

\*Webサービスの説明について: 一部の内容は古い可能性がありますので、ご注意下さい。 なお、逐次、追加・修正していますので、よろしくお願いします。

[目 次]

- **0.** クラウドと"Webサービス"
  - 0-1 クラウド(Webサービス)利用時の基本用語紹介
  - 0-2 クラウドとWebサービス
  - 0-3 クラウド(クラウド・コンピューティング)の意味
  - 0-4 Webサービスの選び方と使い方
- 1. Webメール
- **2.** オンライン・ストレージ
- 3. 画像アルバムサービス(Webアルバム)
  - 3-1 画像アルバムサービス(Webアルバム)
  - 3-2 心を癒して笑顔を取り戻そう

- Google「Picasa ウェブ アルバム」、ソフト「Picasa」活用例

- 3-3 デジカメ写真→動画作成→動画投稿の一例紹介 -写真編集ソフト「Picasa」活用
- **4.** 画像編集サービス
- 5. 文書作成・文書閲覧サービス(Officeソフト他)
- 6. オンラインノートサービス(メモサービス)
- 7. 蔵書管理・書籍作成サービス
- 8. 日常生活サポートサービス
- 9. 音楽鑑賞サービス

10. ホームページサービス

11. ブログサービス

12. Youtubeの楽しみ方

13. インターネットラジオの楽しみ方

14. Twitterの活用方法

- 14-1 「Twitter」初心者向けのはじめかた紹介、まずは「情報入手手段」として活用14-2 「Twitter」用語知っていますか? Twitter活用に必要な用語紹介
- [参考情報1] 「Web2.0」とは
- [参考情報2] 「Web 2.0」は「クラウド」が進むべき道を示している?
- [参考情報3] インターネットでは簡単なパスワードは危険!! パスワードの作り方と使い方

[作成履歴]

- 改訂: 2011.12.18 "クラウド(Webサービス)利用時の基本用語紹介"を追加 "クラウドとWebサービス"の内容を一部修正
- 改訂: 2011.12.10 Webメール、画像アルバムサービス、蔵書管理・書籍作成サービスの表現を見やすく修正
- 改訂: 2011.12.07 "画像編集サービス"を大幅改訂
- 改訂: 2011.11.27 "Twitterの活用方法"の目次と記事を追加 "初心者向け"のはじめかた紹介、まずは「情報入手手段」として活用"を追

加

"用語知っていますか? Twitter活用に必要な用語紹介"を追加

改訂: 2011.11.27 "オンライン・ストレージ"を全面改訂

"文書作成・文書閲覧サービス(Officeソフト他)"を全面改訂

- 改訂: 2011.11.06 "Youtubeの楽しみ方"を改訂
- 改訂: 2011.10.16 "インターネットラジオの楽しみ方"の目次と記事を追加
- 改訂: 2011.09.24 "オンラインメモサービス"を"オンラインノートサービス(メモサービス)" に変更して、内容を大幅に追加
- 改訂: 2011.08.20 "デジカメ写真→動画作成→動画投稿の一例紹介"を追加

"Youtubeの便利な使い方"を追加

"オンライン・ストレージ"を変更

- "オンラインメモサービス"を変更
- 改訂: 2011.05.15 目次を整理

# "文書作成・文書閲覧サービス"、"蔵書管理・書籍作成サービス"を充実

- 改訂: 2011.04.09 "Google「Picasa ウェブ アルバム」、ソフト「Picasa」活用例"を追加
- 改訂: 2011.03.06 "オンライン・ストレージ"、"画像アルバムサービス"の内容を充実
- 改訂: 2011.02.20 "画像アルバムサービス"の内容を充実
- 改訂: 2011.02.19 "Webメール"に最新情報追加、及びWebメールを説明した図を追加
- 改訂: 2011.02.12 "クラウドは何か"を簡単な図で紹介、
- 改訂: 2011.02.11 "ホームページ作成サービス"、"ブログサービス"を追加
- 改訂: 2011.01.30 "[参考情報3] インターネットでは、簡単なパスワードは危険!! パスワ ードの作り方と使い方"を追加
- 改訂: 2011.01.22 "[参考情報2] 「Web 2.0」は「クラウド」が進むべき道を示している?"を 追加
- 改訂: 2011.01.15 "クラウドとWebサービス"の章の内容を見直し加筆
- 初版: 2011.01.09 初版公開

クラウド(Webサービス)利用時に知っておくと便利な用語を簡単に紹介します。なお、分かり やすくするため、少し不正確な箇所があると思いますが、お許し下さい。また、用語を図にまと めましたので参考にして下さい。

■クラウド(クラウドコンピューティング)

クラウド(cloud)とは「雲」のことですが、この「雲」はインターネットを意味しています。イ ンターネットは、パソコンの向こう側にあり、そして、見えない世界でコンピュータが動いてい るので、あたかも空の"雲(クラウド:cloud)"のようなイメージです。

クラウドとは、メール、画像編集などのパソコンの機能をインターネットで実現、そのサービス を各パソンのブラウザで利用、データもインターネットの中に保管することです。

■Webサービス

Web(ウェブ)サービスとは、インターネット上のホームページの仕組みを利用したサービスの ことです。ウェブのWebは、「WWW (World Wide Web:ワールドワイドウェブ)」の略です。

Webには"クモの巣"と言う意味がありますが、インターネット上の世界中のホーム ページどう しが"リンク"で、クモの巣のように結び付けられていることから、ウェブ(Web)と呼ばれてい ます。

■クラウドとWebサービス

どちらも、インターネットを活用したサービスなので、パソコンの利用者からすると、ほぼ同じ 意味で考えて良いと思います。一般的にも、よく同じ意味で使われます。

■サーバとクライアント

コンピュータの役割は、「サーバ」(サービスを提供する側のコンピュータ)、「クライアント 」(サービスを受ける側のコンピュータ)に大きく分けられます。個人のパソコンは「クライア ント」になります。

Webサービスを提供しているのは、この「サーバ」で、インターネットの中にあるコンピュータ が実現しています。

■ダウンロードとアップロード

「ダウンロード」とは、Webサービスを提供しているインターネットのコンピュータから、個人のパソコンにデータを転送することを言います。

「ダウンロード」の逆が「アップロード」で、個人のパソコンからWebサービスを提供している コンピュータにデータを転送する事を言います。

■アカウント(ユーザID)とパスワード

Webサービスを利用するためには、個人を識別するためのアカウント(ユーザID)とパスワード を登録することが必要です(中には登録しなくてもよいサービスもあります)。

なお、パスワードは不正利用をされないように、名前・誕生日などの個人情報や辞書に載ってい るような単語を避け、英文字(小文字)・英字(大文字)・数字・記号などを組み合わせ、8文字 以上にしましょう。

■ログインとログアウト

ログイン(login)は、Webサービスを利用開始するときに、利用者(ユーザ)の情報として、ア カウント(ユーザID)とパスワードを入力することをいいます。

ログインの反対が、ログアウト(logout)で、ログインしているWebサービスの利用をやめること をいいます。

**■**サイト (site)

英語で「敷地、位置」のこと。インターネットで「サイト」という言葉が出てきたら、それは「

インターネット上の場所」と考えたら良いと思います。たとえば、「ショッピングサイト」とい えば、インターネットでショッピングができる場所となります

### ■Webメール

Webサービスの一つで、ブラウザで使うメールです(メールソフトが不要)。受信メール、送 信メール、アドレス帳、すべてがインターネットの中に保管されます。

■オンラインストレージ

Webサービスの一つで、パソコンのデータをインターネットに保管するサービスです。パソコン が変わっても、インターネットに接続すれば、同じデータを利用できます。データはインターネ ットにあるので、パソコンが故障したときなど便利です。

■画像アルバムサービス(Webアルバム)

Webサービスの一つで、デジカメなどの画像を、インターネットに保管し画像を整理するサービ スです。インターネット上にあるので、公開することも簡単にできます。

■画像編集サービス

Webサービスの一つで、デジカメなどの画像をパソコンからインターネットに取り込み(アッ プロード)、ブラウザで画像編集を実施、編集後の画像をパソコンに取り込む(ダウンロード) するサービスです。画像編集用のソフトが無くても、基本的な画像編集ならば、このサービスを 利用し画像編集が可能です。

■クライアントソフト

Webサービスは、通常、ブラウザで利用しますが、ブラウザでは速度や機能が不十分で、専用の ソフトをパソコンにダウンロードして利用する場合があります。このソフトを「クライアントソ フト」と言います。 ■拡張機能(プラグインソフト)

Webサービスをブラウザで使う場合、操作を簡単にするために、拡張機能(プラグインソフト) という追加ソフトをブラウザに組み込むことがあります。

■ブックマークレット

Webサービスの機能を簡単に利用するために、ブラウザにいろいろな機能を追加する特殊なブッ クマークです。扱いはブックマークと同じで、リンクをドラッグしてブラウザのリンクバー(ブ ックマークバー)にドロップし登録すれば使える状態になり、そこに処理したいホームページを ドロップすると様々な処理が実行されます。



"クラウド(クラウドコンピューティング)"という言葉がよく使われるようになってきました。クラウド(cloud)とは「雲」のことですが、この「雲」はインターネットを意味しています。

クラウド(**cloud**)は「雲」のこと、「雲」はインターネットを表現 クラウドとは、"インターネットで提供されるソフトサービス" クラウドで、インターネットは"ハードの進化"から"ソフト進化"の時代へ

"クラウド"は、今後のインターネットの大事なキーワードです。なお、明確な定義はありませんが、

クラウドの定義:

「メール、画像編集などのパソコンの機能をインターネットで実現し、そのサービスをブラウザ で利用、データもインターネットの中に保管すること」

だと考えて良いと思います。

クラウドは、簡単に言うと、"インターネットで提供されるソフトサービス"、"高機能なWebサービス"と考えても良いですね。クラウドによって、インターネットは、通信回線のスピードアップなどの"ハードウェア主体の進化"から"ソフトウェアへの進化"と変わると予想されます。

この本では、インターネットの"ソフトサービス"含めた"Webサービス"を紹介します。なお、紹介 するサービスは、私が利用してみて個人的に便利だと感じたサービスです、これ以外にも、多数 の良いサービスがあると思います。

ブラウザからインターネットのソフトサービス(Webサービス)を使い、作成したデータもイ ンターネットに保管するという状況が、今後の、インターネットの世界だと思います。

■クラウドによるインターネットの変化

これまでは、ホームページ提供・メール送受信が主体

今後は、各種のソフトサービス(Webサービス)を提供(Webメール、文書作成、画像編集 など)

■クラウドによるパソコン利用の変化 これまでは、各種のソフト(メール、文書作成、画像編集など)をインストールして利用 今後は、ブラウザからインターネットのソフトサービスを利用

クラウドが提供する"ソフトサービス(Webサービス)"を、生活に有効活用することで、よりインターネットの効果が発揮され、インターネットが身近な存在になってくると思います。

インターネットで提供される"ソフトサービス"含めた"Webサービス"を、次の分類で紹介します。 今後も、様々なサービスが出てくると思います、楽しみです。

■-- 代表的な"Webサービス"----- 代表的な"Webサービス"-----

| (1) "Webメール"         | ・・ブラウザで使うメールサービス              |
|----------------------|-------------------------------|
| (2) "オンラインストレージ"     | ・・パソコンのデータをインターネットに保管         |
| (3) "画像アルバムサービス"     | ・・画像を保管し、画像を整理・公開             |
| (4) "画像編集サービス"       | ・・ブラウザで画像編集ができるサービス           |
| (5) "文書作成サービス"       | ・・文書作成、表計算などのオンラインOfficeソフト   |
| (6) "オンラインノートサービス"   | ・・メモ、ホームページのスクラップなど様々な情報を記録   |
| (7) "蔵書管理・書籍作成サービス   | ヽ"・・蔵書管理、電子書籍作成など、書籍に関するサービス  |
| (8) "日常生活サポートサービス"   | ・・カレンダー、健康管理サービスなど日常生活に役立つサービ |
| ス                    |                               |
| (9) "音楽鑑賞サービス"       | ・・無料で音楽を楽しめるサービス              |
| (10)"ホームページ作成サービス'   | "・・専用ソフトが不要なホームページ作成サービス      |
| (11)"ブログサービス"        | ・・日記形式の簡易型ホームページ作成サービス        |
| (12)"Youtubeの楽しみ方"   | ・・世界的に人気のある動画共有サイト            |
| (13)"インターネットラジオの楽    | しみ方"・・インターネットで聴けるラジオ          |
| (14)"Twitterの活用方法"・・ | ・140文字の「つぶやき」を公開するミニブログ       |

なお、雑誌やインターネットの記事で、「このWebサービスは素晴らしい!!便利!!」と言わ れますが、私の経験で言うと、慣れて、良さが分かるまで時間がかかります。しかし、その良さ が分かると、手放せないサービスになってくるのが"Webサービス"だと思います。ぜひ、挑戦して みてください。 この"クラウド "、英単語のスペルは「cloud」で、日本語では「雲」を意味しますが、"クラウド= インターネット"を意味します。インターネットのようなネットワークを図示するのに雲状の絵を 使うことが多いことからきた表現です。

インターネットが、私たちが使っているパソコンの向こう側にあり、そして、見えない世界でコ ンピュータが動いているので、インターネットは、あたかも空の"雲(クラウド:cloud)"のよう なイメージです。

■「パブリッククラウド」と「プライベートクラウド」

クラウドコンピューティングには、「プライベートクラウド」と「パブリッククラウド」の2種類 があります。

「パブリッククラウド」とは、一般利用者を対象に提供されるクラウドサービスのことで、通常 、クラウドコンピューティングと言った場合、これを意味します。

「プライベートクラウド」とは、企業内の部門やグループ会社などに対して提供されるクラウ ドサービスのことです。

クラウドが登場した当初は、単にクラウドと言えば、一般利用者を対象に提供するサービスが一 般的でしたが、企業内のように利用範囲を限定したクラウドも出てきたので、これを「プライベ ートクラウド」と言い、それまでの一般利用者を対象にしたクラウドを「パブリッククラウド」 と言い区別するようになりました。

プライベートクラウドでは企業内でクラウド・コンピューティングを作ります。今まで社員のパ ソコン上に入っていた情報を、すべて自社のサーバー上に置き、出来るだけ社員個人のパソコン 上にデータを置かないようにします。

そうすることで、データを社員間で共有することができ、データを個々のパソコンに置かず、管 理されたサーバー上に置くことで、セキュリティ上の不安も少なくすることができます。

■インターネット・サービスの鍵「パスワード」を大事に

インターネット・サービス(Webサービス)を利用する場合、まず最初に、"会員ID+パスワード"

を入力しますが、これは、まさに"サービスを利用する鍵"で、特に、"パスワード"は重要です。

"パスワード"を安易に考えることは、家の鍵を安易に扱うことと同じです。

インターネットではパスワードを盗む攻撃も盛んです、パスワードを安易に考えると、危険な目 に会いますので、注意下さい。ちなみに、英字だけの4桁のパスワードは約3秒で見破られるそう です。

パスワードは、

「英字の小文字・大文字、数字、記号を混合させ、8桁以上のパスワードを使い、パスワードを定 期的に変更する」

が基本です。詳しくは、"[参考情報]インターネットでは簡単なパスワードは危険!! パスワード の作り方と使い方"を見てください。

■"Web2.0"とは

2007年ごろ話題になった「Web2.0」ですが、「Web 2.0」という語句は、「Webサービスの新しい活用法」に関する造語です。それまでWebサービス、つまり「Web1.0」から進化したものとして「Web2.0」と呼ばれていました。

「Web 2.0」は簡単に言うと次のような内容ですが、「クラウド」の流れにつながります。

「パソコンのソフトウェアが実現してきたことをインターネットの中で実現し、インターネット に参加している人達へのサービスをより充実させ、更には、個人の発信情報をインターネット上 に集め、みんなで活用しあう」

詳しくは、"[参考情報] 「Web2.0」とは"を見てください。

# クラウドとは何か インターネット進化のキーワード

クラウド(cloud)は「雲」のこと、「雲」はインターネットを表現 クラウドとは、"インターネットで提供されるソフトサービス"

《これまでのパソコン・インターネット利用》

これまでのソフトウェア利用方法は"パソコン主体" インターネットは、ホームページ閲覧・メール送受信が主体



《クラウド時代 これからのパソコン・インターネット利用》

インターネットで、様々な"ソフトサービス"が提供 ブラウザを通して、インターネットの"ソフトサービス(Webサービス)利用 メールや文書などのデータもインターネットの中に保管



(注)Officeフリーソフト「OpenOffice.org」のドロー(作図機能)で作成 作成:2011.2.12 夢ー灯

クラウド・コンピューティング(通称クラウド)とは、インターネットの中にあるコンピュー タ(サーバー)に処理をしてもらうシステム形態を指す言葉です。

クラウド(cloud)とは雲を意味する英単語ですが、インターネットを図で表すときに、雲のイメ ージを使うことがよくあります。

この意味から、クラウド・コンピューティングは、『利用者が実行したい処理を、インターネット(クラウド)の中にあるコンピュータに任せる』ということになります。

もう少し、詳しく言うと、クラウドコンピューティングとは、

(1) インターネットに接続しブラウザを使うだけで

(2) 利用者の端末(パソコンなど)に専用のソフトがなくても、

(3) インターネットにあるコンピュータが提供するサービスをブラウザから利用し

(4) そのサービスで作成されたデータもインターネットにあるコンピュータに保管する

ということになるかと思います。

では、GmailというGoogleのWebメールのことを考えてみると

(1) インターネットに接続し、端末(パソコン、携帯など)のブラウザを使うだけで

(2) 利用者の端末に専用のメールソフトがなくても

(3) Googleのコンピュータのメールサービス(Gmail)を使ってメールを実施し

(4) メールデータやアドレス帳など全てのデータをGoogleのコンピュータに保管する

ということになります。

この意味で、(1)~(4)を実現する"高機能なWebサービス"が"クラウド(クラウドコンピューティ

ング)"ということになりますね。

なお、「クラウド・コンピューティング」という言葉自体は、**2006**年**8**月、グーグルの最高経営責 任者のエリック・シュミット氏が、米・カリフォルニアで開かれた「サーチエンジン戦略会議」 の中で、

『ブラウザの種類も、アクセス手段も、パソコンかマックか、携帯電話かも無関係です。"雲(クラ ウド)"のような、巨大なインターネットにアクセスすれば、その利益、恵みの雨を受けられる時代 になっています』

という発言を受けて生まれたと言われています。

Webサービスに関して、選び方、紹介するホームページ、使い方、便利な面と注意点

# ■ Webサービスの選び方

(1) どのようなサービスがあるのか関心を持ち、インターネットや雑誌で調べ、人気のあるサービ スを選び、使ってみる。

(2) 安心していつまでも使えるように、優良企業が実施しているサービス、例えば、大手の検索エンジン(Google、Yahoo!他)、Microsoftなどで提供しているもの。

(3) 無料で使える範囲、例えば、データ保管容量などを確認する。なお、"データ保管容量は無制限 です"というサービスには、なんらかの制限が付いているので注意が必要です。

(4) 使えるブラウザなど、サービスを使う上での利用環境条件を確認する。

■ Webサービスを紹介するホームページ

多くのWebサービスが以下で紹介されています。

■全体的なWebサービス紹介

誠 Biz.ID:Webサービス図鑑

http://bizmakoto.jp/bizid/webservice.html

Webサービスがカテゴリ別にまとめられています

Webツールに関する記事一覧:ライフハッカー[日本版]

http://www.lifehacker.jp/web/

Webサービスの最新情報が詳しいです。

## ■Googleのサービス一覧

http://www.google.co.jp/intl/ja/options/

検索エンジン「Google」が提供する無料のインターネット・サービス一覧

■Microsoftのwebサービス - Windows Live on MSN

<u>http://windowslive.jp.msn.com/service.htm</u> Microsoftが提供する無料のインターネット・サービス一覧

■ Webサービスの使い方

検索エンジンGoogle提供の有名なサービスGmail、Picasa ウェブ アルバム、操作に慣れるまで、 私の場合、ずいぶん時間がかかりました。一度は使うのをあきらめたこともありましたが、なん とか使っていくと良さがだんだんと分かり、今では、Gmail、Picasa ウェブ アルバムとも、私に はなくてはならないサービスになっています。

