



*Streams of
Japanese culture*

日本文化の 諸流



目次

はじめに・・・P1

新しい「読書」のカタチ・・・P3

古き良き、新しい文化・・・P17

日本の祭り・・・P28

日本のスーパーヒーロー・・・P43

日本とアニメの現在・・・P60

新しい「読書」のカタチ

みなさんにとって、「読書」とはなんでしょうか？

つまらない。退屈。

時間を取られる。読むのが面倒くさい。

楽しい。心が安らぐ。

よくわからないけれど、日ごろからしておいたほうがいいとなんとなく思う。

どんな本が良いのかわからない。

人によって、思うところは様々でしょう。

でも実はここ最近、意外な形で読書が見直されつつあるのです。

日本で流行りだした、新たな読書の姿とは。

そしてその行き着く先はどんなところなのか。

私たちと一緒に見ていきましょう。



① 朝に、学校で、読書

みなさんは、「朝読書」というものを知っていますか。

朝の少し空いた時間に、本を読む活動のことです。

今、この活動が日本で話題になっています。特に、学校では時間を設けて生徒に本を読ませる動きが全国的に広まっているのです。

日本の多くの学校では、登校してから 1 時間目の授業が始まるまでの間に、10～15 分ほど ^{ショートホームルーム} S H R の時間があります。その時間を利用して、朝の読書活動を行うのです。全校の各クラスで、生徒と担任が、一斉に本を読みます。

こうした活動は、読書離れの防止や読解力・国語力の向上、集中力を高めることなど、様々な目的や効果があるのです。

●朝読書の始まり

きっかけは、1988 年に千葉県の高校で、現状の学校教育の課題を克服しようとした 2 人の教師が考案して実施したこと。その結果が 5 年後に出版物で紹介されて全国に知れ渡り、他の学校でも取り入れられるようになっていったのです。現在では 27,000 を超える学校で行われています。

●朝の読書活動 4 原則

朝の読書活動には、4つの原則があります。

- ①毎日やること。
- ②生徒も先生も、みんなで一斉にやること。
- ③各自好きな本を読むこと。
- ④ただ黙って読むこと。

とはいっても、③に関しては、例外としてマンガは NG としているところもあります。また、毎日ではなく週 2~3 日程度で行われたり、本来ならば全学合同で行われるのが望ましいのですがそうではなく各学級ごとに行われたりと、学校によってはこの通りにはいかないところもあるようです。ですがこの 4 原則はいずれも大切なことなので、この形で広まることが望まれます。

ちなみに、④はどのようなことかと言うと、読書中には私語を慎まなければなりません。また、読んだ後に読書感想文を書くようなことはありません。もちろん授業の一環として読書感想文を書くことはいいのですが、毎回の朝の読書の度に書かせると、書くのがおっくうになって、かえって読書嫌いを促進させてしまう恐れがあります。

●朝読書の現状

では、実際にどの程度、どんな形で浸透しているのでしょうか。

統計によると、2018年11月5日時点で、朝の読書活動を行っている学校は、全国に26905校あります。以下は、学校別の実施率のグラフです。



※「広げよう『朝の読書』」

URL：<https://www.mediapal.co.jp/asadoku/data/301105.html>

記事をもとにグラフ化

このように、小・中学校ではかなり普及しているのに対し、高校ではまだあまり実施されていないことがわかります。

また、朝の読書活動を実施している学校はどんな形で行っているのか、その統計も出ています。以下は、同年時点でのデータです。



ほとんどの学校では全校一斉に行われており、理想的な形で広まっているといえるでしょう。しかしその一方で、わずかではあるものの、学年別・学級別を実施されているところもあります。すべての学校でこの理想が果たされているというわけではないようです。

※「広げよう『朝の読書』」

URL : <https://www.mediapal.co.jp/asadoku/data/301105.html>

記事をもとにグラフ化

●朝の読書活動のメリット

朝の読書活動が行われた学校では、子供の読書嫌いが改善され、言語力が伸びました。それだけでなく、遅刻が減り、本を紹介しあったりして人間関係が形成されるなど、たくさんの効果が表れたといいます。

