

私たち、美味しい牛乳を



プロモーションしました！

著 川原田 欣一



目次



ジャージー牛乳とは？	2
ジャージー牛乳の美味しさの秘密その1	3
ジャージー牛乳の美味しさの秘密その2	4
ジャージー牛乳のウェブサイト	5
e-milk.cc のコンテンツ紹介	
牛ROG・シマ牛・マツ牛	6
牛Tube	7
テーマソング	8
MILK STORY	9
ジャージーQuiz	10
牛Rコード	11
モバイル	12
学園祭でのプロモーション活動	13
あとがき	14

ジャージー牛乳とは？

ジャージー牛乳とは？

岩手大学のジャージー牛から搾った生乳100%。
与える餌は、遺伝子組み換えをしていない
国産飼料のみ使用して飼育をおこなっています。

ジャージー牛は一年中牧草地に昼夜放牧され、
自分たちの生活リズムで「のびのび」と
暮らしています。

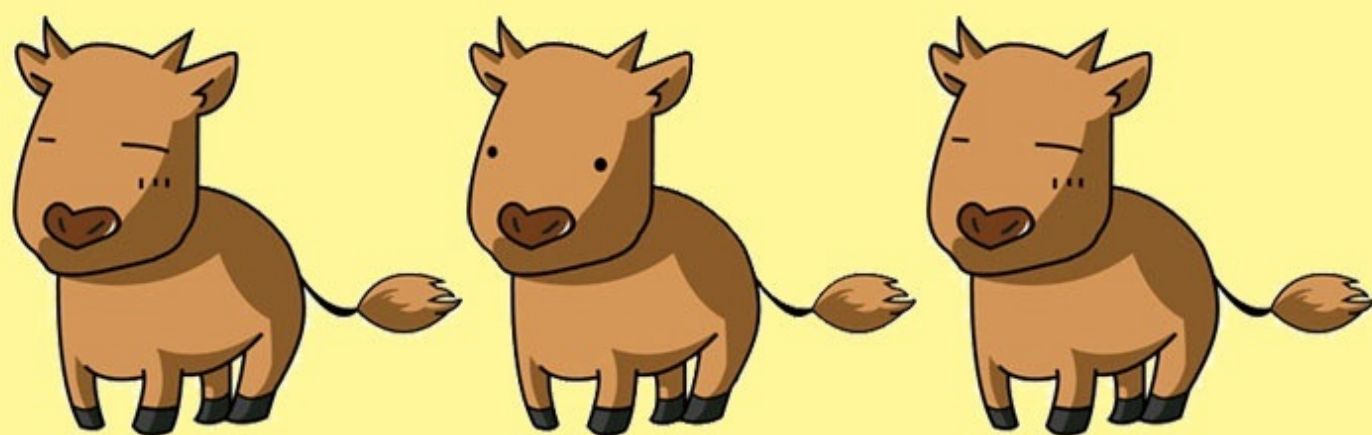
安心・安全なエサをたべて、
ストレスのない環境で健康に育った
ジャージー牛から搾った牛乳だから、
『おいしさ』と『安全性』に自信があります。



ジャージー牛乳の 美味しさの秘密その1

ジャージー牛乳は、牛乳中の乳脂肪分が高く、
ホルスタイン牛乳と比べて無脂乳固形分、
カロチンを多く含むため色合いが濃く
「ゴールデンミルク」とも呼ばれています。

この脂肪分が中に浮いていますが
クリームのため品質上問題はありません。
そのまま飲んでもOKですし、
すくってコーヒーやポタージュスープなど
お料理やお菓子にも相性は抜群です！

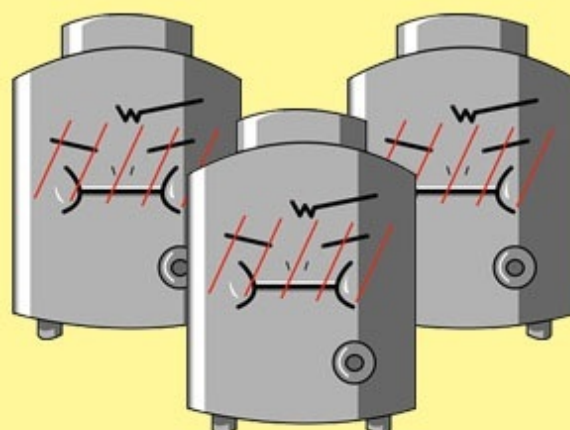
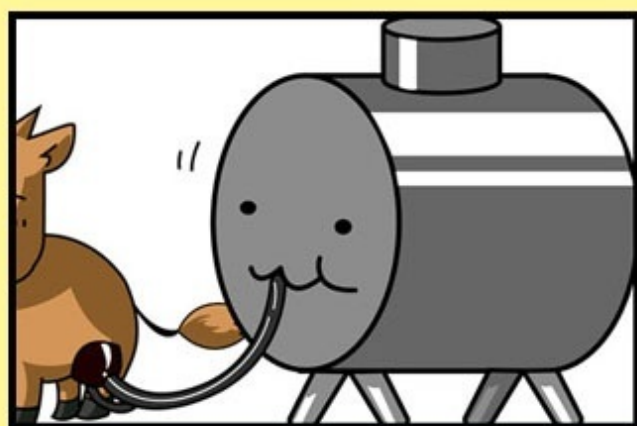


