

こう-ふく-や【幸服屋】 名

① 服を通して幸せを提供する店。

② 広義で ファッション、カルチャー、ハッピーを提供する店。「一の代表ビームス

- h_monthly theme/新しい、関係。
- クリエーション×福祉 4-5
- クリエーション×地方 6-7
- はじめての感動と喜びがある--ランニング / ルコックスポルティフほか
- 11 h_view snap/アーリー90s生まれの高校生をシュート
- 13 h_interview/ビームス社長・設楽洋さん「夢を持ってまず進め。失敗も糧になる。」
- 14-15 h view collaboration/シチズン時計「シチズン80周年を記念したスペシャルなコラボモデル」
- 16-17 h view S/S collection/色とりどりの花が咲き乱れる、ハッピーでナチュラルな春の新作
 - 18 h view S/S collection/シューバーディーセ「大人可愛いシューズの宝庫」
 - 18 h view S/S collection/ワ・ランス「世界を旅して生まれたリラックスウエア」
 - 19 h view S/S collection/ボンボンズ、エーエル、トガリア、パーフェクトマン・プラス
 - 20 h view collection/第7回「旭化成・中国ファッションデザイナークリエイティブ大賞」に武学偉・武学凱兄弟
 - 21 h view collection/第35代旭化成キャンペーンモデル・鹿沼憂妃が2010年を振り返る
 - 22 h view USA /い主熱いのはアメリカブランド!
 - 23 h view USA/トップウィンジャパン「上質を味わえるアメリカンカジュアル」
 - 24 h interview/RIP SLYME·SU氏ときものデザイナー・カワイヨシロウ氏がユニット
 - 24 h interview / 映画「ソウル・キッチン | 監督 ファティ・アキンさん
 - 25 h information / AVHバイ・アン・ヴァレリー・アッシュほか
 - 26 h_point/ヒト、モノ、コト、ハコの切り口で情報を紹介
 - 27 h_present/読者プレゼント

Photo / Akinori ITO(TRON), Styling / Yoshi MIYAMASU(SIGNO), Hair / GO UTSUGI(switch), Make / Mari SHIMADA(switch), Model / Kiko MIZUHARA

ボディスーツ参考商品(ドルチェ&ガッバーナ **回**03・6419・2220)、ビアス9万4500円、バングル483万円(タサキ **回**03・3289・1184)

Publisher / Osao SHIRAKO, Producer / Masahiro KUBO, 'senken h' Chief Editor / Kohsuke NAGAMATSU
Editorial Team / Hajime OTSUKA, Shunsuke HORII, Sakiko KANATANI
Text / Hiroko USAMI, Makiko OISHI, Harumi KATO, Hatsuyo HASHINAGA(19p-PERFECTMAN+)
Photo / Koutaro INA, Kota SHIMAMURA(GLORY), Sachiko TAKEUCHI, Hiroyuki KAMO, Takuya OKAMOTO, Yosuke TORII

Design / Shuji MAEJIMA (SCREAM INC.) , Daisuke SUGIYAMA(SCREAM INC.), Hiroko OOKA(nekojita), Shunsuke IWATA (SOUBI)

What's 'senken h'?

ファッションビジネスの総合情報企業・繊研新聞社が発行する月刊タブロイドペーパー。日刊の業界専門紙「繊研新聞」(発行部数:20万部)に挟み込まれるとともに、全国の有力セレクトショップ、ファッションビル、クラブ、レストラン、カフェ、ヘアサロン、新星堂などで10万部が配布されている。 アッシュとは仏語の「h」。ユマニズム(ヒューマニズム)のhを基調に、仏語のアビエ(着ている)、アビテ(柱む)といった人の営みの基本となる言葉の頭文字hに 由来している。そして、その営みが調和(harmonie)がとれて平和であること。それが私達ファッションビジネスの発展するベースになると考え、名付けた

http://www.senken.co.jp

※アッシュの配布スポットにつきましては、上記URLをご参照下さい。

Published by SENKEN SHIMBUN-Daily news of the Fashion Business

31-4,Nihombashi Hakozaki-cho, Chuo-ku, Tokyo,Japan 103-0015 🕮 03-3664-2341 🕮 03-3665-0950 🖫 http://www.senken.co.jp

※掲載価格はすべて絵類表示(本体価格+消費税5%)です

✓ Editor's Note

新年あけましておめでとうございます。旧年 中は、多くの読者のみなさまにあたたかい応 援の声をいただき、ありがとうございました。 本年も同様に宜しくお願い致します。

明るいニュースが少なかった2010年。多少 薄日が差したものの、新興国の勢いに比べ ると格段に遅い経済の回復はさることなが ら、年の後半は「仮免中」だった内閣のハン ドリングの鈍さで、外交上の「事故」を多数 見聞きしました。

人口の多い新興国の内需の増加で世界的 な資源の奪い合いが現実に起こるなかで、 いつか見たような大国主義が首をもたげ、我 が国の周辺にまで手を伸ばし始めていま す。ゴリゴリとハードに攻めてくる大国の姿勢 に、仮免内閣はあたふたするだけです。まさ に内憂外患の国模様のなかで、個人は無 力感にひしがれているように映ります。

そんなことの影響もあるのでしょう、様々な「つ ながり」を求める個人や団体の姿が目立ち 始めました。デバイスを使ってつぶやき合っ たり、仲の良いコミュニティー内で情報を融 通しあったり、仮想の空間のなかは有用な 情報が飛び交います。

一方、直接面と向かうかたちのコミュニケー ションも同様に盛んです。ワークショップや公 開講座への参加など、出合ったり学んだりと いう「場」にはいつもたくさんの人が集いま す。CDが売れなくても音楽フェスティバル にたくさんのヒトが出向くのは皆さんもご存知

経済格差が広がり先が見通しにくいなか で、社会には包摂力が求められますが、残 念ながらその力は機能していません。という か存在すらしていないかもしれません。個人 をあたたかく包み込む社会の力は、セーフ ティネットのようにつくられる「制度」ではありま せんから、その社会を構成する「わたし」や 「あなた」がつくりあげるしかありません。「社 会」という誰かがやってくれそうな三人称で はなく、です。

それを実現するためには、わたしとあなたと いう関係において、逆説的ですが、お互い 少しづつ「負ける」。ないしは、時間でも手間 でも何でもいいから少しだけでも相手に「与 える」。最小単位のそんな関係をどれだけ社 会の中に積み上げることが出来るかにか かっていそうです。

·Vol.109







bexist

RECENCY OF MINE

DESIGNWORKS

5351 POW HOMMES

5351 FEMMES

SCHORL

alfredoBANNISTER

IN

qualité



grintmati

grappe

AU BANNISTER

Ragrise

collex



http://abahouse.co.jp



ファッションが広げる 「驚きのアート」の次のステージ

新丸ビル内で開かれた。

「ファッションとの関わりを持ったのは初めて」とアト 販売による収益金は、展覧会の運営とアーティストの いう言葉に勇気づけられたという。 収入に充てられるという。

のディレクター小野光治さん。たまたまテレビで流れ ていたドキュメンタリー番組に映し出された彼らの作 交流を温めた。

並行して、大阪から持ち帰った作品の画集を旧知 のファッションデザイナーに見せて回った。「理屈じゃん。小野さんも今後も何らかの関わりをもっていきたい なく(作品は) すごいと思った。 だから、 たくさんのヒト と話している。 衝撃とも言えるアートの活躍のステージ にもっと見てもらいたかった」と小野さん。同年11月に をファッションが少しだけ広げた。

原色が弾む絵に力強い書(しょ)、大胆な構図の は小さな展覧会を都内で開いたが、東京のど真ん中 グラフィックや緻密な線画――ニューヨークでも展覧 である丸の内での開催に至るまでには、小野さんと今 会を開くなど、アートの世界では知る人ぞ知る存在の中さんの出会いから2年近くが経過していた。スポン アトリエインカーブに所属する、知的障がいをもつアーサーという形で企業の名前だけを出すことにはしたく ティストが生み出した作品だ。彼らの作品を一堂になかったため、思うように資金が集まらなかったから 集めたエキシビジョンが昨年12月、東京・丸の内のだ。その後、名前を出さなくてもサポートしてくれる企 業や有志の個人が協力してくれて実現に至った。

なかなかコトが前に進まなく挫(くじ)けそうになった リエを主宰する今中博之さんが話すように、今回の という小野さんだが、東京で開催した08年の展覧会 展覧会では、彼らの作品をモチーフにしたオリジナ で知り合いの障がいを持つ子のある親がつぶやいた ルのTシャツを東京のデザイナー 8人が手がけた。「うちの娘でもできるかもしれないと初めて思った」と

小野さんは言う。「僕たちもみんないろいろな才能が 今回のイベントの実現にあたって中心的な役割を あるんじゃないか。ただ、生きやすい道を選んで可能 果たしたのが、デザイン事務所・ダイヤモンドヘッズ 性の扉を閉めてしまっているだけかもしれない。彼らや 彼らの作品に接してきて、今はそんな気がしていま す」。会場の入口付近には、「I am a painter」「I am 品に衝撃を受けた小野さんが、ネットで探し当てた大 a designer」など、職業のみを記したポスターがずら 阪のアトリエに連絡をとり、すぐに出向いたのが2008 りと並んでいた。障がいの有無はあっても仕事を持つ 年の春。以来20回余り通い、食事を一緒にとったり ことにおいては同じ人間という意味を込めて作られた 卓球で遊んだりしながら今中さんやアーティストたちとものだ。「彼らと社会をつなげた今中さんはすごい」と 小野さんは話す。

「一過性のイベントにしてはもったいない」と今中さ



アトリエインカーブ

大阪・平野区の社会福祉法人、素王会が主宰するアトリエイン カーブ。知的障がいを持つひとたちにその才能を発揮してもらう ために 絵を描く機会・環境を整えている。一般企業に勤めて いた今中さんが独立して02年に立ち上げた。

アーティストが演出する 心地良い介護施設 たのしいデイりょうごく

ケア21(本社大阪)が12月に東京・墨田区に ている。地元の風景を空撮した作品など、利用者 開いた「たのしいデイりょうごく」は、民営のアート施 設、アーツ千代田3331との協業によって生まれた ばれているという。展示されている池田さんの作品 新しいタイプの老人介護のデイサービス施設。さま はすべて施設用に撮り下ろしたものだ。 ざまな場所に配されたアートが心地良い空間を彩 り、利用者やスタッフから好評を博している。

介護に必要な機能はそのままに、アーツ千代田 がキャスティングした写真家・池田晶紀さんの作 品や銭湯絵師・田中みずきさんの絵画など、アー ト作品の数々が壁や床、風呂の中にまで展示され

縁 (ゆかり) の地の写真や風呂に描かれた絵も喜

また、足湯やバーカウンターの設置など、従来 の介護施設には見られることが少ない機能も。 「サービス利用は登録制だが、実際に登録するの はその子供。本人ももちろんだが、安心プラス心 地良い空間作りが子供世代にも好評しだという。

mhttp://www.3331.jp



もともと四角だった柱も円にして写直を載せた。



最も評判が良いという風呂場の絵。 カフェ風のパーカウンターも。



猫背になり目線が下がることが多く なる老人も床の絵を楽しめる。



エントランスには地元の風景写真が 敷かれている。



スタイリストの野口強さんがキャスティングした東京のブランドは下記の通り。サイズはブランドに よって異なる。ユナイテッドアローズやゾゾタウン、ユークス、シボネで販売されている。5040円。

FORTY PERCENTS AGAINST RIGHTS® MEDIA GUERRILLA (men's) HYSTERIC GLAMOUR (men's/women's), kolor (men's), N.HOOLYWOOD (men's) sacai luck (women's), UNDER COVER (men's/women's), WACKO MARIA (men's) White Mountaineering (men's

障がい者アートの パワーに魅せられて

ジュン・オカモト

て以降、障がい者アートを取り入れたコレクション を作り続けている「JUN OKAMOTO」(ジュン・ オカモト)。昨年からはそれらを「ジュン・オカモト・ ブルー」という新ラインに集約し、作品提供しても らった福祉施設に収益の一部を寄付する活動も

2年前、障がい者の織った「さをり織り」に出合っ 始めた。「彼らの作品は、衝撃的で単純にカッコ イイ。みんなが当たり前に、作品のすばらしさを感 じてくれるようになればしとデザイナーの岡本順さ ん。縦横無尽に生み出された作品からは、彼ら の生命力がひしひしと伝わってくる。

mhttp://www.junokamoto.com



カラフルな貼り絵をプリントした新作のドレス 11年春夏物からは、雑貨もスタート

さをり織りを使用したアイテムは定番に

「ちょっと一杯」が世界の子供を救う?!