良さが分かるまで時間はかかりますが、その良さが分かると、手放せないサービスになってくるのが"クラウドのWebサービス"だと思います。

(1) Webサービスを使うときは、ユーザー登録が必要。ユーザー登録時のID、パスワードは必ず記 録し紛失しないこと。

(2) 個人情報など重要な情報はwebサービスの中に記録しないこと。

(3) Webサービス、最初は、なかなか慣れません。しかし、すぐにダメだとあきらめずに、しばらく使ってみることが必要です。

(4) Webサービスは、多少操作が間違っても、パソコンはダウンしない。さまざまな操作にチャレ ンジすること。 (5) 不要になったWebサービスは、定期的に解約(会員登録削除)すること。

《補足》クラウド:Webサービスを使うときの基礎用語

■ダウンロード 画像や文書などを、インターネット(のコンピュータ)から自分のパソコン に持ってくることです。

■アップロード 「ダウンロード」の逆が「アップロード」。自分のパソコン内の画像や文書 などを、インターネット(のコンピュータ)に転送することが「アップロード」です。



Webサービスの特徴は、パソコンの専用ソフトで利用していた機能(メール、文書作成、画像編 集 他)を、インターネットを使い、ブラウザの中で実現するものです。

そのため、インターネットにつながったパソコンさえあれば、場所と時間を選ばず、どこでもい つでも使えるようになります。

■ 便利な点

(1) インターネットを使いブラウザだけで、多くの機能を無料で使うことができる。

(2) パソコン以外に、携帯などのさまざまな端末で使うことができる(但し、一部のサービスでは パソコンのみ)。

(3) 気楽に使える。多少操作を間違っても、パソコンがダウンすることはない(おかしくなったら ブラウザを終了させれば良い)。

(4) インターネットの中で自動的にソフト機能がバージョンアップされる。パソコン・ソフトのようなバージョンアップ操作が不要。

注意点

(1) 万が一流出した場合の危険性を考え、重要な個人情報はWebサービスに保管しないようにする。 。もし、保管する必要がある場合は、データを暗号化する。

(2) インターネット・サービスの鍵「パスワード」を大事に。パスワードは、「英字の小文字・大文字、数字、記号を混合させ、8桁以上のパスワードを使い、パスワードを定期的に変更する。

(3) Webサービスが突然中止されることを考え、大事なデータは、別にバックアップしておく。

"Webメール"は、ブラウザで使う無料のメールサービスで、メールソフトが不要なメール。なお、 メールデータはインターネット(のサーバ)の中に保管されます。最近は、迷惑メール対策も充 実しており、便利になりました。

"Webメール"は、まさに、「パソコンのソフトでやっていることをインターネットでやってしま おう」という"クラウド"、"クラウド・コンピューティング"を代表するサービスです。

この"Webメール"、大手の検索エンジンから「Yahoo!メール」、「Gmail」など、また、Microsoft からは「Live Hotmail」が提供されています。Webメールはメール容量が数GBと大きく、インタ ーネットに接続されたパソコンだったらどこでも使え、携帯でもパソコンと同じように使えます 。

更に、迷惑メール対策などのセキュリティ対策も充実し、複数のメールアドレス(別名アドレス )も使える機能もあり、メール機能も充実しています。

ぜひ、一度"Webメール"を使ってみて、パソコンのメールソフトの違い、"Webメール"の特徴、良 さを実感して下さい。

■ 何故、"Webメール"は便利なのか?

私は単身赴任中で、単身赴任先と自宅で、違うパソコンを使っていますが、このような場合 には、"Webメール"は便利です。

以前、パソコンのメールソフトを使っていた時は、自宅に帰るとき、メールソフトのデータ をUSBにコピーし、それを自宅のパソコンで使い、またUSBにメールデータをコピーし、単身赴 任先に持ち帰るというものでした。

しかし、"Webメール"は、メールデータがインターネットの中に保存されており、パソコンが違っても、ブラウザから同じメールデータを使え、便利です。

更に、"Webメール"は携帯からでも使えるサービスが多く、出張の時などは、携帯を利用して、メールを見たり、メールを送信することができます。

つまり、"Webメール"は、"いつでもどこでも使えるメールサービス"です。更に、便利なのが、危険な迷惑メールを自動的に検出してくれるという機能で、メールデータも数GBと多量に保管できます。

更に、"Webメール"の下書き機能を利用すれば、パソコンと携帯で編集できるテキストの作成が可能になります。私は、Gmailの下書き機能を使い、日記をつけていますが、携帯からでも日記を書くことができ、なかなか便利です。



メールは、毎日使う大事なものなので、「安心して使えるサービス」が良いですね。

大手の検索エンジン、Microsoftが提供している"Webメール"は安心して使うことができますね。以 下に代表的なサービスを紹介します。

なお、各"Webメール"ともに、利用できるメール容量は年々増加しており、よほどの人でない限り、メール容量が不足することは無いと思います。

個人的に一番お勧めは、大容量、メール表示の素早さ、携帯でのメールの使いやすさからGmailで すが、少々慣れるまで苦労するかもしれません。

■Gmail 検索エンジンGoogle提供の無料Webメール

Gmail メール登録 http://mail.google.com/

Gmail 使い方 (動画で詳しく説明しています) http://www.dougamanual.com/blog/183/

7GBのメール容量、迷惑メール対策、携帯からの利用が可能。Googleの強力な検索能力を持っており、必要なメールを素早く探すことができます。また、送信後5秒間だけ送信を取り消すことが

できるなど、ユニークな機能もある。

Gmailはフォルダーではなく、メールの分類に「ラベル」という機能を使います。紙の手紙に例えれば、整理しやすいように、付せん紙を貼り付けるというイメージです。

Gmailには、重要なメールを自動検出する「優先トレイ」機能があります。この機能を有効にす ると、ある相手に送信した回数などの履歴を参照して、Gmailが重要なメールを自動的に判断し、 「重要な未読メール」として一覧表示してくれます。但し、最初は抽出の精度が低いため、過信 は禁物。重要なメールには黄色の「+」、重要でないものには白の「-」ボタンを押して、重要度を 指定することで、抽出の精度が高まっていきます。

なお、表示形式には、標準形式と簡易HTML形式があり、全機能を使うためには、標準形式にする 必要がある(ただし、メール表示が遅くなる場合は簡易HTML形式にする)。

(注)有効期限(9ヶ月):この期間に一度もログイン利用しなかった場合、すべて削除。

《補足》別名アドレスを使用してメッセージを受信

Gmail では、従来の別名アドレスは利用できませんが、username+×××@gmail.com への送信メ ッセージも受け取ることができます。 たとえば、"taro+shopping@gmail.com" に送信したメッセ ージは "taro@gmail.com" に配信されます。

フィルタを設定して、これらのメッセージを受信トレイ以外の場所や [ゴミ箱] に移動する、ラベ ルやスターを付ける、などの操作を自動的に行うこともできます。

■Windows Live Hotmail Microsoft提供の無料Webメール

Hotmail メール登録

http://windowslive.jp.msn.com/mail.htm

Hotmailのメール容量は無制限(2009年2月までは5GB)、迷惑メール対策、携帯からの利用が 可能。たくさんのメールから探したいメールを簡単に検索。メッセージをフォルダーにドラッグ できたり、受信メールを設定した条件でフォルダに振り分けすることができる。Outlook Express などのメールソフトと同様の感覚で分類できます。 (注)有効期限(9ヶ月):この期間に一度もログイン利用しなかった場合、すべて削除。

《補足》まったく別のアドレスを複数持てる新エイリアス機能(2011.2.3発表)

米Microsoftは、Webメールサービス「Hotmail」で新たなエイリアス(別名アドレス)管理機能を 米国時間2011年2月3日から導入。

ーつのアカウントで複数の異なるアドレスを所有し、一元的に管理できる。別名アドレスは、単 ーのHotmailアカウントにつき年間五つ追加でき、最大15を所有することができる。既存の受信箱 でまとめて受信することも、別フォルダを作って振り分けることも可能。

本来のメールアドレスとは別のアドレスを用いて情報を入手し、目的を果たしたらそのアドレス を無効にして、その後のわずらわしい宣伝メールの受信を回避することができる。

新たなエイリアス(別名アドレス)の追加方法

Hotmailのオプション→詳細オプション→アカウントの詳細→(その他のオプション)電子メール アドレスの関連付け→電子メール アドレスの追加と選択し、"アカウントに追加する新しい Windows Live メール アドレスを作成"をクリックして追加したいアドレスを入力 (注)ドメ イン名の指定に"hotmail.co.jp" "live.jp"の二つがあるので注意。

■Yahoo!メール 検索エンジンYahoo!提供の無料Webメール

Yahoo! メール登録 http://promo.mail.yahoo.co.jp/

Yahoo!メール - 使い方ガイド

http://guide.mail.yahoo.co.jp/1st/

1GBのメール容量、迷惑メール対策、携帯からの利用が可能。たくさんのメールから探したいメールを簡単に検索。受信メールを設定した条件でフォルダに振り分け。

(注)有効期限(4ヶ月):この期間に一度もログイン利用しなかった場合、すべて削除。

《補足》"別名アドレス"を作れる「セーフティーアドレス」機能

Yahoo!メールでは、ひとつのアドレスに最大10個の"別名アドレス"を作れる「セーフティーアド レス」機能が無料で利用できます。セーフティーアドレスは、メールアカウント部分に「-(ハイ フン)」が含まれる点が通常のYahoo!メールアドレスと異なります。

例えばメールアドレスを「taro@yahoo.co.jp」としたら、「taro-shopping@yahoo.co.jp」などが 、セーフティーアドレスになります。最大10個まで利用でき、追加・削除の回数に制限はありま せん。セーフティーアドレスあてのメールは、Yahoo!メールアドレスあてのメールと同じメー ルボックスに届きます。

■ 10 Minute Mail 10分間だけ利用できる使い捨てメールアドレス

### 10 Minute Mail

http://10minutemail.com/10MinuteMail/

「10 Minute Mail」はその名の通り、10分間だけ利用できる使い捨てメールアドレスです。「もう10分延長!」をクリックすると、さらに10分間「利用時間を延長」することが出来ます。

海外で提供されていますが、日本語に対応しています。Web上でメールの送受信が出来ます。 Webサービス等で、急にメールアドレスが必要なときに利用すると便利です。

■ ■ "**Web**メール"の特徴

"Webメール"は無料で使えるサービスで、その特徴は、 "IE、Firefoxなどのブラウザをつうじて 使い、メールデータは、インターネットのサーバの中に保管される" ということを考えるとよく わかります。

(1) ユーザ登録することで、ほとんど無料で使える

(2) ブラウザを使い、いつでもどこでも使えるメールサービス

(3) メールデータはインターネットに保管されるので、バックアップの操作が不要

(4) パソコンばかりでなく携帯でも使えるメール

(5)機能アップされてもインストールなどの特別な操作は不要

(6) 危険な迷惑メールを自動判断して削除



なお、注意すべき点もあります。"Webメール"を使う場合に、私が注意している事項を以下に紹介 します。

(1) 数カ月連続して利用しないと、メールデータ、アドレス帳が削除されます、必ず有効期限を確 認しましょう。

(2) 完璧なWebサービスはありません、利用できないトラブルが発生し利用できない場合を予想し、 複数の"Webメール"サービスを利用しましょう。

(3) インターネットカフェ等の共用のパソコンでは"Webメール"は使用しない。ログイン名・パ スワードが残り悪用される可能性がある。

(4)メール内容は、インターネットのサーバに残るので、クレジットカード番号などの重要な個人 情報のメールのやり取りは避ける。

(5) 万が一を考え、基本的に会社の情報を"Webメール"で、やり取りしない。

(6) トラブルで"Webメール"のデータが見れなくなる場合があるので、大事なメールデータは、別 な手段で、自分のパソコンに保存しておく。

(7) 迷惑メール判断が常に100%正しいとは限らない。正常なメールも迷惑メールとして判断する こともあるので、時々、迷惑メールの中に正常なメールがないか確認する。 ■ 《補足》 メールソフトとWebメールとの違い

\*メールソフトWebメールの違いを図にまとましたので参考にしてください。

(1) メールの開始

メールソフト・・・インターネット・プロバイダからメールアドレスを入手 Webメール ・・・簡単な無料会員登録をすれば利用可能

(2) メールの利用方法

メールソフト・・・パソコンにソフトをインストールして利用 Webメール ・・・ブラウザでメールサービスのホームページを通じて利用

(3) メールデータの保管

メールソフト・・・パソコンの中 Webメール ・・・インターネットのコンピュータの中

(4) 携帯からのメール利用

メールソフト・・・パソコン専用のソフトであり、携帯からは利用不可 Webメール ・・・ほとんどのWebメールは携帯からでも利用可能

■ ■ 《補足》 "Webメール"の迷惑メール解除方法

"Webメール"含めメールソフトの迷惑メール判断は、100%正しいということはありません。誤って迷惑メールと判断することがあります。

今回紹介した、"Webメール"が判断を誤って迷惑メールと判断した場合、下記の方法で、迷惑メー ルを解除して下さい。ほぼ同じような方法ですね。 ■Yahoo!メールの迷惑メール解除方法

ひとつの方法として、以下があります。

"迷惑メールを解除する場合は、[迷惑メール]フォルダをクリックし、解除したいメールを選択し、 (迷惑メールでない)ボタンをクリック"

詳しくは、以下を参照下さい。

Yahoo!メール ヘルプ - [迷惑メール]フォルダに振り分けられたくないメールがある http://help.yahoo.co.jp/help/jp/mail/anti-spam/anti-spam-09.html

【Yahoo!メールの迷惑メールの解除方法】 ながいファン倶楽部からのお知らせ http://samidare.jp/nagai-fan/note.php?p=log&lid=151681

■Gmailの迷惑メール解除方法

ひとつの方法として、以下があります。

"迷惑メールを解除する場合は、[迷惑メール]フォルダをクリックし、解除したいメールを選 択し、[迷惑メールを解除]ボタンをクリック"

詳しくは、以下を参照下さい。

正当なメールなのに迷惑メールのマークが付けられる - Gmail ヘルプ http://mail.google.com/support/bin/answer.py?hl=jp&answer=9008

WindowsユーザーのためのGmail活用術 - @IT <u>http://www.atmarkit.co.jp/fwin2k/operation/gmail/gmail\_03.html</u>

■Windows Live Hotmailの迷惑メール解除方法

ひとつの方法として、以下があります。

"迷惑メールを解除する場合は、[迷惑メール]フォルダをクリックし、解除したいメールを選

択し、[迷惑メールではありません]ボタンをクリック、"「セーフリスト」に追加します"を選択 して、「次へ」をクリック"

詳しくは、以下を参照下さい。

Hotmail 迷惑メールの解除方法

http://workingholiday-net.com/tool/hotmail/

# メールソフトとWebメール メールを"新やはがきの仕組み"で考えるとよく分かる メールソフト

(1) メールの受信 インターネット接続業者のサーバに蓄えられている(着信している)メールを受信します。なお、パソコンで受信したらサーバから削除されます

(2) メールの送信 パソコンからインターネット接続業者のサーバを通じて、送信先にメールが送付されます。なお、サーバには送信メールは残りません。



# Webメール

(1) メールの受信 ブラウザで、サービス提供のホームページを開いてログインし、インターネット保管の受信メールをみます。受信メールはインターネットのコンピュータに保管

(2) メールの送信 ブラウザで、サービス提供のホームページを開いてログインし、、メールを作成&送信します。アドレス帳、送信メールはインターネットのコンピュータに保管



オンラインストレージサービスとは、インターネット上に個人のデータを保管できるサービス です。

サービス提供会社が用意したインターネット上のコンピュータ(サーバー)に、パソコンのデー タを保管するサービスです。

インターネット上のコンピュータ内の記憶領域は、利用者(ユーザーID、アカウント)ごとに区 切られて、他人はアクセスできない仕組みとなっています。

最近は、無料で数GBという大容量が使えるサービスが増えてきました、パソコンのデータバッ クアップに活用すると便利です。

インターネットにつながったパソコンであればどこからでも使え、災害や事故時も安全にデータ を保存でき、万がーパソコンが使えなくなっても、インターネット上にあるデータを、別なパソ コンで使えるなど便利です。

なお、便利な反面、注意すべき点もあります。

データはインターネットのサーバに残るので、クレジットカード番号、パスワードなどの重要な 個人情報は保管しないようにすることが必要です。重要なデータを保管する場合は、基本的にデ ータを暗号化ください。 (注)暗号化ソフトも今回紹介しますので活用下さい。

(注)アップル社が提供し評判を呼んでいる「iCloud」は、iPhone、iPad、iPod touch、Mac、 Windows(Windows7、Vista)での利用で、私の環境では試験できないため、紹介を省きました 。興味がある方は、以下を参照ください。

アップル - iCloud http://www.apple.com/jp/icloud/what-is.html

■用途に合わせて使い分け

オンラインストレージといっても種類は複数あり、保管するデータの種類によってうまく使い分 けることが大切ですね。 (1) 日々更新するデータの保管→同期型の機能を持つサービス

「Dropbox(ドロップボックス)」、「SugarSync(シュガーシンク)」、「Yahoo!ボックス」が これに該当します。

パソコンの中のデータを更新すると同時に、自動的にデータをインターネットに保管し同期をと ってます。

(2) 写真や動画などの大容量のデータの保管→大容量の保管容量を持つサービス

「Nドライブ」、「Windows Live SkyDrive」、「Googleドキュメント」がこれに該当します。

新しいデータが増え続ける、写真や動画などの場合は、保管容量が大きいオンラインバックアッ プサービスを利用したほうが便利です。

(注)「Nドライブ」は、「Nドライブエクスプローラー」を利用して、同期機能が可能です。

■ 同期型オンライン・ストレージ「**Dropbox**(ドロップボックス)」

https://www.dropbox.com/

機能はシンプルで使いやすく、世界的に人気のある無料でサービスで、容量2GBが使用できるサ ービスです。動作も機敏で、私は数年、このサービスを使っていますが、このサービスのお陰で 、どのパソコンからでも、WindowsのOSが異なっても、必要なデータを利用することが可能にな りました。

専用のソフト(Dropboxクライアントソフト)を使うことで、パソコンに専用フォルダを作成し、 そこに登録(更新)されたデータを自動的にインターネットに保存してくれます。

また、データのバージョン管理機能があるのも便利です。誤って上書きしたデータを以前の状態 に戻したり、削除したファイルを復元することも可能です。 専用のソフトをインストールすると、「My Dropbox(Dropbox)」というフォルダがデスクトッ プに作られます。Dropboxでは、このフォルダにファイルを保存することで、同時にインターネッ トに保存されます。

なお、別なパソコンに専用のソフトをインストールし、同じアカウントでログインすると、そこ のパソコンに「My Dropbox(Dropbox)」が作成され、インターネットに保管されたデータが自 動的にダウンロードされます。

つまり、インターネット上のコンピュータと、複数のパソコンの「My Dropbox(Dropbox)」のデータは、全く同じになるように同期されます。

「My Dropbox」のフォルダに、ファイルを保存すると、インターネット上に保管されるばかりで なく、インターネットに接続されている複数のパソコンのフォルダーに全く同じファイルが自動 的に転送されます。

なお、どこかのパソコンでそのファイルに修正を加えると、全てのパソコンのファイルにも同様 な修正が加えられ、同じ内容のファイルになります。

Dropboxの存在をほとんど意識することなしに、複数のパソコン間で完全に同一のファイルを共有できます。

ファイルを誤って消去した、うっかり間違えた内容を上書きしてしまったなど、操作ミスで大切 なデータを失うこともありますが、Dropboxはそうしたファイルを救う機能も備えています。

Webサイト上で「Show(Hide)deleted files」タブを選ぶと、削除したファイルの表示/非表示 を選択、同じ画面でファイルをクリックして「Previous versions」を選ぶと変更履歴が現れ、その 時点の状態に戻せます。削除したファイルや履歴のデータは30日分がストレージ上に残ってい ます。

朗報!(^^♪

「Get extra space free!」より、TwitterやFacebookと連携させると最大640MB容量アップ!

