊豆産烏節のツバキ、沖縄産もぐくなど約20種の天然素材を配合したシャンプーもトリートメントは、夏まで使える。購入は丸山敬太のウェブサイトで。各1995円(500ml)。
http://www.bze.co.jp

memo



シュテール美術館所蔵 フェルメール
『地理学者』とオランダ・ファンデルヴェル
Bunkamura「ミュージアム」
東京・渋谷のBunkamura「ミュージアム」で3月3日〜5月22日に開催される同展の中でもフェルメールの作品は必見。男性半身を扱った作品は『地理学者』と『天文学者』の2点のみだが、本展では『地理学者』が堪能できる。アートファンならずとも貴重な美術品になるだろう。
http://www.bunkamura.co.jp/museum/

memo



公募部門の作品プランを募集
『六甲ミーツ・アート 芸術散歩2011』
現代アートを通じて六甲山の魅力を発信する委員会「六甲ミーツ・アート 芸術散歩2011」(3月17日〜11月23日開催)は、公募部門の作品プランを募集する。六甲山の景観を生かし、六甲山エリアの魅力を引き出す作品プランを15点前後決定し、入選者には制作補助金25万円を授けらる。締め切りは3月31日(当日締め)。詳しくはホームページまで。
http://www.rokomeetsart.com

memo



初のショップがエキュート品川にオープン
『ディープブルー』
遊び心あるデザインプロダクト「D-BROS」(ディープブルー)の初のショップ「D-BROS in STATION」がエキュート品川にオープンする。無地のノートや付箋に、ディープブルーのスタンプを組み合わせてデザインが作れる。ユーザー参加型プロジェクト「STAMP」もスタート。ディープブルーがグラフィックを手がける「D-BROS」も同時オープンで、ガリーな世界に開かれる空間になりそう。
http://www.d-bros.jp

memo



ロックな「チーズ」の限定品を発売
『Ashu-bee-france』
京都の華道「ツツナフェイズ」の日本公演を記念して、ジュエリーを通して音楽を表現する人気ジュエリーブランド「chigo」(チゴ)が、3月上旬に限定品を発売。ロックを愛する音楽家やデザイナーならではの音楽を感じさせるコレクションは、ミカン アッシュ・ペー・フランス エクスループ ショールーム原宿をはじめ6店舗にて。
http://www.hpfance.com

memo



注目のショップが東京と大阪にオープン
『Aihous Lastword Garden』
3月12日(東京)と18日(大阪)には有明町M&E館にオープンする。新進型のショップが「Aihous Lastword Garden」シチュエーションに合わせて装飾されたスタイリングも、自分で発見し楽しむことができる大人の賞に発信する。トランプやカードなど、ファッションの入り口を楽しく大人に足を運んでほしい。
http://aihoua.co.jp

memo



可愛いスヌービーのコラボアイテムに注目
『カージュ』
ビナツのキャラクター「スヌービー」の生誕60周年を記念し、カージュから3つのコラボアイテムが登場。生地とピンチングのあるプリント加工を施したTシャツや、ラミネートのユニオンジャックがプリントになった両生地使用のトート、ラブをテーマにしたTシャツの3点から。可愛くて心が癒えるアイテム、1つは欲しい。
http://www.shipst.co.jp

memo



「ロック」のスペシャルブレンドが登場
『Adem Espresso』
クオリティーの高いオーガニックティで知られる「Beloco」(ベルココ)は、ロンドンにティーツリーエッセンスをニューヨークの紅茶屋。3月上旬からビートルズが登場する特別ブレンドは、ツリーハウスを含むビートルズの音楽にインスパイアされたもの。モダンなライクカフェインの優しい味わいと香りまで。
http://www.ademestropo.com

memo



待望のニューショップを神戸にオープン
『ダブルスタンダードクロージング 大丸神戸店』
スタイリッシュかつエッジの効いたジュエリーで女性を魅了している「ダブルスタンダードクロージング」が、2月18日大丸神戸店にニューオープン。目を惹きつけたコーディネートを中心に、リラックス感がありながらも上品な大人のリゾートジュエリーを発信する春夏も注目が期待できる。今シーズンの強い味方として。
http://www.doublestandard.jp

