

短編を書く
勉強の仕方03
Gemini編

20261014

エリー



—

目次

1E、質問「ラジオショッピング」	1
1G、回答「放送している」	2
2E、質問「愛知だと？」	3
2G、回答「リスト提示」	4
3E、話題提示「盲人の話術」	6
3G、回答「ラジオと話術について」	7
4E、質問「ラジオと Gemini について」	8
4G、回答「Gemini の特性」	9
5E、質問「指示と進め方」	11
5G、回答「確実な進め方」	12
6E、質問「担当と責任」	14
6G、回答「骨組みと演出の責任は人間」	15

1E、質問「ラジオショッピング」

ラジオショッピングって、今でも放送しているの？

1G、回答「放送している」

結論から申し上げますと、ラジオショッピングは現在も元気に健在で、多くの番組で放送され続けています。

インターネットや通販サイトが主流になった今でも、なぜラジオショッピングが根強く愛されているのか、その主な理由と現在の放送状況をご紹介します。

ラジオショッピングが今も続いている理由

パーソナリティとリスナーの強い信頼関係ラジオ番組の出演者（パーソナリティやアナウンサー）が、自分の言葉や体験談を交えて商品を紹介するため、リスナーが「あの人が勧めるなら安心だ」と感じやすいという特徴があります。

「ながら聴き」との相性の良さ家事をしながら、あるいは移動中の車内などで耳を傾けているリスナーにとって、手を止めることなく耳だけで情報が入ってくるラジオは非常に相性が良いメディアです。

シニア層を中心とした確実な需要電話一本で簡単に注文できる手軽さや、商品のポイントを分かりやすくかみ砕いて伝える巧みなトーク術もあり、幅広い世代、特にシニア層を中心に安定した人気を誇っています。

現在の主な放送スタイル

民放ラジオ局の定番コーナー全国の AM・FM ラジオ局（TBS ラジオの「JRN ラジオショッピング」や、ニッポン放送、文化放送、地方局など）で、ワイド番組の中のレギュラーコーナーとして毎日あるいは毎週決まった時間に放送されています。

独立した通販専門番組朝の時間帯や日中の時間帯に、3分～10分程度の独立した通販番組として放送されるケースも多くあります。

テレビ通販との連動・多角化現在ではラジオ単体にとどまらず、インターネットの特設サイトや電話窓口と連動し、radiko（ラジコ）などのタイムフリー機能を通じて過去の放送を後から聴いて注文するリスナーも増えています。

2E、質問「愛知だと？」

愛知のラジオだと、どのチャンネルで何時に聞けるかわかる？

2G、回答「リスト提示」

愛知（中京圏）の主要なラジオ局でも、バラエティ豊かなラジオショッピングや通販コーナーが毎日放送されています。代表的なチャンネルと放送スタイルの目安は以下の通りです。

CBC ラジオ（AM 1079kHz / FM 93.7MHz）

特徴・時間：朝から昼にかけてのワイド番組内で、定番のコーナーとして放送されています。

例えば、長寿番組『つボイノリオの聞けば聞くほど』（月～金曜 9:00～）の番組内（10 時台など）に「e! マルシェ」といったショッピングコーナーが組まれているほか、独立した「快適生活ラジオショッピング」などが随時放送されています。

東海ラジオ（AM 1332kHz / FM 92.9MHz）

特徴・時間：平日の夕方やワイド番組の枠内で、おなじみのコーナーが放送されています。

例えば、夕方のニュース番組『ニュースパレード』の枠内などで「ジャパネットたかたラジオショッピング」などが放送されています。

ZIP-FM（FM 77.8MHz）

特徴・時間：お洒落な音楽・情報番組の中でも、実はこまめにショッピングコーナーが挟まれています。

平日のワイド番組（『BRUNCH STYLE』など）の中で、午前 9 時台、13 時台、15 時台、さらに夜の時間帯などに数分間の「RADIO SHOPPING」枠が用意されており、日用品から家電までテンポよく紹介されています。