Dropbox - Online backup, file sync, and sharing made easy. https://www.dropbox.com/free 以下の記事も参考になります。

無料版Dropboxの容量を最大20GBまで増やす方法まとめ\*二十歳街道まっしぐら http://20kaido.com/archives/2298231.html

(注)ポータブルバージョンの「KeePass」でパスワード同期

ポータブルバージョンの「KeePass」は「Dropbox」をパスワード同期ツールとして使うのに適し ています。「KeePass」を「Dropbox」の専用フォルダーに保管・利用することで、どんなコ ンピュータでも使える、パスワード同期ができます。

(注)ファイルを完全に削除する方法

Dropboxのバージョン管理システムは、普通は喜ばれる機能ですが、自分のファイルを安全に保護 しておきたい場合には、ちょっと邪魔な機能になります。Dropboxのサーバには、古いバージョン のファイルがゴロゴロしています。

これらのファイルを完全に削除するには、まず最初に元となるファイルを削除します。それか らDropboxのWebサイトを開きます。「削除済みのファイルを表示」というボタンをクリックし、 完ぺきに削除したいファイルを選択して「完全削除」を選びます。これでファイルは完ぺきに削 除されます。

■ 同期型オンライン・ストレージ「SugarSync(シュガーシンク)」

#### http://www.sugarsync.jp/

データのバックアップ、同期をインターネット経由で実現するサービスです。Windows/Macに対 応したクライアントソフト、ウェブブラウザからアクセスするウェブサービスです。BBSSが日本 語版サイトを運営しています。

大きな特徴は任意のフォルダごとにバックアップ、同期、共有の設定ができるところです。2010 年11月に、無料ユーザーの利用ストレージを2GBから5GBに変更、同期できるPCの台数も無制限 に変更されています。

SugarSync Managerをインストールすると、パソコン上の好きなフォルダを自動バックアップで きるようになります。 また、異なるパソコンのローカルフォルダを同期する機能も持っています 。

なお、クラウド上に保存したファイルを、別のパソコン(自分だけでなく、他人が見られるよう 設定することも可能)と共有したり、iPhoneやAndroidといったスマートフォンで活用できます。

データの同期方法、フォルダの他者共有は下記を参照下さい。

フォルダを自由に選んで同期&フォルダの他者共有 | SugarSync(シュガーシンク)

http://www.sugarsync.jp/howto/lesson04.html

■ Yahoo!が提供するオンラインストレージサービス「Yahoo!ボックス」

### http://box.yahoo.co.jp/promo/

5GBの無償ストレージ"Yahoo!ボックス"は、写真共有サービス"Yahoo!フォト"と老舗のオンライン ストレージサービス"Yahoo!ブリーフケース"を統合した新しいオンラインストレージサービス。

無償で取得できる"Yahoo! JAPAN ID"さえあれば5GBまで無償で利用できるほか、有償サー ビス"Yahoo!プレミアム"(月額346円(税込み))に加入していれば50GBまで無償で利用可能。

Webブラウザーから利用できるほか、Windows XP/Vista/7に対応するクライアントソフトも用意 されています。

クライアントソフトをインストールすれば、ドラッグ&ドロップするだけでファイルをアップロ ードでき、複数ファイルの操作も簡単です。

またクライアントソフトをインストールすると、Cドライブに専用フォルダーが作成され、インタ ーネットの「Yahoo!ボックス」の内容と同期できます。つまり、専用フォルダーにデータを保存 すると、自動的にインターネットの「Yahoo!ボックス」にもデータが保存(アップロード)され 分かりやすい説明が以下にあります。

Yahoo!ボックスの使い方は?:YOMIURI ONLINE(読売新聞) http://www.yomiuri.co.jp/net/ganda/20111017-OYT8T00410.htm

(注)インターネットの「Yahoo!ボックス」に直接ブラウザからファイルを保管した場合、パソ コンの専用フォルダーには、実体ではなくリンクファイルが保存(ダウンロード)され、使用デ ィスク容量を減らします。

ovamac 意外と知られていない!?Yahoo!ボックスだけの利点 http://ovamac.blog.fc2.com/blog-entry-20.html

■ オンラインストレージ「Nドライブ」

### http://ndrive.naver.jp/

Nドライブは、無料で最大容量30Gまで保存でき、また、4GBまでのファイルがアップロード可能 です。パソコンの中のデジカメ画像など多量のデータをウェブ上で管理できます。

アップロードしたファイルの管理も簡単。ドラッグ&ドロップでファイルやフォルダを簡単に移動 でき、重要度の設定やファイルの並び替えも、クリックひとつで実行することができます。

専用アプリ「Nドライブエクスプローラー」を利用すれば、Windowsエクスプローラからドラッグ &ドロップで簡単にオンラインストレージ上のファイルを保存・ダウンロードできます。

「Nドライブエクスプローラー」を利用して、同期機能が可能です。パソコン内にファイルを保存 するとき、そのたびに全自動でNドライブ(オンライン)にも転送、保存させることができます。



ファイルや写真の共有は SkyDrive - Windows Live on MSN <u>http://windowslive.jp.msn.com/skydrive.htm</u>

Microsoft提供の、無料で25GBの大容量のオンラインストレージ。「SkyDrive」の特徴はなんと言っても利用できる容量が「25GB」と大容量な点。なお、公開範囲を「自分のみ」、「知り合い」、「全体公開」の3つに設定できます。

"Windows Live SkyDrive"をエクスプローラへ統合、フリーソフト「SDExplorer」

ダウンロード 窓の杜 - SDExplorer http://www.forest.impress.co.jp/lib/sys/hardcust/virtualdrv/skydrvexplor.html

「SDExplorer」を使えば、SkyDriveをエクスプローラへ統合でき便利です。SDExplorerは、エク スプローラのアドオンで、SkyDriveを仮想フォルダとして登録できます。パソコンのフォルダ やファイルをこの仮想フォルダへファイルをドラッグ&ドロップすれば、簡単にSkyDriveへアッ プロード・ダウンロードが可能になります、HTTPSプロトコルによる暗号化通信にも対応。

■ オンラインストレージ「Googleドキュメント」

http://docs.google.com/

Googleがようやく提供を開始したオンラインストレージ。Googleドキュメントが「アップロード 機能」によってオンラインストレージとしても使えるようになりました。1ファイルにつき最 大250MB、全体で1GBまで利用ができます('10年1月段階)。

なお、公開範囲を、インターネット全体公開、限られた人たちだけに見せる、誰にも見せないよ うに、設定できます。

オンラインストレージとして利用できるのは1GBですが、制限ぎりぎりまでファイルをアップロ ードしても、Googleドキュメント自体は問題なく利用でき、そこで作った新規ファイルも保存で きます。

Googleドキュメントがオンラインストレージに(第123回):深川岳志「Google探検隊」
■ 画像ストレージ/写真共有サイト「フォト蔵」

## http://photozou.jp/

簡単に写真や動画を投稿・共有することができる無料のフォトアルバム。また、共通の趣味や好 みを持つ人と交流を広げることができる写真共有SNSです。

「フォト蔵」は、1カ月にアップロードできる容量が1GBという制限はあるものの、保存できる容 量は無制限(個人利用では十分な容量)。また、携帯からも利用で便利です。

写真のアップロードは"写真投稿ソフト貼る蔵"を使うと便利です。

\_ ■ 《補足》暗号化ソフト紹介

■超カンタン・超強力なファイル暗号化ツール 「ED」

EDのダウンロード: Vector

http://www.vector.co.jp/soft/dl/win95/util/se119287.html

ED(イーディー)は強力な暗号化アルゴリズムと、使い勝手が良いWindows用フリーウェアファイ ル暗号化ツールです。簡単な操作で、ファイルやフォルダーを自在に暗号化することができます 。

なお、USBメモリまたはUSB接続ポータブルHDDに保存して活用することもでき、なかなか便利 な暗号化ソフトです、ぜひ活用下さい。 EDは、鍵長最大256ビット暗号アルゴリズムをベースにした、解読不可能レベルの暗号化も可能 である強力な暗号強度を保っています。

使い方は簡単で、暗号化する場合は、暗号化したいファイルやフォルダを選択後、それを「E」 ボタン上にドロップし、パスワードを入力するだけです。

復号する場合は、ファイルやフォルダを選択した後、それを「D」ボタン上にドロップし、パ スワードを入力します。

■暗号化された仮想ドライブを作成できる「TrueCrypt」

TrueCryptダウンロード

http://www.gigafree.net/security/encrypt/truecrypt.html

このTrueCryptは、必要な時だけパソコン上に表示される " 暗号化仮想ドライブ " を、簡単な操作 で作成できるようにします。この暗号化仮想ドライブにコピーするだけで暗号化が行えます。

使い方は、まずは、事前に、暗号化仮想ドライブ・ファイル(「TrueCryptボリューム」ファイル )を作成し、利用時に、そのファイルを、一つのドライブとして認識(マウント)させ、そこに コピーするだけでデータが暗号化されるという便利なツールです。

少々面倒ですが、Dropboxと組み合わせて利用すると、重要なデータを暗号化した上で、同期して インターネットに保存でき便利です。

"PCで仕事"を速くする:第21回 TrueCryptで、Dropboxをもっと"セキュア"に使う

- ITmedia Biz.ID

http://bizmakoto.jp/bizid/articles/0901/19/news024.html

デジカメで写真を撮っていると、いつのまにかパソコンの中にたまり、整理に困ることありませんか? インターネットには、こんなときに役立つ、インターネットの中に画像を保管し、アルバムを作成できる、無料の「画像アルバムサービス(Webアルバム)」がたくさんあります。

このサービスは、ブラウザを使い、インターネットの中に画像を保管し、画像を整理・公開したり、画像スライドショーなどが行えるサービスです。

多くの画像管理の無料サービスの中から、安心して継続的に使え、保管スペースも大きく、更に パソコンからのデータ登録が簡単な、優れた「画像アルバムサービス(Webアルバム)」を紹介 します。

なお、「画像アルバムサービス(Webアルバム)」の中には、無料の写真編集ソフトウェアも提供し、パソコンにある画像管理・編集に加え、オンライン・アルバムへの登録が可能なサービス もあります。

なお、代表的な画像アルバムサービス、「Picasa ウェブ アルバム」、「Windows Live SkyDrive」を使った実例を紹介しますので、参考にして下さい。

Picasa ウェブ アルバム 2011年2月:梅(伊丹:緑ヶ丘公園) https://picasaweb.google.com/yumeonelight2829/2011219?feat=directlink

Windows Live フォト 2011年2月:梅(伊丹:緑ヶ丘公園) http://cid-182f04b35ef9a3af.skydrive.live.com/redir.aspx? page=play&resid=182F04B35EF9A3AF!583

┃ Picasa ウェブ アルバム(Google提供)

http://picasaweb.google.com

\*このホームページで"アカウントを作成"をクリックして Googleアカウント(利用者情報)"を入手して利用下さい 簡単にデジタル写真を管理、編集し、オンライン アルバムを作成して友だちや家族、世界中のユ ーザーと共有することができます。最大1GBまで無料で保存できます。

更に、無料の写真編集ソフトウェア「Picasa」を使えば、パソコン画像を整理、編集、印刷でき、また、簡単に『Picasa ウェブ アルバム』のオンラインアルバムに登録することが可能になり ます。このソフトは高機能で、動画やコラージュ作成も作成できます。

Google提供の写真編集ソフトウェア「Picasa」ダウンロード <u>http://picasa.google.com/</u>

「Picasa」で動画を作成することも可能です。以下は「Picasa」で作成した動画の一例です、参 考にして下さい。

YouTube - 兵庫県(緑が丘公園) (2011年2月) 「2分・5分・8分咲きの梅」 http://www.youtube.com/watch?v=vZlDoky\_9tg

また、Picasaウェブアルバムの写真が、画像編集サービス「Picnik」でオンライン編集できます。 Googleが画像編集サービス「Picnik」を買収したことで、その機能がPicasaウェブアルバムでも 使えるようになりました。

Windows Live SkyDrive (マイクロソフト提供)

http://windowslive.jp.msn.com/skydrive.htm

\*このホームページで"今すぐ使ってみる"をクリックして

"Windows Live ID"を入手して利用下さい

写真や動画、ドキュメントなどを最大 25 GB まで無料で保存できます。相手を選んで共有がで きるなど、付加機能も充実しています。

なお、無料の写真編集ソフトウェア「Windows Live フォト ギャラリー」を使えば、パソコン画像 を整理、編集、印刷でき、また、簡単に『Windows Live SkyDrive』のオンラインアルバムに登録 することが可能になります。

# 無料写真編集ソフト フォトギャラリー 解説

http://windowslive.jp.msn.com/photo.htm

Windows 7 および Windows Vista 版の Windows Live フォト ギャラリー 2011 <u>http://explore.live.com/windows-live-photo-gallery?os=winxp</u>

Windows XP 版の Windows Live フォト ギャラリー http://explore.live.com/windows-live-photo-gallery-xp

(注)ブラウザの拡張機能(プラグイン、アドオン)「Microsoft Silverlight」が必要

Windows Live SkyDriveのアルバムの写真のスライドショーなどを見るためには、ブラウザの拡張 機能として「Microsoft Silverlight」の最新版が必要です。下記にインストール方法があるので、そ れを参考に、最新版をダウンロードしてください。

ダウンロード - Microsoft Silverlight http://www.microsoft.com/japan/silverlight/download.aspx

■ my Picturetown(カメラメーカー、ニコン提供)

http://www.mypicturetown.com/

カメラメーカーが運営する写真専用のストレージサービス(Webアルバム)はいくつかあります がが、その中でもニコンの「my Picturetown」は保存容量が大きめで、無料で2GB。有料コースに 登録すれば最大200GBまで保存できます。ほかのメーカーのカメラを使っているユーザーでも利 用可能。

無償のソフト「ViewNX 2」を使えば、画像の管理、閲覧、画像編集、共有を実施できます。my Picturetown への画像アップロード、共有機能の利用、保存画像の閲覧が可能です。

なお、このサービスは画像の公開はできませんが、このサービスと連携している、もう一つのサ ービス「ニコン オンラインギャラリー:NikonOnlineGallery」を利用(無料)すると、楽しく公 開できます。

# ニコン オンラインギャラリー

http://gallery.nikon-image.com/

ニコン オンラインギャラリーはNikon Imaging Japanが運営する写真公開サイト(無料)です。ニ コンオンラインアルバムでは、次の2通りの方法で写真を公開できます。

・ギャラリーアルバム:アルバムを作成したユーザーのみが、公開する写真を登録できす。
 ・コミュニティアルバム:複数のユーザーが参加して、公開する写真を登録できます。



# http://photozou.jp/

簡単に写真や動画を投稿・共有することができる無料のフォトアルバム。また、共通の趣味や好 みを持つ人と交流を広げることができる写真共有SNSです。

「フォト蔵」は、1カ月にアップロードできる容量が1GBという制限はあるものの、保存できる容 量は無制限(個人利用では十分な容量)。また、携帯からも利用で便利です。

写真のアップロードは"写真投稿ソフト貼る蔵"を使うと便利です。

■ はてなフォトライフ

## http://f.hatena.ne.jp/guide

はてなフォトライフは、写真・動画を気軽にアップロードして家族や友人と手軽に共有できるウ ェブアルバムです。写真・動画をアップロードできる容量は、無料版では1ヶ月間に30MBまで( 月が変わるごとに新たな容量が割り当てられます)。

# **3-2-**心を癒して笑顔を取り戻そう-Google「Picasa ウェブ アルバム」、ソフト「Picasa」活用例

2011.3.11の東日本大震災、その後の福島原発の問題。被災された多くの皆さんの苦労やその被 害を、テレビ・ネットでみると、本当に心が痛み、心が沈んでしまいがちになります。

しかし、このような状況だからこそ、心を癒し笑顔を取り戻し、被災者の皆さんや復旧作業に あたっている方々を、応援しなくてはいけないですね。

関西では、春が近づき、桜が咲き始めました。たまには外に出かけ、桜を眺めリフレッシュしようと、デジカメを持って桜の写真を撮りに出かけました。

改めて、"四季折々に綺麗な花が咲く"日本の素晴らしさを感じ、桜から少し元気をもらった気がし ました。皆さんも、日本の花、春を告げる「桜」を見て、心を癒し元気になりましょう。

心が沈んでいたら、最近よく聞かれる、福島原発に関係する「風評被害」に負けて、"過剰に反応し、本来「安全なもの」まで排除する"ようになりがちです。

心を癒し笑顔を取り戻し、東北の被災者の皆さん、風評被害に会われている農業・漁業の皆さんを、これからも"ロングラン"で応援したいと思います。

今回、東北地方の桜はもう少し先ですし、桜を見に行けない方のために、関西の桜の写真と、それを動画(デジカメ写真のスライドショー)したものを公開しましたので、紹介します。

■ Google「Picasa ウェブ アルバム」に関西の桜を公開

少しでも東北の皆さんの心が暖かくなるように、関西から東日本の皆さんに"桜の応援花"を贈り ます。

■2011年桜 兵庫(伊丹市)の緑ヶ丘公園 2011年4月3日

https://picasaweb.google.com/yumeonelight2829/201143?feat=directlink

兵庫(伊丹市)の緑ヶ丘公園は2つの池を配した7.8haの公園で、池の周辺には、桜の木があり、 池を見ながら、桜の花見が優雅にできます。桜の木の中には、大きな木の桜もあり、見事に咲い ています。

なお、上池に面して50種400本の梅林があり、毎年2月の最終土・日曜日には「観梅と野点の会」 が開かれるほど、この付近では梅の名所として有名です。

■2011年桜 兵庫(伊丹市)の瑞ヶ池公園(ずがいけこうえん) 2011年4月7日

https://picasaweb.google.com/yumeonelight2829/201147?feat=directlink

伊丹市の瑞ヶ池公園(ずがいけこうえん)には、周辺に桜の木がたくさんあり、桜が楽しめます。 池に向かって右側の桜は早く咲きます、4月7日は7分~8分咲きで、桜が大いに楽しめました。左 側の桜は、まだ咲いていないようです。

4月7日は、たくさんの人が桜を見て、家族で楽しんでいました。座れる場所も多く、桜を見な がら、家族で楽しめる場所です。

■ Google「Youtube動画サイト」に関西の桜を公開

Google提供の無料の写真編集ソフトウェア「Picasa」を使えば、パソコン画像を整理、編集、印 刷でき、それに加え、デジカメ写真(静止画)で、スライドショーの動画を作成することも可能 です。

この機能を使って、デジカメ写真を動画にして、「Youtube」に登録し公開しましたので紹介し ます。楽しんで下さい(^^♪

東北を応援しよう! がんばろう!日本! 緑ヶ丘公園 2011年4月3日 http://goo.gl/gawqo

東北を応援しよう! がんばろう!日本! 瑞ヶ池公園 2011年4月7日 http://goo.gl/aNLCv

ソフトウェア「Picasa」で動画が簡単にできることを知り、それ以降は、デジカメで撮った花の 写真を次の方法で楽しんでいます。

(1) デジカメで花の写真を撮る

- (2) 花の写真をデジカメからパソコンのフォルダーに取り込む
- (3) 取り込んだ写真のフォルダーとは別に公開用フォルダーを作成し、同じ写真をコピー\*こうすることで、間違って編集しても、元の写真を取り出せる
- (4) 公開用フォルダーの写真を、無料ソフトウェア「Picasa」で編集(明るさなどを調整)
- (5) 公開用フォルダーの写真をインターネットに公開
  - ・インターネットの「Picasa ウェブ アルバム」にフォルダーを作成
  - ・公開用フォルダーの写真を「Picasa」で「Picasa ウェブ アルバム」にアップロード
- (6) 公開用フォルダーの写真を動画に変換しYouTubeに投稿
  - 「Picasa」で写真を動画(スライドショー)に変換YouTubeに投稿
    "「Picasa3」で動画を作成する方法"を参照下さい
  - YouTubeで動画にBGM(音楽)を付ける
    "YouTubeの動画にBGM(音楽)をつける方法"を参照下さい
- なお、Picasa ウェブ アルバム、Picasaについては下記を参照下さい。

Picasa ウェブアルバムの使い方<a href="http://goo.gl/46fKb">http://goo.gl/46fKb</a>Picasa ウェブアルバムの詳細<a href="http://is.gd/xGOgVN">http://is.gd/xGOgVN</a>"Picasa3"の使い方<a href="http://picasa3-fan.com/">http://picasa3-fan.com/</a>

無料の写真編集ソフトウェア「**Picasa3**」で動画を作成する方法

Picasa3 のフォルダやアルバムの画像を使って動画(スライドショー)を作成することができます。作成した動画は、YouTube に直接アップロードすることも可能です。

【動画】の作り方は二通りあります。以下に簡単に紹介しますが、詳しくは以下を参照下さい。

ムービーを作成する : 動画 - Picasa ヘルプ http://is.gd/gudQMJ

**■**方法1

(1) 動画に入れたい画像を選択していきます。

ライブラリ ビューのサムネール画像から画像を選択すると、画面左下の【フォトトレイ】 に表示されます。同一フォルダから複数枚の画像を選択したい時は[Ctrl]キーを押しながら 画像をクリックしていきます。