memo



ナチュラル＆モダンな新店をオープン
『Despres』
3月3日にオープンする種多数品の5層に「ア・プレ」がニューオープン。変わらぬものを愛し、変わっていくことを楽しむ。そんな今の時代を感じることができる女性心が伝わると思える空間「Natural Modern」を発信する。新たな店舗展開を推進する「種多数ア・プレ」が加わって、幅が広がります。楽しみましょう。
http://www.despres.jp

memo



可愛いシューズがもらえるフェアを開催
『ハッカ』
トリコロールカラーのボーダーアイテムが最新の「春のマルソック」や、ハッピーな気分が舞うモチーフアイテムが豊富に揃う「H.A.X」(ハヴ)。2/25日〜3/6日に開催されるスプリングフェアでは、2万5250円以上の購入でとびきりキュートなオリジナル「いちご柄ルームシューズ」(非売品)をプレゼント。10足を運んでみては。
http://www.hakka-group.co.jp

memo



35周年を記念した別注アイテムが勢揃い
『Beems』
2月に35周年を迎えたビームスから、定番のブランドとコラボした別注アイテムが勢揃い登場。「キャッセル」のマキシマムサイズや「フェリージ」の花柄「バッグ」は「ラビビームス」で、「レイ ビームス」x「メリッサ」のシューズ(等)や「ビームス」は「ボイ」x「アイズ」の「カゴバッグ」は3月から、限定数の販売だけに、売完前に手に入れたい。
http://www.beems.co.jp

memo



別注品も登場するリバイブプリントフェア
『Spick & Span BC SALON 渋谷店』
大好評の「リバイブプリントフェア」が今シーズンも開催決定。「ラ・ビニエ」の別注「バッグ」(2万1000円)や「ジュニア オールド」のカジュアルシャツ(6000円)など、ウエアーからグッズまで幅広いラインアップとなっている。購入者は「リバイブ」のプレゼントもあり楽しみだ。3月17日からスタート。
http://www.frame-works.co.jp

memo



3号店が関西国際空港にオープン
『ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ』
新しい店を出してくれる「ジ エアポート ストア ユナイテッドアローズ」の3号店が、2月3日関西国際空港にオープン。旅行用アイテムやお土産に選ばれる「トラベル」や「ギフト」関連アイテム、洋服が充実したほか、人気の定番商品も「ウェアス、ボールペンやタオル、サンダースなど」が揃う。見逃しのあるラインアップに、新しい店を出してほしい。
http://www.united-arrows.jp/traffic/

memo



リフレッシュキャンペーンを開催
『アトレ』
アトレ直営店ではファッションインテリアのニューショップやニューアルショップが2月22日に続々とオープン。それに合わせて、リフレッシュキャンペーンを3月17日まで開催する。季節が変わるこの時空に手に入れたいアイテムをゲットするチャンス。新生活を彩るアイテム探しやお気に入りのニューブランドに熱れるため、アトレ直営店へ足を運んでほしい。
http://www.atre.co.jp/refresh/

memo



あの人気ブランドもオープンが決定
『ルミネ新宿店』
ルミネ新宿店は3月上旬、ルミネ1の2階に「エストネーション」や「マーク・ハイ・マーク・ジェイコブス」など、注目ブランドがオープンする。日本初上陸「メルヴィータ」や「コスメクッション」など、何かと便利なアイテムも登場。ルミネ2の4階には「ジャーナルスタンダード レジャー」や「スティーブス」などの集合ショップも登場する。
http://www.lumine.ne.jp/shinjuku/

