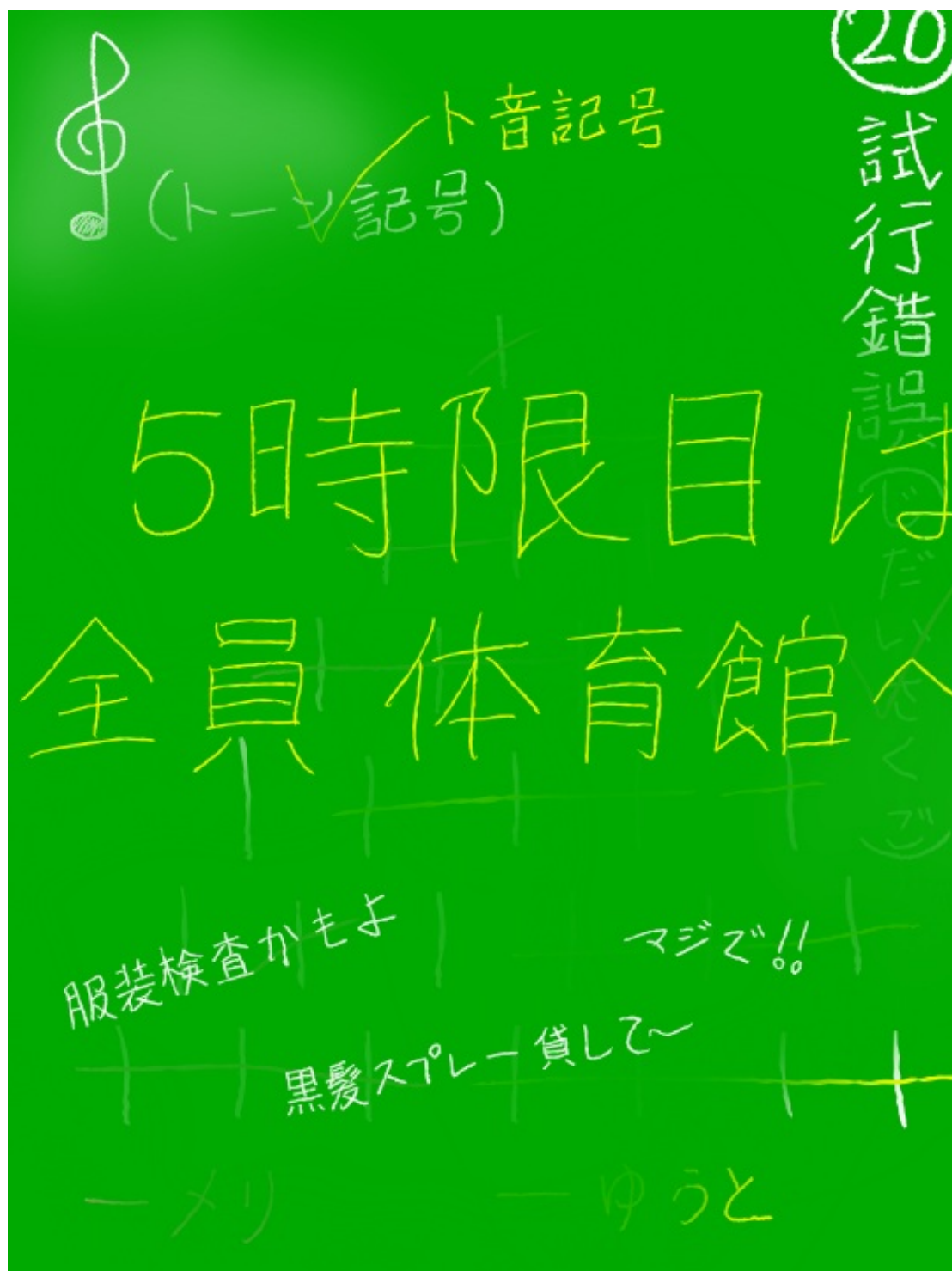




計算尽くの
女子高生が
エンジェル
投資家に
憧れて...

ヨーズン3
< 10 >
Ver.0.2

す



☆ 計算尽くの女子高生がエンジェル投資家に憧れて...
シーズン3 < 10 > ver.0.2

→ キャラクターマネキン事業の記事 ←

◇◇02◇◇

グルッソ・バルボイ マネキン？フィギュア？ 新規事業発表

グルッソ・バルボイ株式会社は先日、キャラクターマネキン事業
を展開することを発表した。キャラクターマネキンとは、
等身大（人間サイズ）フィギュアをディスプレイ用マネキンとして
利用する発想だ。グ社はそのまま転用するわけではなく、
マネキンとしての使い勝手は残しつつ、等身大フィギュアとして肉付けし、
キャラクターマネキンを作る。

問題は価格だ。等身大フィギュアは数十万円という商品が
ザラにある。が、製作コストを考えれば仕方がない。一方、マネキンは
数万円という価格帯だ。これをグ社はどう解決するか。

アパレルショップに対してはマネキンとして、

一般家庭には等身大フィギュアとして、販売ができる。

更に新たな需要を掘り起こし、大量生産できるようにマーケットを拡大

していく。大量生産ができればコストも抑えられ、

結果、低価格化が可能となる。目標は1体1～2万円。

グ社の計画では、まずレンタルから始め、シェア・販路拡大を目指す。

量産体制が整いしだい、低価格化を実現していく予定だ。

なお、レンタル料金は月額1,000円台～（定期メンテナンス料含む）から。

新たな需要とは、ファミリーレストラン等でのマネキンの設置だ。

ライセンス等に問題が無ければ、の話だが。

(タイアップであれば、更に効果的だろう)

例えば、アニメのワンシーンにファミレスで食事してるシーンがあったとする。

そのシーンを、そのアニメキャラクターのキャラクターマネキンと、

そのレストランの食品サンプルを使用して再現する。

アイドルタイム時に、外からよく見える窓際に設置すれば、

人がいるように見えるし、広告を巧く打てば、

“そのマネキンを目当てに来客”という、

アイドルタイムに人を呼び込む販促ツールにも成り得る。

全国の観光地に広がっていけば、“観光スポットクオリティ”的なものが

全体的に底上げされるのでは？と思う。

◇◇05◇◇

「もっと先までビジョンはあるが、まだ言えない」と、
自信たっぷりの表情でグ社の多田社長はコーヒーをすする。

◇ ◇ ◇

ヒントを教えてくださいとお願いしたところ、
多田社長は自分のバッグから“色紙”を取り出し、
“マイ油性ペン”で文字を書き、私に渡してくれた。
それが、これだ。



◇◇07◇◇

この文字が何を表しているのか...

まだ分からない...が、そのうち教えてくれるだろう。

【三角 ケイナ，週刊ミツカボーズ】

★ 計算尽くの女子高生がエンジェル投資家に憧れて...

シーズン3 < 1 0 > ver.0.2.....終

●この作品はフィクションです。

実在の人物・故人・団体・地名・事件などには一切関係ありません。