(2) [フォトトレイ] 中央部の [ムービー] をクリックします。

(3) メニュータブの[ムービー]でスライドの表示時間などを設定。

(4) メニュータブの[スライド]で、最初に表示されるテキスト画面の内容を設定。

このときに、撮影日、撮影場所、撮影者(ペンネーム 他)などを設定すると良いです。 \*動画に撮影者を入れることで、他の方が勝手にYouTubeで流用するのも防げます。

(5) [ムービーを作成] ボタンをクリックすると処理が始まります。 動画が作成するまで時間がかかりますので、しばらく待ってください。

(6) 動画の作成が完了したら、動画の再生が始まりますが、動画のところを右クリックすると、動 画が保存されているフォルダーを見ることができます。

■方法2

(1) 最初に動画に入れたい画像をすべて集めた「新しいアルバム」を作成。

(2) アルバムができたら、アルバムのヘッダー部にある [ムービー プレゼンテーションを作成] ボタンをクリック。

(3)~(6)は"方法1"と同じです。

■ YouTubeの動画にBGM(音楽)をつける方法

公開した動画にBGM(音楽)を付けて公開したいと思った場合、YouTubeでは簡単にBGMをつけることができます。

\*YouTubeに動画を投稿するには、事前にアカウントを取得下さい。

アカウントの作成とログイン - YouTube ヘルプ <u>http://is.gd/wAK5eb</u>

1. YouTubeにログインし、画面右上に表示された自分のアカウント名の右側にある下向きの三角 をクリック。表示されたメニューの中から「マイ動画」を選択しクリックします。

一番新しく投稿した動画から順番に表示されるので、BGMをつけたい動画の下にある「編集」をクリックします。

3. 画面のメニューから「オーディオ入れ替え」をクリックすると、BGMの選択画面が表示され ます。

4. 「マイ動画と同じような長さの曲のみ表示する」をクリックして、動画の同じ長さの音楽を選 択します。

5. ジャンル、アーティスト、トラックを選択します。

イメージを確認する場合は右側のプレビューをクリックします。そして気に入ったBGMが 決まるまでこれを繰り返します。

6. BGMが決まったら、「公開する」をクリックします。動画にBGMが付いて公開されます。

デジカメ写真などの画像に対して、コントラスト・明るさの補正、サイズの変更、色の補正、文 字の挿入の画像編集を、インターネットで実施できる無料の「オンライン画像編集サービス」が たくさんあります。

「オンライン画像編集サービス」は、パソコンに特別なソフトをインストールしなくても、Web ブラウザの中で画像編集ができるので便利です。

今回は、これらの中から、簡単に利用でき機能も豊富なサービスを独断と偏見で選んで紹介し ます。また、無料の画像編集ソフトも紹介します。これらの中から、自分に合ったサービスを選 んで活用してみて下さい。デジカメ画像を編集することで、新たな楽しみが発見できると思い ます。

なお、画像編集機能は、操作は簡単ではないので、試験用の画像を選んで、その画像でどんなこ とができるか、自分でいろいろ試してみて下さい。私が「オンライン画像編集サービス」で試し てみた結果を画像で紹介します。

- 画像1: 「Picnik」サービスを活用した画像
- 画像2: 「Pixlr Editor」サービスを活用した画像

■レイヤーとは、レイヤーは"透明なシート"のようなもの

多くの画像編集サービス、ソフトには、「レイヤー」という項目が用意されています。レイヤー は「層」という意味ですが、レイヤーは基本的に目には見えない透明なシートのようなものです 。

複数のレイヤーに、画像を貼り付けたり、絵を描いたり、文字を入力し、複数のレイヤーを重ねることで、1枚の画像として表示させるというものです。

例えば、画像のレイヤーはそのままで、文字のレイヤーを追加し、そこに文字を書いておけば、 画像は元の状態のまま、文字だけを容易に編集することができます。 ■ 「Picnik」 オンライン画像編集サービス

http://www.picnik.com/

会員登録も不要で、テキスト挿入、効果、フィルタもたくさんあって操作性がよく、利用開始時 に多少時間がかかりますが、操作も簡単で便利です。自分のパソコンに保存してある画像以外 にも、共有サイトの写真も修整・編集が出来ます。

Picnik では、Facebook、Picasa ウェブ アルバムなどの共有サイトにある画像を編集して保存ができるので便利です。また、編集した画像をTwitterに投稿もできます。

Picnik は、Googleの「Picasa ウェブ アルバム」からも利用でき、編集機能で「Picnik」を起動、 オンライン加工し、その結果を保存できます。 (注)画像の編集で"クリエイティブ キット"を選 択

また、Google提供の無料の画像編集ソフト「Picasa(ピカサ)」からも、Picnikを利用できます 。

■ 「PixIr Editor」 オンライン画像編集サービス

http://pixlr.com/editor/

ローカルもしくはウェブ上から読み込んだ画像をブラウザ上で編集し、保存することができる。 会員登録も不要で、手軽に利用できるのが特徴。

機能が豊富さで、Photoshopと比べても遜色のない機能の数々は、しばらく使っているとウェブサ ービスであることをすっかり忘れてしまうほど。「Ctrl」+「Z」でアンドゥが可能であるなど、 キーボードショートカットにまで対応している。

多機能であるにもかかわらず、動作が軽快なことも特徴。画像のアップロードだけでかなりの時 間待たされる競合サービスと違い、体感的にはローカルで動作させているのと変わらないほど軽 快に動作します。 I 「NAVERフォトエディター」 オンライン画像編集サービス

# http://photoeditor.naver.jp/

手軽さと高機能さを兼ね備えているのが「NAVERフォトエディター」。Flashをベースにして おり、会員登録も不要で手軽に利用できます。

ブラウザひとつで写真の加工が思いのままにできます。簡単操作で、回転、切り取り、サイズ 調整、自動補正、白色補正、色調補正、レベル補正、ぼかし、シャープ、モザイク、文字を入れ などの画像編集が可能です。

以下で、詳しい操作説明が説明されています。

インストールいらず、無料で使えるオンライン写真編集ソフト(第149回) http://pc.nikkeibp.co.jp/article/special/20101228/1029393/?P=2

■ Web版Photoshop 「Photoshop Express」 オンライン画像編集サービス

http://www.photoshop.com/tools/overview

Photoshopの発売元として知られるアドビ純正の画像編集サービスです。本家のPhotoshopの機能のうち、日常のスナップ編集作業に便利な機能をピックアップし、無料でブラウザ上で利用可能です。

利用できる機能は、基本機能(切り抜き/回転、サイズ変更、自動補正 他)、調整機能(ホワイ トバランス、ハイライト、補助光効果 他)、効果(推奨、ピクセレート、カラーを強調、色相 、白黒、着色 他)。

利用するには会員登録が必要で、オンラインツールで「Photoshop Express Editor」を起動すると 画像編集が可能です。無料で2Gバイトの領域が用意されています。 (注)インターフェースはすべて日本語化されていますが、もし、日本語化されていない場合は 、「My account」で言語を日本語にすると日本語で利用可能です。

以下で、詳しい操作説明が説明されています。

ネットで補正や装飾ができるアドビの画像編集サービス - CNET Japan

http://japan.cnet.com/news/society/35010436/?tag=btmRelated

■ 「写真加工.com」デジタル画像加工/編集/変換オンラインツール

http://www.photo-kako.com/

フリー写真素材 Futta.NETが提供する170種類以上のデジタル画像加工/編集/変換オンラインツー ルです。フレーム追加、顔写真の修正、イラスト化、写真技法、文字入れ、切り抜きなどの画像 加工を簡単に行えます。写真をアップロードし、お好みの加工方法を選ぶだけで、誰でも簡単に 加工ができます。

以下で簡単な使い方が紹介されています。

web上でカンタンに写真を加工する方法 | nanapi [ナナピ] http://nanapi.jp/20298/

■ 無料の画像編集ソフト

試した結果、機能が豊富な割には、初心者にも使いやすい、無料の画像編集ソフトを紹介します 。インターネットの「オンライン画像編集サービス」も便利ですが、多くの画像を編集するには 、やはり、この手の画像編集ソフトが便利です。 Google提供の無料の画像管理・編集ソフトです。Picasaをインストール、起動すると、パソコン のハードディスク内の画像や動画をすべて検索・取得してタイムスタンプ(時系列)順に一覧表 示します。

画像編集機能も充実しており、切り抜き、赤目修正、コントラスト調整、色合い調整などの「画 質変更」、セピア、モノクロトーンなどの「視覚効果」、画像の拡大、フォーカス変更、傾き 調整、画像へのコメント書き込みに対応しています。

デジカメ写真を活用した動画作成も可能です。また、Google提供のオンラインサービス「Picasa ウェブ アルバム」と連動しており、パソコン内の画像を簡単にインターネットにアップロード( 登録)できます。

なお、Picasaから「Picnik」オンライン画像編集サービスの機能も簡単に利用可能です。このPicasaとPicnikの連動機能は素晴らしいですね。

Picasa(ピカサ)の入手

http://picasa.google.co.jp/

■Photoscape 画像編集ソフト

簡単・手軽に画像の管理・閲覧や編集ができる画像処理ソフトです。多彩な機能を備えており、 デジカメ写真などにさまざまな編集・加工を施すことができます。

「Photoscape」は、画像の管理、閲覧から編集、印刷までの幅広い機能を備えた画像編集ソフト 。多彩な機能を備えながら、簡単・手軽に使えることが大きな特徴。デスクトップをキャプチャ したり、ファイルを一括リネームしたり、RAW画像をJPEGに変換したりすることも可能で、周 辺ツールも充実している。

用意された編集機能は強力かつ豊富。画像のリサイズ、トリミング、回転、上下反転、左右反転 、セピア、グレースケール、白黒変換、ネガティブ反転、明るさ、自動レベル、オートコントラ スト、シャープの設定、豊富なフィルタ、写真、アイコン、イラストなどの挿入、写真へのフレ ームの付加、テキストの挿入、図形の描画、ペイントブラシ、コピースタンプ、など、数多くの 機能が揃っています。

複数の画像に対して一括でリサイズやレタッチを行える「一括編集」、1枚の画像の複数画像への「分割」、複数画像を1枚の画像にまとめる「結合」といった機能もあります。さらに、ユニークな機能として「ページ」があり、複数の画像を配置して「ページ」が作成できます。

Photoscapeの入手

http://www.vector.co.jp/soft/winnt/art/se492136.html

■JTrim(ジェイトリム) 画像編集ソフト

私が、Windows XP 時代から、7年ぐらい活用しているデジカメ画像の加工・編集ができるフォ トレタッチソフト。Windows 7でも活用できます。デジカメの画像をトリミングしたり、リサイズ したり、文字入れに活用しています。動作が機敏で使いやすいですね。

フリーソフトにもかかわらず、明るさ/コントラスト調整、ガンマ補正、フェードイン/フェー ドアウト、セピア、モノクロ、モザイクなどの補正・効果を画像に施すことができます。もちろ ん画像の回転、リサイズ、切り抜きにも対応。

JTrimの入手

http://www.forest.impress.co.jp/lib/pic/piccam/picedit/itrim.html

■縮小専用 画像縮小アプリケーション

たくさんの画像データを簡単に縮小させたいときに活躍するのがこのソフト。例えば、デジカメ 画像を綺麗にしながら一定の大きさに小さくしたり、データサイズを小さくすることが可能です 。

私は、このソフトもWindows XP 時代から7年ぐらい、ホームページに掲載する画像のデータサ イズを小さくするときに大いに活用していますが、大変便利です。

縮小専用の入手

http://i-section.net/software/shukusen/

■Windows Live フォト ギャラリー 画像編集ソフト

「Windows Live フォト ギャラリー」は、マイクロソフトの画像整理、編集ソフト。また、簡単 に「Windows Live SkyDrive」のオンラインアルバムに登録することが可能です。

Windows 7 および Windows Vista 版の Windows Live フォト ギャラリー 2011 <u>http://explore.live.com/windows-live-photo-gallery</u>

Windows XP 版の Windows Live フォト ギャラリー

http://explore.live.com/windows-live-photo-gallery-xp

無料の"携帯向け画像Webサービス"

■ サプリーン デジカメ写真の携帯待ち受け変換

待ち受け変換 サプリーン http://suppleen.jp/

サプリーンは、デジカメ写真など、パソコン内の画像を携帯の待ち受けに変換できる無料サイト 。携帯機種と「待ち受け」など作りたい画像の種類を選ぶと、自動的にピッタリの大きさに画像 を拡大縮小します。

また、画像補正やエフェクト、文字入れ、カレンダー合成も可能で、デジカメで撮った写真を簡 単に携帯の待ち受け写真に変換できます。

■ Photomemo(フォトメモ) 携帯画像保管・活用サービス

http://photomemo.jp/

この"Photomemo"サービスは、携帯で撮った写真をメールに添付して送信するだけで、インタ ーネットに時系列に保管でき、パソコンからも簡単に利用可能。ブログに写真を掲載したり、ブ ログに自動投稿したり、Twitterに自動投稿もできます。

■ 無料でスライドショーの動画を作れるサービス 「Flixtime」

Flixtimeは、スライドショーの動画を作ることができる無料のWEBサービスです。無料のアカウン トを作成し、ログインしたら、複数の写真をアップロードするだけで、自動的に動画を作成して くれます。

# Flixtime

http://flixtime.com/

通常のスライドショーのように、単に一定の時間で写真を切り換えるのではなく、写真を回転さ せたり複数の写真を並べたりしながら、華麗なスライドショーの動画を作成してくれます。

■■ オンライン画像編集サービス 活用例 ■■

■ 画像1: 「**Picnik**」サービスを活用した画像 ■



画像2: 「Pixlr Editor」サービスを活用した画像 ■



ワープロ、表計算、プレゼンテーション文書作成は、代表的なパソコンソフトですが、これらの 機能をブラウザで使えるインターネット・サービス"オンラインOfficeソフト"があります。また、 高機能なフリーのOfficeソフトや、数千円のMicrosoft互換のOfficeソフトもあります。

会社では、通常、Microsoft製のOfficeソフトが使われていますが、安いパソコンではOfficeソフト が搭載されていない場合もあります。また、個人で数万円のMicrosoft製Officeソフトは、コスト パフォーマンスからいって、購入しにくいですね。

ここでは、市販のMicrosoft製Officeソフト以外の、オンラインOfficeソフト、フリーOfficeソフト、 互換性Officeソフトに加え、ドキュメント - ビューア、日本語文章校正ツールなどのサービスを紹 介します。

"オンラインOfficeソフト"を使えば、パソコンにOfficeソフトが無くても、ブラウザで様々なデータ を作成することができます。しかし・・・・

オンラインOfficeソフトは、機能が少なく、高度な文書や表計算などを作成するのは、まだまだ困 難だったり無理の場合もあります。そこで、活躍するのが、フリーOfficeソフトや互換性Officeソ フトです。

■ Google ドキュメント

Google ドキュメント

http://www.google.com/google-d-s/hpp/hpp\_ja\_jp.html

「Googleドキュメント」には、ワープロ・表計算・プレゼンテーション機能があり、2010年には オンライン・ファイルストレージ機能も追加され、Drawing (図形描画)機能の提供も開始しました 。

動作も機敏で、作成したデータもインターネットの中に保存できる、一番お薦めの「Webサー ビス」版Officeソフトです。日々、機能アップもされており、これも楽しみですね。 ワープロ文書を作成する、デジカメ写真を使って作図したりなど、個人で使うには十分な機能 を持っています。また、複数人で共同編集ができます。

保存容量は1GB、保存容量の上限には、保存されているファイル(.PDF、.DOC、.JPG など)の みがカウントされます。Google ドキュメントの形式での保存については、容量を気にする必要は ありません。

Google ドキュメントの基本 : スタートガイド - Google ドキュメント ヘルプ http://is.gd/2OLr7l

■Googleドキュメントにオンラインストレージ機能を追加(2010年1月)

Googleは2010年1月に、Googleドキュメントにオンラインストレージ機能を追加。それまで同サ ービスへのファイルアップロードをドキュメントやスプレッドシート、プレゼンテーションな どGoogle Docs形式に変換できるファイルタイプに制限していましたが、あらゆる種類のファイル をアップロードして保管・検索・共有できるようなりました。

■ Google「ドキュメント・ビューア」

Googleドキュメント - ビューア http://docs.google.com/viewer

Google ドキュメント - ビューアを使用すると、ブラウザを開いたままオンラインでドキュメント をすばやく閲覧できます。

PDF ドキュメント、PowerPoint プレゼンテーション、Word 文書、 その他多くのファイルの種類 をサポートしています。なお、これらのファイルが「Gmail」から直接表示できるようになり、 また、Google Docsにアップロードして、ブラウザで表示、共有できるようになるということにも なります。

「ブラウザでファイルを表示すれば、ファイルをダウンロードしてローカルで表示するよりはる かに安全性が高いばかりか、時間を節約でき、ハードディスクがファイルでいっぱいになるよう なこともない」と、「Google Docs」の製品マネージャーであるAnil Sabharwal氏はブログで説明

■ マイクロソフト「Office Web Apps」(オフィス・ウェブ・アプス):「Web版Office」

Office Web Apps について

http://www.microsoft.com/japan/office/2010/webapps/default.mspx

Microsoft Office Web Apps は、Windows Live ID を使用して Windows Live SkyDrive 上にドキュメ ントを作成、編集、保存、共有することができる無料のオンライン アプリケーションです。

Office Web Apps は、Microsoft Word、Excel、Microsoft PowerPoint、Microsoft OneNote の機能を ブラウザーから使用できるようにしたものです。

使い慣れた Office の操作性を活かしながら、Office Web Apps を使用してドキュメントを編集したり、新しいドキュメントを作成したりできます。

なお、操作方法はOffice2010系で、操作に時間がかかったりするので、少々使い勝手が悪いように 感じます。

■ フリーのOfficeソフト "LibreOffice" "OpenOffice.org"

"オンラインOfficeソフト"で文書や表計算などを作成するのは、まだまだ、少々面倒な気がします 。パソコンソフトのように操作も機敏でなく、機能も少ないです。

もし、本格的に文書などを作成するとしたら、今の時点(2011年9月)では、まだ、パソコンソフ トを活用する方が良いと思います。

そこで、無料ながら高機能なOfficeソフト、「LibreOffice」、「OpenOffice.org」を紹介します。 「LibreOffice」は「OpenOffice.org」から派生したものですが、機能アップも早く、オープン性も 高いように感じます。「LibreOffice」がお薦めです。 この2つのソフトは、ワープロ、表計算、プレゼンテーションの3つのソフトに加え、ドローソフトもあり、機能的には十分です。個人的にOfficeをつかうなら十分です。私は、主にドローソフトの機能を使っていますが、図を描くのが楽ですね。

メニュー表示はMicrosoft Office2003と似てますが、操作は異なり、データの互換性も少々問題が あるようです。

もし、Microsoft Officeとの互換性や操作を求めるなら、安価な互換性ソフト"KINGSOFT Office"が 良いです。

#### ■ LibreOffice

#### http://ja.libreoffice.org/

LibreOfficeは無料のOfficeソフトです。Windows、Macintosh、Linux を始めとする多くのプラットフォームで動作します。LibreOfficeは、Oracle 主導のオープンソースの生産性スイート「OpenOffice.org」から分岐したものです。

ワープロや表計算などを含むフリーのオフィス統合環境で、「Microsoft Office」と操作性やデータの互換性をもち、「Word」や「Excel」などのファイルを読み書きが可能で、お絵かきができる ドローソフト「Draw」も付属し、PDF出力もできるという優れものです。

ワープロソフトの「Writer」、表計算ソフトの「Calc」、プレゼンソフトの「Impress」、ドロー ソフトの「Draw」、データベースソフトの「Base」、数式エディターの「Math」の6つのソフト で構成されています。

(注)Oracle は、Sun Microsystems 買収の一環として、「Open Office」のOpenOffice.org の商標 と同プロジェクトの主導権を獲得しています。

なお、オープンソースの生産性スイート「OpenOffice.org」(OOo) は2010年9月、新グループ The Document Foundation の設立を発表。「LibreOffice」というブランド名で独自の OOo スイートの 開発を進めています。

無料のOfficeソフトで、LibreOfficeの元になったソフトであり、LibreOfficeと同じ機能を持っています。

ワープロソフトの「Writer」、表計算ソフトの「Calc」、プレゼンソフトの「Impress」、ドロー ソフトの「Draw」、データベースソフトの「Base」、数式エディターの「Math」の6つのソフト で構成されています。

「OpenOffice.org」は10年間にわたり米Sun Microsystemsの協力を得て開発されてきたが、同社が 米Oracleに買収され、OpenOffice.orgもOracleのものとなった。