●筆者の体験談

実際に筆者も、朝の読書活動に大変大きな影響を受けました。私はもともと読書が苦手だったので、中学校から始まった朝の読書活動は正直に言ってあまり好きではありませんでした。最初はどんな本を読めばいいかもわからず、まして読みたい本があるわけでもなかったもので、とりあえず教室においてあった大して興味もない本をいやいや読んでいました。ですが中学3年生のある日、たまたまクラスの本がすべて他の人に借りられて1冊もなくなってしまったことがありました。そこでその日の朝読書の時間を乗り切るために、読書好きの友達から、彼が余分に持ってきていた本を借りたのです。その本が私の転機となりました。とても面白く、普段よりも格段に速いペースで文章に目が通っていくのです。ついには朝で読み切れなかった物語の続きが気になって、家に持ち帰って読むようになり、おかげでものの数日で読み終えてしまいました。それまでの私なら考えられないことです。これ以降、読書の魅力に目覚めた私は、家にある本棚から次々に本を取り出して、学校や家などで読みふけるようになりました。おかげで読解力がついたのか、国語の成績が伸び、実力テストでも高得点を出すようになりました。このように、朝の読書活動が、読書嫌いを改善させ、人とのつながりを促進し、国語力を底上げする効果を持つことを、私は身をもって体験しました。

ちなみに、私が読書好きになったその本とは、『手紙』（東野圭吾著、文春文庫）です。

●どんな本が人気なのか？

生徒は朝読書の時間にどんな本を読んでいるのでしょうか。

本の取次、つまり出版社と書店の橋渡しを主な業務とする会社であるトーハン(株)が、学校での朝の読書活動で読まれた本の人気ランキングを発表しました。以下は2016年度(2016年4月～2018年3月)におけるランキングのうち第1～3位までのものです。

《小学校》

第1位 かいけつゾロリ (原ゆたか著、ポプラ社)

第2位 科学漫画サバイバルシリーズ (朝日新聞出版)

第3位 しずくちゃん (ぎぼりつこ著、岩崎書店)

《中学校》

第1位 ソードアート・オンライン (川原礫著、KADOKAWA)

第2位 火花 (又吉直樹著、文藝春秋)

第3位 カゲロウデイズ (じん(自然の敵P)著、KADOKAWA)

空想科学読本 (柳田理科雄著、KADOKAWA)

5分後に意外な結末 (学研)

《高校》

第1位 火花 (又吉直樹著、文藝春秋)

第2位 植物図鑑 (有川浩著、幻冬舎)

第3位 オオカミ少女と黒王子 (ココロ直著、八田鮎子原作、集英社)

※「平成26年度『朝の読書』(学校)で読まれた本」

URL : http://www.tohan.jp/news/20150508_514.html

記事をもとに簡単な表として作成

いかがでしょうか。知っている本はありましたか。読んでみたいと思った本はありますか。

先にも述べましたが、朝の読書活動では、各々が好きな本を読むのです。なので、この中から選ぶ必要はありません。ただ、もし読む本に困ったら、参考程度にこちらにある本を調べてみるのもいいかもしれませんね。

ここまでは、「朝読書」という一つの読書のやり方について見てきました。次は、それが流行する現代における「読書」そのものの風潮とその問題点に視点を移していきたいと思います。