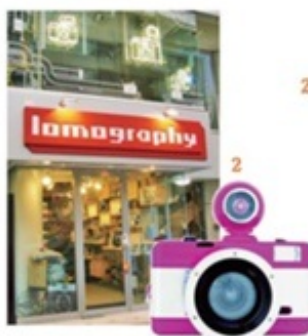
memo



ニューショップが勢揃いオープン
『ルミネエスト新宿店』
ルミネエスト新宿店では、ニューショップが2月18日より次々とオープン。人気のファッションブランドはもちろん、メンズブランドやコスメなど、ルミネ系店舗の来店も多数オープン。気になるブランドや、夏チェックのショップをこの機会に確かめたい。春のショップは、すでにニューショップがいっぱいのルミネエスト新宿で、お気に入りのアイテムを見つけてほしい。
http://www.lumine.ne.jp/est/

1 遊び心あふれるアップルをマフラー
レディ・ドゥ・ダリ

フランスのおしゃれで高品質なブランドが一堂に会する展示会「モード・イン・フランス」,同展にレギュラー参加しているフランスのレディースブランド「レディ・ドゥ・ダリ」から、手が体を包み込んでくれるように作られてアップルをマフラーを5人に、なお、今回の開催(一般来場者不可)は8月に開催予定。
<http://promosalone.cc-town.net>
 フランス見本市協会 03-5215-6591



2 世界に広がるアナログ写真の文化的レップ
ロモグラフィ

日常のひとコマを写し出す手法も数あれど、フィルムカメラによる独特なムード感もまた買えぬ人気を誇る、その数たるネットワークとも呼ばれたいのがウーロンに本拠地のある「ロモグラフィック・フュアスチャー」。海外に展開し、さらにバージョンアップした日本で唯一の旗艦店は、情報交流の場としても楽しい、定番人気の食糧レンズカメラ「フィッシュアイ2 ピンクエディション」を1人に。
<http://www.lomography.jp>
 ロモグラフィック・フュアスチャー・トーキョー 03-6427-5434

3 美容テクニックと美容医学・真正のコラボ
スタイル・エム

アンチエイジングデザイナー、村木宏衣氏が多角的視点で新し上げる独自のメニューが好評のフェイス、男女を問わず美容管理のツールとしても好評の骨格矯正やピタマッチャージュほか、専任アップグレードされる豊富なラインアップは美容雑誌、新登場の「小顔 D.B. あごキュット」は日常生活でひずんだアゴや首のみならず、背中と肩甲骨のリリースなどトータルケアで人気。当コース(2万円8000円)を1人に。
<http://www.style-m.jp>
 03-5771-1150



4 サーマー顔用保湿コスメの新作は3D肌
サリヤンナ50

「夏でも白く透き通る肌」を望む女子サーマーの願いから誕生したサリヤンナ、最新作は保湿と「おろこコントロールフェイスイバウダー」は単体で保湿、化粧下地、パウダーファンデーション、サンスクリーン(SPF50 PA+++)機能を一つに、2種類のパウダーで仕上げも選択自由。サーマーパウダーと光沢感パウダーの配合により毛穴レスな小顔を体験できる商品(2940円)のナチュラルカラーを4人に。
<http://www.saryanna.asia>
 マキシビア 0120-999-308



5 モダンな装束と伝統の技が響く商品に選出
福光屋

創業1625年、会員制の一軒酒造が醸造する日本酒をはじめ、米の熟練をテーマに開発された食品からコスメまで豊富なラインアップで好評の東京店が東京(有明)にオープンした。銀座スイーツや和食の名も楽しめる併設のスタンプイン「SAKE BAR」も人気。3月4日発売の花見酒にも最適なイラストレーター、吉田カフによる瓶のラベルの純米大吟醸「福正京酒造 純じり 純米酒 春吟醸」(1575円)を6人に。
<http://www.fukunishisake.com>
 SAKE SHOP 福光屋 東京(有明)店 03-6804-5341

h_scene

パリで大注目のメルシーが日本初上陸

伊勢丹新宿店 ザ・ステージ

パリで最も注目を集めるパリのコンセプトストア「メルシー」が伊勢丹新宿店本館1階の「ザ・ステージ」で3月9日～15日に期間限定オープンする。リビング、ファッションアイテムに独自の編集を加え、ここでしか手に入らないアイテムが勢揃い。「メルシー トレンチ ストロー」では「マルニ」や「トナリ」など人気ブランドの手がけた1点モノのトレンチコート限定で発売する予定だ。