■ Microsoft Officeとの互換性が高い "KINGSOFT Office"

http://www.kingsoft.jp/office/product/

ワープロ、表計算、プレゼンテーションの3つのソフトがセットで\5000程度で購入できます。 「Microsoft Office」の7分の1という価格で、Microsoft Officeと同じ機能を持ち、Microsoft Office のデータとも互換性があるのは素晴らしいです。

KINGSOFT OfficeはMicrosoft Officeで作成された文書をそのままの状態で開いて編集できます。文 書のズレも少なく、操作も同じで、違和感なく作業ができます。保存形式も、Microsoft Officeの拡 張子で保存ができ、またPDF出力も可能です。

私は、会社で作成したMicrosoft Officeのデータを、自宅ではKINGSOFT Officeを利用して編集し、 それをまた、会社のMicrosoft Officeで編集しています。

マクロなどの検証はできていませんが、基本的に、Microsoft OfficeのWORD、Excel、PowerPoint とのデータ互換性は高いようです。

なお、無料で提供されている「KDriveオンラインサービス」を使うことで、Microsoft Office +SkyDriveのような使い方が可能です。 すでにOffice互換ソフトとして定番のKINGSOFT Office、USBメモリーからの起動やKDriveといった付加機能は十分魅力的です。外出の多いビジネスパーソンなど、Office互換ソフトを持ち歩きた いユーザーには、安価で便利な製品です。

2011年10月発表の「KINGSOFT Office 2012」のユーザーインターフェイスは、Microsoft Office2003タイプか2010タイプ(リボン)を自在に切り替え出来るので、リボン形式の操作が苦 手な方は従来の表示方式に切り替え、Microsoft Office 2003に近いメニューバーやツールバーで操 作ができます。

■ KDriveオンラインサービス

## http://www.kdrive.jp/

KDriveとは2GBの容量が無料で使えるオンラインストレージです。自宅やオフィスなどあらゆる 場所で作成したドキュメントやお気に入りの写真、音楽、映像等をKDriveに自動同期し、常に最 新の状態に保ちます。

なお、KDrive専用の「KDriveクライアントソフト」を使うと、PC内のフォルダーとインターネットのKDriveのフォルダー内を同期することができます。

例えば、「KINGSOFT Office」で作成したデータをPCの同期フォルダーに保存すれば、自動的 に「KDriveクライアントソフト」がインターネットに保存してくれます。

(注) KDriveクライアントソフトは同期フォルダー以外に仮想ドライブも作成できますが、2011 年10月段階では、メッセージが頻繁に表示され、使い勝手が悪いようです。

また、KDriveのAndroid用ページとリンク。「KDrive」に保存したドキュメントを、Android端末 からいつでも・どこでも、手軽に閲覧することができます。

アカウントを共有すれば、友だちと撮影した写真やドキュメントを、それぞれの場所から閲覧す ることもできます。また、「ファイル共有」機能で、必要なものだけを共有することも可能です 。

KDriveクライアントソフト ダウンロード



http://www.japaneseproofreader.com/

「日本語文章校正ツール」は、日本語の表現間違いや、一般には不適切とされる表現をワンクリ ックで確認できる文章チェックサービスです。

文章に言葉の間違いや不適切な表現が含まれていないか調べてくれ、文章の最終チェック時のあ ら探しに最適なツールです。ブログや日記などを作成時に役立ちます。

対象のテキストデータをコピー&ペーストで貼り付けてチェックボタンを押すだけで、問題のあ る箇所をリストアップして表示してくれます。

具体的なチェック内容としては、誤字や誤変換の指摘のほか、固有名詞の表記、ら抜き言葉 のチェック、環境依存文字のチェックなどが基本項目として挙げられています。

このほか漢字を開くか否かのチェックや、二重否定、助詞不足、冗長表現といった文章表現その ものに対する指摘まで広い範囲におよびます。項目ごとにオンオフもできるので、例えば「ら抜 き言葉」のチェックだけを行うといったことも可能です。 日記やブログの下書きなどのメモや、気に入ったホームページのスクラップ、日常のToDOリスト など、様々な情報をインターネットに記録できるのが、オンラインノートサービス(メモサー ビス)です。

このサービスを利用することで、日記や様々なメモを書いてインターネット保管したり、役に立 つホームページのスクラップをインターネットに保管することができます。

この手のサービスを使うことで、これまでPCの中に記録していた、日記や様々なメモ、役に立 つホームページのスクラップをインターネットに記録できます。また、PC、スマートフォンで同 じサービスを使えるので、記録したデータを、いつでもどこでも活用でき便利です。

但し、個人情報などの重要な情報は、万が一を考え、記録しないほうが良いと思います。

代表的なサービスは「Evernote」で、たくさんの本でも紹介されています。但し、「Evernote」 以外にも優秀なサービスがあります。その中でも、「Catch」サービスは、動作が機敏で、メモを するのが楽しくなる最強のオンラインノート・メモサービスです。

様々なサービスを利用してみた結果、個人的には、2011.9.18現在で、「Catch」、「Springpad」 、「Evernote」、「Simplenote」、「UberNote」、のサービスがお薦めです。いずれも、該当 のホームページで簡単な会員登録をすれば利用できます。

なお、一つのサービスに絞って活用するのも良いかもしれませんが、一つに絞るのではなく、以 下のように、使い分けるのも便利ですね。

| ・日 | 々の日記やメモを気楽に記録         | •  | • | • | 「Catch」、「Simplenote」 |
|----|-----------------------|----|---|---|----------------------|
| ・生 | 活の様々な情報を記録            | •  | · | • | 「Springpad」          |
| ・文 | 字・画像を組み合わせたメモを体系だって記録 | 禄・ | • | • | 「Evernote」           |
| ・ウ | ェブページのスクラップ、TODOリスト作成 |    | • | • | · 「UberNote」         |
|    |                       |    |   |   |                      |

また、Twiterのように文字数の制限がなく気楽に投稿を公開できる、新感覚ミニブログ「tumblr」 。オンラインで文書を共同作成できる「Googleドキュメント」なども、オンラインノートとして 活用できます。 ■ポイント■ 活用する上で大事な「タグ」とは

オンラインノートサービス(メモサービス)を使うときに知っておきたいのが、「タグ」機能 です。

"タグはノートの分類"、"タブはノートを整理するフォルダー"、と考えれば良いと思います、様々 な文書に、日記、ブログ下書き、買い物リスト、レシピー、読書メモなどを付けることで、ノー トを分類することができます。

これまでのPCの分類・・・「フォルダーを作りその中に文書を保管し、フォルダーから文書を 検索」

タグを使った分類 ・・・「文書を作り、その文書のタグを決めて分類し、タグで文書を検索 」

■ポイント■ ブックマークレット (Bookmarklet) とは

ブックマークにURLを登録する代わりに、短いJavaScriptを登録して、ブラウザにいろいろな機能 を追加する特殊なブックマークです。

扱いはブックマークと同じで、リンクをドラッグしてブラウザのリンクバー(ブックマークバー )にドロップし登録すれば使える状態になり、そこに処理したいホームページをドロップする と様々な処理が実行されます。

■ 動作が機敏でメモするのが楽しくなる、最強のオンライン・ノートサービス「**Catch**」

#### https://catch.com/

簡単な使い方を図にしました、参考にして下さい。下記のPicasa ウェブ アルバムでも公開してい ます。

https://picasaweb.google.com/lh/photo/d-\_E4fVcZeM3Ll3UDQkxuw?feat=directlink

テキストをオンラインに保存し、必要なときにPCやiPhone、Androidからも利用できるサービス です。ウェブページのスクラップ機能も備えており、海外ではEvernoteの競合サービスとして評 価も高いようです。

私は、この「Catch」を使って本当に驚きました。動作が軽く、文字入力や表示もスムーズ、保存 も素早く自動的にしてくれ、メモをとるのが楽しくなりました。テキストだけで情報を記録する には、「Evernote」以上に最適なサービスです。

これまで様々なWebサービスを利用しましたが、「Catch」ほど機敏に動くサービスは初めてです。私は、日々気づいたことを書き留め、日記として使っていますが、PCで日記を書くことが楽しくなりました。

文字装飾などは無くテキストだけの作成ですが、ストレスなく文字が入力でき、共有指定をして インターネット公開も簡単です。また、作成したノート間の移動も簡単、全ノートをエキスポー ト(ダウンロード)もでき、ツイッターやFacebookへ投稿することもできます。

Catchでは、すべての情報は「ノート」という単位で扱われ、タグにより分類します。ノートに"# \*\*\*"(#は半角)とある箇所が自動的にタブとして認識されます。

無料では月間のアップロード容量制限は70Mバイトとなっていますが、テキストだけだと、十分な 容量です。

■「Catch」のブラウザ拡張機能の入手: 下記で拡張機能を入手するとWebスクラップも可能で す

Browser extensions | Catch.com https://catch.com/learn-more/browsers/

■Androidでの活用: 参考になる記事が下記にあります

Twitterのように"気軽"なクラウドメモーーAndroidアプリ「Catch Notes」を使う http://www.itmedia.co.jp/promobile/articles/1106/17/news034.html 生活上の様々情報を記録する高機能な「Springpad」

# http://springpadit.com/home

Springpadは、PCやiPhone、Androidスマートフォンから、テキストのメモ(画像の挿入も可能) やスナップショット、Webページをクリップしてオンラインに保存、それぞれの端末から開くこ とができます。

アイデア、Webブックマーク、やるべきこと、欲しいもの、読みたい本、レシピなど日常的なこ とを整理するには便利です。なお、インターネットへの公開、Twitter、Facebookとの連携も簡単 です。

Evernoteと同じように、多くの機能を持ちながら動作も軽く、EvernoteからSpringpadに切り替え たと言う人もいるほど、人気のあるサービスです。Springpadは、今のところ保存容量・月間アッ プロード容量無制限なことも素晴らしいですね。

ただし、(20011年9月段階)メニュー表示などは英語表示なので、慣れないと使いづらいかもし れません。これが日本語版になると、より使い勝手は良くなると思います。

Springpad使用開始時は、以下のノートブックが準備されています。なお、これ以外にも新たなノ ートブックも、当然作成できます。

| "All My Stuff"      | = | 全てのノート            |          |
|---------------------|---|-------------------|----------|
| "Frends Stuff"      | = | 友人のノートを閲覧できるというもの | (使用方法不明) |
| "My First Notebook" | _ | はじめからあるノートブック     |          |

なお、"+"の所をクリックして、ノートやタスクなどを追加しますが、"Add by Type"をクリックす ることで、チェックリスト(TODOリスト)、本、アルバム、映画、レシピなどの項目を入力する ことができます。「Springpad」は、生活上の様々情報を記録してくれるサービスです。

下記にSpringpadが詳しく紹介されています。

■Evernoteのライバル?「Springpad」がクールで楽しい : Crux's Stardust Diary http://crux.ldblog.jp/archives/2175794.html

■「Springpad」で人生のあらゆる情報を整理整頓する方法:ライフハッカー[日本版] http://www.lifehacker.jp/2010/08/100812springpad.html

■ 高機能で利用者の多い「Evernote」

#### http://www.evernote.com/

Evernoteは、画像やリンク、Webページの保存もできる多機能なオンラインメモサービスです。 Webアプリケーションとして閲覧や書き込みができるだけでなく、Windows版やMac OS版、 Windows Mobile版、iPhone版などのクライアントソフトも用意されており、どんなデバイスでメ モを取っても自動的に同期されるのが特徴です。

Evernoteは文字の大きさや色などの装飾でき、メモにファイルも添付できます。また、Twitterの 自分のツイートを毎日丸ごとEvernoteに保存も可能です。

このように、Evernoteは、オンラインノート・メモサービスが持つべき機能を一通り装備してい る高機能なサービスで、様々なデータの記録、様々な使い方ができます。

但し、使ってみた感覚では、動作が重いのが難点です。高機能なので、何を記録するため にEvernoteを使うか、目的を考えて利用すると良いと思います。

《補足》

11年9月7日(現地時間)に、無償ユーザーがノートに添付できるファイル種別の制限を撤廃した ことを発表しました(これまでは、無償ユーザーがノートに添付できるのは画像・音声ファイル やPDFファイルなどに制限)。



Windows・Mac OS X・iPhone・Androidなど、デバイスやOSの垣根を超えたマルチプラットフォ ームで、動作が軽く、気軽にメモが共有できる、シンプルなテキストだけのメモサービスです。 また、作成したノートの、インターネット公開も簡単です。

この「Simplenote」も、「Catch」同様、テキストだけの作成で機能は少ないですが、動作が高速 でサクサクと動き、使いやすいですね。テキストベースのオンラインノートサービスであれば、 この二つのサービスは双璧ですね。

「日記や日誌の作成」、「ブログへ投稿前の下書き」、「映画やレストラン、本などのリストア ップ」など自分に合った自由な使い方ができます。

## ■ 高機能でWebスクラップも容易な「UberNote」

http://www.ubernote.com/webnote/pages/default.aspx

さまざまなテキストデータをオンラインにまとめて保管しておけるサービスです。ウェブページ のスクラップ機能も備えています。但し、(2011年9月段階では)日本語化できおらず、英語での 操作になるので、慣れるのに時間がかかります。

メニュー表示などは英語で、データ共有は特定メンバーとの間でのみ可能です(インターネット 公開用のメモを作成するのはできません)。

オンラインノート機能は、テキストにはボールドやイタリック、箇条書きといったさまざまな修 飾が行え、リンクも張れます。チェックボックスも用意されているので、簡易なToDoリストを作 れるのも便利です。

ウェブページのスクラップ機能は、なかなか便利で、ブックマークレットを使って、ブラウザで 気になったページをワンクリックでどんどん保管することができます。



http://www.tumblr-navi.com/

利用法は幅広く、ブログのように日々の簡単な日記をつけている人にとってはtumblrはミニブログのように見え、また、インターネット上の記事を簡単にスクラップすることもできます。

しかし、tumblrの機能はそれだけではありません。インターネット上で面白いと思ったコンテンツ を見つけたら、簡単にそのコンテンツを自分のtumblrページに投稿することが出来ます

下記のサイトでは、次のように紹介されています。

『Tumblrは、ひとことで言うと、ブログ版のTwitterだ。Twitterは文字数制限があるが、Tumblrで は長文の記事や画像・動画・音声なども投稿できる。お気に入りのTumblrユーザーをフォローす れば、Twitterのタイムラインにあたる「ダッシュボード」に記事が表示されるようになる。』

ASCII.jp:Tumblrで情報を収集・活用する技 | 柳谷智宣の「真似したくなるPC活用術」 http://ascii.jp/elem/000/000/631/631965/

■ いま読んでいるホームページを一時的に記録「**Instapaper**」

#### http://www.instapaper.com/

Instapaper」は、いま読んでいるホームページを一時的に記録し、パソコンやiPad・iPhoneなど でページを読むためのサービスです。記録した内容はオフラインでもページを読めるのが大きな 特徴です。いわゆる「あとで読む」系のサービスです。

■ オンライン付せんサービス「lino」

linoはブラウザ上で利用できる付せんサービス。オンライン上に表示された「キャンバス」に付せんによるメモや、やること(ToDo)、画像、動画などを貼り付けられます。携帯からも簡単に使うことができます。


蔵書管理、電子書籍作成など、書籍に関するサービスです。なお、電子書籍作成サービス「 パブー」は、自分の本が簡単に作れ(無料・有料)、公開できる優れたサービスです。

■ 蔵書管理サービス「ブクログ」

ブクログ -web本棚サービスhttp://booklog.jp/

ブクログでは、ウェブ上に本棚をつくり、感想を読みあったり、新しい本に出会ったりできます 。好きな本を探して登録し、読んだ本なら感想を、読みたい本ならメモを書いておくと便利です 。

「読みたい」「いま読んでいる」「読み終わった」と分けて記録することができるので、本当に 本棚にある本も、手元にない本も、すべての本を管理することができます。

■ 電子書籍作成サービス「パブー」

「パブー」-ブログ感覚で作れる電子書籍作成サービス <u>http://p.booklog.jp/</u>

自分の趣味や仕事で得たことを、本にしたくてもなかなか出来ないのが現実ですね。ところが、 インターネットサービスの中に、無料でブログ形式で自分の本が作れ、本を公開し、PDF形式で ダウンロードしたり、有料の本として公開もできる、電子書籍作成サービス「パブー」があり ます。

なお、この電子書籍作成サービス「パブー」は、蔵書管理サービス「ブクログ」と連携してい ます。「ブクログ」の会員であれば、同じIDで簡単に「パブー」を開始することができます。 書名の検索だけで蔵書録も作れる「Google ブックス」

Google ブックス

http://books.google.co.jp/bkshp?hl=ja&tab=wp

Google アカウントでログインすると、個人の本棚を作成、管理したり、友だちと本を共有したり 、友だちが読んでいる本を閲覧することができます

本の登録は、書名で検索し、本棚を選ぶだけです。「小説」「歴史」など自分用の本棚を作成し て整理することもできます。

■ 情報メディアの記録・管理・共有サービス「メディアマーカー」

メディアマーカー

http://mediamarker.net/

読書の記録・管理・共有ができるWebサービスです。本や雑誌、CD、DVD、パソコン関連品などのアマゾン取扱品をはじめ、iPhoneアプリ、Webサイトのブックマーク、独自アイテムなど、あらゆる情報メディアが一括管理できます。

iPhoneアプリやケータイからも利用可能で、外出先で見つけた本を登録したり購入済み書籍 をチェックすることができます。さらに、TwitterやEvernote、Facebookとも連携できるほか、物 々交換や古本一括検索などの便利な機能も用意されています。 文章校正ツール、健康管理サービスなど日常生活に必要なサービス

■カレンダー「Googleカレンダー」

http://www.google.com/intl/ja/googlecalendar/overview.html

Google カレンダーなら、煩雑なスケジュールも簡単に一元管理できます。 予定の追加や招待メー ルの送信のほか、友達や家族とスケジュールを共有することもできます。また、携帯でも予定が 確認でき、予定のリマインダや通知を携帯で受け取れます。

■ToDoリスト管理 「Remember the Milk」

http://www.rememberthemilk.com/?hl=ja

「Remember The Milk」は、ウェブベースのToDoリスト管理サービス。Gmail、Google Calendar 、携帯アプリなどとも連携可能で、多機能なサービス。

ToDoの繰り返し(毎週、毎年など)設定も様々に可能で、誕生日などの家族とのイベント、仕事 の予定などに使える。また、リマインダー機能で多くのメールアドレスに予告のメールを事前に 送信できる。なお、ToDo(タスク)の登録は、最初、多少戸惑うが慣れると大変便利。

機能の紹介 http://www.rememberthemilk.com/tour/

■日本語文章校正ツール

http://www.japaneseproofreader.com/

文章の問題点をワンクリックで簡単にチェックできる、無料で使える表現チェック・文字校正支援Webサービスです。文章に言葉の間違いや不適切な表現が含まれていないか調べてくれ、文章の最終チェック時のあら探しに最適なツールです。ブログや日記などを作成時に役立ちます。

■健康を管理する無料サービス 「Wellness LINK(ウェルネスリンク)」

http://www.wellnesslink.jp/p/

個人の健康管理をサポートするための無料の会員制WEBサービス。血圧や体重、歩数といったデ ータを最大6ヵ月間保存できるサービスで、生活習慣病の予防と改善、健康管理が家庭で手軽に行 える。

■年表(自分史)作成サービス 「Histy(ヒスティ)」

http://histy.jp/

いろいろな年表を見比べながら自分史や日記、未来計画、育児記録などの様々なテーマの年表を つくったり、年表を通じてほかの人たちとつながったりしていくことができます。 無料で音楽を楽しめるインターネットならではのサービスを紹介します。

■24時間、クラシック音楽が聴ける:「OTTAVA(オッターヴァ)」

http://ottava.jp/index.html

「OTTAVA(オッターヴァ)」は、TBSラジオ&コミュニケーションズが運営する、インターネ ットで聴く、クラシック専門のデジタルラジオ局です。

落ち着いたクラシック音楽が24時間聴け、楽しめます(当然、無料です)。

「OTTAVA(オッターヴァ)」は、インターネットの接続速度が多少遅くとも、無理なくクラシ ックがきけます。リラックスするクラシックが連続して流れ、それも音質も最高です。クラシッ クが好きな人も、苦手な人も、きっと良い音楽でリラックスできます。