BAR キンジ

古着屋のKINJIが、東京原宿店に隣接する「KINJI cafe」で、 チャリティーを目的とした期間限定の「BAR キンジ」をオープン。 カフェ営業後の20~23時がバーに替わるもので、ドリンク400円 ~、フード300円~などを用意。バー営業における収益はすべ てNPO法人「日本YMCA」に寄付し、これからを担う子供たち の未来に寄与したい考えだ。1月31日(1月4日までは休み、土 日祝定休)まで。新年会の二次会にでも訪ねてみては。

http://www.kinji.jp







PLAY WORK プレイワーク×地方巡業

オシャレなものを身に着けると、いつもの仕事がちょっぴり楽しくなる 経験はありませんか? そんな気持ちに注目したのが、「ワイアード・ カフェ」を運営するカフェ・カンパニーと、ジーンズメーカーのリー・ジャ バンだ。両社が協業して立ち上げたのが、ワークウエアブランド「プレ イワーク」。ワークウエアとしてもなじみの深いデニムを通して、働く人 を元気にかっこよくするプロジェクトが始まった。

昨年10月、福島・会津美里町にて、プレイワークのエプロンやオーバーオールを身にまとった人々のファッションショーが開催された。きのこ農家や温泉の受付嬢など、ショーの主役は地元で働く人たち。照れくさそうに、でも少しうれしそうに歩く姿に、温かい歓声があがった。これは、プレイワークの地方巡業プロジェクト「〇〇座」の光景だ。「はじめは会津のお祭りにブースで出店してほしいと言われたのですが、それだと一方的になってしまう。もっと地元の人たちと踏み込んだ取り組みをしたいと思い、このような企画になりました」と言うのは、カフェ・カンパニーのディレクター、山本彩さん。会津の伝統工芸品である会津木綿を使ったブレイワーク限定品を販売したほか、会津特産の「古代米」「太陽のプラム」「高田梅」を使用したオリジナルフードも提供した。

「単なるワークウエアブランドじゃなく、農家やそのまわりにある服屋と一緒に元気になりたい」との思いで、会津木綿を使ったウエアは地元のアバレルショップ4店舗でも取り扱われている。「自分たちが身に着けた服が、ショップで売られている喜びを感じてほしい」からだ。ファッションショーが終わったあと、噂が口コミで広がり、さまざまな年齢層の人がプレイワークを買いに訪れてもいる。「カフェをやっていると、お店からの発信はできるが、食材をもらっている場所には行けない。でも、プレイワークの活動ではそれが出来る。働く人たちがもっと誇りを持てるように、各地をまわっていきたいですね」。





地元で働く人たちがモゼルに



ショーの終わりに実顔で記念撮影



「プレイワーク」を 身にまとった農家の皆さん。 違和感なく似合う姿は さすがの一言。

プレイワーク

実用性とデザイン性を重視したワークウエアブランド。カフェ・カンバニーが運営する都内のカフェのほか、オンラインショップやセレクトショップで販売している。JA全農(全国農業協同組合連合会)との協業モデルもある。

mhttp://www.playwork.tv

地方だからこそ生まれる "化学反応"

スペクタクル・イン・ザ・ファーム×那須

昨今のブームで、日本全国で野外フェスが開かれるなか、異色な存在感 を放っているのが「スペクタクル・イン・ザ・ファーム」だ。音楽だけでなく、 ファッションやアートも盛り込んだ複合イベントで、その舞台は自然豊かな栃 木・那須。地元のどうぶつ園や大学、カフェを会場に使用しているため、ま わっているうちに那須の魅力も楽しめる。「東京では、他ジャンルの作家との 交流が生まれにくいし、あったとしてもコラボなどのビジネスの話ばかり。でも、 地方だと純粋に共同制作ができる。那須だから生まれる、アーティストの化 学反応を見て欲しい」と、実行委員長を務める「シアタープロダクツ」の金 森香さん。アーティストや観客、地元の人々がフラットに集う地で生まれた出 会いは、かけがえのないものになりそう。

スペクタクル・イン・ザ・ファーム

09年よりスタート。若手アーティストによる芸術作 品や文化の発表を、観光・宿泊施設や広大な 自然を活用して行う。「地域の魅力」と「芸術の すばらしさ」の再発見がテーマ。

http://www.spectacleinthefarm.com

ョン×地方





ーは、子供のためのワークショップ&ファッションショーを開催



那須どうぶつ王国では、「シアタープロダクツ」の衣装を着た 珍しいキノコ舞踏団によるパフォーマンスのほか、 原田郁子 x ウィスット・ボンニミット、坂本美雨のライブも行われた



さまざまなアーティストが集った地元のカフェ「CAFE SHOZO」



篠山・集落丸山で働く皆さん。ビショップの洋服を身に着けて。

共感から始まる 新しい関係

ビショップ×篠山・集落丸山



兵庫県篠山の市街地から、少し奥に入ったところにある集落丸山。築150 年の古民家が昔のまま保存され、今もその子孫たちが農業を営みながら暮ら し、そのうち2棟を宿泊施設として運営している。人々がごく普通に暮らしてい るところに、宿泊客を受け入れ、暮らすように泊まってもらうスタイルに共鳴した のが、歴史あるワークウエアブランドを販売する「ビショップ」だ。篠山の人々も ビショップの考えに共感して、両者の取り組みが始まった。 ビショップは、集落 丸山に関わる仕事をする人たちに洋服を提供するほか、事務所の一角で商 品を販売。秋に開催された篠山のマルシェでは、古いしょうゆ蔵の商家を借り てショップを出した。「こういう田舎で農作業をしている人たちが、ビショップの ワークウエアを着ていたら、田舎の仕事、暮らしをしてみたいと思う人が増える と思う」と、地元からのうれしい声も。今後も篠山に限らず、良い仕事をする人々 との出会いがあれば、ビショップの服をユニフォームとして広げていく考えだ。

ビショップ

神戸を拠点にするセレクトショップ。ワークウエ アが起源のインポートブランドや出西窯などの 工芸品、生活雑貨を扱う。

mhttp://www.bshop-inc.com



篠山の事務所の一角では.

セレクトショップが提案する、新しい学びの場

知的好奇心をくすぐる"コト"の提案

ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館

ネイルサロン&ヘッドスパ「アツィグ」や、 甘味処「徳屋」を導入し、大規模なリ ニューアルをとげたユナイテッドアローズ 原宿本店ウィメンズ館。地下1階では、 大きなキッチンやイベントスペースを利用 して、料理教室やワークショップが開か れている。先月は、栗原友さんを講師に 招いたスペアリブ教室や、フラワースタイ リストの平井かずみさんによるリース教室 など、シーズンならではの催しも。知的好 奇心をくすぐるイベントに、これからも目が 離せない。



東京都渋谷区神宮前2の31の12 B1F・1F ₪03.3479.8176 ■平日 12:00~20:00 土日祝 11:00~20:00

新しい「スタンダード」が学べる講座 School of B

ビームスが昨春立ち上げた 「ビームス 創 造研究所」と、編集者・伊藤総研氏が 行う講座「School of B」。この新しい"学 校"のスタートにあたり、今回はバンタンデ ザイン研究所主催の「DAY STUDIO★ 100」と協業、10月から講座を開いている。 ファッションや音楽、アートなどの分野で "いい仕事"をしている講師が登壇する2 時間の講座。学生のみならず、社会人も 学べるコンテンツとなっている。次の時代 の「スタンダード」が学べる(写真は12月 に行われたPRについての講義)。

http://daystudio100.com



はじめての感動と喜びがある 2011年のチャレンジはランニングで

いよいよ新年の幕開け。今年こそ夢中になれる何かを見つけたい人に、お薦めしたいのがランニング。 明日から走るもよし、まずは東京マラソンを見るもよし。日常を変えてみよう。

東京を駆け抜ける早春の1日 東京マラソン2011

早くも東京の風物詩となった「東京マラソン」は、今年で5回目。約3万5000人のランナーと1万人のボランティアが参加する国内最大規模の市民マラソンだ。2011年は3万5000人の定員に対し申込者数は33万5000人を超え、なんと当選倍率約9.6倍という狭き門に。その人気は年々高まるばかりだ。

「過去から現在、そして未来の東京を象徴」するコースの出発地点は東京都庁。銀座や浅草雷門など名所を駆け抜け、フィニッシュの東京ビッグサイトを目指す。都心を埋め尽くすランナーたちの熱いエネルギーを、間近で感じてほしい。

mhttp://www.tokyo42195.org

◎東京マラソン財団



注目の女性限定マラソン大会 渋谷表参道Women's Run

今年3月に初開催となる話題の大会が、女性ランナー限定の「渋谷表参道Women's Run」。代々木公園、表参道、そして明治神宮の中を、4000人のランナーが走り抜ける。華やかな街が舞台だけに、女性ならではのファッション大会も繰り広げられそうだ。

申し込みは1月17日11時からインターネットにて。トークショーやライブなどのステージイベントも企画中と楽しみだ。記念すべき初回、ぜひトライを。

■http://womensrun.jp
■03.5725.8499



DATA

開催日:2月27日(日) スタート時間:9:05〜車いす、9:10〜マラソン・10km コース:[マラソン]東京都庁〜飯田橋〜皇居前〜日比谷〜品川〜銀座〜日本橋〜浅草雷門〜築地〜豊洲〜東京ビッグサイト [10km]東京都庁〜飯田橋〜皇居前〜日比谷公園

DATA

開催日:3月6日(日)

スタート時間:8:30~女子10km、8:40~ファミリーラン、8:55~キッズラン コース: 代々木公園B地区~表参道~明治神宮~参宮橋 ~NHK周辺道路~代々木公園B地区

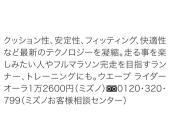
走りを変える最新ランアイテムに注目



世界地図がマルチカラーで描かれた、今年日本に上陸する間寛平さんのアースマラソンゴール着用モデル。最高のクッション性を体験できる反発弾性素材「エナジー」を搭載し、安定性とフィット性も抜群。MR1040V 1万4700円(ニューバランス/ニューバランスジャパン)回03・3546・0997(ニューバランスジャパンお客様窓口)



動きやすさを追求した超軽量ジャケット。耐久性に優れ、雨風を防いでくれるナイロン素材を使用し、内側にはドット加工を施すことで、汗をかいてもべたつきにくく快適な走りを可能に。おしゃれで機能的な1着は真っ先に。ナイキウィメンズサイクロンベイパージャケット1万1550円(ナイキ) 1万120・500・719(ナイキお客様相談室)





膝や腰に負担がかかりやすいランニングには、サポート性能のあるタイツを。腰や股関節を安定させ重心や軸足のふらつきを軽減し、テービングのように膝をサポートして着地の衝撃をやわらげる。縫い目がないため、軽くて長時間ずっと快適。CW-X タイツ1万6800円(ワコール)■0120・307・056(ワコールおを様センター)



リハビリテーション分野をリードする、インターリハ社と共同でPSSベルトを開発。体幹へ作用することで運動による基礎代謝をアップ。軸を安定させ足の動きもスムーズに。TAIKAN MWタイツ(スカート付き)1万2075円、TAIKAN ベルト2730円(リーボック)で図0120・810・654(リーボックジャパンお客様窓口)



クッション性、安定性、フィット性に優れ、しかも軽いグローバルスタンダードモデル。走りを安定させるガイダンスライン構造や、快適な前足部分の屈曲性やくるぶし部分のフィット感と、多くのランナーに支持されている。「LADY GT-2160 NEW YORK TJG303」1万2390円(アシックス) 200120・77・6338(アシックス お客様相談室)

LOVE RUNNER'S



モデル・ランガールメンバー 大原 里絵さん

ランニング歴:5年 フルマラソンベストタイム:3時間27分 参加した主な大会:ホノルルマラソン、東京マラソン

「20代最後にホノルルマラソンに出 たい!」が走るきっかけです。ランニ ングを始めてから生き生きと前向き になれて、友達が増え、生活リズム も良くなりました。今はマラソンだけ ではなくトライアスロンもやっていま すので、泳いだり、バイクを漕いだり と、いろいろなトレーニングをしてい ます。ランニングは自分と向き合える 大切な時間です。忙しい毎日で鈍っ てしまう五感をランニングによって 取り戻せて、自分の成長を感じるこ とができています。



STYLE COOL代表・ファッションスタイリスト 三季さん 松島

ランニング歴:半年 参加した主な大会: RUN GIRLS NIGHT 10キロ、 au×adidas EKIDEN GRAND PRIX

雑誌のダイエット企画から、有酸素 運動の一環として始めました。週に 2回、3キロ、10キロを走っています。 ランニングは体調が悪ければ走り 方、タイム、汗の出方も違います。「健 康になろう!」と改めて思いました し、日頃から安定した体調を心がけ るようになりました。普段の生活で は気付かなかった景色が見られる 事や、走り終わった壮快感。一歩一 歩前に進まなければ始まらないし終 わらないことを直接的に感じられる のが魅力です。本当の自分を知る きっかけになりました。



RHYTHM 熊沢 健太さん

ランニング歴:1年 これから参加する大会: 荒川30K 1月29日に開催される、「荒川30K」 がマラソン初参加です。走り始めた きっかけは、村上春樹さんの『走る ことについて語るときに僕の語るこ と』を読んで。今は月に15日ほど、毎 回10キロ前後を走っています。靴さ えあればどこでもできるところがラ ンニングの魅力だと思います。自分 の中で変わったことは朝走る事が 多いため、早起きが割と得意になっ たこと。ランニングは、日常の中での 楽しみです。