パリでも人気のコーナー「メタルバー」では「ミナベルカモン」がこの日のために制作したコレクターズプレスレットがお目見えする。伊勢丹新宿店でトレンドの最先端に触れてみたい。

<http://www.isetan.co.jp/h/>



パリのトレンドを感じる貴重な機会となりそう。



「メルシー」/「トナリ」限定トレンチコート
[左]8400円、[右]7350円

7周年の「サンクスギビング パーティ」を開催

アトレ品川

東京・品川のランドマークとして04年3月に開業したアトレ品川が7周年を迎える、これを記念し「サンクスギビングパーティ」を3月11～15日に開催。「ルビーカフェ」では特製台自味噌を使用し、和と伊のコラボレーションが楽しめる「バス」が「ボロネーゼ・アラ・ジャポネーゼ」を、サラダ、スープ、パン、デザートがついて1000円という価格も魅力的だ。また、「ボボス・バイ・タイン・アラス」の「ボボスオリジナル野菜」もヘルシー志向の女性を中心に支持を集めている。観覧しながらどこかホテルを思わせる上質な空間で、お気に入りの味を探してみよう。

アトレ品川
 東京都品川区南2-01801
<http://www.atre.co.jp/shinagawa/>
 03-6717-0900



ルビー カフェ「ボロネーゼ・アラ・ジャポネーゼ」
 (スープ、パン、サラダ、デザート付)1000円 11～14時 数量20食



ボボス バイ クイーン アラス「ボボスオリジナル野菜」
 1200円 17時30分～23時

プレゼント応募方法

ページがPAZされたホームページに、下記の応募事項を印刷の上お送りください。応募締切は3月31日(金)。当選抽選は抽選をもって決定させていただきます。

〒103-0015 東京都中央区日本橋本町31-4 編集制作社 senken h プレゼント応募課
<http://www.senken.co.jp> 03-3665-0950

①プレゼント番号 ③本誌をどこで入手されたか
 ②氏名、郵便番号、住所、年齢、職業、電話番号 ④本誌についての感想、ご感想

※プレゼント応募者の情報の個人情報は、編集制作社が保有し、プライバシーの保護等のために利用させていただきます。またお送りいただく商品発送業者へ個人情報を提供させていただきます。