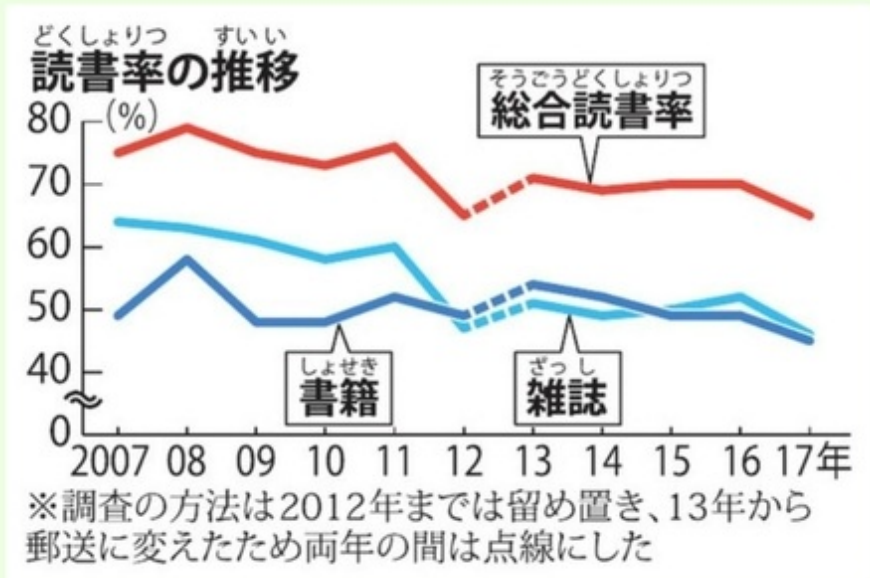
② 日本の読書事情

日本では、「読書離れが進んでいる」と言われています。その直接的対策として朝の読書活動が始められたというわけではないようなのですが、この活動が始まった当初の時代にも、読書離れに対する懸念はすでにあったのです。古くは1970年代ごろから取り沙汰されるようになったといわれるこの問題ですが、実際のところどうなのでしょう。

●みんなどのくらい本を読んでいるの？

世間一般の読書量については、新聞社などがそれぞれのやり方で調査しています。

毎日新聞社は、1947年から毎年「読書世論調査」というものを実施し、人々の読書への関心などに関する調査を行っています。以下のグラフは、「第71回読書世論調査」の結果の1つで、全国の16歳以上の男女のうち「普段読書をする人」と回答した人の割合(=読書率)をグラフにしたものです。



※毎日新聞社「毎小ニュース 文化 若者の活字離れ、マンガにも 読書世論調査」

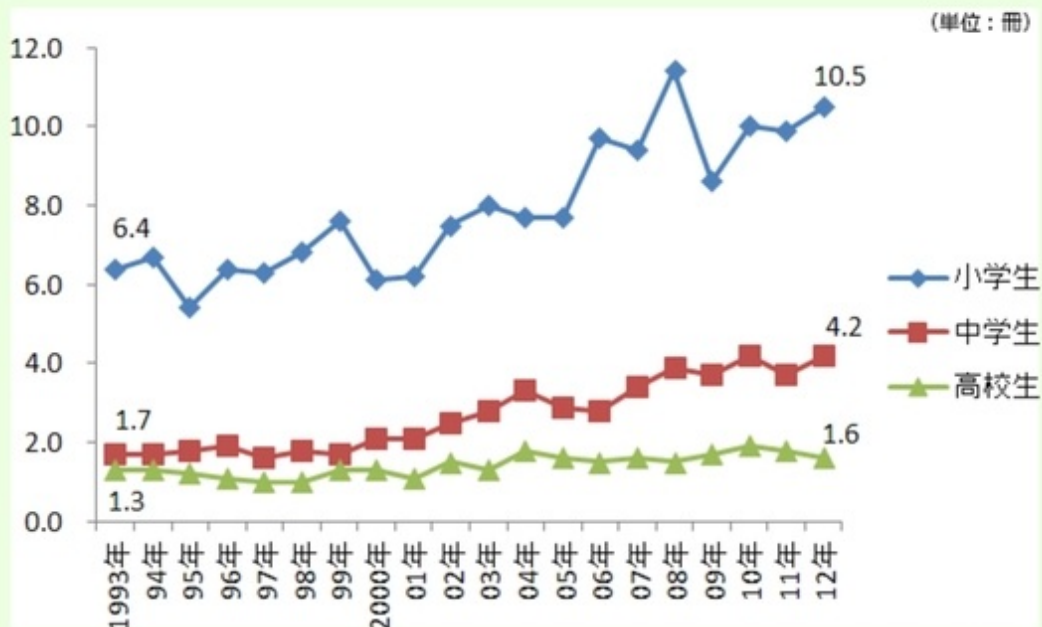
URL : <https://mainichi.jp/articles/20171027/kei/00s/00s/006000c>