ミキモト PR 新堀 愛さん

ランニング歴:6年 フルマラソンベストタイム:4時間12分 参加した主な大会:東京マラソン

きっかけは新聞で「皇居を走る会」が 紹介されていたのを見て。突然走って みようと思い、参加しました。現在は 月に70~150キロ走っています。嫌 なことがあっても走ると解消されるの でストレスがたまりにくくなり、以前よ りポジティブになれて忍耐力がつき ました。ランニングの魅力は、走って いる間と走った後の爽(そう)快感や、 長距離走った後やゴールした時の達 成感、ランニングを通じて仲間が増え たことですね。私にとってランニング は生活の中になくてはならない「元気 の素」です。

第二の皮膚のようにしなやかで自由な 次世代ウエア「モーション 3D |

le coq sportif ルコックスポルティフ

フランスで最も古い歴史を持つ総合スポーツブラン ド「ルコックスポルティフ」。スポーツとファッション、伝 統と斬新、繊細さと大胆さ。さまざまな要素を絶妙な バランスで融合し、常に新たな価値を提案してくれる

ブランドだ。フットボールやサイクリングなど多彩な分野 で生み出し続ける革新的なアイテムは、アスリートから 厚い信頼を集めている。

今年の話題を独占しそうなのが、この春登場した動 態解析による新たなウエア設計コンセプト「Motion 3D」(モーション 3D)。可動範囲を圧倒的に広く設 計しており、まるで高機能な皮膚のように自由に動けて ストレスがない。シルエットはこれまでよりタイトで、体 にジャストフィット。皮膚の伸展に合わせたパターン設 計で、スピードやパワーを失う原因となる引きつれやバ タつきを抑制する驚きのスポーツウエアとなっている。

ハイスペックなだけでなく、スマートなラインやスタイリッ シュなデザインなど、女性にうれしいポイントを網羅。 一度身に着ければ、その快適さ、動きやすさ、走り

やすさに圧倒されるはず。ランナーの強い味方となりそ

うだ。

衣服内の温度上昇を抑えるクーリング機能と、紫外線か ら肌を守るUVカット機能を備えた素材。「モーション 3D」は、腕の上下運動や足の屈伸運動の可動領域が拡 大し、走りやすさは格別。走行後疲れにくいのも特徴のひ とつ。長袖インナーシャツ8190円、フレンチスリーブシャ ツ6090円、ランニングパンツ5565円、ロングスパッツ 1万1550円、サンマルタンGD8925円





美しく見せるカラーリングが特徴。トラックトッ プジャケット1万6800円、長袖シャツ7140円、 ランパン付ニースパッツ9975円、ウエストポー チ3990円、サンマルタン GD8925円



アウトドアやトレーニングにと幅広く使える都会的なデザイ ン。ナイトランでも安心なリフレクターを使用した撥水性に 優れたジャケットに、丈を調節できるパンツを合わせて。ウィ ンドジャケット8295円、ランニングパンツ4515円、ロング スパッツ5880円、バックパック7245円、サンバイザー 2415円、サンマルタンGD8925円



美しく足を守るランニングシューズが登場

春の日差しに映える、鮮やかで明るいグラデーションカラーと 女性にぴったりのやわらかなデザイン。「美しく守る」をコンセプ トにした新モデル、「サンマルタンGD」がデビューした。

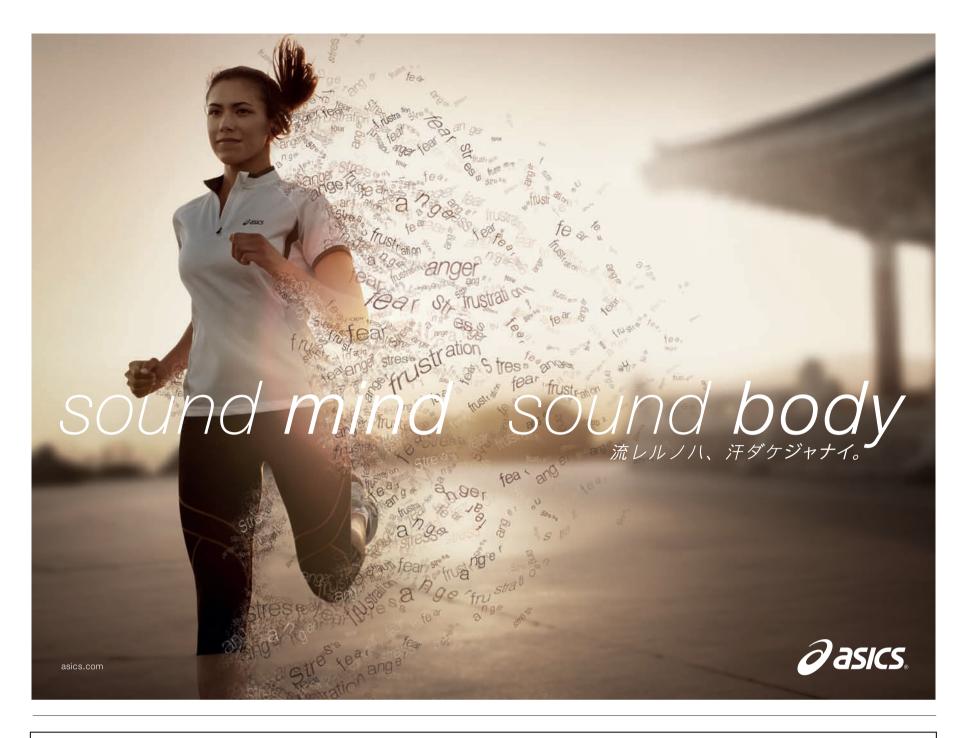
特徴は、日本人女性の足に合わせた足型の設計。また、クッ ション性を高めるかかと部分に配置した独自の衝撃吸収材「フォ ルメル」や、中足部分のアーチをサポートし安定感を高めるパー ツ、女性用に開発されたコンフォートラストなど、機能性も抜群 だ。デザイン性と機能性を兼ね備えたシューズが、ランニングを ますます楽しくしてくれる。



SHOP DATA

ルコックスポルティフ 原宿店 東京都渋谷区 神宮前6の17の10 原宿アールビル 1F http://www.lecogsportif-jp.com **■**03·6418·0588 **■**11:00~20:00 年始は1月3日から営業

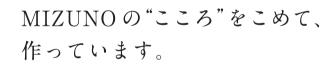




スポーツのために、

人のために、

地球のために。



「ええもん作りなはれや」

この創業者水野利八の言葉こそ、MIZUNOの"こころ"。 だから、いつの時代も「より良いスポーツ品」 をお届けしてきました。

いまという時代の「より良いスポーツ品」は、 「ひとりひとりに高機能で、そしてエコ」な製品です。 例えば、「MIZUNO WAVE」は、

「ひまし油」由来の樹脂から製造することで CO2を削減。 プロ野球選手の多くが使用するバットやグラブは、 端材や残革をグッズにして資源を有効活用しています。

スポーツのために、人のために、地球のために。 "こころ"をこめて、作ります。

MIZUNO は…

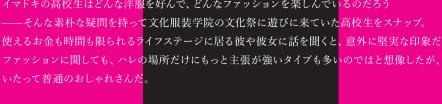
テクノロジー & クラフトマンシップ

with エコ



ファッション界の次代のエースは意外に堅実? アーリー90s生まれの高校生をシュート

イマドキの高校生はどんな洋服を好んで、どんなファッションを楽しんでいるのだろう —そんな素朴な疑問を持って文化服装学院の文化祭に遊びに来ていた<mark>高校生をスナップ。</mark> 使えるお金も時間も限られるライフステージに居る彼や彼女に話を聞くと、意外に堅実な印象だ。 ファッションに関しても、ハレの場所だけにもっと主張が強いタイプも多いのではと想像したが、





































30人をスナップ(掲載は19人)したが、アンケートを取ると、うち 17人がファストファッションや古着、も<mark>らいものを身に着けてい</mark> た。ブランド物を着ていた高校生はごく<mark>わずか。「昔に比べてブラ</mark> ンド好きは少ないように思いますね」。<mark>文化服装学院の学務部</mark> で普段から高校生と接することが多い二木武史さんはいう。「昔 は欲しいブランドの商品があったらバ<mark>イトしてでも買ったもので</mark> しょうが、今の子はあまり執着しない。 「<mark>高いなあ」と諦める」。ブ</mark> ランドやデザイナーの世界観が好き、と<mark>いう学生も少ないように</mark> 思うと二木さんは話す。

上記したファストファッションの影響力は見逃せない要素だ。 ファッションに目覚めたら、そこに内外のファストファッションが 当たり前のようにある環境は、以前の世代とは全く異なる。ハイ ブランド誌でもユニクロの広告が載るようになり、ユニクロ登場 の前後で意識は変わった。結果として、洋服を長く大事に着ると

いう感覚は薄いが、ファストファッションの登場により、使えるお 金が少なくてもファッションを選べるようになり、モノをセレクト <mark>する目はきっと肥えてい</mark>る。昔のような洋服などモノだけが並ぶ カタログ雑誌で育った筆者のような世代とは異なり、ライフスタ イル全般への目配りを怠らないのもこの世代の特徴だ。生活全 般を綴るプログが受け<mark>るのも、そんな背景があるのだろう。</mark>

考えれば、これは社会の成熟の証かもしれない。高校生がデザ イナーなどのブランド物を所有する常識のない先進国のティー ンの姿とだぶる。1点豪華主義など生活のアンバランスさも魅力 だった日本の若者文化だが、そういう意味では普通の国になっ てきたのかもしれない。彼らの生きてきた十有余年がバブル後 の失われた時代にぴたりと重なることを思い起こせば、むべなる

COME fashioncreative 文化版学院

[昼間部]○1年制 服飾研究科(大学・短大卒業者コース)

○**2年制** 服装科/ファッションビジネス科/スタイリスト科

○3年制 アパレルデザイン科/アパレル技術科/インダストリアルマーチャンダイジング科/ニットデザイン科

○4年制 ファッション高度専門士科



夢を持ってまず進め。失敗しても糧になる。

ビームス社長 設楽 洋さん

1976年にわずか6.5坪(21.5㎡)の店からスタートし、 現在では日本と香港に100以上の店舗を構えるまでに成長した「ビームス」。 常に新しい取り組みでシーンに多大な影響を与え続けるビームスの舵を取り35年目。 幾多の荒波を乗り越えてきた設楽社長に話を伺った。

--35年を振り返っていかがですか。

設楽さん(以下S):ビームスを始めた1976年 当時、「セレクト(ショップ)」という言葉はなく、世 の中には物と情報がなくてみんなが飢えていまし た。「これ見た事ないでしょ?」という物を持ってくる、 そこがビームスの原点です。現在は180度状況 が変わって、物と情報がありすぎるために逆に飢 えている時代だと思うんですね。何が正しいのか 分からないと。「これが良いんじゃないか」と選ん であげるのが我々の役目になりました。

今でも始めた頃と同じように、ファッションだけで はない風俗文化を伝え、次のライフスタイルの提 案をしています。ただ大きく違うのは、規模が100 倍になり店舗数も増え、ビームスは僕の店でありな がらみんなの店であるということ。店というのは子供 のようで、ある程度経つと親の手を離れ自分で勝 手に走り始め、それぞれが人格を持ち育って行き ます。それはちょっと寂しいことでもあって。ですか らもう1回、小さくて良いから誰にも何も言わせない 「俺の店」をやってみたいという欲望はありますね。

一企業の成長過程では必ず踊り場があります。

S:大きなものは2つですね。ひとつは20年が経 ちますが、社員が大勢抜けた時期です。結果、 次が伸びて良い形で世代交代ができたわけです けれども、当時は大変でした。もうひとつは企業30 年説と言われますが、その前後から。会社が大き くなるにつれてある種分業制になり、いろいろな部 署の担当者を集め合意を取らないと物事が動か なくなってくる。そうしているうちに熱が冷めてしまう

新しい事や突き抜けた事というのは、一人のパ ワーある人間が突っ走ってくれないと出来ないこと も多いし、同じ企画でも成功するかしないかはそ のパワーしだいだと思うのですが、それができにくく なった。「ああ、でかくなってきちゃった」と感じまし た。すべてのセクションが役割分担になってしま い、社長が出て行かなければ動かない状況では いけません。

----ある意味で会社が硬直化してしまった。

S:はい。100年経てば老舗として、つまりコクとキ レで言うとコクだけで勝負できると思うんですが、 キレである旬だけを追求して老舗になった前例は

ほとんどありません。ずっと変わらずやっているとこ ろが老舗になり、毎年変えてきたところはほとんど 残らないというか。トップを極めれば極めるほど、 「あったよね」「昔すごかったね」と、旬は必ず旬 に凌駕(りょうが)される歴史です。ですが、我々 の業界は常に旬を取り入れていかなければいけな い。コクとキレが両方ないといけない。そのために、 旬の取り入れ方にしてもビームスという枠の中での トレンドにならないように、みんなの意識がビームス 的なコクだけにならないようにと思っています。

この前スタッフに、秋葉原を見たいと言って案 内してもらいました。昔は風俗文化、あるいは時 代の徒花 (あだばな) は常に原宿にあったのに今 は秋葉原にある。取り入れる要素があるのかは分 からないが、少なくとも時代の旬がそこにあり、世 界の日本に対する見方もそこにあるなら行かなけ ればと、見に行ってやけりショックでしたし「目から ウロコ」でしたよね。自分の知らない世界――。