ジャージー牛乳の 美味しさの秘密その2

生乳のもつ風味と栄養を壊さないように
63℃30分間の低温殺菌した
ノンホモジナイズ製法という製法で
処理しています。

この殺菌法は有害菌を殺菌すると同時に
牛乳への加熱の影響を小さくすることを
両立させた伝統的な方法です。

これは良質の生乳でなければできない製法です。



ジャージー牛乳の ウェブサイト



こちらがジャージー牛乳のウェブサイト「e-milk.cc」です。

私たちはこのサイトの各種コンテンツを企画し、制作してきました。

キャッチコピーは

「ジャージー飲んで元気チャージー！」
ジャージー牛乳を飲むときには決まってこのセリフをみんなで叫んでいました。

e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～牛ROG・シマ牛・マツ牛～

牛ROGはe-milk.ccのオリジナルキャラクター、
「シマ牛」と「マツ牛」がジャージー牛の一日や
最新情報などをブログで紹介しています。



シマ牛とマツ牛は私たちが考案した
オリジナルキャラクターで当時在籍していた
女子生徒2人がモデルになっています。

e-milk.ccには欠かせないキャラクターです。

左にいるのがシマ牛で
右にいるのがマツ牛です。



e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～牛Tube～



牛Tubeはジャージー牛乳の色々な動画が掲載されています。

農場からジャージー牛の生活を撮影した動画やジャージー牛乳の飲み方、キャッチコピーを元にして作られたプロモーションビデオなどバラエティに富んだ作品が多数あります。

この作品はyoutubeにもアップロードされており、キーワード「e-milk.cc」で閲覧できます。

是非、ご視聴下さい。

e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～テーマソング～



バンド活動を行っていた男子学生を中心に
テーマソングを作詞、作曲を行いました。
完成したテーマソングはe-milk.ccにて
公開、更にはPC用や携帯用にそれぞれに
合わせてダウンロード出来るようにしました。
一時期は研究生みんながこの曲を着信メロディに
していたので着信時はみんなが反応していました。
こちらも牛Tube同様Youtubeで視聴出来ます。

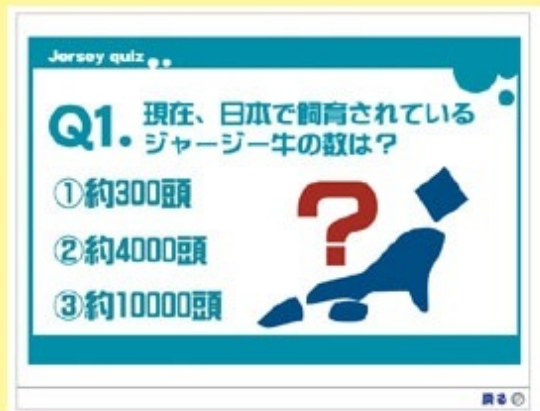
e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～MILK STORY～



ジャージー牛の飼育から搾乳、工場へ運ばれ
低温殺菌されて瓶詰めにして集荷されるまでの
ジャージー牛乳が出来る行程をアニメーションに
して分かりやすく解説します。

FLASHを利用したアニメーション形式を取り入れ、
イラストだけでも分かるように、
そして子供にも興味を持って貰えるように工夫を
凝らしました。

e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～ジャージーQuiz～



ジャージー牛乳についてどのくらい知識があるかをクイズ形式で試すコンテンツです。簡単な問題からちょっと難しい問題まであり、企画した私たちが始めのうちには間違えることもありましたが、このクイズのお陰でジャージー牛乳についてとても詳しくなることができました。

e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～牛Rコード～



牛Rコードはモバイルサイトにアクセスして
貰うための手段のひとつとして企画しました。
QRコード一つにも工夫を凝らしてより多くの
人にモバイルサイトを閲覧して貰えるよう
ジャージー牛の頭のイラストを加えるなど
差別化を図りました。

e-milk.ccのコンテンツ紹介 ～モバイル～



この物語は岩手大学の広い牧場と、国産飼料でノンビリと育ったジャージー牛から搾り出された濃厚な牛乳をご家庭にお届けするまでのストーリーです。

[2.NEXT](#)

[0.メニューへ](#)



MOVIE
牛Tube



サンプルムービー
(15秒・128KB)
[3gp](#) [amc](#)



サンプルムービー
(11秒・92KB)
[3gp](#) [amc](#)

e-milk.ccのモバイルサイトです。

コンテンツ内容は牛TubeやMILK STORYなど、PCサイトとほぼ変わらないボリュームです。

ちょっとした時などに牛Tubeやジャージークイズなどを手軽に楽しむことができます。

学園祭での プロモーション活動



学園祭ではジャージー牛乳を材料として使用した
クリームシチューとカフェラテを販売しました。
当日は天候不順などに見舞われたにもかかわらず、
多くの人に利用して頂き、ジャージー牛乳を
知って頂くことが出来ました。

また、定平研究室の伝統の一つで学園祭の出し物で
純利益5万を出さなければいけませんでした、
こちらは無事達成することが出来ました。

あとがき

あとがき

私が大学3年時に行った初の共同プロジェクト、それがジャージー牛乳でした。

コンテンツの企画から制作までを行うことの大変さを現在も覚えております。

当時ではこのようなコンテンツで

プロモーション活動を行ってききましたが、

現在ではSNSをはじめ、twitter、facebookなど様々なコミュニケーションツールがあり、

今、ジャージープロジェクトがあった場合、

どのようなプロモーション活動に

なるのだろうと考えることもあります。

既に4年も過ぎたジャージー牛乳の

プロモーション活動ではありますが、

企画案の一つとして参考にして頂ければ幸いです。



尚美学園大学大学院 定平研究室

川原田 欣一

kin.10912003@gmail.com