記事より抜粋

このように、全体として見ると、本を読む人は緩やかに減少していると言えます。

では、学校教育を受けている現代の子供たちはどうでしょうか。

以下のグラフは、毎日新聞社が全国学校図書館協議会と協力して実施した、小・中・高等学校の生徒それぞれが5月の1か月間に読んだ本の冊数です。



※毎日新聞社「データフラッシュ 第58回学校読書調査」

URL : <http://macs.mainichi.co.jp/space/web/041/data.html>

記事より抜粋

見てわかるとおり、生徒たちの読書量は、減るどころかむしろ増えています。つまり、今は減少傾向にある読書率は、もしかしたら今後回復していくかもしれないという可能性を秘めているのです。

こうした結果の背景は、朝の読書活動を含め、学校側が生徒に本格的に読書教育を施してきたことも関係しているといわれています。

実際に、2001年に「子どもの読書活動の推進に関する法律」が施行されたことで、都道府県や市町村は、「子ども読書活動推進計画」を策定するよう努力することが定められました。これにより、子供の読書の普及において学校の役割も

改めて重要視され、朝の読書活動や学校図書館の司書教諭の配属などが積極的に行われるようになったのです。

参考文献：子どもの読書活動の推進に関する基本的な計画

URL

:

http://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/25/05/_icsFiles/afieldfile/2013/05/17/1335078

[_01.pdf](#)

あとがき

「読書離れが進んでいるからと言って、国家の機関である学校がわざわざそこに介入して生徒に本を読ませてもいいものなのだろうか。これではまるで国家統制ではないか。」ある意味正論ですね。でも、そうはなっていない。たしかに学校は生徒に無理やり本を読む場を作っているけれど、どんな本を読むかは自由ですから。生徒の自主性は保たれているのです。ちょっと強引に思われるかもしれませんが、そうやって本を探す機会を与えることで、読書の魅力を再発見し、やがて自分から積極的に本を読むようになる。本を読まない理由の多くは「時間がないから」ですが、もしかしたらほとんどの人は実は読書のポテンシャルを持っていて、単に適当な本に出会っていないだけなのかもしれません。そこをつなぎ合わせるのが、学校の役割として現に求められているのです。



参考文献

「朝の読書実践ガイドブック」 林公著、メディアパル、1997年

「朝の読書 その理念と実践」 林公著、編集工房一社、2007年

「広げよう『朝の読書』 朝の読書推進協議会 推奨ホームページ」

URL : <https://www.mediapal.co.jp/asadoku/data/301105.html>

「平成26年度『朝の読書』（学校）で読まれた本」

URL : http://www.tohan.jp/news/20150508_514.html

毎日新聞社「毎小ニュース 文化 若者の活字離れ、マンガにも 読書世論調査」

URL : <https://mainichi.jp/articles/20171027/kei/00s/00s/006000c>

毎日新聞社「データフラッシュ 第58回学校読書調査」

URL : <http://macs.mainichi.co.jp/space/web/041/data.html>

参考文献：子どもの読書活動の推進に関する基本的な計画

URL :

http://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/25/05/_icsFiles/afieldfile/2013/05/17/1335078

[_01.pdf](#)

古き良き、新しい文化

新たな試みを持つ文化の一つとして、日本の古典的な文化は特にその傾向が強いように思えます。

実際にある刀を擬人化したゲーム『刀剣乱舞』、将棋をテーマとした漫画・羽海野チカ作『三月のライオン』はアニメ化、実写化されメディアの関心を寄せました。

落語もまた雲田はるこ作『昭和元禄落語心中』という漫画からのアニメ化により多くの若者の興味をひいたと思われます。

これらの古典的なものはクリエイターの創作物のモチーフにも多く使われています。

この様に古きものが数々のクリエイターによってクローズアップされ、新しく現代の文化に溶け込んでいっているのです。



●白塗りルフィ舞う！現代歌舞伎

現代に馴染みはじめたものとしてスーパー歌舞伎があります。簡単に説明すると、現代風の音楽や照明装置と組み合わせた新作歌舞伎です。

実際に今年の春には新たな試みとし週刊少年ジャンプ作品から尾田栄一郎作人気漫画『ONEPIECE』を題材とした演目が加えられました。また、同じくジャンプ作品で岸本斉史作『NARUTO』もその後を追って夏に公演されました。