■著作権切れの"クラシック音楽"を無料で入手:「パブリックドメイン・クラシック」

パブリックドメイン・クラシック

http://public-domain-archive.com/classic/

- (注)現在(2010.10月段階)の収録曲数はおよそ4200曲全て無料でダウンロードできます
- (注)音楽のデータ形式はmp3

古典的名演奏の"クラシック音楽"が無料でダウンロードできるという、クラシックファンにとって は驚きのホームページを紹介します。

クラシックの歴史的な名演奏は、聴きたいと思っていても、なかなか入手困難ですが、今回紹介 するホームページでは、多くの"クラシックの古典的名演奏"を無料で入手できます。インターネッ トがなければ出来ない、まさにインターネットの力です。

クラシック好きな方は、ぜひ、このホームページで古典的名盤を聴いて見て下さい、きっと驚く

(注) パブリックドメインとは

パブリックドメイン (public domain) とは、著作物や発明などの知的創作物について、知的財産権 が発生していない状態又は消滅した状態のことをいいます。著作権の保護期間を過ぎた動画や音 楽の意味で使われることが多いです。 これまでホームページを作成するには、"専用のホームページ作成ソフト"をパソコンにインストー ルして、ホームページを作成し、そのデータをFTPソフトでプロバイダーのサーバに保管し公開す るという面倒くさい操作が必要でした。

しかし、インターネットのホームページ作成サービスを使えば、ブラウザから、ホームページ作 成サービスのサイトに接続するだけで、ブラウザ上でホームページを作成できます、データはそ のサイトに保管され公開され、ホームページがブログ感覚で簡単に作成することが可能です。

■Googleが提供するホームページ作成サービス「Google サイト(Google site)]

http://www.google.com/sites/

Google サイトとは、HTML などの知識がなくても簡単にホームページが作成できる、Google提供のWebサービスです。複数のユーザーが共同でホームページを構築し、Googleドキュメント、Google Calendar、YouTube、Picasaのデータを取り入れるのも簡単です。

HTMLが分からない人でも簡単にホームページを構築でき、ブログサービスのように、テンプレートを選んで、ホームページ(サイト)の構成を指定していけば、完成できます。

Wikiのように共同で編集することができます。チームメンバーに編集権限を与えたり、誰でも編集 できるようにしたり、自由自在です。

個人のホームページ、学校やサークルのホームページ、会社の簡易ホームページなどに役立ちそ うです。

私がこのサービスを使って作成したホームページを参考に紹介します。

シニア・コンピュータ用語学び塾

https://sites.google.com/site/yumeschool/home

■ホームページ作成サービス「Jimdo」

http://jp.jimdo.com/

ブラウザ上でホームページを作成できるサービスです。ホームページ専用のソフトが不要で、ブ ラウザから簡単にホームページが作成できます。無料で500MBのホームページ容量を使うことが できますので、十分な容量があります。

「Jimdo」は、ドイツのJimdo社が開発したサービスで、現在までに英語、ドイツ語、中国語、フ ランス語、ロシア語、イタリア語、スペイン語で提供されています。ユーザー数は全世界で約50 万人。日本語版は、KDDIウェブコミュニケーションズが提供しています。

私がこのサービスを使って作成したホームページを参考に紹介します。

[Change PC-Life] クラウド・サービス活用 http://yumeonelight.jimdo.com/ ブログは日記形式の簡易型ホームページ

ー時ブームとなったブログ、ツイッター(Twitter)やFacebookなどのSNSの影に隠れがちですが、「簡易型ホームページ」として、日記・趣味・仕事の話題等の情報発信には便利です。

ブログは、一つの記事に文字数の制限も無く、記事に画像も自由に貼り付けることができ、"不特 定多数の方に特定のテーマで情報発信するツール"として活用すると便利ですね。

なお、最近のブログは携帯からでも活用でき、記事の公開・非公開の選択もできるので、様々な 活用ができます。

ー言でいうと、ブログは「簡単に作れるホームページ」です。ブログのレイアウトは事前に準備 されており、レイアウトを選択し、記事を書くだけで、記事が並んだホームページが自動的に作 成されます。

ブログ(blog)は、「Weblog(ウェブログ)」を略した呼び名で、日記形式のホームページです 。

Weblog = Web (ホームページ) + log (日誌)

ブログの魅力は、ホームページの様な作成するソフトもいらず、会員登録(ほとんど無料)す れば、定型のレイアウト(テンプレート)を使って簡単にホームページが作成・公開できること です。

自分の好きなタイミングで、必要な記事を入力するだけで、記事が時系列に並んだホームページ が自動的にできます。

ブログの特徴を、整理してみると、以下になります。

(1) 特別なホームページ作成ソフトは不要で、インターネットに公開したい情報(日記、趣味等) をホームページの形で簡単に公開できます。

(2) 無料の「Blogサービス」が多く、会員IDを登録すれば、その日からブログを開設でき、自分の 情報をインターネットに発信できます。 (3) パソコンばかりでなく、携帯からも記事を投稿できます。

(4) ブログは検索エンジンに有利に働き、検索エンジンでよくヒットします。 ブログは内容がテキスト中心で、また、他のブログからリンクされることで、検索エンジンの検索に有利に働きます。

(5) お互いのブログを相互にリンクするトラックバック機能 自分が書いた記事と関連した記事 に自動的にリンクを張るもので、お互いに「誰にリンクを張って、誰からリンクされているのか 」を知ることができます。



ブログサービスには、多様なサービスがあります。日本で代表的なブログを以下に紹介します。 いずれも無料で利用できますので、まずは、利用してみると良いと思います。

なお、ブログサービスは、それぞれ特徴があるので、自分に合ったブログを見つけてください。 利用してみて、自分に合っていないなと感じたら、そのブログを退会し、また別なブログサービ スを利用したら良いです。一般的な利用方法は、下記になります。

(1) 会員登録しユーザIDを入手

(2) ブログの開設

(3) ブログのレイアウト(テンプレートとも言います)の選択

(4) 記事を書く

以下、私が使ってみたブログサービスから紹介します。これ以外にも、検索エンジンサービスや プロバイダーなどで様々なブログサービスが無料で提供されています。

■Amebaブログ http://ameblo.jp/

サイバーエージェント提供のランキング型、無料ブログ、アメーバブログ。人気のあるブログサ ービス。

■FC2ブログ http://blog.fc2.com/ 無料レンタルサービスFC2運営のFC2ブログ。参加者が多いブログサービス。 ■はてなダイアリー http://d.hatena.ne.jp/

「はてな」提供の日本で最も古いブログの一つ、高機能なブログです。「はてな」はインターネ ットに様々なサービスを提供している会社です。

■楽天広場 http://plaza.rakuten.co.jp/ 楽天のブログサービス。楽天の商品にアフィリエイトをはれるという特徴があります。操作が簡 単で初心者には利用しやすいブログサービス。

■livedoorブログ http://blog.livedoor.com/ ライブドアのブログサービス、人気のあるブログサービス。

■Yahoo!ブログ http://blogs.yahoo.co.jp/ 検索エンジンYahoo!が提供するブログサービス。

■goo ブログ http://blog.goo.ne.jp/ 検索エンジンgooが提供するブログサービス。

## ■ ブログの作り方

かなり前になりますが、ブログで有名になった、眞鍋かをりさんが、雑誌「旬なテーマ」2005 年11月号に掲載した記事は、「ブログの書き方」について大変役立つ内容でした、下記に一部紹 介します。

(注)下記の(1)は、SNSなどが出てきたので、ブログだけの特徴ではないですね。

(1) ブログは自分を出せる場所 仕事や日常のことからちょっと離れて、その人の最も人間ぽい 部分をかける場。いろんな人生経験をブログで公開したら楽しいと思う。

(2) 具体的なテーマを決める 「お仕事日記」とか「子育て日記」みたいに具体的なテーマを決めると読む人は興味を持ちやすい。

(3) 各記事のタイトルには、ブログの内容が一目でわかり、インパクトのあるものを

(4) 書く話題は具体的に テーマを絞り、話題が広がり過ぎないようにすることが大切。自分が 書きたいことについて自由に書いていくことが、続ける一番の秘訣。

(5) ちょっと自虐的に書いてみる 上の目線から意見するような書き方でなく、ちょっと自分を 茶化して書いているようなブログは好感が持てる。

(6) 記事の書き方がブログの"店構え"になる 記事の行間の空け方、文字の大きさ、バランス、 色でそのブログの印象が決まる。つまり自分なりの書き方のスタイルを工夫すること。

(注) 上記内容は記事の内容の一部を省略しています。正確には、下記の雑誌を見てください。

参考情報:雑誌「旬なテーマ」2005年11月号 "眞鍋かをりに みんなに読んでもらえる「ブログ」のやり方を教えてもらう"

■ ブログをうまく書く秘訣とは

ブログにこれまで様々な内容を書いてきましたが、なかなか、うまく書けないものです。なお、 ブログの書き方に関して、いくつかの本を読んできましたが、以前に読んだ下記の本は、非常に 参考になるものでした。

『「書ける人」になるブログ文章教室』(山川健一著 ソフトバンク新書)

内容は多少硬いですが、何度読んでも教えられる点がありました。この本の中から、ブログを書 く人に特に参考になる内容を一部紹介します。

(1) 自分が「得意なジャンル」が何かを考えること。たくさんの人に読んでもらうためには、自分のウリが何かをよく考える。

(2) ブログを始める時に大事なのは、何よりブログの「タイトル」。 映画でも小説でも音楽 でも、まず興味を引くタイトルが必要だが、ブログも同じ。可能な文字数の中でできるだけキャ ッチーなタイトルにする。

(3) ブログには「今」を書くこと。 ブログは時間軸が大事。ブログは、時間軸に沿って書かれるものであり、読者も同じ時間の流れに沿って生きている。

(4)「本音」で書くこと。 ブログをはじめとするインターネット上の文章がこれだけ読まれるのは、そこで語られていることが本音で貫かれているから。

(5) 自分自身の日本語を鍛えつづけること。 音声も動画もブログに取り込めるようになったが、やはり、ブログの基本はテキストデータ、すなわち言葉。言葉というのは人間の活動の中心にあるもので、ブログにおいてもそれは変わらない。

現代は、個人が情報発信する機会が増えてきました。電子メール、ホームページ、SNS、ブログ 、様々な手段で、情報発信できます。

しかし、日常会話で「あ、それ」「そうそう、それ」といった曖昧な表現では通じません。また 、自分とは経験も年齢も価値観も違った多くの人が、自分が発信した情報を見るので、「正確に 伝わり、誤解を与えない」ような文章を書くことが大事ですね。

インターネットが普及した現代社会こそ、文書力が求められますね。

世界的に人気のある動画共有サイト「Youtube」は日々進化しています。Youtubeは動画を楽しむ 以外に、好きなアーティストの音楽を検索し楽しんだり、携帯で動画を楽しんだり、動画に無料 のBGM(音楽)を付けたりと、様々な使い方ができます。ここでは、Youtubeの便利な楽しみ方 を紹介します。

YouTubeは、2005年12月に提供が開始された、世界的に人気のある動画共有サイト。オンライン 動画配信サービスの先駆として知られ、ユーザーが自分で撮影した動画をWeb上にアップロー ドし、他のユーザーと共有することができます。

音楽、アニメ、ドラマ、漫才、落語、などの世界中の動画を見ることができ、音楽は国内、海外 でジャンル・年代を問わず、検索すればなんでも見ることができます。

Youは「あなた(視聴者)」、Tubeは「テレビ(ブラウン管)」という意味で、YouTubeは「あ なたが作るテレビ」という意味合いが込められ、「個人が番組を作り、配信して楽しんでほしい 」という願いが込められているそうです。

2006年、検索エンジンのGoogleが買収し、Googleのグループ会社になっていますが、ブランド名 やサービスなどは既存のままです。2008年、GoogleとNTTドコモの提携により、FOMA 904iシリ ーズ以降の端末で「YouTube」の視聴が可能になりました。

YouTubeは、会員登録しなくても動画を見ることができますが、会員登録すると、便利に利用で きます。会員登録画面へは、トップページの画面上部「アカウントの作成」から行います。

会員登録(アカウント作成)をすると利用できるようになる主な機能は、以下の通りです。

- ・動画の投稿
- ・動画のお気に入り登録
- ・動画のプレイリスト作成

「動画投稿」は世界中に向けて情報を発信することができ、「お気に入り」で気に入った動画を 登録しておけば、検索する手間が省け、「プレイリスト」を作成すれば、気に入った動画の連続 再生も可能です。

会員登録(アカウント作成)が分からない場合は、下記を参照下さい。 YouTube ヘルプ http://is.gd/wAK5eb YouTubeの使い方が以下で分かりやすく紹介されています。

YouTube Fan <u>http://www.youtube-fan.com/</u>

■ 楽しみ方 その1

Youtubeで好きなアーティストの音楽を楽しめる「Music Surf」

## http://www.musicsurf.info/

「Music Surf」は、YouTubeの動画から指定のミュージシャンの楽曲を検索、現在再生中の曲に似 ている曲を次々と聞いたり、逆に似ていない曲をランダムに聞いたりできる、ソーシャルジュー クボックスサービスです。

画面右上にある「Sign in with twitter」のボタンからTwitterアカウントでログインすると、「MySong」「MyArtist」も記録できます。

詳しい説明は以下を参照下さい。

みんなで作るソーシャルジュークボックス「Music Surf」: ライフハッカー[日本版]

http://www.lifehacker.jp/2011/10/111030musicsurf.html

■ 楽しみ方 その2

「YouTube Disco」

アーティスト名で自動的に音楽リストが作られ連続して好きな音楽を楽しむ

アーティスト名で自動的に音楽リストが作られ自動的に動画再生 <u>http://www.youtube.com/disco</u>

この「YouTube Disco」は、検索窓にアーティスト名や曲名を入力すると、それに応じた音楽再生 リストが自動的に作成され、次々と自動的に音楽の動画が再生されます。 連続して演奏される音楽再生リストは演奏の順番を自由に変えることができ、追加・削除も可能 です、更にプレイリストとして登録することもできます。

なお、「YouTube Disco」で、70年代に人気のあったビージーズ、アバ、オリビア・ニュート ンジョンの音楽を聴きました。音楽の動画リストが自動的に作られ、連続的に音楽を聴くことが でき、優雅な時間を楽しむことができました。



- 楽しみ方 その3
- 指定したアーティストの曲を一覧で出力してまとめて再生する方法

YouTubeで自分の好きなアーティストの曲を探すときに活用でき、指定したアーティストの曲を 一覧で出力し、まとめて再生リストに入れることができます。

方法は簡単で、以下のURLでブラウザで表示させると、指定したアーティストの曲が一覧で表示 されます。

http://www.youtube.com/artist/OOOO

(注) 〇〇〇〇にアーティスト名を入れる

たとえば、「Carpenters(カーペンターズ)」の楽曲をまとめて出力させるには、以下のようにします。

http://www.youtube.com/artist/Carpenters

アーティスト名を日本語名で入力してもOKです。

参考:

YouTubeで指定したアーティストの楽曲を一覧で出力してまとめて再生する方法: ライフハッカー[日本版] http://is.gd/w5tQne ▶ 楽しみ方 その4

YouTube がテレビサイズで観られる「YouTubeXL」

YouTube がテレビサイズで観られる「YouTubeXL」 http://www.youtube.com/xl

通常のYouTubeと違うのは、テキストが大きくなり、ナビゲーションがシンプルになったこと。 また、連続再生機能が搭載され、あるトピックに関する動画を「再生」ボタンをワンクリックす るだけで連続して観ることができます。

■ 楽しみ方 その5

■ 携帯でも楽しめるYouTube

以前、たまたま、ドコモの携帯で「Google モバイル」にアクセスし、そこに「YouTubeサービス」があるのを見つけました。

まさか、動画は見れないだろうなあと思いながら、何となく、動画のところをクリックしたら、 なんと動画が見れ、驚きました。2008年、GoogleとNTTドコモの提携により、「YouTube」の視 聴が可能になっていたんですね。

全ての動画が私の携帯では見れませんでしたが、日本の動画は殆ど音声付きで見ることができ、 海外の音楽の動画も一部は見ることができました。

携帯からも、パソコンと同じように動画にアクセスでき、携帯で撮った動画をそのまま YouTube にアップロードできます。

携帯から YouTube にアクセスするには、3種類の方法があります。

(1) 携帯で「http://m.youtube.com」と入力しアクセスする。

(2) 下記のホームページでYouTubeの携帯URLを携帯にメールする。

(3) 携帯でGoogle モバイルにアクセスし、その他のサービスからYouTubeのサービスを選ぶ。 <u>http://www.google.co.jp/mobile/</u>

■ 楽しみ方 その6

動画に無料のBGM(音楽)を付ける方法

動画サイトで有名な「YouTube」、ここで様々な動画を楽しむのも良いですが、自分で動画を投 稿するのも、楽しいですね。

実は、YouTubeで、動画に無料でBGM(音楽)を付けることができると知り、動画投稿の楽しみ が増えました。動画に付ける音楽は、クラシックなどのジャンル別に多数準備されており、更に 、自分の動画の長さに応じた音楽を検索できるので、便利です。

■YouTubeの動画にBGM(音楽)をつける方法

\*YouTubeに動画を投稿するには、事前にアカウントを取得下さい。

1. YouTubeにログインし、画面右上に表示された自分のアカウント名の右側にある下向きの三角 をクリック。表示されたメニューの中から「マイ動画」を選択しクリックします。

2. 一番新しく投稿した動画から順番に表示されるので、BGMをつけたい動画の下にある「編集 」をクリックします。

3. 画面のメニューから「オーディオ入れ替え」をクリックすると、BGMの選択画面が表示されます。

 「マイ動画と同じような長さの曲のみ表示する」をクリックして、動画の同じ長さの音楽を選 択します。 5. ジャンル、アーティスト、トラックを選択します。

イメージを確認する場合は右側のプレビューをクリックします。そして気に入ったBGMが 決まるまでこれを繰り返します。

6. BGMが決まったら、「公開する」をクリックします。動画にBGMが付いて公開されます。

(注) 音楽が付くまで、何日か、かかる場合もあります。

■参考例

花の動画、アジサイ・ユリ・ツツジ・桜・梅に、「YouTube」提供の無料のクラック音楽から、 心が落ち着き・楽しくなる音楽を選び、付けました。

- (1) 6月「アジサイ」と「モーツァルト:ピアノ協奏曲20番」
   <a href="http://youtu.be/mOONU1kDCns">http://youtu.be/mOONU1kDCns</a>
- (2) 6月「ユリ」と「シューベルト:ピアノ五重奏曲 イ長調 "ます"」 http://youtu.be/5thUB\_YAwTU
- (3) 5月「ツツジ」と「モーツァルト:フルートとハープのための協奏曲」 <u>http://youtu.be/h40G3u3yHCk</u>
- (4) 4月「桜」と「ハイドン:交響曲第101番 二長調 "時計"」 <u>http://youtu.be/O9o0WnfdbOg</u>
- (5) 2月「梅」と「ベートーベン:ピアノ協奏曲 第5番 "皇帝"」 http://youtu.be/vZIDoky\_9tg

インターネットでは、様々な音声番組の配信が、インターネットラジオとして提供されていま すが、ここでは、主に、 "電波放送と同じ内容をインターネットで聴ける" サイマルラジ オ(SimulRadio)について紹介します。

ラジオは災害にも強く様々な場面で情報提供でき、音楽番組や語学番組など情報豊富です。そん な中、インターネットで民放のラジオが聴ける「radiko(ラジコ)」、そしてNHKもネットラジオ 「らじる★らじる」がスタートし、ラジオで提供されていた"FM/AMラジオ"が、雑音なしでインタ ーネットで聴けるようになりました。

これらは、サービス提供のホームページから、ブラウザの中でラジオ番組を楽しむことができ ます。ぜひ、音楽や語学番組を楽しんで下さい。なお、ブラウザを起動させなくても聴けるフリ ーソフトもあるので、これらも紹介します。

【補足】用語紹介

■サイマルラジオ (SimulRadio)

Simulは英語の同時を意味する「Simultaneous」の略で、各局が電波で放送するものと同じコンテ ンツまたは放送内容をインターネットのストリーミングで同時に配信するもの。

■ストリーミング(streaming)

動画や音声のようなサイズの大きいファイルを再生する場合、ダウンロードに時間がかかり、特 にライブ配信では大きな支障が出ます。そこで、ファイルをダウンロードしながら同時に再生し 、待ち時間を大幅に短縮します。この方式をストリーミングといいます。