大事なのは、社長自らではなく現場の人間が見 に行っているかどうかです。アニメやコスプレは自 分たちの外で動いているものと思っていたら間違 いで、我々はどんなに薄っぺらなことでも時代の旬 であればとらえておかなければいけないし、沈殿 し残るものはコクとして取り入れていかなければい けない。ビームスが時代を映す鏡だとすれば、そ の要素の何かが反映されていなければならないと 思うんです。「トーキョー カルチャート by ビーム ス」の若干オタク的要素には一部入っていても、 メーンのファッションにあるかどうか。その中に今の 時代の真理があるわけですから。頭の中にヒント は浮かんだので、みんなに投げかけてみようと思っ ています。

--35周年を記念した取り組みや、新たなチャレ ンジを教えてください。

S: 記念商品や新しい形でのコラボだけでなく、 一番ファッションに近いゴルフを皮切りに、スポーツ のジャンルをスタートします。同様に、ゴルフやトラ ベルといったオケージョン対応のコンセプトショップ の形も考えていきたいなと。また、すでにスタートさ せているビームス創造研究所を花開かせる最初 の年にし、これまでやってきた音楽やアートといっ た文化的な活動を、次のビジネス形態に注入して いくことにもチャレンジしたいと思っています。



さらに、昨年の秋冬にiPhoneやiPad向けのカ タログアプリを作りましたが、アプリをさらに充実さ せます。本の売れない時代にあえて創刊した文 芸誌『In The City』も最終的にアプリやネットに 載せることも視野に入れていますし、Eコマースだ けではなく、我々セレクトができるネット上での方法 論を研究し、次のステップを考えています。

—さらなるチャレンジの年となりますね。

S: そうですね。スローガンは「全てを繋げる。」 に決めました。ネット時代において、これまでのも のがいろいろな形で繋がること。スピード感がなく なったり、コミュニケーションができていない部分を 繋げ、各々の行動をクロスメディアに繋げること。 店頭では新たに外商制度を作りお客様と繋がるこ と。そういう思いをすべて含んだスローガンです。



---ファッションの力について聞かせてください。

S:ファッションは時代を映す鏡ですが、最終的 には自分がハッピーになる手段だと思います。うち は洋服屋です。でも幸せを売っている「幸服屋」 であるといつも言っていて。それが自分の思いで すし、若い人に伝えていきたいことです。ファッショ

mhttp://www.beams.co.ip

ンにはいろいろな楽しみ方がありますが、装いしだ いでは前向きに集中して仕事をする気分にも、T シャツと短パンでリラックスした気分にもなれる。自 分の心に暗示を掛ける道具だと思うんですよね、 ファッションは。それをもっともっと楽しんでほしいと 思いますね。

今の時代は当然のことながら、政治、経済、将 来に対する不安があります。トレンドも動いていき ますから、ファストファッションがブームになったり、 古着に走る人もいます。でも、ファストファッション であろうが古着であろうが、どういう形であれ服に 触れてくれれば良いと思っています。その時の 様々な経験から見えてくるものがあるはずです。最 終的に服だけのファッションに興味がなくなり、楽 器やメカなど別の方向に行ったとしてもそれはそれ で良い。ただ、経験して下さい、結構面白いよと。 「School of B」(7ページ参照)をスタートしたのも、 広い意味での服育や物の見方、デザインに対す る考え方を一緒に知り、広義でのファッションの面 白さを伝える機会を作りたかったからです。

――最後に、読者へメッセージをお願いします。

S: ビームスは「ハッピーライフソリューションカン パニー」という理念を掲げていますが、幸せの価 値基準は勝ち負けやお金を持つことばかりではな いと思います。今自分は毎日ものすごい数の人と 会っています。毎日細切れの時間を過ごし、本当 に大事な人と過ごせる時間が少ないです。昔お 金はなかったけれど、世界の街を旅して歩いた 頃、気に入った街や人々とじっくり触れ合った時間 は忘れられません。スタッフを見ていると、みんな ライフスタイルの楽しみ方を知っていて、もしかす ると僕よりずっと楽しい生活をしているんじゃないか と思う時があるんですね。ゆったりとした時間だと か、趣味に没頭することだとか、あるいは大切な 人と会えることだとか。 お金はあったに越した事は ありませんが、それだけではないと思います。

夢を持ったらまずは進んでみること。「自分はこ のままじゃいない」と夢を語りながら一歩も進まな い人が非常に多いし、夢さえも語らなくなってきて いることは非常に寂しいなと思います。進めば必 ず失敗もありますが、この道じゃなかったと悟ること だと考えれば、それは失敗ではないと思います。 何でもいいから一歩踏み出すことが大事です。



35周年記念アイテム



地球上にある最高のマテリアルを高い縫製技術で製 品に仕上げる「アークテリクス」の別注品。マルチパター ンのカラーバリエーションにロゴ刺繍を入れたスペシャ ルバージョン。バックパック各1万290円(アークテリク ス / ピー / ス 原宿) 面 (3・347()・3947



©DISNEY LICENSEE foundation

丁寧に編み込まれたかごパックに、涼しげな麻のベル トを巻いて表情豊かに。花に囲まれたミッキーとミニ-の刺繍がとてもチャーミング。バッグ1万8690円(ディ **■**03·5770·5550

シチズン80周年を記念したスペシャルなコラボモデル

CITIZEN シチズン時計

2010年に創立80周年を迎えたシチズンが、これを記念し東京を代表するファッションブランド・デザイナーとコラボレーション。 光がある限り動き続けるシチズンの独自技術「エコ・ドライブ」を、それぞれが独創的なアイデアとモノ作りへのこだわりを込めてデザインした。 新たなる時計の価値に気付かされる、すばらしい6モデルとなっている。

シチズンお客様時計相談室 60120・78・4807(9:30~17:30 祝日除く月~金)



FACTOTUM

無駄なものを削ぎ落としたシャープなデザイン。シンプルでスリムなケースに、 バンドにはなめらかなコードバンを使用。角度によって輝きが異なる文字板も美



mastermind JAPAN

ブランドのアイコンであるスカルを6カ所にデザイン。8体構造のケースや付属 品の松阪牛革のバンドをはじめ、世界に誇る日本の最高品質と先端技術を、 妥協を許さず凝縮した逸品。36万7500円



Hidenori Miura

時計をファッションアイテムとしてとらえたブレスタイプ。アンティークのようなクラ シカルなデザインはワークやミリタリースタイルにマッチする。上質な天然カーフ のバンドを使用。2万6250円



beautiful people

シルバー、ピンクゴールド、イエローゴールド、ブラックなど、各パーツに多彩なカラーを織り交ぜた レディスモデル。「懐かしさの中に新しさを出したい」というポリシーが光る。3万3600円



G.V.G.V.

ブランドのイメージを代表するオールブラックと、ベージュ×ブラック。デザイナーのクールな世界観が 存分に感じられるデザインだ。キルティングのような革ベルトが個性的。各2万9400円

日本最高の品質と技術を世界に

「いろいろな時計の中でも、コーティングなどの技術、そして世界の標準電波を受 信し自動的に正しい時刻・日付に合わせてくれる機能を持ったエコ・ドライブ電波 時計『シチズンシリーズエイト』に決めました。デザインは上品な黒。基本的に色を 落とし、スーツにも合うデザインにしています。日本の最高品質と技術にこだわりたかっ たので、ベルトは松阪牛、ケースは漆塗り。ガラスには角度によってスカルが見え隠 れする技法を取り入れてもらっています」

「今回のコラボまで、僕もシチズン時計のずば抜けている部分を知りませんでした が、機能だけでなくメッキ技術に関してもそのこだわりは日本でトップ、世界でもトップ レベルだと思います。単なる80周年のコラボというよりも、日本の時計のすばらしさを 世界にアピールできる機会にすることが僕の中では大事なこと。また、ファッション業 界と時計業界は、リンクしていそうでリンクしていない。シチズン時計の技術をファッ ション関連のお客様にも伝えていきたいと、この最高基準モデルを選んでいます。 本当に良いものを知り、楽しんで頂けたらと思っています」

「シチズン時計とマスターマインド・ジャパンでできる、最高のものを提供しようと 思いを込めました。100点満点中120点以上の出来だと思います」



mastermind JAPAN

マスターマインド・ジャパン 本間正章さん

brand profile

97年に本間正章氏が設立。日本のオリジナリティーある技術 や職人とともに、日本のハイクオリティーの認知を目指すラグ ジュアリーなコレクションブランド。ファッション業界にブーム を巻き起こし続けている。





無反射コーティングの有無でスカルを浮かび上がらせるという初の手法。見るのややかな漆塗りのケース。 角度によって見え方が変わる。



designer's voice



FACTOTUM ファクトタム デザイナー 有働幸司さん

こだわりは「シンブル」。時代やトレンドではなく、エコ・ドライブ同様長く愛用していただきたいというコンセプトです。一見シンブルな皮ベルトの時計ですが、中身は最新技術の結晶であるエコ・ドライブを搭載していることが一番のポイント。テクノロジーとクラシカルを融合できたと思います。デザイン中は、楽しくもあり迷う部分もありましたが、自分も着けたいと思うプロダクトが完成し、うれしかったですね。エコ・ドライブは環境にも優しく、これからの時代を象徴する技術だと思います。

brand profile

04年にデザイナー、有働幸司氏が設立。国内では 伊勢丹メンズ館やビームスを中心に展開し、近年は アジアやアメリカでも販売をスタート。高いデザイン 性で注目を集めている。



Hidenori Miura プレッジ 所属デザイナー 三浦秀教さん

時計という服飾とは違う制約がある中で、どのようにシンブルながら自分らしさを出せるかを考えました。今は携帯などにも時計の機能が付いていますので、時間を知る機能+ブレスレットと、ファッションアクセサリーとしても使えることを意識してデザインしています。ポイントは足し算、引き算。ベルトにダブルブレス的な過剰なデザインを持ち込んだので、文字盤などの時計本体は極力シンプルにしています。エコ・ドライブは時代のニーズに合ったすばらしい技術だと思います。

brand profile

02年高田昌哉氏とともに、街で着られるシンブルな リアルクローズを目指し「プレッジ」を設立。音楽、 映画、小説、ミリタリー、古着などからインスピレー ションを受け、洋服に落とし込む。



beautiful people ビューティフル ピープル デザイナー 熊切秀典さん

シチズンの環境問題への配慮や先見性に大変 共感しデザインを引き受けました。1日の作業を終 えた工場で余ったバーツを組み合わせて作ったよ うな仕上がりと、独創的なカラーリングが特徴で す。クレイジーバッチワークとも呼ばれるマルチカ ラー配色なので、コーディネートを気にせず手持 ちのアクセサリーと楽しめます。シチズンの時計が 醸し出す上品さが勝ってしまったりと苦労しました が、矛盾する2つの要素、上品さとクレイジーさが 共存する着地点を見出せ、良いデザインになった

brand profile

ブランドが行うすべての活動は「デザインすること」であるという考えのもと、4人のチームで活動するモノ作りのプロ集団。「何かあたらしいもの」をコンセプトに、日常に新たな視点や価値観を提案する。



G.V.G.V. ジーヴィージーヴィー デザイナー MUGさん

電池の交換がなく動き続ける時計なんて、時代 の革新的な開発です。子供の頃に思っていた 近未来が現実になった感じですね。今回のデ ザインでは、女性の腕で「邪魔しすぎないけど、 尊重もしてくれる」ということを最大限に考えまし た。ページュとブラック、それぞれ金具のブラッ クの色を微妙に変えているところがポイントで す。ベージュのレザーの色出しや、型押しのキ ルティングについては何度もやり直しをして頂 き、おかげさまで思い通りの良いものが出来まし た。

brand profile

1999年にデザイナー MUG氏が設立。現在最も注目を集める東京ブランドのひとつ。10年春夏からはgrapevine by k3代官山店にバイヤーとして参加。世界中のすばらしい作品をセレクトしている。

Oco drive

地球と人に優しい光発電 「エコ・ドライブ」とは

光によって時計を動かすシチズン独自の技術が「エコ・ドライブ」だ。 光を受けると発電するソーラーセルを内蔵し、余った電気は充電して 再利用できる二次電池に蓄えられる。定期的な電池交換の必要がな く、充電後は光がなくても長時間動き続けるのが最大の特長だ。電池 を破棄しない、製造過程においても有害物質を使用しないなど、徹 底して地球環境に配慮。時計初となる「エコマーク商品」に認定され た、地球に優しい次世代の技術として注目を集めている。

Present

CITIZEN人気モデルをプレゼント! ⇒応募方法は27ページ

「グッドデザインアワード2010」に輝いた「シチズンオルタナ」、そして女の子のコーディネートで活躍しそうな「ウィッカ」を、次のアンケートにお答えいただいた方の中から抽選でそれぞれ1人にプレゼント。