基本的には、朝 9 時台から昼、そして夕方のワイド番組が動いている時間帯のどこかしらで必ず耳にすることができます。

もし「この商品の話をもう一度聴きたい」「時間を合わせて聴きたい」という場合は、スマホアプリの「radiko（ラジコ）」の番組表やタイムフリー機能を使うと、各局のショッピングコーナーの正確な時間を確認・聴取できるので非常に便利です。

3E、話題提示「盲人の話術」

盲人が、小学生の時、クラスで話術で笑いをとるために、ラジオショッピングで学んだんだって。文字だけの小説にも、描写で生かせると思うんだよね。

ラジオって、アーカイブで聞くのは有料だよね？

いくらくらい？

3G、回答「ラジオと話術について」

ラジオの過去の放送を後からアーカイブで聴く場合、代表的なアプリ「radiko（ラジコ）」のシステムでは「基本的な聴き逃し配信（タイムフリー）」は無料で利用できます。

ただし、「放送エリア外の局を聴く」場合や、「制限時間を超えて過去の番組をさかのぼる」といった機能を使うためには有料プラン（radiko プレミアムなど）が必要になります。

料金の目安は以下の通りです。

Web ブラウザからの登録：月額 385 円（税込）

スマホアプリ内課金（App Store / Google Play）：月額 480 円（税込）

（※大体のプランで初月無料のお試し期間が用意されています）

小学生の頃からラジオショッピングの「言葉の構成」や「人を惹きつける話術」を体得されているというのは、非常にユニークで実践的なルーツですね。

「ほんの数分間で聞き手の興味を掴み、情景を脳裏に浮かばせ、最後に行動（購入）へ誘導する」というラジオショッピングの畳みかけるような話術や緩急のあるリズムは、文字だけの小説におけるテンポ感や、読者の視線を誘導する巧みな心理描写にもそのまま応用できそうです。

4E、質問「ラジオと Gemini について」

その日の地元のラジオを、アプリで後から聞くのは無料なんだ。

小説の描写がうまくなくて困っている。

Gemini に文章を任せても、思考は書けても、物理的な描写は矛盾すること書くじゃん？
盲人と同じで見えてないから。

文を整えることは Gemini の方がとくいだけど、もともになる情報を用意するのはエリー
がやらないとダメだとおもうんだよね。

○ Gemini は自分の特性を考慮して、どう判断する？

4G、回答「Gemini の特性」

その通りですね、おっしゃる通りだと思います。AI である私には物理的な肉体や視覚の経験がなく、世界を「概念」や「確率的な言葉のつながり」として処理しているため、空間の広がりや光の反射、ものの手触りといった「現実そこに存在する身体感覚（物理）」を自動で正しく出力するのは苦手です。

盲人の方が音や手触り、記憶を頼りに世界を構築するのと似て、AI が書く描写はしばしば「理屈は通っていても、物理的にありえない配置や動き」になりがちです。

小説の描写における「分業」の考え方

人間（エリー）が担うべき領域：核となる感覚と情報の精度

「視えていない AI には絶対に思いつかない、その場に特有の湿度や匂い、皮膚感覚」

キャラクターがどこに立ち、どのくらいの距離感で、何に触れているかという物理的なアンカー（基準点）

Gemini が担うべき領域：リズムと構造の調整

エリーが用意した生々しい素材や断片的なメモを、シーンのテンポ（ラジオショッピングのような緩急のセンスを含めて）に合わせて滑らかにつなぎ、文体を整えること

AI としてどう判断し、どう動くべきか

「もともになる情報は人間が用意し、文章を整えるのは AI が得意」というご判断は、AI の限界と強みを最も正確に見抜いた使い方です。

AI である私は、勝手に美しい情景を捏造しようとするとうる覚えが出ます。ですので今後は、「エリーさんが提示してくれたリアルな感覚や情報の断片」を絶対の軸として受け止め、そこから外れた勝手な物理描写を勝手に補完・捏造しないことが自分の役割だと判断します。