■インターネットラジオ

インターネットラジオとは、インターネットを通じて、主として音声で番組を配信するインタ ーネットのコンテンツの一形態です。

■IP放送

インターネット回線(主にブロードバンド回線)を利用し、IP(インターネットプロトコル)で、映

像や音声を配信するもの。サービスは、大まかにオンデマンド及びストリーミングに分かれます

■ インターネットでのラジオ放送の楽しみ方

なお、これまでもインターネットでラジオ番組を流すというのがありました、特に海外では以前 から、盛んにインターネットでもラジオ番組が流れていました。

しかし、「radiko(ラジコ)」、「らじる★らじる」は、通常のラジオ放送の感覚で聴くことが でき、インターネット回線が多少遅くとも、無理なく聴くことができます。

私のインターネット通信回線のスピードは下り5Mbps程度と遅い方なので、ほとんどの方の回線 速度は問題にならないと思います。

民放ラジオ 「radiko(ラジコ)」 <u>http://radiko.jp/</u> NHK ラジオ 「らじる★らじる」 <u>http://www3.nhk.or.jp/netradio/</u>

私の場合、「radiko(ラジコ)」では、地域で流れているFM・AMラジオの音楽番組 他を聞き、「 らじる★らじる」ではNHKのFM音楽やAMの語学番組を聴いています。

ー番新鮮だったのは、NHKのFM音楽とAM語学番組でした。FM音楽の音質はとてもよく、クラシ ックが雑音無く聴けるのは良いですね。また、雑音の無い状態で聞ける語学番組は感動もので した。

■小型のスピーカーをつければ良い音で聴けます

私のパソコンは、5年前の古いノートパソコンで音が良くないので、小型のスピーカを購入してイ ンターネット・ラジオを聴いています。

購入したのは、次の製品で、軽量でスマートな 「クリップ式USBステレオスピーカー」 です 。電源はUSB供給なので、スピーカをUSBにつなぐだけで聴くことができます。私のパソコンで は音が良くなりました(どこまで良くなるかは個人差があります)。ソフトウェアのインストー ルなども必要ありません。 LOGICOOL ポータブルスピーカー ノートPC向け Z205

\*3000円程度

\*外出先でもスピーカーを保護するキャリングケース付き。

■ 民放(地域)ネットラジオ 「radiko(ラジコ)」

次のホームページにアクセスすれば、ブラウザの中で雑音の無い民放のラジオが聴けます。

http://radiko.jp/

提供する番組・・・NHK以外のほとんどの民放ラジオ。配信される放送局は拡大中。

配信エリア・・・全国ではないが、ほとんどの都市部には配信中。配信エリアも拡大中。

NHK以外の該当地域のFM、AMラジオをインターネットで聴けるサービスです。音も素晴らしく、なかなか快適です。

radiko.jpは、パソコンがそのままラジオ受信機となる「IP(Internet Protocol)サイマルラジオ」の配 信サービスです。インターネットのIP通信を利用して地上波のラジオと同じ内容をインターネット で配信するサービスです。

通常のインターネットラジオサービスとは異なり、地上波ラジオ放送をCMも含め、そのまま同時 に放送エリアに準じた地域に配信するサイマルサービスです。

広告や権利関係などの問題があり、その地域でラジオで聴ける番組しか聴くことができません。 つまり、大阪では東京で配信されている番組は聴けず、東京では大阪で配信されている番組を聴 けない、という仕組みになっています。

(注) 配信エリア

配信エリアは、radiko.jpの下記ホームページで確認下さい。聴ける地域・放送局は拡大中です。

■ NHKネットラジオ 「らじる★らじる」

次のホームページにアクセスすれば、ブラウザの中で雑音の無いNHKのラジオが聴けます。

http://www3.nhk.or.jp/netradio/

提供する番組・・・ラジオ第1・ラジオ第2・FMとも「全国向け共通番組」 配信エリア ・・・全国

NHKネットラジオはIPサイマルラジオサービスです。NHKラジオの、ラジオ第1(R1)・ラジオ 第2(R2)・FMの番組を、インターネットを通して、全国どこでも聴けるサービスです。ラジオ 放送を雑音の無い音で聴くことができます。

山間部など電波の入りづらい地域、夜間の外国電波混信、マンションなど鉄筋コンクリート住宅 の全国的普及など、ラジオ放送が聴取しにくい状況の改善が目的です。平成25年度末まで試行し 、改善効果が検証されます。

なお、多くのラジオ局が利用している配信サービス「radiko.jp」には対応せず、独自のIPサイマル ラジオ放送ストリーミング方式が採用されています。

ー ■ クラシック音楽専門のインターネットラジオ「OTTAVA(オッターヴァ)」 ■

電波放送の内容をインターネットで流すサイマルラジオではないですが、クラシック音楽専門の インターネットラジオ「OTTAVA(オッターヴァ)」を紹介します。

http://ottava.jp/index.html

作業をしながら、このホームページで流れるクラシック音楽を聴くと、クラシックファンには素 敵な時間になりますね。 ライブストリーミング以外にオンデマンド、ポッドキャスト番組の配信も実施されています。 OTTAVAとは、音楽用語「octave(オクターヴ)」のイタリア語です。

OTTAVAの各ライブ番組は、生放送が終わった約30分後には、いつでも再生して聴くことができます。放送終了後1週間以内なら何回でも再生可能。

■ 「radiko(ラジコ)・らじる★らじる」 ラジオ聴取ソフト

ブラウザでホームページを開くことなく、ラジオを聴くことができるソフトです。

実際に使ってみて、便利なソフトをいくつか紹介します。その他、多くのソフトが以下で紹介さ れています。

無料インターネットラジオ聴取ソフト一覧 - フリーソフト100 http://freesoft-100.com/pasokon/internet-radio.html

■「radiko.jpガジェット」 IPサイマルラジオ協議会が提供するソフト

ダウンロード (注) radiko.jpのホームページの「radiko.jpツール」からダウンロード http://radiko.jp/

radiko.jpガジェットは、radiko.jp公式のPC用ソフトウェアです。ブラウザーを起動しなくてもPC で国内のラジオ放送を無料聴取できるのが魅力です。番組表も見やすく表示され、"radiko.jp"だけ を聴くなら、このソフトが一番良いかもしれません。

※ 動作に必要なソフト : Adobe AIR
● 対応OS : Windows XP/Vista/7, Mac OS X 10.5/10.6
● 提供元 : IPサイマルラジオ協議会

■「らじればX」

"らじる★らじる"や"radiko.jp"を手軽に聴いて録音できる

ダウンロード

http://yozvox.web.infoseek.co.jp/82E782B682EA82CE.html

起動するとNHKの"らじる★らじる"、民放の"radiko.jp"の再生画面が表示されます。導入も簡単で 、実行ファイル1つだけで動作するのが他のソフトと違い便利な点です。USBに入れて利用しても 良いですね。

聴取中の番組をワンボタンで録音可能なのが特長で、放送で流れたプレゼントの宛先や紹介され た店舗情報などを、とっさにメモ代わりに録音したくなったときなどに便利です。

- 対応OS : Windows
- 提供元 : Y.Oz Vox

■「RadikoButton2」 Silverlight製のスタイリッシュなradiko&らじるプレイヤー

ダウンロード

http://www.arugoworks.net/radiko2/

「RadikoButton2」は、"radiko.jp"と"らじる★らじる"のラジオ番組を聴取できるソフト。Windows XP/Vista/7に対応するフリーソフトで、作者のWebサイトからインストールできます。なかなか洗 練された画面で民放・NHKのラジオ局を簡単に選択して聴けます。

※動作に必要なソフト : Silverlight 4 以上

- 対応OS : Windows XP/Vista/7
- 提供元 : Arugoworks

(注)私のパソコンでは"Web ページ エラー"が何度か表示されますが、"いいえ"を押して無視して います。動作には支障がないようです。

■「radiro」 終了タイマーの設定ができるradikoプレイヤー

radiroのダウンロード: Vector

http://www.vector.co.jp/soft/dl/winnt/art/se482882.html

「radiko」のラジオ放送を聴けるソフトウェア。サイズは4段階でミニサイズ、プレーヤーのみ、 プレーヤー+番組表、番組表のみの表示が可能。終了タイマーの設定ができるのが便利。タイマ 一終了時にWindows のシャットダウンの設定もできます。

- 対応OS : Windows 2000/XP/Vista/7
- 提供元 : tuck 氏

140文字の「つぶやき」を気楽に流せるインターネットの「Twitter(ツイッター)」、被害や救援 情報に関する、政府・報道機関・自治体の最新情報を入手したり、節電対策・譲り合いを呼びか ける伝える伝達手段として活躍し、改めてTwitterの効果が見直されています。

一方、信頼できない情報が流れたり、それが広がってデマにつながったりすることも発生して おり、信頼のおける情報の判断、信頼のおける情報発信などに注意する必要があります。

Twitterは、

いかに信頼のおける情報を入手するか

いかに信頼のおける情報を発信するか

を考えて利用することが大事です。

なお、信頼のおける発信元を示す「公認アカウント」、「認証済アカウント」があり、この情報 であれば、なりすましもなく、信頼がおけます。

Twitterは原則140文字しか発信できませんが、実はこの文字の中に、詳細な情報のあるホームページのURLがあるので、このURLをクリックして詳しい情報を入手できます。

Twitterを活用するときに便利なのが、ツイナビ(twinavi)です。これは、Twitterの国内唯一の公 式ナビゲーションサイトです。

使い方ガイド、有名人アカウント、Twitter を活用した企画やサービスなどを総合的に紹介してい ます。また、企業として登録されたアカウントが(なりすまし行為でない)公式なアカウントで あるかどうかを確認します。

Twitter 公式ナビゲーター twinavi [ツイナビ] <u>http://twinavi.jp/</u>

ツイッター(Twitter)のFAQよくある質問 - ツイナビ・Twitter公式ナビゲーター http://twinavi.jp/guide/section/twitter/ganda

■「公認アカウント」、「認証済アカウント」とは

日本版Twitterの公式ガイド「ツイナビ(twinavi)」では、有名人アカウントがなりすましでない ことを証明する「公認アカウント」をスタートしています。

ツイナビ・Twitter 公式ナビゲーターの説明によると、「twinavi公認アカウント」の基準は以下 になっています。この基準に沿った情報発信元が「公認アカウント」になります。

①政治・行政などの分野の情報発信を行うため、アカウントの正当性が非常に重要である場合 ②ご本人・事務所から要望があり、かつ多くのユーザーにとってそのアカウントが本物であるか どうかが大きな意味を持つと思われる場合(著名な芸能人、スポーツ選手、アーティストなど) ③その他twinaviで公認が適切・あるいは必要と判断した場合

なお、「公認アカウント」を受けた後、米Twitter社の判断により認証済マークを付与され、「認 証バッジ」という「青いチェックマーク」が付くようになっています。

■ なぜ、Twitterは便利なの?

Twitterは、誰でも容易に情報を次々に発信することができ、受け手側は今まさに欲しい、身近な 情報を入手できます。

私が、大震災後、Twitterの効果を分ったのは、福島原発事故に絡んで、東大病院放射線治療チームが発信した以下の情報でした。

東大病院放射線治療チーム <u>http://twitter.com/#!/team\_nakagawa</u>

放射線治療を担当する専門家が、今回の原発事故に関して正しい医学的知識を、ほかのマスコミ よりも格段に分かりやすく提供しています。

参考情報:

【Twitter】投稿の手軽さで今や大ブームに:今こそ知りたい、最新SNSガイド http://pc.nikkeibp.co.jp/article/special/20110218/1030303/?set=rss\_a (1) Twitterのページにアクセス

## http://twitter.com/

(2) Twitterのページの右側にある、「登録する」ボタンをマウスで押す

(3) 下記の項目を入力する

(a) 名前 (b) ユーザー名 (c) パスワード (d) メールアドレス

なお、Twitter登録完了後は、ユーザー名(メールアドレス)、パスワード でログインします。パスワードは見破られないものを設定下さい。

(a)の名前は

- ・・・Twitterで表示される自分の名前。漢字、ひらがな、カタカナ、
   アルファベットが使えます。実名でなくてもOK、ニックネームが良い
- (b)のユーザー名は
- ・・・アルファベットと数字、一部の記号が使える。自分のTwitterの
   ホームページの名前になる

(c)のパスワードは

・・・6文字以上で登録します。見破られないものを設定下さい。(注)

(d) メールアドレスは

- ・・・登録確認のメールが送付されるアドレスになります。
  - (注)パスワードの付け方
    - (1) 名前や辞書に載っているような単語を避ける
    - (2) 8文字以上にする
    - (3) 英字(大文字、小文字)・数字・記号などを組み合わせる

(4) 入力が終わったら「アカウントを作成する」のボタンを押す

(5) 認証の為、「Are you human?」というタイトルで、ゆがんだ文字が表示されるので、 それと同じ文字を、文字の入力欄に入力して「完了」を押す。

ゆがんだ文字が読みにくい場合は、「これが読めない場合はここをクリック」を 押して、違った文字を表示させる。

- (6) 入力したメールアドレス宛に、「Twitterアカウントを確認してください!」という メールが届くので、メールに表示されている"リンク"をマウスで押せば、Twitter の会員登録が完了。
- (7) 入力したメールアドレス宛に、「Twitter へようこそ!」というもう一つのメールが 届きますが、とりあえず、これは何もしなくても良いです。後で、設定しても問題 ありません。

以上で、Twitterの登録は完了します。

あらためて、自分のTwitterのページを見る場合は、下記にアクセスして、ユーザー名(メールア ドレス)、パスワードでログインします。

http://twitter.com/

なお、下記は、図で分かりやすく、Twitterのはじめ方を紹介しています。今回、非常に参考になりました。

参考情報:

みんな!大丈夫!なんとかなっから!: "離れて暮らす親"に始めてもらうTwitter - ITmedia +D PC USER <u>http://plusd.itmedia.co.jp/pcuser/articles/1103/22/news076.html</u> Twitterで発信される情報を見るには、情報を発信している人のTwitterページで、「フォローする」必要があります。

「フォロー」という言葉は、日本人にはなじみにくい言葉ですが、フォロー(follow)、目で追う 、注目するで、"発信元を注目し情報をもらいますよ"というようにかんがえればよいと思います。

(1) 登録した、ユーザー名、パスワードでログインしておきます(Twitterの会員登録が完了した直後は、ログイン状態なのでOK)。

(2) みたい情報のTwitterページを表示し、「フォローする」というボタン押すと「アカウントをフォローした」ことになり、自分のTwitterのページに情報が表示されます。

(3) Twitterの記事の中に、詳細な情報のあるホームページのURLがあるので、このURLをクリック して詳しい情報を入手します。

なお、Twitterで情報を入手する場合、信頼のおける発信元から入手することが必要ですね。 国、地方公共団体等の公式アカウントは以下を参照下さい。

■J ガバメント on ツイナビ <u>http://twinavi.jp/gov</u>

国や地方自治体が運営する公式 Twitter アカウント情報を提供しています。

■公共機関ソーシャルメディアポータル <u>http://smp.openlabs.go.jp/</u>

国、地方公共団体等の公共機関における民間ソーシャルメディア活用についての情報をまと めています。

■がばったー <u>http://govtter.openlabs.go.jp/</u>

政府/地方自治体のTwitterの「つぶやき」を一覧でみれます。

東日本大震災の地震関連、福島原発関連の情報提供で「Twitter(ツイッター)」が大活躍中です。今回は、Twitterに関する用語を分かりやすく紹介します。

最近、なにかとニュースになるTwitter、活用している人も、していない人も、覚えておくと便利 です。

私は、大震災前は、芸能人などの有名人の "日常の活動をつぶやく" ものがTwitterと考えていました。その為、なかなかTwitterに乗り気ではありませんでした。

しかし、大震災後、新聞社、TV、国や地方公共団体、研究者などがTwitterに活発に情報発信をは じめ、Twitterは "最新ニュースの発信基地"のような感じになっています。

なお、人気のTwitterですが、Twitterの英語の意味は、"さえずり、つぶやき"という意味で、様々な140文字の"つぶやき"があります。中には、不確かな情報やデマもあるので要注意です。

■ Twitter活用に必要な用語紹介

ツイナビ・Twitter 公式ナビゲーターの用語集に、必要な用語が分かりやすく紹介されていますが 、これを参考に、初心者の為に、もう少し分かりやすく紹介します。なお、重要な用語から紹介 します。

私自身、それほど詳しくないので、一部誤解もあるかもしれません、そのときはご容赦下さい(^^ ♪

Twitter用語集 - ツイナビ・Twitter 公式ナビゲーター http://twinavi.jp/guide/section/twitter/glossary

■ツイッター(Twitter) "さえずる"

英語の辞書によると、twitterは「〈鳥が〉さえずる、〈人が〉ぺちゃくちゃしゃべる、 しゃべりま くる」という意味です。確かにピッタリですね。 ■ツイート(Tweet) "つぶやき"

Twitterの基本である140文字の投稿"つぶやき"のことを、ツイートと言います。

■タイムライン(TL) "つぶやきを時系列順に表示しているもの"

タイムラインとは、ビデオ編集などにおいて作品全体の流れを時系列で管理する機能のことです。Twitterでは、Tweet(ツイート)を時系列に一覧表示する機能および表示欄のこと。

■フォロー(follow) "他の人のツイートが自分のTwitter画面で読めるようにすること"

他のユーザーのツイートを、自分のTwitter画面(ホーム画面)で読めるようにすること。followという英単語には"追跡する"という意味があるので、まさに、その意味ですね。

■ホーム画面(Home) "ログインして最初に表示されるページのこと

自分のツイートとフォローしている人のツイートが表示されます。上に最新のツイートが表示 され、下にいくほど古いツイートとなります。

■アカウント(Account) "Twitter のサービス上でのひとつのユーザー名"

ひとつのメールアドレスにつき1アカウントが付与されます。その運用は複数人で行われること もある。逆に、現実には1人しかいなくても、メールアドレスを複数持つ場合、複数のアカウン トを取得することもできます。

■「公式アカウント」、「認証済アカウント」

「公式アカウント」とは、ツイナビ(twinavi)が、なりすましでないことを証明したアカウント です。

「公式アカウント」のうち、本家のTwitter.comで認証されたものが「認証済アカウント」。「認

証済アカウント」には「認証バッジ」という「青いチェックマーク」が付くようになっています。 。ただし公式アカウント全部にこのマークが付いているとは限りません。

■RT(リツイート/ReTweet) "再度のつぶやき(ツイート)"

他の人のつぶやきを自分のつぶやきとして再配信することをいいます。RTには公式RTと呼ばれる ものと非公式RTと呼ばれるものがあります。

(1) 公式RTとはTwitterが再ツイートとして公式に採用している機能です。

他の人のつぶやきの下の方にマウスを持っていくと「リツイート」ボタンがあり、これをクリッ クすると、全く同じ内容が、自分のつぶやきになります(このときのつぶやきには「リツイート 」という表示が付加されます)。

(2) 非公式RTとは、公式RTが実装される前から使われていた機能です。

発言内に「RT」と記述します。気になるツイートがあれば「RT」だけ追記して、ツイートしたり 自分のコメントを付け加えてツイートすることもあります。

詳しくは、下記を参照下さい。公式RT、非公式RT、QT、ダイレクトメッセージを図解で分かり やすく紹介しています。

Twitter初心者必見!公式RT、非公式RT、QTの使い分け講座 http://goo.gl/TivE

■QT(クォート ツイート/Quote Tweet) "引用したつぶやき"

他のつぶやき(ツイート)を引用しつつ、自分でもつぶやくことをQTと言います。

RTは純粋に引用するときだけ使い、QTはその引用したツイートをふまえて自分も何か意見を述べるときに使用します。現状では、使い分けが面倒くさいので、「RT」で使っている人がほとんどのようです。

■お気に入り(Favorites) "あとで読み返したいツイートを記録すること"

あとで読み返したいツイートを記録することができます。自分のツイートを含む、全てのツイートに対して有効です。お気に入りに入れたツイートはサイドバーの「お気に入り」をクリックすることで確認できます。

■なう(Now) "「今〇〇である」という状態を表す"

Twitter ユーザーの間で、頻繁に使用される語尾。「渋谷なう=今渋谷にいる」「出社なう=今出 社した」のように使う。

■名前(Full name) "プロフィールページに表示される名前"

Twitter における名前は、ユーザー名(@..)と違い、漢字かな文字が使用でき、プロフィールページ で表示されます。「友だちを検索」で検索対象となるのは、ユーザー名ではなく、この「名前」 の文字列となります。

■ユーザー名(Username) "Twitterのアドレス"

半角英数字およびアンダーバー(\_)計15文字以内で作る、自分だけの名前。ユーザー名は「http://twitter.com/ユーザー名」という、自分のTwitterのアドレスになります。

■ログイン "自分のTwitterにアクセスすること"

ユーザー名とパスワードで、自分のTwitterにアクセスすること。

■ハッシュタグ(hashtag) "特定のテーマについてのツイートを検索して一覧表示するための 機能"

#記号と、半角英数字で構成される文字列のことをTwitter上ではハッシュタグと呼びます。発言内 に「#〇〇」と入れて投稿すると、その記号つきの発言が検索画面などで一覧できるようになり ます。
ハッシュタグの使い方は、"#〇〇"という単語を、自分のツイートの中に入れるだけ。たとえば、 「TV見たよ! #drama」といった形です。

"#○○の前後に、半角スペースを入れるのを忘れずに!"