『NARUTO』の世界観とは違い『ONE PIECE』は日本とはかけ離れた世界ですが、スーパー歌舞伎ならではの仕上がりを楽しむ人が多くいました。

① 公演の影響

これによって客層の中に小さな子供が増えたといえます。少年漫画のような子供に親和性のあるものが演目に加えられると、また別の演目が観たいと、歌舞伎に歩み寄ることが出来ます。この二つのジャンプ作品の歌舞伎の演目化は良いきっかけになりました。

歌舞伎のイメージを取り入れたイラストや絵画は多々存在しますが、歌舞伎そのものをテーマとした漫画等はメジャーなものでは多くありません。市川海老蔵を始め数々の俳優がメディアへ露出するようになったものの他の古典芸能よりかは未だ近寄りたさを感じます。伝統芸能とい



うのは歴史が積み重なって完成されたものであり、観劇する方にもある程度の知識が求められてしまうのです。他の古典芸能より大衆向けの作品が少ないこともその理由の一つだと考えられます。

② 惹き付けられる理由

『ONE PIECE』の公演チケットは即完売。評価も高い者ばかりです。人気漫画ではあるけども歌舞伎なのに、なぜそんなにも人を惹き付けるのでしょうか。

日本は数々の漫画が映画やドラマ、舞台にて実写化されています。少女漫画から少年漫画と幅広く演じられている一方で、批判されることは少なくありません。「原作と違



う」「人が合わない」等が主に実写化に対して言われることです。このスーパー歌舞伎についても同じことがいえるはずですが。しかしその声も多くはありません。

その理由を考える際にネットでの評判を見てみたところ「畑が違いすぎて特に何とも思わない」というのがありました。それも大きな理由の一つだと私は感じました。またその「畑違い」で生まれる好奇心は客寄せには十分かと思います。

画像引用：「ONE PIECE」「NARUTO」

URL: <https://www.kabuki-bitto.jp/>

●将棋初心者にやさしい『3月のライオン』

かつて羽生善治三冠のライバルといわれた棋士、故村山聖の生涯を描いた映画「聖の青春」の全国公開、羽海野チカ原作の「3月のライオン」のアニメ放送開始や実写映画化など、将棋界はさまざまな話題を集めています。



① 物語と現実

そんな書籍たちが実写化する中、話題になったのが最年少棋士記録を62年ぶりに更新した藤井聡太氏でした。将棋がわからない人でも「中学生がプロになった」と聞けば興味はわくでしょう。

この『3月のライオン』は現役の高校生ながらプロ棋士として活躍している主人公の桐山零が将棋や周辺の人間との交流を通して成長していく物語です。この主人公と藤井聡太氏の「年少の棋士」という共通点は映画化やその他様々な理由を持ってして、漫画から現実を知る、現実から漫画を知るものになりました。

『3月のライオン』のアニメの作中には「ニャー音頭」という猫のキャラクターを使ってコマの役割を歌っている歌があり、とてもやさしく、子供にも理解できるものとなっています。将棋の堅く敷居の高いイメージが一切なく、老若男女問わず好かれるタッチで描かれています。初心者や将棋に詳しくない人にとっ

での入り口になり得るものでした。また、主人公の傍には主人公に教えを乞う女の子がおり、ここでもやさしくわかりやすく将棋について説明されています。

② 将棋を深く知る

そして「将棋の町」と呼ばれる地域が山形県に存在します。

山形県の天童市は、全国で生産される将棋駒の約 90%を生産する町で、市内にはその歴史が学べる資料館や実演販売所などがあります。この町は毎年春に「天童桜まつり 人間将棋」が開催されます。約 2000 本の桜が咲き誇る舞鶴山を舞台に、武将や腰元の衣装を身にまとった男女が駒になって動くのです。他にも子どもたちの踊りや将棋駒の実演販売、銘菓の試食会やそばの無料提供なども行なわれ、多くの人でにぎわいます。この祭りは『3月のライオン』の作中にも登場しています。