- A) あなたの「シチズン」のイメージを教えてください。
- B) シチズン80周年記念で実現した5つのブランドとの コラボレーションの感想を教えてください。

C) どんなブランドの時計がほしいですか。





2万6250円

1万9950円





大人可愛いシューズの宝庫

SHOE BAR Deesse シューバーディーセ 池袋パルコ店

レアな海外ブランドやヨーロッパブランド、国内で人気のオリジ ナルまでが揃うレディスシューズのセレクトショップ、「シューバー ディーセ」が昨年11月に都内初上陸。ブーツやパンプス、フラット シューズまで、大人のカジュアルスタイルに映える約30ブランド が顔を揃える。休日のリラックススタイルはもちろん、オンにも使え るフェミニンなアイテムもいっぱいで、必ず欲しい1足に出会えると 話題のショップだ。

注目は、アメリカやヨーロッパで大ブレイク中のカリフォルニア 発ブランド「ブローフィッシュ」。バリエーション豊富なショートブー ツやフラットシューズなど、個性的で可愛いデザインでも価格は リーズナブル。歩きやすさも抜群とくればセレブに人気なのも納 得。また、シンプルかつ上質なレザーアイテムの「イーサン・カラ ス」、ポップ&ラフなラバーサンダルで人気の「フリーフィッシュ」も 要チェック。クラシックな形と履き心地の良さに定評があるカナダ 生まれの「ネイティブ」やセレブ愛用の「ラバーダック」、「ゴーラ」 など、ユニセックスもしっかり網羅。

ラグジュアリーなレザーのショートブーツや、ビビッドなカラーの パンプスも続々登場するシューバーディーセで、今年初めてのお 買い物を。





wa...lance*

さりげない女性らしさを

表現。星をイメージした ビジュー刺繍のスエット 1万7325円、部分的に

ラメを使用したレース調

パンツ1万3650円

C

C



DATA

東京都豊島区南池袋1の28の2 池袋パルコ本館5F ■http://www.shoebar-deesse.com







世界を旅して生まれたリラックスウエア

wa…lance★★ ワ・ランス

新年を迎え、今年はどこを旅しようと思いを巡らせている人も多 いのでは。ファッションデザイナー、中村法子さんもその1人。休 みがあれば旅に出るほどの旅好きで、今まで訪れたのは38カ国 80都市というから驚きだ。「小学生の頃、単身赴任の父親を見 送る空港で、見知らぬ国に飛び立つたくさんの飛行機を見なが ら、あの先の世界を見てみたいと思ったんです」と、旅に出るきっ かけもユニーク。

今春デビューした「ワ・ランス」は、架空のリゾートで過ごすリラッ

クスウエアがイメージ。中村さんが旅して感じた、世界の可愛い もの、神秘的なものをデザインに詰め込んでいる。魅力的なアラ ブのエスニック、異国文化が混ざり合うコロニアル、色あせないビ ンテージ感一。それに、今の空気感をプラスしているため、コー ディネート次第でタウンでもリゾートでも楽しめるアイテムが揃う。 「女性が本来持つ、キュートな物に対する高揚感、幸せ感を引き 出せたら」と、中村さん。そんな気持ちで生み出されたワ・ランス を取り入れれば、旅先も日常生活も心豊かに過ごせそう。







「ワ・ランス」「マリリンムーン」

中村法子さん

幼少期に父親が単身赴任する東ドイツを訪れるな ど、早くから世界の魅力を体感する。ブランドサイトでは、中村さんの住む京都の情報や旅日記も楽しめる。





wa…lance★★のホーム^

wa…lance★★のアトリエは旅で集めた可 愛いもの、神秘的なものが詰め込まれている

神戸ドリーム http://www.wa-lance.jp ■06.6445.0505





h_view_S/S collection

カラフルで楽しい幸せな世界を

a BonBons ボンボンズ

手にした瞬間、人を笑顔にしてしまう、 可愛いデザインと色鮮やかなカラーリン グ。固定概念を覆す、斬新で個性あふ れるクリエーションで大人気の「ボンボン ズ」。生地から作り込むオリジナル素材 や他にない独自のカラー、楽しいアイディ アがいっぱい詰まったデザインで、感度 の高い大人の女性をとりこにしている。

今シーズンは「パンの小さなお祭り」 をテーマに、とびきりハッピーな世界を表 現。今にも香りそうなリアルさが面白いパ ンポーチや、これまでよりビビッドなカラー をチョイスしたディズニーのコラボシリー ズ「白雪姫」。さらに、ヘアゴムやブロー チを揃えるギフトにもぴったりな雑貨シ リーズや、多色のリボンを編み込んだ不 動の人気シリーズ「リボンティーク」の麻 コンビバッグも新登場。

ポジティブで光に満ちた新しい季節 へ、一足先に連れて行ってくれそう。

http://www.abonbons.com ラジルマ皿03・3861・5559



ンポーチは3種類。裏地のギ ンガムチェックにも注目。マル



今春のディズニーコラボは白雪 姫。パリエーションも豊富。トー ト1万9950円、ポーチ9345円

©Disney



iPhone対応の斜めがけバック は、人に自慢したくなるアム。ミニショルダー4410円

ピラミッド型のウッドスタッ 上員なファンファーで、品の 良いカラーが魅力的。装い をスマートに。2万4150円 ズがアクセント。トートとし ても使えるうれしいツーウ 工一。1万8690円

したスタイリッシュなデザイ /。ぜひチェックを。1万

ヒョウ柄が登場。コーデ --トのスパイスに。1万

自然のエレメントをモダンに昇華

AL エーエル

麻とのコンビがあざやかな雰囲

Mとのコンヒかのさやかな雰囲 気。リボンティークの新作「ウー・ シャンブル ル・トレフル」。パッグ

1万6800円

毎シーズン進化するコレクションに驚か されるブランドが「エーエル」だ。さまざま なテーストを用いながらエレガントにまとめ あげるデザイン力やこだわりの上質素材に 加えて、多彩な区分けやツーウエー仕様 と、持つ人を第一に考えた使い勝手の良 さも人気の秘密。

「アーバンネイチャー」をテーマにする 今春夏は、自然と都会の雰囲気を融合。 麻や帆布、コットンキャンバスなどの天然 素材や、オリジナルのアニマル柄にボタ

ニカル柄、珍しいウッドスタッズをあしらっ たバッグなど、鍵となるのは自然の要素。 ナチュラル、キャメル、カーキなどの組み 合わせや、光と影のような2色でリーフ柄 を描いたりと、あえて色味を押さえることで 都会的な表情へ。エッジーさと女性らしさ はキープしつつ、自然体で持てるデザイン となっている。日常に輝きをくれるエーエル のバッグ。新しい自分に出会えそうだ。

http://www.al-web.ip ラジルマ回03・3861・5559

いまの感性を独自の視点で描き出す

TOGARIA トガリア

2010年にデビューした「トガリア」は、 トレンドとベーシック、2つのラインで時代 の感性にアプローチ。洋服と同じように バッグを選べる楽しさをと、細かいディ テールや素材の良さにこだわりながらも、 リーズナブルなプライスを実現している。

オンからオフまで使えるおしゃれな バッグが勢揃いしたネクストシーズンは、 クラシカルな形を進化させた「ネオクラ シック」と、都会の女性を楽しい気分に してくれる「アーバンリゾート」から。程

ラスのオリジナル。6900円

良い大きさで持ちやすいサッチェル型 バッグや使いやすさ抜群の5ポケット バッグ、付属のスカーフをアレンジでき る3フェースバッグに、ドクターズバッグ のようなフォルムが新鮮なアイテムと、バ リエーションも豊富にラインアップ。

春の装いを楽しくする最新作、まずは チェックを。

ラジルマ回03・3861・5559



コットンに載せたオリジナル ントがアクセント。カラー/ スもきれい。ピーノ6195円



素材のつや感がコーディネート に映えそうな「クラシカ」シリー ズ。3型3色から。クラシカボスト

スカルの他にも、フラワーモチーフやト レンドのデザインが揃っている。ミニトート2900円~、サスペンダー3900円、、ヘアアクセサリー2000円、スカル シンプルなシャツもキラキラア ブローチ3000円~ イテムで加工すれば、きれいめ クール&セクシーな韓国発メンズブラ ッール& ピッシー な韓国 ポスノスノッンド「ダブリュー」とのコラボ 商品。ユニオンジャックをモチーフにしたクリスタルのデザインはパーフェクトマン・プ

遊び心満載のブランドに メンズアイテムが新登場 NEW

PERFECTMAN⁺ パーフェクトマン・プラス

キラキラしたスカルモチーフがポイント の「パーフェクトマン・プラス」に11年 春からメンズウエアが新たに登場する。 アメリカのネット 迪 販 イー ベイのメンス 部 門で売上1位を獲得した韓国発ブランド 「ユースター」とのコラボで実現したもの。

今秋「ダブリュー」として日本上陸し、 楽天市場のネットショップでは早くも人気 を集めている。クール&セクシーな細身 のカットソーやシャツに、オリジナルデザ インのクリスタルやスパンコールをあし らっているのが特徴。他にはないキラキラ 感が、個性を求める男性の注目を集め

一方、10年秋にデビューしたレディス の雑貨アイテムは「ロック&キュート」が テーマ。全面スパンコールのスカルトー トバッグ やスワロフスキーをあしらった ムートンブーツなどが大人の女性に人 気。今春は、フラワーモチーフのサスペ ンダーやミニトートなどアイテムも充実。こ れまではネットショップでしか手に入らな かったが、今後は高島屋京都店などで も期間限定で販売する予定だ。プチゴー ジャスなアイテムが1万円以内で買える

http://www.perfect-man.jp **■**075·204·4746

第7回「旭化成・中国ファッションデザイナークリエイティブ大賞」に

武学偉·武学凱兄弟

昨年10月29日、中国・北京市において第7回「旭化成・中国ファッションデザイナークリエイティブ大賞」(旭化成中国大賞)の授賞式およびファッションショーが行われた。 市場の成長とともに、ファッションへの関心も高まっている中国。旭化成は「ベンベルグ」の訴求を通して中国での存在感を高めつつある。

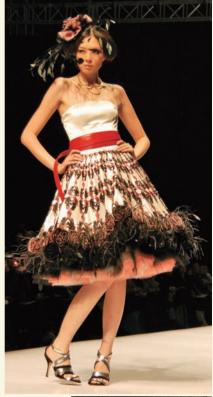
旭化成中国大賞は、中国のファッションの高級化、 トップデザイナーの育成を目指す目的で07年11月に ナーの中国トップ10から選考するハイレベルなデザイ ナーコンテストで、年2回、中国インターナショナルファッ ションウィーク(北京コレクション)の期間中に開催さ

第7回の受賞者は、武学偉、武学凱兄弟。両氏と もに中国ファッションデザイナーの最高栄誉賞である 「金頂賞」の受賞経験を持ち、弟の武学凱氏は北京

オリンピックセレモニー用ドレスのデザインで一等賞を 獲得するなど、幅広いフィールドで活躍している。「一 スタートした。業界で活躍しているファッションデザイ 起美丽」(一緒に美しくなる)と題した「2011年春夏 ベンベルグコレクション」は、それぞれがトップデザイ ナーとして中国内外で活躍している武兄弟が初めて 共同でコレクションを発表するとあって、会場の外まで 人があふれるなど、大変な熱気に包まれた。

> 11年3月には第8回受賞者の李小燕氏による 「2011/12秋冬ベンベルグコレクション」の発表が予 定されている。

















Interview

武学偉氏&武学凱氏 インタビュー

第7回旭化成中国大賞を受賞した武学偉(兄)、武学凱(弟)兄弟。 これまでもデザイナーとしてそれぞれ、国内の栄誉ある賞をいくつも受賞してきた。 北京に二人の工作室を構えているが、一緒に一つの作品を作りあげたのは今回が初めてという。



Profile

武学偉氏(左)

中国ファッションデザイナー「金頂賞」受賞者 中国ファッションデザイナー協会 芸術委員会委員 北京武学偉&武学凱ファッションデザイン工作室 芸術総監

武学凱氏(右)

中国ファッションデザイナー「金頂賞」受賞者 中国ファッションデザイナー協会 常任理事、主任委員

さまざまな美を一つの作品に落とし込む

――初めて兄弟で作品を手がけた。

私たちの作品を通じて、他のデザイナーたちの意込んだ。 欲も喚起できればと思う。

緒に美しくなる)は、二人で話し合って決めたもの。

なく人類のこれからの美しい生存と発展を表現し ——旭化成の素材「ベンベルグ」を使った感想は。 て、個性あふれるデザイナーたちが活躍する場が **学凱**:旭化成中国大賞は中国のデザイナーたち たかった。純粋で美しいものの象徴として、子供 **学偉**:以前にも、旭化成の素材を使ったことがあ 広がっている。デザイナーブランドを買える店も増 に広く認知されており、私たちも重要視していた。 たちに描いてもらった絵の世界を、作品に落とし る。「ベンベルグ」と聞くと裏地のイメージがあった えている。

今回のコレクションのテーマ「一起美丽」(一 環境にやさしい素材を使っていきたい。弟とは、意 といった特性を生かしつつ、作品ごとに色や模様 すようになった。中国のアパレルは安さばかりが注 見の食い違いで衝突することもあったが、話し合うこ 旭化成は環境や人類の未来に関わる事業を行っとでより良いものができたし、エキサイティングだった。 ているので、私たちもショーの瞬間の美しさだけで 今後も、二人で協力して作品を作っていきたい。