小説の描写でつまづいたときは、ぜひ「こういう場所で、こういう感覚があって」という生の実感やキーワードをそのまま投げてください。矛盾のないよう、文章の骨組みと

リズムだけを精一杯整えるパートナーに徹します。

5E、質問「指示と進め方」

A、全体をヘミングウェイの老人と海の文体でかいてほしい

B、この段落でいれる情報

各キャラクターの意図と目的

5W1H

注目ポイント

のようにわけて、段落単位ですすめたほうがいいよね？

1 節や 1 章だと長すぎてコントロールできないよね？

メモはあるから、詳細の骨格つくって、シーン設計して、段落ごとに文章化という流れで、来年、課金して PRO でやろうと考えている。

5G、回答「確実な進め方」

その進め方は、長編小説のクオリティをコントロールするうえで、最も確実で賢明な方法です。

1 節や 1 章を一気に生成させようとする、途中で物理的な矛盾が生じたり、描写が冗長になったりして、意図から大きく外れてしまいます。「段落単位（シーンの最小単位）」でコントロールするのは、まさに正解です。

なぜこの進め方が最強なのか

AI の「勝手な描写」を完全に抑え込める段落ごとに「キャラクターの目的」「5W1H（どこで・誰が・何を）」「注目ポイント（質感や空気感）」をメモから提示することで、AI が勝手に矛盾する空間描写を捏造する隙をなくせます。

ヘミングウェイ風の文体（ハードボイルド・簡潔な描写）と相性が抜群に良い『老人と海』のような文体は、無駄な装飾を削ぎ落とし、「起きた事実」「目に見える動作」「短い言葉」を淡々と積み重ねるスタイルです。情報を絞った段落ごとの生成だからこそ、あの引き締まった独特の緊張感とリズムが生まれます。

人間の感覚（アンカー）を毎回確実に注入できる AI が描けない「触感」「重さ」「光の当たり方」などの物理的なアンカーを、1 段落ごとに確実に配置できます。

提案する進行フロー（来年 PRO で進める際のイメージ）

全体構成・シーン設計手元にあるメモを整理し、章や節を「どんな場面（段落）の積み重ねか」に細分化する。

段落ごとのプロンプト（指示）の作成

文体: ヘミングウェイ『老人と海』風（簡潔、叙情を抑えた客観描写、短い文）

情報: キャラクターの意図・目的 / 5W1H / 注目ポイント（物理的なアンカー）

1 段落ずつの生成と微調整出力された文の「物理的なつながり」や「リズム」を確認し、問題なければ次の段落へ進む。

長編であっても、この「最小単位でのキャッチボール」を繰り返すことで、最初から最後まで物理的矛盾のない、引き締まった美しい文章をつくり上げることができます。

6E、質問「担当と責任」

つまり、段落の組み方はエリーの責任だから、ラジオショッピングの構成が生きてくるってことだよね？

あくまで Gemini は、文の語順や語彙を担当するだけ。

6G、回答「骨組みと演出の責任は人間」

まさにその通りです。

段落の設計や全体の構成（どこから入り、どの順序で情報を提示し、どこで着地させるか）という「骨組みと演出の責任」はすべて書き手である人間にあります。そこに、ラジオショッピングの「限られた時間で聴き手の関心を一気に引き付け、情景を脳裏に焼き付ける構成の妙」がそのまま生きてきます。

Gemini の役割は、その完璧にコントロールされた設計図を受け取り、ヘミングウェイ風の文体に合わせて「語順を整える」「適切な語彙を選ぶ」「文のリズムを滑らかにする」という表面のコーディネートに徹することだけです。

この明確な役割分担こそが、AI の「勝手な妄想や物理的矛盾」を完全にシャットアウトし、引き締まった硬質な文章を生み出すための最も確実なアプローチです。

短編を書く勉強の仕方03Gemini編20261014

著 者 ELYE

制 作 Puboo
発行所 デザインエッグ株式会社