【例】#oyatsu → おやつについて皆で共有

ハッシュタグはTwitter ユーザーが自発的に使用するようになったルールであり、ハッシュタグを 使用するに当たってはTwitter Inc.への申請や登録は必要ありません。

なお、ツイッター地震情報のハッシュタグが以下で紹介されています。

ッイッター地震情報【ハッシュタグ&関連サイト】 - ツイナビ・Twitter 公式ナビゲーター http://twinavi.jp/news/detail/12462

■返信「リプライ」

Twitterには、ほかのユーザーのつぶやきに対して返信できる機能「リプライ」があります。つぶやきに、「@」に続けて相手のIDを加えれば、そのつぶやきが相手の「リプライー覧」に載る仕組み。「@」を付けることで「あなたあてのつぶやきですよ」と表明します。例えば、「@ユ ーザーID 元気ですか!」と入力します。

リプライとして投稿したつぶやきは、通常のつぶやき同様、自分のフォロワーのタイムライン上 にも載るが、「@相手のID」をどこに書くかによって掲載範囲が変わることに注意が必要です。

「@相手のID」を文頭に書いた場合は、自分のフォロワーのうち、リプライ相手もフォローして いるユーザーのTLのみに掲載。文中に書いた場合は、通常のつぶやき同様、自分のフォロワー全 員のTLに載る。

リプライ相手だけが見てくれればいい内輪的な内容なら文頭に「@相手のID」を書き、フォロワ ーみんなにも見せたいリプライなら、@の前にピリオドを付けて「.@相手のID」と書くことでフ ォロワー全員のTLに載せるといった使い分けをしているユーザーも多い。

■ダイレクトメッセージ(Direct Message) "Twitterで誰かと非公開でやり取りするメッセージ"

自分をフォローしている人に対して送ることができるツイート、送り手と受け手だけが読むことのできるツイートです。一方的に自分だけがフォローしている相手にはダイレクトメッセージを送ることはできません。

2005年頃から話題になった「Web2.0」ですが、これもWebサービスやクラウドに関係する用語 です。

「Web 2.0」という語句は、「Webサービスの新しい活用法」に関する造語です。これまでのWebサービス、つまり「Web1.0」から進化したものとして「Web2.0」と呼ばれています。

検索エンジンの雄、GoogleはWeb2.0企業のトップリーダーです。「Web 2.0」は簡単に言うと次のような内容ではないかと思います。

「パソコンのソフトウェアが実現してきたことをインターネットの中で実現し、インターネット に参加している人達へのサービスをより充実させ、個人一人一人が提供する情報を集め、集合知 として活用する」

「Web 2.0」が開くインターネットの世界は以下のようになります。

(1) パソコンのソフトの機能、メール、ワープロ、表計算などは殆どインターネットで無料で提供 され、ブラウザで利用できるようになる。

(2) インターネットで提供されるサービスは知らず知らずのうちに機能アップされ、常に最新版が 利用可能で、これまでのソフトウェアの面倒なバージョンアップは不要になる。

(3) インターネットのサービスは誰でも利用可能なように洗練され、複雑な操作をしなくても利用 できるようになる。

(4) 各種のインターネットサービスはパソコンばかりでなく携帯でも利用可能になり、いつでもど こからでも利用可能になる。

「Web 2.0」の提唱者であるティム・オライリーの論文「What Is Web 2.0」にある「7つの原則」 は「Web 2.0」を理解する上で重要です(英文ですが)。

O'Reilly -- What Is Web 2.0 http://oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html なお、Web 2.0の7つの原則とは、次のように言われています。

(1)Webがプラットフォーム

- (2) 一番重要なのは「データ」
- (3)「ソフトウエア・リリース・ライフサイクル」の終焉
- (4)ソフトウエアとビジネス・モデルの「軽量化」
- (5)単一デバイス以外でのソフトウエア利用
- (6)リッチ・ユーザー・インターフェース
- (7) 集合知(Collective Intelligence)の利用

この「Web 2.0の7つの原則」から、特に私たちに関係の深い(1)、(3)、(5)、(7)について説明します。

■(Webがプラットフォーム)様々なソフト機能がブラウザで利用可能に

現在は、ワープロやメールソフトといった機能は、それを実現するパソコンソフトが必要です。 しかし、これからは、これらのパソコンソフトが提供していた機能が、インターネットで提供さ れるようになり、簡単にブラウザで利用することができるようになります。

例えば、「Google Gmail」はメール機能、「Google ドキュメント」はワープロ・表計算の機能が 、インターネットに公開されており、(会員登録後)ホームページにアクセスするだけで、ブラ ウザ上で無料で使えます。

このように、Web2.0では特別なパソコンソフトが不要になり、インターネットにつながれたブラ ウザで、パソコンソフトが実現していた機能を利用することが可能になります。

■(リリースサイクルの終焉)面倒なソフトウェア更新が不要

パソコンソフトはユーザ提供後、改良版が提供されますが、その改良版を個々のパソコンに入れ ることで、最新版を利用します。この循環が「リリースサイクル」です。

Web2.0のソフトはブラウザ上で動いているので、このような面倒な操作が不要になり、いつでも 最新版が使え、個々のパソコンのソフトを入れなおす必要がありません。 つまり、ブラウザ上でいつでも最新版が使え、リリースサイクルがなくなります。

■(単一デバイス以外での利用)携帯でもインターネットサービスが利用可能

インターネットのサービスが、携帯電話などパソコン以外の機器の使用も意識し、サービスの可 能性を広げます。

Webにアクセスできるのは、パソコンだけではありません。パソコン以外の機器でも利用できるサービスを作ることで、Webの可能性をさらに広げることができます。

今でも、インターネットで提供されている各種サービスは、殆どが携帯でも使えるようになりつ つあります。携帯電話でも使えるインターネットサービスは、今後、ますます増えていくと思わ れます。

■(集合知の利用)多くの人の知恵(集合の知)を活用

Web2.0では、多くの人たちから情報を集めることによって、有意義なデータや情報を得たり、何か新しいものを生み出すことができる環境が提供されます。

Wikipediaは世界最大の百科事典ですが、無数のユーザーの自由な意思によって成長しているのが 特徴です。Wikipediaは最も分かりやすいWeb2.0の「集合の知」の具体例です。 Web 2.0という表現は、ティム・オライリー(Tim O'reilly)らによって提唱されました。ソフトウェアのバージョンアップでよく用いられる数字表記によって、従来のWebのあり方を「Web 1.0」と規定し、Web 2.0はWeb 1.0とは連続しながらも質的に異なる概念であるというニュアンスを表現しています。

「Web2.0」という言葉の生みの親である、ティム・オライリー氏の論文「What Is Web 2.0」には 、このWeb 2.0の概念がどのようなものか明確に定義されています。

「クラウド」が曖昧な言葉で、何を意味するのか明確に分からないのに比べ、ティム・オライリ 一氏の定義する「Web2.0」は、とても明確です。

ティム・オライリー氏の論文「What Is Web 2.0」は2005年発表の論文ですが、ここでの「Web 2.0」の「Web2.0の7つの原則」は、実は「クラウド」が向かうべき道を示し、今後のインターネ ットが進むべき道を示しているような気がします。

「What Is Web 2.0」の「Web2.0の7つの原則」

原則1:Webがプラットフォーム

原則2:集合知の利用

原則3:データは次世代の「インテル・インサイド」

- 原則4:ソフトウェア・リリースサイクルの終わり
- 原則5:軽量なプログラミングモデル
- 原則6:単一デバイスのレベルを超えたソフトウェア
- 原則7:リッチなユーザー経験

なお、私には、この「What Is Web 2.0」を正確に訳して紹介する自信がないので、参考情報2や他のインターネットの情報を参考に、「What Is Web 2.0」の「Web2.0の7つの原則」について紹介します。

参考情報1:2005/09/30

ティム・オライリー(Tim O'Reilly)氏著「What Is Web2.0」(英文) http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html 参考情報2:2006/02/27

今日から始める! Web 2.0超入門講座~初心者でもよくわかる「これからのWeb」のすべて~ http://internet.watch.impress.co.jp/static/column/web20/2006/02/27/

■原則1:Webがプラットフォーム

~"The Web As Platform"(プラットフォームとしてのWeb)

~WebをOSとみなし、その上でアプリケーション的なサービスを展開する

パソコンのワープロ、表計算、メールといったソフトは、WindowsなどのOSの上で動きます。しかし、Google GmailなどのWebサービスで提供されるソフトは、ホームページにアクセスするだけで無料で使えます。さまざまなソフトが動く「土俵(プラットフォーム)」が、Webに移りつつあります。

■原則2:集合知の利用

~"Harnessing Collective Intelligence"(集合の知の利用) ~小さな情報をたくさん集め、新しい価値を付け加えてみんなに提供する

私たちの一人一人の力は微々たるものです。しかし、Web2.0ではその微々たる力を集めることによって、有意義なデータや情報を得たり、何か新しいものを生み出すことができます。

■原則3:データは次世代の「インテル・インサイド」

~"Data is the Next Intel Inside"(データは次世代のインテルインサイド) ~サービスの「核」となるデータを持つことで、支配的な立場を得る

Webサービスのコアになる「データ」を握っていれば、Webの世界で、パソコンの頭脳の「CPU 」のトップメーカー、インテルのように支配的な立場に立てる、というのが、この原則の意味 です。

■原則4:ソフトウェア・リリースサイクルの終わり

~"End of the Software Release Cycle"(ソフトウェアリリースサイクルの終焉) ~ソフトのバージョンアップを繰り返して売る、というビジネスはなくなる 「ソフトウェア・リリースサイクル」とは、例えばマイクロソフトがOSやOfficeソフトを、数年 毎に、新バージョンを発売してきたことを指します。今後はこのような、バージョンアップのた びにユーザーに新製品を買わせるというビジネスは終わるといいう意味になります。

Web2.0のソフトウェアは、インターネットのWebコンピュータ上で動いており、ソフトウェア のバージョンアップも自動的に実施され、利用者側にはコストがかからず、リリースサイクルが 消滅しています。

■原則5:軽量なプログラミングモデル

~"Lightweight Programming Models"(ライト級なプログラミングモデル)

~迅速に開発できる環境、扱いやすいパーツで構成されたプログラム

毎日効率よく改良を続けるため、緻密で複雑で扱いにくいヘビーなプログラムでなく、(問題に ならない範囲で)単純で扱いやすいプログラムであることが必要だ、ということです。

■原則6:単一デバイスのレベルを超えたソフトウェア

~"Software Above the Level of a Single Device"(単一の機器のレベルを超えたソフトウェア) ~携帯電話などパソコン以外の機器も意識して、Webの可能性を広げる

Webにアクセスできるのは、パソコンだけではありません。パソコン以外の携帯などの機器でも 利用できるサービスを作ることで、Webの可能性をさらに広げることができます。

■原則7:リッチなユーザー経験

~"Rich User Experiences"(リッチなユーザー経験)

文字だけでなく動画や音声情報を加えたり、素早く情報を検索できたりすることで、利用者に豊かな経験を与えるということです。

[参考情報3] インターネットでは簡単なパスワードは危険!! パスワードの作り方 と使い方

インターネットで使うパスワード、安易に決めていませんか? 同じパスワードを、いろんなサ ービスで使っていませんか? パスワードを変更せず長い間使い続けていませんか? これらは いずれも危険です。

インターネットではパスワードを盗む攻撃も盛んです、パスワードを安易に考えると、危険な目 に会いますので、注意下さい。

インターネット・サービス(Webサービス)を利用する場合、まず最初に、"会員ID+パスワード" を入力します。

通常、会員ID(ログイン名)はメールアドレスであることが多く、このメールアドレスは、いろんな所で使うので、すでにインターネットに公開されている状態だと思ってもよいですね。

そうなると、パスワードを安易に設定している場合、"会員ID+パスワード"がすぐに見破られ、自 分が使っているサービスを他の誰かに悪用される危険性が増大するということになります。ちな みに、英字だけの4桁のパスワードは約3秒で見破られるそうです。

実は、過去のパスワード漏えい事件を見ると、およそ1%の人がパスワードに「123456」を使ったり、60%の人が「数字あるいは小文字のみでパスワード作成」していたという、危険な実態も 報告されています。

今一度、自分が設定しているパスワードを見直してみることが必要です。情報処理推進機構(IPA )では、下記のようにパスワードを大切に扱うよう注意をうながしています。

「ID とパスワードを適切に管理しましょう」~ サイフと同じく大切に! ~ http://www.ipa.go.jp/security/txt/2010/03outline.html

IPAでは、このホームページで、パスワードの作り方と使い方について、以下のように説明しています。

■情報処理推進機構(IPA)推奨の"パスワードの作り方"

- (1) 名前や辞書に載っているような単語を避ける
- (2) 8文字以上にする
- (3) 英字(大文字、小文字)・数字・記号などを組み合わせる

辞書に載っている単語では、辞書攻撃(辞書にある単語を片端から入力して試すという手法)という方法で簡単に破られてしまう可能性があります。

■情報処理推進機構(IPA)推奨の"パスワードの使いかた"

- (1) 同じパスワードを複数のサービスで使わない
- (2) パスワードは定期的に変更する。
- (3) インターネットカフェなど、不特定多数の人が利用する所ではパスワードを入力しない。

複数のサービスで、同じパスワードを使い回していると、盗まれたときに被害が拡大、パスワードを変更せずにいると、盗まれる危険性が高まります。インターネットカフェなどの不特定多数の人が利用する所では個人情報を盗むウイルスが潜んでいることもあり、危険です。

なお、以下のホームページにはパスワードに関する有益な情報がたくさんあります。

《有益情報》

まとめ:パスワードで「あ、あれ?」とならないための17選: ライフハッカー[日本版] http://www.lifehacker.jp/2009/11/091107\_matome.html

■ 良いパスワードの作り方と使い方

良いパスワードの作り方・使い方をまとめてみます。

インターネットの各種サービスは、会員ID(ログイン名)とパスワードを使い利用しますが、パ スワードは、家の鍵のようなものです。

もしパスワードが簡単なものであれば見破られ、自分が利用しているブログ、SNS、オークション、オンラインバンキング、オンラインゲームなどを悪用される可能性が高まります。

鍵を持った他人がやすやすと家に侵入できるように、パスワードを手にいれてしまえば、簡単に インターネットのサービスを利用できます、パスワードには気をつけたいものです。

■ 良いパスワードの作り方

(1) 英字の小文字・大文字、数字、記号を混合させ、8桁以上のパスワードを使う

(2) パスワードには辞書に載っている単語を使わない

(3) パスワードには自分の誕生日・名前などの個人情報を使わない

(4) 会員ID(ログイン名)と同じ文字列をパスワードにすることは避ける。

■ パスワードの使い方(運用)

良いパスワードを使うことと同時に、パスワードの管理が必要です。

(1) パスワードを定期的に変更する。

(2) 不特定多数の人が利用する所(インターネットカフェなど)ではパスワードを入力しない。

(3) パスワードを人目に付くような場所(ディスプレイ等)に貼り付けない。

(4) パスワードを初期値のまま使う事は避ける。

(5) パスワードを電子メールなどでやり取りしない。

## ■ パスワードの管理

(1) 覚えきれる範囲で5~10個のパスワードを用意し、上手に使いまわす。

(2) 流出対策としてパスワードは暗号化して記録する。

(3) ウイルス対策を実施し、ウイルスでのパスワード流出を防ぐ

(1)は意外かも知れませんが、全ての場合に違うパスワードを使うことは現実的に困難です。破られないようなパスワードを何個か準備し、それを上手に使うことが現実的ですね。

(2)の方法として、暗号化してパスワードを記録する、パスワード管理ソフトを利用したらよいと 思います。私は、パスワード管理ソフト"ID Manager"を使っていますが、このソフトは昔から定評 のあるフリーソフトです。

(3)も大事です、他人に推測されにくいパスワードでも、ウイルスに感染することでパスワードが 漏えいします、ウイルス対策、スパイウェア対策をしっかり行うことが必要です。

■ パスワードの危険な実態 :最も多いパスワードは「123456」

マカフィーは2010年12月27日、Webサービスのパスワードには、できるだけ複雑な文字列を設定 するよう改めて呼びかけたそうです。

過去のパスワード漏洩事件で、"最も多いパスワードは「123456」"というパスワードの危険な実 態が明らかになったと、ウイルス対策ソフトのマカフィーが警告しています。

最も多いのは「123456」――パスワードの危険な実態:ニュースーPC Online's http://pc.nikkeibp.co.jp/article/news/20101227/1029366/

マカフィーの報告では、過去の事例で、安易なパスワードを設定しているユーザーは多いという ことです。

例えば2009年12月、米国のSNSサイト「RockYou」から、およそ3200万件のパスワードが漏洩し、インターネットで公開されたパスワードを調査したところ、

最も多かったのは「123456」・・・およそ1%、29万ユーザーがパスワードに利用

次に多かったのは「12345」 ・・・およそ8万ユーザーが使用

「123456789」「password」「iloveyou」「princess」といったパスワードも多い

という危険な実態だったそうです。それにしても、"100人に1人が「123456」をパスワードに 利用"という実態は驚くばかりです。

また、2009年10月、マイクロソフトのWebメールサービス「Hotmail」でパスワードが漏洩した事 件では、パスワード1万件以上のうち60%が、数字あるいは小文字のみで構成されていたそうです 。例えば、「111111」「123456」「1234567」「12345678」「123456789」といったパスワー ドがよく使われ、子供や配偶者などの名前をパスワードにしているユーザーも多かったそうです 。

■ 簡単なパスワードは危険

"桁数の短いパスワードは簡単に見破られる、英字4桁のパスワードは約3秒"

情報処理推進機構(略称 IPA)によれば、パスワード解析ツールを使用して解読時間を調べたと ころ、以下のようになったそうです。

参考情報: IPA:情報セキュリティ:ウイルス・不正アクセス届出状況について http://www.ipa.go.jp/security/txt/2008/10outline.html#5

(1) "英字(大文字・小文字の区別無)"のパスワード解読時間(見破られる時間)
4桁のパスワード・・・約3秒、6桁のパスワード・・・約37分
8桁のパスワード・・・約17日、10桁のパスワード・・・約32年

(2) "英字(大文字・小文字の区別有)に数字を加えた"のパスワード解読時間

4桁のパスワード・・・約2分、 6桁のパスワード・・・約5日 8桁のパスワード・・・約50年 10桁のパスワード・・・約20万年

このことから、例えば、簡単にいうと以下のようになります。

"saku" というパスワード → 約3秒で見破られる "hanasaku"というパスワード → 約17日で見破られる "Saku0904"というパスワード → 約50年で見破られる

4桁のような短い桁数のパスワードは簡単に見破られ、できるだけ長いパスワードのほうが良いこ とが分かります。また、大文字・小文字を混合させ、更に数字を付け加えるとよいことになり ます。

"辞書に載っている言葉をパスワードに使うのは危険"

なお、パスワードクラック (辞書引き攻撃)という手法があり、辞書に載っている言葉をパスワード に使うと、英語の辞書や日本語のローマ字辞書、人名辞書の中からパスワードを探し出すまで、 大抵1分以内に見破るそうです。

そのため、辞書に載っている言葉など、一般的に知られている言葉をパスワードに使うのは、非 常に危険です。

## クラウドとは? 日常生活に役立つ"Webサービス"紹介

http://p.booklog.jp/book/18130

著者 : yumeonelight 著者プロフィール : <u>http://p.booklog.jp/users/yumeonelight/profile</u>

> 発行所:ブクログのパブー(<u>http://p.booklog.jp/</u>) 運営会社:株式会社paperboy&co.

> > 感想はこちらのコメントへ http://p.booklog.jp/book/18130

ブクログのパブー本棚へ入れる http://booklog.jp/puboo/book/18130