大盤解説会というものがあります。将棋の対局を多くのお客さんにも見えるように大きなサイズの盤と駒を使って動かして見せ、手棋士が解説するイベントです。タイトル戦や将棋まつりなどの時に頻繁に行われています。近年の将棋ブームがありますので、棋士の方々も初心者にわかりやすいように説明してくれています。

画像引用：「3月のライオン」

URL：https://95138197.at.webry.info/201612/article_8.html

●期待が期待を生む『昭和元禄落語心中』

『笑点』という番組をご存知でしょうか。

日本テレビの毎週日曜夕方五時半から「大喜利」という謂わば、言葉遊びのゲームで、機転の利いた笑いで茶の間をわかせています。出演している方々は皆落語の噺家です。しかし番組が出来た当初は落語が行われていましたが、今は滅多に行われません。



デジタル化した現代で、落語は若者の心を惹き付けるには少し物足りないかもしれません。笑いが欲しければお笑い芸人のネタを見る、はたまた好きなYouTuberを見る等と時代は変わっていています。しかし時代には時代の流行り方があるのです。

① 漫画やドラマ

雲田はるこ作『昭和元禄落語心中』は落語家を取り扱った作品はアニメ化、原作は累計190万部を売り上げ、今年2018年10月には岡田将生主演でドラマ化が決まりました。実際の噺家を監修につけ、落語業界を大きく巻き込んだ凝った作品になりました。

アニメ化にあたって落語家を演じる声優は演技力を改めて試されたように思います。落語の面白さはそのリズムや語り口によって大きく異なります。声優石

田彰を始め、関智一、山寺宏一等は見事落語家を演じきり、本職落語家の絶賛も頂きました。そして声を吹き込まれた落語家たちはたちまちにドラマ化しました。

昭和を舞台にした落語家の友情や努力、そして愛憎やミステリーを描いた物語です。落語を取り囲んだ人間関係に惹かれた方は期待や妄想を膨らませ是非一度寄席に行ってみてはいかがでしょうか。

② イケメン落語家

しかし漫画の力だけでここまで大きく人気になったわけではありません。

漫画に描かれる登場人物は皆美形揃いの「イケメン」は現実にも存在しており、そんな「イケメン落語家」が若い女性の心を射止めていたのです。

「しぶらく」というものをご存知でしょうか。しぶらくとは、「渋谷らくご」のことで、若い人に向けて開催している落語イベントのことを指します。満員御礼となっていることも多く、多くの若い女性が集まるそうです。

若者のほとんどは寄席に行くという経験がありませんので、渋谷という立地と気軽に落語を楽しめるという利点から、若手のイケメン落語家たちが彼女たちの心をつかんでいるのでしょう。

画像引用：「しぶらく」

URL：<http://eurolive.jp/shibuya-rakugo/>

●愛か執念か、刀剣女子

さにわ
審神者という役職がございます。

本来は古代の神道の祭祀において信託を受け、神意を解釈して伝える人をそう呼びます。しかし、今日の審神者は本来の意味を離れて、乙女たちの役職になりつつあるでしょう。

どういふことか。それはとあるゲームから始まりました。

DMM ゲームズ、ニトロプラスが共同制作した PC 版ブラウザゲーム『刀剣乱舞』には刀についた付喪神を擬人化した「刀剣男子」なるものが存在しています。西暦 2205 年、時の政府は過去へ干渉し、歴史を変えようとする「歴史修正主義者」に対抗すべく、物に眠る想いや心を目覚めさせて力を引き出す能力者「審神者」を各時代に送り込み、「刀剣男子」と戦うというのが大きな設定にあります。



① 日本刀の業界への影響

主に女性に向けたこのゲームは日本刀の業界を大きく動かしました。ゲームの刀は実在する刀を元にしてあります。そしてゲームから刀へ興味に移り、もっと深く知りたいと望んだ審神者たちによって刀剣関連の書籍が次々と重版されました。2014 年 8 月に刊行された『日本刀 妖しい魅力にハマる本』（河出書房新