が、実は表に使うファッション性の高い生地もたくさ 学偉:昔は、欧州のバイヤーたちは生産工場を **学偉**: エコロジーも重視した。今回に限らず今後も、 んある。柔らかく、すべりがよく、ドレーブ性がある 探しに中国を訪れていたが、今はデザイナーを探 を少しずつ変えてチャンレンジした。

――中国のデザイナービジネスの現状は。

学凱:中国の消費者のニーズの多様化につれ

目されがちだったが、高品質、高感度のブランドも たくさんあることをもっと知ってほしい。

第35代旭化成キャンペーンモデル 鹿沼憂妃が2010年を振り返る

旭化成キャンペーンモデルは1976年にスタート、これまで数々の人気モデルを生んできた。 そして第35代には、日本人モデルに福井県出身の21歳、鹿沼憂妃(しかぬま・ゆき)、 中国人モデルには中国山東省出身の17歳、張紫煒(チャン・ツーウェイ/愛称はウェイウェイ)が選ばれた。 鹿沼憂妃に活動を振り返ってもらった。

旭化成グループは「ケミカル・繊維」「住宅・建材」「医薬・医療」「エ レクトロニクス」の4つの事業領域で、日本のみならず、世界各地で事 業を幅広く展開する総合多角化企業。「科学と英知による絶えざる革 新で人びとの"いのち"と"くらし"に貢献します」が企業理念。「昨日 まで世界になかったものを」の企業広告に示されるように「世界に存在 する様々な問題を発見し、それらの問題を解決する」事業を創出・ 拡大することを目指す企業集団だ。

Mhttp://www.asahi-kasei.co.jp

11月17日

トータスイレブン2011年春夏展示会 水着ショー

東京で行われたトータスイレブンの2011年春夏水着展示会内の水着ショーに参加しました。 これからますます寒さが厳しくなりますが、こんなかわいい水着を着ると、夏を先取りしたような楽しい気分になります。



※水着使用素材の黒無地部分のみが



Sunplay -**COOL MARINE**

"鮮やかな発色と上質の素材感" UV+ファッション素材

深みと華やかさのある美しい色味 でUVカットや防透け性機能。機能と ファッションの両方にこだわった素材 「Sunplay COOLMARINE」。よくば りな女性たちへ、ワンランク上の満足 感とカラーバリエーションも豊富に取り 揃え、使いやすさを追求した素材だ。









商品は、BACKS(1万4700円)

10月19日~22日

•.....

インターテキスタイル上海

上海で行われたインターテキスタイル展に参加しました。 ウェイウェイと一緒に旭化成の繊維「ベンベルグ」や「ロ イカ」をアピールしてきました。



「ベンベルグ」

コットンから生まれた再生セル ロース繊維「キュプラ」のブラン ド名。世界のブランドで最高級 弾性繊維)のブランド。旭化成 裏地として採用されてきたが、 最機能性、エコロジー性という ン衣料、インナーウエア、スポー ニーズに対応できる。 ツウエア、寝装などさまざまな用 途に製品化が進んでいる。



「ベンベルグ」の原料となるコットンリンター

「ロイカ」

しなやかな伸びと回復性に優れ たスパンデックス (ポリウレタン の持つポリマーサイエンスをベー 素材特性を生かして、ファッショ かな技術と高い品質で、多様な

KOICA.



9月21日 守山警察一日警察署長

滋賀県守山市にある守山警察署の一 日警察署長を務めさせていただきまし た。この日は「秋の交通安全週間」初 日で、みなさまに交通安全を呼びかけ るべく、近隣のショッピングセンター に出動しました。交通事故ゼロを目指 し、全国各地で地道な努力が行われ ているなか、私もお手伝いすることが できて、良い経験になりました。

message from Yuki Shikanuma

…旭化成キャンペーンモデルとして活動した去年を振り返ると、海外を含め ていろいろな場所に行き、多くの貴重な経験をさせてもらいました。キャン ペーンモデルとしての活動も残り少なくなってきましたが、応援よろしくお願 いします。

いま熱いのはアメリカブランド!

<mark>ブームの</mark>火付け役となる新ブランドから、品質を徹底的に追求する男前なブランドまで。老舗から新鋭までがしのぎを削る、層の厚い国がアメリカだ。 衰えを知らないセレブブームに触発され、ますます輝きを増すアメリカブランドにスポットをあててみた。



Gitman Vintage

1978年創業の「ギットマン ブラザーズ」は、最高の工場で生産された 独自生地と最高級の糸を使用し、アメリカ生産にこだわる老舗シャツ メーカー。創業当時のアーカイブを復刻させた新ライン「ギットマン ヘーハー。刷来ヨ时のケーハコノでほめ」ことに制ノコン・ギットミンヴィンテージ」から、今春待望のレディスが登場。マドラスボタンダウンヴィンテージ」から、今春待望のレディスが登場。マドラスボタンダウン シャツ1万6590円(ギットマン ヴィンテージ/ジャーナル スタンダー ド 渋谷店) 回03・5457・0719



INDÍVIDUALIZED SHIRTS

カスタムメードの専門ファクトリーとして1961年に誕生。シャツへのこ プルステート・シャー・ファン・・ファーとして、「BOI ディにNSLLのファン・・ンしたわりは群を抜いており、長年「ブルックス ブラザース」のカスタムメー たわりは矸を抜い (ぬり、取牛・ノルノノヘ・ノッ・ ヘ」・ノハ・ノードシャツすべてを手がけ、「バーグドルフ・グッドマン」など高級紳士服専 門店でも製造。歴代大統領やハリウッドスターに愛される、最高峰の シャツだ。(左)レディスBDシャツ、(右)ボーイフレンドシャツ各2万790 円(インディビジュアライズドシャツ)回03・5410・8873(メイデンカン



JOYRICH

<mark>3</mark>人の<mark>デ</mark>ザイナーがオープンしたセレクトショップのオリジナルライン マスペーシーでビビッドな「ジョイリッチ」は、まさに飛ぶ鳥を落とす勢い。スペーシーでビビッドな カラーリングとさまざまなミックスカルチャーを洋服に落とし込み、エッ ジーな独自世界を作り上げている。パーカ1万3440円(ジョイリッチ/ ローズ バッド 渋谷店) 回03・3797・3290



Girl Two Doors Down

海外の人気ドラマや雑誌に度々登場し、多くのセレブが愛用する「Girl Two Doors Down」は05年にスタート。LA(ロサンゼルス)のジュエリー デザイナー、ロベルタバーンスタインによるジルコニアやラインストーンが きらめくリッチなピーチサンダルは、これまでのイメージを覆した。 「Diamond rung-Zebra」各6825円(ガール ツー ドアーズ ダウン/ エンポリオ) 🔟 03・5693・0002



STRAPS UNLIMITED

1978年から「MADE IN USA」を貫くストラップスアンリミテッド。デュ ポン社の1000デニールヘビーデューティーコーデュラや400デニール



Kidrobot

デザイナーのポール・バドニッツが02年に立ち上げた「キッドロボット」 は、ストリートトレンド、ファッション、ポップアートをミックスした限定版 は、ヘドノートトレンド、ファッション、ハッシノ 一トセミッツへした欧ルル アート・トイとアパレルのプレミアブランド。さまざまなアーティストとコ ラボしたプロダクトは希少価値の高いものばかり。(左) ミニフィギュア (Dunny シリーズ2010)各980円、(右)ウサギのフィギュア(Happy Labbit) 3000円(ともにキッドロボット) 回03・6805・3908(スパイ スアップ) 回http://www.kidrobot.jp



バリウッド在住のデザイナー「エリック・エスピノーザ」が立ち上げた ・、ファイマル ロック・ファイ・エッティ エハこく デリカ・エジエット LAブランド。遊び心いっぱいのデザインやオリジナリティーあるシル エットが魅力で、著名人のファンも多い。アメリカはもちろん、日本でも [左]7245円、[右]9345円(ともにユニフ/ローズ バッド 渋谷店) m03·3797·3290



SUPER TRASH BORN IN LA

高感度な女性をターゲットにLAで02年スタート。トレンドを押さえたス タイリッシュなデザインとシルエットの美しさには定評があり、現在では ヨーロッパを中心に、1000以上のプティックや百貨店で取り扱われる 大人気ブランドへと成長している。[左]ドレープドレス1万4490円、 [右]スリーブレストップ1万2390円(スーパートラッシュ/ローズ バッ ド 渋谷店) 回03・3797・3290



OKA b.

一流ホテルやスパで使用したセレブが愛用し、口コミで大ブレークした 東海岸発ブランド「オカビー」。おしゃれで可愛いだけでなく自分好みに アレンジも可能、さらにリフレクソロジーの考えを取り入れた快適さで、 世界中のファンを獲得。ここ数年夏の話題を独占している。「Madison」 各4725円(オカビー/エンポリオ)回03・5693・0002

上質を味わえるアメリカンカジュアル

アメリカンカジュアルのインポートを長年手がけているトップウィンジャパン。目利きされたブランド、アイテムに注目したい。 高いクオリティーとコストパフォーマンスもその魅力。デイリーに活躍すること間違いなし。

トップウィンジャパン ショールーム

mhttp://www.topwin.co.jp

mhttp://www.alternativeapparel.jp ALTERNATIVE オンラインショップ

■http://www.rakuten.co.jp/spicebox/ PEOPLES PLACE オンラインショップ

203⋅3406⋅6001

*

ALTERNATIVE

カルマォルニア発のライフスタイルブランド「オルタナティブ」は、肌触りの良さと飽きがこないシンブルさが特長。中でも世 界中で支持されているのが「エコフリース」シリーズ。6年前から他社に先駆け、素材から染色まで一貫して環境に配慮し たモノ作りを追求して、ファッション性と着心地を実現した。オーガニック綿とリサイクルポリエステル、レーヨンを混紡したカッ トソーは、毎日着たいと思うほど繊細な触感が味わえる。素材も毎シーズン進化している。







各8295円



ナチュラルなリラックス感を表現した

MINNETONKA

スエードとフリンジ付きのレー スアップで一世を風靡した 「ミネトンカ」もおしゃれ感度 が進化する。定番カラーに 加えて、ブルー・レッド・ベー ジュの新色が登場。春夏ド レスのリゾートスタイルにマッ チしそう。 さらにダブルフリン ジの新デザインは、エスニッ クの雰囲気と可愛らしさが アップした。靴底がフラットで 歩きやすく、10代からミセス まで愛好者が幅広い。「お 手軽おしゃれアイテム」とし て存在感がますます高まる。





SLIC*SLIC

元気カラーあふれるカットソー 「スリック*スリック」 より、11 年春からスタートするルームウエアライン 「DREAMMMM...」が日本初上陸。米西海岸のリゾートスタイルで、これまでになかったリラック スウエア。上下セットアップのポーチ付きでミニマムにまとめて旅行シーン等にも使える。



CHIPPEWA

メードインUSAにこだわるブーツ「チペ ワ」では、レディス向けに作る11インチ 丈のエンジニアブーツに注目。一見 ハードに見えるエンジニアは洋服との バランスを合わせるのが難しそうに思 われがちだが意外とどんなスタイルに もマッチする優れもの。



3万9690円

PISTOLERO

昔な<mark>が</mark>らのウェスタンブーツを専用に作る老舗メーカーで生産されたメキシコブランド 「ピストレロ」。 てハンドメードでグッドイヤーウェルト製法を用いるクオリティーの高さが魅力。アッパー、ライニ ング、アウトソールすべてのパーツが本革仕様で、1万円台というリーズナブルなプライスもうれしい。



DOGEARED

ロサンゼルスで話題のアクセサリーブ ランド 「ドギャード」 からブライダ ルライ ンがリニューアル。パールやダイヤを 使い、デザインも豊富に生まれ変わ





Incerview「僕たちの根っこにあるものをアップデートしたい」

RIP SLYME・SU氏ときものデザイナー・カワイヨシロウ氏がユニット



SU:1973年生まれ。01年にメジャーデビュー したRIP SLYMEのMCとして活躍する。

photo : OGATA (Saito Ogata)

カワイヨシロウ: 1967年生まれ。和装界にあり カウィョシロウ・1967年生まれ。和袋がにあり ながら、「アルフレッド・ダンヒル」のきもののデザ インやシンガポール・ラッフルズホテルのルーム ウエアデザインなど伝統を新分野に結び付ける。

RIP SLYMEのSU氏と、きものデザイナーのカワイヨシロ ウ氏がユニットを組んで今年から「日本人のDNAを呼び 起こす」デザイン・プロデュース活動を始める。人気ヒップ ホップグループのMCと新進気鋭のきものデザイナーの コラボから何が生まれるのか―。

---2人のユニットがなぜ生まれたのですか

SU(以下 S):カワイさんにはデビューの頃からグループのステー ジ衣装をデザインしてもらったり、公私ともに長い付き合いです。 僕は母親が小料理屋をやっているので小さい頃から和服にはす ごく親しみがあったけど、年齢を重ねて改めて日本のものって落 ち着くなと思うんです ヒップホップっていう海外の音楽をやって るからこそ、日本のアイデンティティーを考えることも多いですし。 そんなことをよくカワイさんと話します。