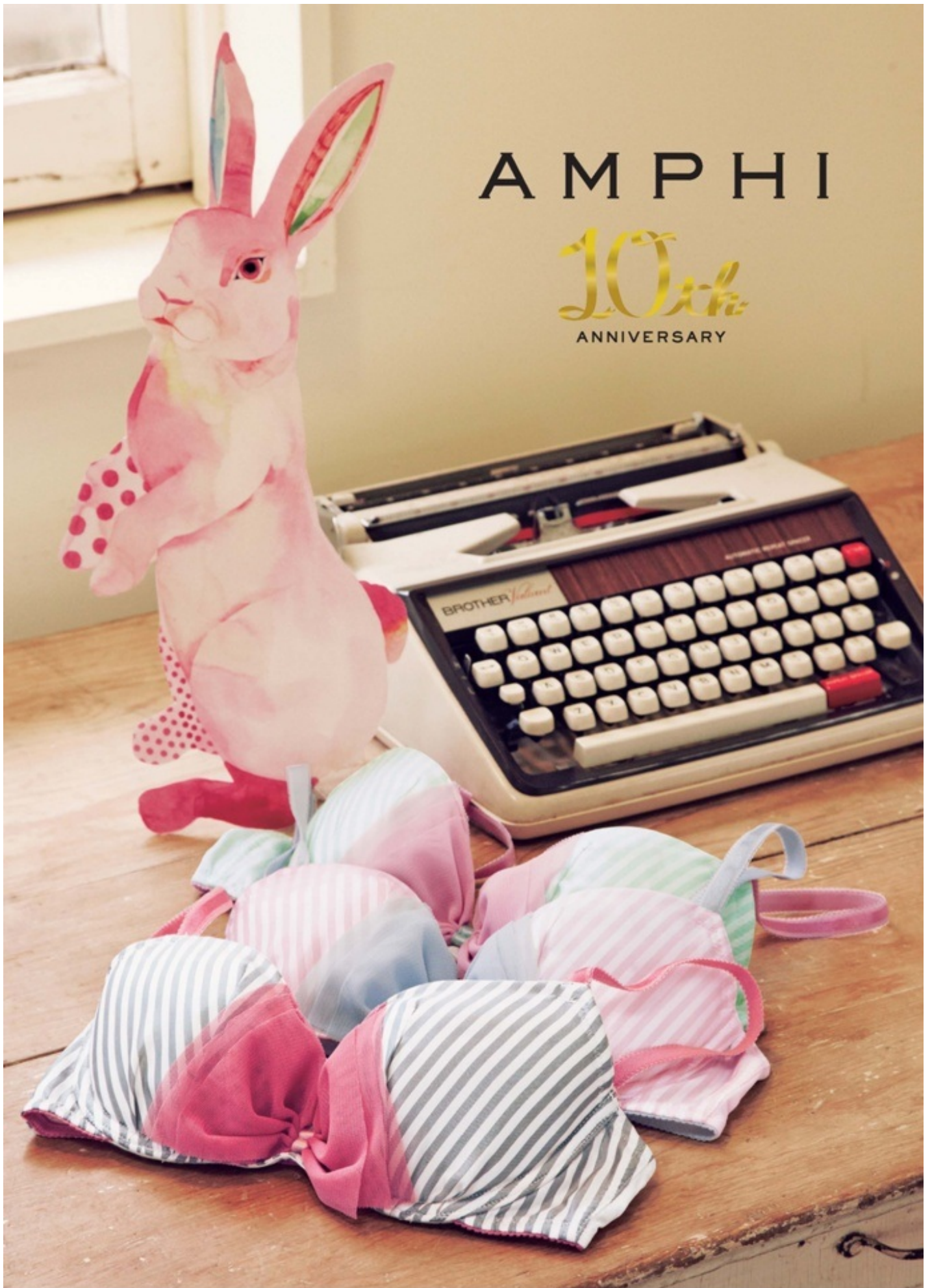
あぁ！美しき
モダンズ
 東西新世代女性たちの装い
 2011年1月27日(木)～4月3日(日)
 着物(和装)のご来店の方は入館無料
 観覧料 大人1000円・小中高生500円以上250円
 開館時間 10:00～18:00 (入館は17:30まで)
 休館日 水曜日 Tel. 078-858-0050
 神戸市東灘区向洋町中2丁目9番地1
<http://www.fashionmuseum.or.jp>
K 神戸ファッション美術館
 KOBE FASHION MUSEUM

2011-12 FALL & WINTER COLLECTION
2011-12年秋冬
ミラノ・パリコレクション速報
 KOBE
 2011年3月28日(月) 13:30～16:30
 神戸ファッション美術館 5F オルビスホール 神戸市東灘区向洋町中2丁目9番地1 六甲ライナー アイランドセンター 徒歩3分
 TOKYO
 2011年3月30日(水) 13:00～16:00
 津田ホール 津田ホール3F 東京都港区千代田1-18-24 池千代ビルより徒歩2分 都営地下鉄大江戸線 国立競技場駅A4出口徒歩3分
 受講料：東京・神戸ともに1名13,000円(税込)
 お問い合わせ：(財)ファッション振興財団 TEL03-5410-0091 <http://www.ffj.or.jp>

AMPHI

10th

ANNIVERSARY



〈お問い合わせ先〉ワコールお客様センター
営業時間 9:30～17:00 (土・日・年末年始・祝祭日のぞく)

フリーダイヤル
0120-307-056

ワコールホームページアドレス
<http://www.wacoal.jp>

©Kawamura
(社)日本ボディファッション協会

 ピンクリボン運動(乳がん早期発見)を
ワコールは支援しています。

 株式会社ワコール