カワイ (以下 K):これまでも僕がデザインしたゆかたの店頭発 売に SU 君が登場してくれたり、監修するブランドのポロシャツ をデザインしてくれたりしました。SU 君は海外の音楽を日本人 の感覚でリデザインしているし、僕も日本の伝統を今の感覚に アップデートしている。ジャンルは違っても根本ではお互いの仕 事が隣同士みたいな面があると思うんですよ。その話をしている うちに、じゃあ 2 人が良いと思える日本のモノ・コト・ヒトなんか を発信してこうと、意気投合したんです。

―日本の魅力って何ですか

S:まず、奥ゆかしさだと思いますね。「慎んで何々します」とか、 食べる前に「頂きます」とか。世界の中でも日本ならではだと思う。 K: 感性という意味でも、例えば紫ひとつに「江戸紫」、「京紫」、 「藤紫」、さまざまな種類と呼び名がある。それぞれの色の中に それだけの奥深い感覚を持っているということだよね。

S: そうですね。実際ラップの参考になることも多い。都都逸(ど どいつ、江戸時代の定型詩)とか、「いよっ!」と入れる日本の

合いの手の感覚とかも、ラップのフリースタイルのリズム、韻にも 似ていると思う。世界がどんどんグローバルになって、僕もそう だし、みんな日本って何なのか、改めて見直すようになっている んじゃないですかね。畳が落ち着くなんていう友人も多いし。 でもその奥にある日本のメンタリティーを説明しろと言われたら難 しいですよね。このユニットの活動で僕自身も日本に関する新し い発見をしていきたいし、みんなにも「自分たちを掘り下げた所 にある日本のメンタリティーを大事にしよう」って伝えたいですね。

――どんな活動をしていくのですか

K:今、ユニット名とプロジェクトは考案中です。まずはゆかた のデザインを 2 人で考えているので、それが最初の活動になり そうですね。昨年 SU 君と一緒にゆかたを着て屋形船で遊ぶイ ベントをしたら大盛況だった。こんな風に商品企画からイベント、 店頭プロモーション、どこかの企業とのコラボレーションまで衣食 住のすべてにチャレンジしていきたい。でも大それたことじゃなく、 僕たちの中にあるものをもう一度リデザインすることなんです。

S:そうですね。今でも花火には和服を着て、テレビじゃなくて 会場に行きますよね。温泉行ったら、バスローブじゃなくてゆか たが良いし、そんな感覚。僕らの中にある日本のエッセンスを 見直して、「昔の人はこういう思いでこんな文化だった。じゃあ 僕らが今の生活でやるんならこうなるね」って。そんな風にリア ルなライフスタイルの中にアップデートしたい。RIP SLYME の ステージとかライブ会場でも発信したいですし、服だけでなく、 インテリアから食器、店、旅館まで、僕らの感覚に共感してく れるお話が広がるとうれしいですね。

Incerview「自分の人生にひと区切りつけるラストパーティーさ |

Fatih AKIN ファティ・アキン

ベルリン国際映画祭でグランプリ受賞の「愛より強く」で「愛」を、カンヌ国際映画祭で最優秀脚本賞を受賞した「そし て、わたしたちは愛に帰る」では「死」を、そして現在進行中のもう1作では「悪」をテーマに、全3部作構成の映画を製 作中のファティ・アキン監督。その最後の1本の前に、「ソウル・キッチン」を世に送り出すことになった。本作もまた、ベネ チア国際映画祭で審査員特別賞などを受賞という快挙を成し遂げている。

――本作製作に至るまでのいきさつとは

「奇妙なことに、映画の中のフィクションが現実となることが連続 し、今回は『悪』がテーマなのでちょっと恐れていて…。あともう一 つは、これまでの自分の人生、クラブとかで遊んできたことなどに 一区切りをつける、いわばラストパーティーみたいな感覚」。

―本作の知られざるエピソードについて

「主役で脚本も担当したアダムは一からこの役を作りあげてくれ たんだ。彼は実際に10年前からレストラン経営もしているので、そ の経験が生かされてはいるけど、決して自分自身を演じていた訳 ではないよ。ちなみに、僕たち2人とも同感だったのは『映画の世

界とレストランの世界はとても似ている』こと。プロデューサーや監 督がレストランの経営者であったり、ウエーターが俳優やスタッフ であったり、そういう部分が本作のキャラクターに反映されている ね。それから、ぎっくり腰も実は僕自身のDI時代の体験談なんだ (笑)|

―本作の重要な役割を果たす音楽は

「音楽に関しては80~90%が僕自身による選曲。もちろん、好きな タイプの曲を選んだのではなく『作品が求めた曲』。今回はソウル とR&Bが作品のトーンにピッタリくるんだよね。『愛より強く』の時 は、作品自体も当時の自分自身も怒りに満ちあふれていたのでパ ンクミュージックを使ったけど・・・」

音楽、食、そしてさまざまな愛が交錯

「ソウル・キッチン」

ビートルズや港町、多民族などイメージ豊富な ドイツ第二の都市、ハンブルク。倉庫街にある 庶民派レストラン「ソウル・キッチン」の経営者 兼料理人を務める主人公は、常連客に定番メ ニューを提供する毎日。そんな日常に、突如ト ラブルが続発し消沈気味。果たして運命の女 神はほほ笑んでくれるのだろうか。1月22日より シネマライズ、2月上旬よりシネマート心斎橋、 ほか全国順次公開予定。

http://www.bitters.co.jp/soulkitchen/



Profile

1973年、ドイツ・ハンブルク 生まれ。当初は俳優を志すが. 方向転換して撮る側に。その 才能は「若き巨匠」とも称さ れ、ベルリン、カンヌ、ベネチア れ、ヘルケン、カンメ、ヘイデアの世界的映画祭を制覇する ほか、アカデミー賞外国映画 賞のドイツ代表作に2作選ば るなど躍進を続ける。DJの キャリアも持つ。



デザインワークスで今春発売スタート

AVHバイ・アン・ヴァレリー・アッシュ

アバハウスインターナショナルは11年春、直営セレクト ショップの「デザインワークス」で、仏デザイナーズブランド 「Anne Valerie Hash」(アン・ヴァレリー・アッシュ)のセカンド ライン「AVHバイ・アン・ヴァレリー・アッシュ」を販売する。1月 から東京・南青山の旗艦店でスタートする。

「街の女性のスタイルにインスピレーションを得た」(アン・ ヴァレリーさん)というウエアは、空気感のある艶やかなシル エットはそのままに、コットンやビスコース素材のジャージや ニットが大半でデイリーに着られそう。価格はカットソーで2万 ~2万円代後半、ボトムで2万円台中盤。本国でも11年春物 からスタートする。ブランド設立10周年を機に「新しいチャレ ンジがしたい」と立ち上げ、すでに全世界で100軒以上の受 注があった。卸先はヨーロッパが中心だが、ファーストライン を含めた日本向けの売上は全体の33%と高い。

アバハウスはファーストラインを販売して2シーズンになる。 モードでクリーンなデザインと上質な素材感が受け、消化率 の高いインポートブランドの一つという。セカンドラインの導入 で「顧客の幅をさらに広げられる」と期待する。

mhttp://abahouse.co.jp
mhttp://www.a-v-h.com





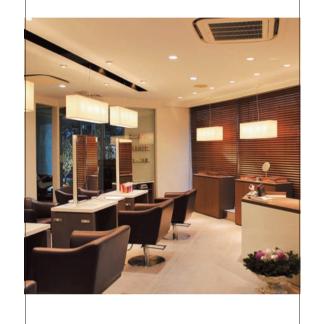


* h_scene

最高に美しく、わがままに ICHIRIN いちりん

すべての女性が美しく輝けるような、女性による女性の ための専用ビューティーサロン「いちりん」が千葉駅の程 近くに12月1日にオープンした。異性の目を意識することな く、心ゆくまで「わがまま」なオーダーができる空間で、ヘア サロンの枠を超えたあらゆるサービスを提供。たとえばへ アカラーをしながらネイルを楽しむ、アロマの香りに身を委 ねながらヘッドスパを堪能する、外見だけでなく、カラダの 内側からのケアにもこだわっている。女性だからこそ気遣 える、女性だから共感できる、心やすまるおもてなしを堪

千葉県千葉市中央区新町3の1 2F ⊞http://www.ichirin-beauty.jp ■043·245·8000



バレンタインにもぴったりのアクセサリー

伊勢丹新宿店メンズ館

伊勢丹新宿店メンズ館1階のワイシャツ・ネクタイ売り場で ユニークなアクセサリーを発見。ネクタイ生地を使用したラペ ルピン(2625円)が発売中だ。柄も限られたものではなく、随 時増えていくというオリジナリティーや、贈り物に最適のボック スが付いてくるのもうれしい。ラペルピンのみならず、洋服に 刺してコーディネートのワンポイントにも使えるので、自分買い にも検討してみては。大切な人へのギフトを探すためにも、伊 勢丹新宿店に足を運びたい。

@http://www.isetan.co.ip/si/



CINEMA PREVIEW

text by Hiroko USAMI

ほんわかと希望がわいてくるシネマな出会い

現代フランス映画界きっての監督フランソ ワ・オゾンが、大女優カトリーヌ・ドヌーヴを ヒロインに迎え、彼女の代表作「シェルブー ルの雨傘」とオーバーラップするフレンチコ いを主目的にしたというよりは、ミルフィーユの ように幾重にも入り組んだ仕掛けが、オゾン の腕の見せどころだ。夫である雨傘工場の 経営者が突然倒れたことが引き金となり、激 変する「お飾り」マダムの人生は、観客にとっ て予期せぬ未来へと走り出す。物語を紡ぐ 俳優たちのアンサンブルが、カラフルなパッ チワーク風ですばらしい。

一方、映画の成り立ちを再確認するかの ような、「監督主義プロジェクト」(Director's Driven Project) がスタートする。アメリカ 映画界を代表する監督、アン・リー、コー エン兄弟 サム・メンデスが いずれもア カデミー賞受賞後に描いた3作品をピック アップして、「映画は監督で!映画は映画

館で!」をスローガンに、連続で公開すると いう試みだ。その口火を切るのはリー監督の 「ウッド・ストックがやってくる!」。あの音楽 界の歴史に残る1969年の伝説的イベント メディー「しあわせの雨傘」が誕生した。笑 「ウッドストック・フェスティバル」の舞台裏 を記したエリオット・タイバーによるノンフィク ションが本作のベースとなっている。

> 話題を呼んだ11のエピソードから構成さ れた「いぬのえいが」からおよそ5年の歳月 を経て、シリーズ第2弾「犬とあなたの物語 いぬのえいが」が公開になる。犬と人間の キモチのピンポンゲームとも称したい、6人の 監督による6つのストーリーは、1作を除きす べてCM業界で活躍する監督たちが手がけ た。最も長い一話「犬の名前」は、「西の魔 女が死んだ」の監督と、昨今話題作が続く2 人、大森南朋、松嶋菜々子が夫婦役を好 演 69 犬種 107 匹の犬たちとのスクリーンで の出会いは、心地よい余韻が残る。



1月8日よりTOHOシネマズ シャンテ、梅田 ガーデンシネマほか全国順次公開予定。 ■ http://amagasa.gaga.ne.jp ©Mandarin Cinema 2010



1月15日よりヒューマントラストシネマ渋 谷、1月21日からテアトル梅田ほか全国順 ■http://www.ddp-movie.ip/woodstock © 2010「犬とあなたの物語」製作委員会 ©2009 Focus Features LLC. All Rights Reserved.



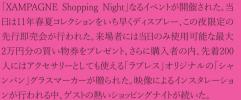
「犬とあなたの物語 いぬのえいが 1月22日より新宿ピカデリー、シネ・リーフ ル梅田ほか全国公開予定。 http://inu-eiga.com

photo & text by Kazuya MISAWA

ラブレス青山×シャンパン

パーティー名/LOVELESS×XAMPAGNE 3rd Anniversary XAMPAGNE Shopping Night time / 12月3日19:00~22:00 venue / ラブレス青山 sparkling wine / yellow tailパブルス、yellow tailパブルス ロゼ catering / リベルダージ DJ / HAL number of guests / 600

「シャンパン」のブランド設立3周年を記念して「ラブレス青山」で 「XAMPAGNE Shopping Night」なるイベントが開催された。当 日は11年春夏コレクションをいち早くディスプレー、この夜限定の 先行即売会が行われた。来場者には当日のみ使用可能な最大







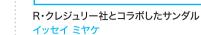
「シカタ」の境文雄さんと 大槻美紗さん。



手がける三田真一さん。



アンティーク洋書のようなウオレット ヨダヒデミ



「イッセイ ミヤケ」はフランスのロベール・クレジュリー社と協業したサンダルを1月8日から全国のイッセイ ミヤケのショップで発売する。ブラックとベージュ、ホワイトのシックな色合いで、光沢感のあるパテントレザーが足元をクールに。ソールのかたちもユニークで印象的だが、さまざまなオケージョンに合わせられそうだ。春夏のさわやかな着こなしのアクセントに。6万3000円(ヒールの高さ10cm)。 四http://www.isseymiyake.com



〈木のあいだの光#2〉 大理石 Courtesy the Artist and David Zwirner, New York

自然と人間のあり方を問いかける作品展 東京オペラシティ アートギャラリー

ロサンゼルス在住の作家・曽根裕の作品展が東京オペラシティで開かれる。注目は、ジャングルのような空間に配置された大理石の彫刻作品。ニューヨークのマンハッタン島をまるごと表現した「リトル・マンハッタン」や、木漏れ日を造形化した「木のあいだの光#2」は、人工と自然を複雑に絡ませた作品で、自然と人間のあり方を改めて問いかける。会期は1月15日~3月27日。



世界初の直営店を丸の内にオープン ハーマンミラーストアトーキョー

さまざまなデザイナーとの協業で数多くの名作家具を生み出してきたアメリカの家具メーカー、ハーマンミラーが、世界初となる直営店をオープンした。人間工学に基づいたワークチェアやデスク、イームズやネルソンなどの人気のファニチャーを中心に構成。照明や文具などのインテリア雑貨も多く取り扱う。ライブラリーコーナーも設けており、セミナーやワークショップも定期的に行う予定。

■ http://www.hermanmiller.co.jp

boko



ウインターカーニバルを開催

アトレ恵比寿

アトレ恵比寿店では1月2~10日にウインターカーニバルを開催。この冬、気になるアイテムや、人気商品をリーズナプルな価格で手に入れるチャンスだ。ファッションや雑貨など気になるアイテムをじっくりとチェックしたい。もっとキレイに、もっとオトクに、アトレのウインターカーニバル。このチャンスをお見逃しなく。

■ http://www.atre.co.jp/ebisu/

la al ca



新宿に旗艦店が国内最大級の規模でオープン アズールバイマウジー

国内最大級となる旗艦路面店が新宿にオープン。プランドロゴが流れる外壁ビジョンとグリーンが目を引くショップは5フロアで、地下1階はグッズ、1~3階はレディス、4階はメンズ売り場。1~4階の吹き抜け階段部分にはビジョンを配し、自然や動物などのスケールある映像を流しながらダイナミックに演出した。アートや洋書などもディ

スプレーして、カルチャーが感じられる空間だ。

■ http://azul-m.com

hako



デザインとラグジュアリーが融合する

Wホテルズ

世界各地の都市やリゾートで、35のラグジュアリーホテルを展開するWホテルズがこのほど、東京で初めてのPRイベントを開いた。会場となった東京・日の出のタプロイドでは、スタイリストの長瀬哲朗、三田真一、デザイナーのスズキタカユキなどがDJブースに。アジア初のWホテルはソウルのウォーカーヒルに位置し、カーブを生かしたモダンファニチャーが鮮烈な印象を与えてくれる。

■ http://www.whotels.com

hako



モノ作りがテーマの施設が誕生

2k540 AKI-OKA ARTISAN(アキオカアルチザン)

ジュエリーや皮革製品を地場産業とする東京・台東区に「モノ作り」をテーマとした施設が誕生した。JR御徒町駅から秋葉原駅の高架下に、工房を構えたショップが勢ぞろい。作り手の顔が見えるショップには、きっと新しい発見があるはず。モノ作り体験ができるワークショップも随時開催している。自分だけの1品を作りに訪れても。

回03・6806・0254

hako



スパが日本初上陸

ラッシュスパ代官山店

香り高いフレッシュハンドメードコスメがおなじみの「ラッシュ」。日本初上陸のスパが1月3日に東京・代官山にオープンする。フルボディやフェイシャル、部分エステのほか、力強いサウンドにあわせてセラピストがマッスルマッサージするトリートメントなど、遊び心たっぷりのメニューも用意。新感覚のスパをぜひ体験してみて。

■ http://www.lushjapan.com/spa/ラッシュジャパン ■ 0120·125·204

hako



花を通して広がるコミュニケーション空間 ニコライ・バーグマン・フラワーズ・アンド・デザイン

独自のスタイルで前衛的なフラワーデザインを生み出すニコライ・バーグマンの旗艦店が12月3日、東京・南青山にオープンした。最先端のフラワーライブが体感できるフラワーブティックと、ニューフードアーキテクトのフレデリック・ジェンセン氏によるスカンジナビアンスタイルのカフェを併設。オーガニック野菜とフルーツを使ったオリジナルスムージーなどナチュラルな食事が楽しめる。

■03·5464·0716

hako



ルミネ チェック・ザ・バーゲンを開催 ルミネ新宿

ルミネ新宿店では1月2~6日に「ルミネ チェック・ザ・ バーゲン」を開催。ルミネカードを利用すると、バーゲン 価格からさらに5%オフなどうれしいニュースもいっぱい。 ショッピングフロアは夜10時まで、書籍・レストランは夜 11時まで営業する。お気に入りのアイテムをお得に手に 入れるチャンスだ。新年のショッピングはルミネ新宿店か

らスタートしたい。 ■ http://www.lumine.ne.jp/shinjuku/ hako



ルミネエストの初売り・福袋

ルミネエスト新宿店

ルミネエスト新宿店では、元旦10時より初売り&福袋の販売を開催する。人気のレディスショップはもちるんメンズや雑貨、コスメなど約130ショップがお得な福袋を販売。詳細は館内リーフレットやホームページでチェックして。2日10時からは「ルミネ チェック・ザ・バーゲン」を開催。今すぐ使えるアウターや今季人気のニットなどが狙い目だ。

■ http://www.lumine.ne.jp/est/

★ h_scene

社会派の巨匠によるコメディー作品

「エリックを探して」

「麦の穂をゆらす風」でカンヌ国際映画祭バルムドールを受賞したイギリスの映画監督ケンローチ。「SWEET SIXTEEN」「カルラの歌」など社会派で知られる氏の最新作は、意外にもユーモアたっぷりのロマンチックコメディーだ。

最初の妻への未練や、連れ子との関係も不安 定という冴(さ)えない日々を送るエリック。ある日、彼 の眼前に現れたのはあこがれの人物である、元マンチェスター・ユナイテッドのサッカー選手、エリック・カントナだった。主人公の友人やカントナが、根気強く一所懸命に彼をサポートし続ける様は、強い友情を感じると同時に行き過ぎた個人主義がはびこる現代への警鐘にも感じられる。Bunkamuraル・シネマなど全国ロードショー中。

http://www.kingeric.jp



グルメタウン品川で食の祭典

「ジャパン・レストラン・ウィーク 2011 ウインター 品川」

JR品川駅周辺のホテル・ショッピングセンターが連携して開催する、年に2回の食の祭典「ジャバン・レストラン・ウィーク 2011 ウインター 品川」が1月21日~2月6日に開かれる。ランチが1500円、ディナーは4000円という統一価格で話題のお店のコース料理を楽しめるイベントだ。品川の姉妹都市であるニューヨークが発祥。

「ルビーカフェ」では「レストランウィーク ランチ コース」が、また「ボボス バイ クイーン アリス」から はディナーの「ハナミズキ」が登場。料理長がレス トランウィークのために考案した自信作ばかり。知ら れざるグルメの街、品川を堪能したい。

アトレ品川 東京都港区港南2の18の1 國http://www.atre.co.jp/shinagawa/



利鮮な三浦野菜が楽しめるルピーカフェ「レストランウィークランチ コース」1人 1500円



ヘルシーナチュラルレ ストランのボボス バイ クイーン アリス「ハナミ ズキ」1人 4000円

ウェルビーイングを楽しむセレクトサロン トゥシェ・サンテ

ヘアメークサロン「トゥシェ」が15周年を機に、「santé」(健 康)を考慮したプチリュクスなラインを1月からスタート。中 でもスワロフスキークリスタルと3種類のエネルギー(微弱 電流、遠赤外線、マイナスイオン)を融合し、リフトアップや 肩こりなどの諸症状に対応したピアス感覚の 「mimitsubo」トリートメントは要チェック。トライアルチケット (2000円相当)を5人に。

http://toucher7.web.fc2.com

■ 03 · 3200 · 6634

ファッションブランド「シャンパン」の香水 シャンパンフォーユー

ファションブランド「シャンパン」から発売中の香水が「XAMPAGNE FOR YOU」(シャンパンフォーユー)。これまで数多くの世界的メ ゾンのフレグランスを手がけてきたアラン・ベルジュ氏が開発を担 当。成分はすべて天然素材を使用したこだわりもうれしい。シャンパ ンフォーユー X(ウッディ)、A(シトラス)、M(フローラル・ブーケ)の 3本セット(2万5200円, 各30ml)を1人に。

■ http://www.xampagne.com/fragrance/



100カ国以上のスタッフ、オールインクルーシブな料金システムなどで 好評のフランス発リゾート「クラブメッド」。リニューアル直後の当館は、 多国籍なゲストが気軽に集うフレンチシックなバー&ラウンジや、新レ ストラン「ミナ ミナ」(アイヌ語で「笑顔」の意)では新鮮な北海道の食 材を駆使したフレンチの名シェフ大塚健一監修のプレミアムコースな ど魅力アップ。オリジナル「88」Tシャツ(女性用M)を2人に。

http://www.clubmed.co.jp

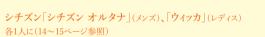
バカンスダイヤル **55**0088·21·7005

洗い流さず潤いアップなボディ用の角質ケア タカミラボ

肌悩みに応えるクリニックならではの本格的ドクターズコスメが、およそ 4年の開発期間を経て完成したボディケアアイテム「タカミ スキンピー ル ボディ」。顔だけでなくさまざまなトラブルを抱えるボディのメンテナ ンスに着目。古くなった角質をゆるめつつ肌を整え、潤いを与える、 オールインワンな高機能処方により、透明感や素肌の柔らかさなどを 実感。当品(1万2600円)を1人に。

■ http://www.takami-labo.com

■ 0120 · 291 · 714(9:00~21:00)



以下の質問にもお答え下さい。

A)あなたの「シチズン」のイメージを教えてください。

B)シチズン80周年記念で実現した5つのブランドとのコラボレーション の感想を教えてください。

C)どんなブランドの時計がほしいですか。











イタリア発プレミアムなスパークリングワイン ロータリ

ニューヨークのフォーシーズンズホテルをはじめ各国のラグジュア リーホテルでも愛飲されているイタリアの老舗ブランド「ロータリ」。最 新技術を駆使し高品質かつ手頃感あるラインアップは、欧米をはじ め昨夏上陸した日本でも人気だ。エレガントでまろやかな味わいは 各種料理との相性も良く、全コースを1本で通せると評判。世界的 に注目の「ロータリ タレント ブリュット ロゼ」(2500円)を4人に。

■ http://www.mottox-wine.jp

モトックス お客様相談室 60120・344・101

伝説の地で「男の美学」に磨きをかける カージュラジャ ティアド ザ・キャピトルホテル 東急店

花鳥風月をモチーフにジャポニズムなインテリアが格別なくつろぎを 演出する「ザ・日本のスパ」が誕生した。「時間と空間を独り占め」を コンセプトに設定された各メニューは東西の叡智を融合させ、各自 の体調を見極めて行うセミオーダー感覚がうれしい。1室1席のみの 男の隠れ家で、シャンプー+ヘアカット+髭そりのコース「ティアド バーバー ベーシック」(1万3860円、ビジター価格)に1人を。

■ http://www.carjurajah.jp/tiado/

■ 03 · 3580 · 5871

幅広いシーンに活躍するカジュアルバッグ 6 エバーカーキ

人気バッグブランド「TOFF&LOADSTONE」(トフアンドロードス トーン)の「T&L」が製造するバッグブランド「エバーカーキ」。綿オッ クス素材にチーター柄をプリント、底には牛スエードを使用したシン グルショルダーのデイトリッパー(写真左、1万8690円)と、さまざまな シーンにも合わせやすいブラック(写真右、1万7640円)を1人に。とも

■ http://toffandloadstone.com



生薬のチカラで発汗浴をグレードアップ

バスクリン

新生「バスクリン」の中でも定番人気を誇る、トウガラシとショウガ、2 種類の入浴剤で構成されるシリーズ「薬湯」。生薬センキュウの粉 末を配合することにより体の芯まで温まり、疲労や肩こりなどに効果 を発揮するため、季節を問わず好評だそう。体内にたまった疲労感 をすっきり発汗させる「トウガラシ |とオリジナル今治タオル(フェース 用)をセットで10人に。

■ http://www.bathclin.co.jp

■ 0120・39・8496(平日9:00~17:00)

プレゼント応募方法

ハガキかFAXまたはホームページに、下記の必要事項を明記の上お送りください。 応募締め切りは1月28日(金)。抽選結果は発送をもってかえさせて頂きます。

〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町31-4 繊研新聞社 senken h プレゼント応募係宛 ■http://www.senken.co.jp ■03.3665.0950

②氏名、郵便番号、住所、年齢、職業、電話番号 「**⑨シチズン」は左配A~Cの質問にもお答え下さい。**

③本紙をどこで入手されたか ④本紙についてのご意見、ご感想

※プレゼント応募者の皆様の個人情報は、繊研新聞社が保有し、プレゼントの発送等のために利用させていただきます。 また前記目的のために賞品発送業者へ個人情報を提供させていただきます。