社)の想定読者は50代男性、発行部数は10,000部でした。しかしゲームのサービスが開始するや否や売り上げが急上昇し、95,000部の発行と跳ね上がりました。

審神者たちの勢いはそれだけには留まりませんでした。ゲームには蛭丸という幼い姿ながら大太刀を振り回す心強いキャラクターがいます。しかし元の刀の所在は不明であり、現代では姿を見ることがありませんでした。しかし刀工の福留房幸氏、興櫓房興氏による銘刀蛭丸の復元のためのクラウドファンディングにより、5時間で目標金額550万を達成し、最終的に4500万以上が集まり、蛭丸は復元されました。その後他の種類の刀の復元も次々となされていきました。

オタクは経済を回すと言いますが、刀一本の展示で経済効果をもたらしたこともありました。山姥切国広はフードで顔を隠したコンプレックスをこじらせたキャラクター。その本体が2017年、1997年の東京国立博物館を最後に20年ぶりに足利市立美術館で展示が決まりました。この展示により最終的には4億円の経済効果を得ました。

② メディア露出

審神者の愛に刀剣男子も応えます。『刀剣乱舞』は舞台化されており、ミュージカル調のそれは『刀ミュ』と呼ばれています。そのキャスト陣が今年、第69

回 NHK 紅白歌合戦への出場を決めました。アニメ『ラブライブ！サンシャイン！！』の声優陣によるユニット^{アクア}Aquasと共に、世界で人気の日本のカルチャーを紹介する企画コーナーに登場する予定です。

チラシ画像：「阿蘇神社展-刀剣の美-」

URL：<https://aso-kumamoto.jp/archives/3213/>

あとがき

古典文化は新しい文化との結びつきによって、人々を駆り立て、時にはなし得ないことまで可能にしてしまう時代となりました。

「好きだから」「好きになってしまったから」とそこから生み出される好奇心は計り知れません。文化を深く知り、愛し、未来へつなげていく。その心意気がよく現れた数々でした。

しかし、紹介した文化の例は漫画やアニメはサブカルチャーの領域であって、受け容れがたい方、反感を買う方もいらっしゃるかと思われます。自ら興味を持ち、知ることが大事なので、決してこれらを無理にすすめてはいけません。

興味がある方はそれぞれの歩み寄り方をして、日本文化を大事にしてもらいたいです。

参考文献・画像引用

『ONE PIECE』スーパー歌舞伎について

URL : <https://www.kabuki-bito.jp/sp/play/highLight/538>

天童桜まつりについて

URL : <https://www.travel.co.jp/guide/article/1002/>

大盤解説会について

URL: <https://shogi1.com/obankaisetsukai/>

「渋谷落語 シブラク」について

URL : <https://hobbytimes.jp/article/20161127a.html>

刀剣乱舞各事案

URL: <http://news.denfaminicogamer.jp/kikakuthetower/180323>

日本の祭り

日本の祭りとなると、昔からのもの・伝統的なものというイメージが強いと思います。

実際、祭りを伝統文化や地域文化として保存、活用することを定めた文化財保護法という法律も存在し、祭りを昔からの形のままだに残していくべきだと考えている人もいます。

しかし、祭りはその時代や環境に合わせて変化しているものでもあります。祭りには観光資源としての要素があって、祭りを見に来る人、参加する人を増やすことでその土地を訪れる人を増やすことも出来ます。

その土地ならではの祭りを賑やかにすることは、その地域の活性化にもつながるのです。少しでも多くの人に興味を持ってもらうために、祭りの主催側が様々な工夫を凝らしている場合があります。

ここでは、若者たちによって改めて注目されるようになった祭りについて紹介していきたいと思います。



① 祭りとは

日本には祭りがたくさんあります。地方の村で行われているような小さな祭りから、神輿を担いだり地車をひいたりするような派手できらびやかなものまで、その様子は様々です。その地域の人々だけでひっそりとするものもありますし、見物人がたくさん訪れるものもあります。

- ・行事当事者しか存在しない儀礼のこと → 祭
- ・見る／見られるの関係を前提としたもの → 祭礼

というように区別して呼ぶ場合もあります。

このような規模も方法も違う祭りたちの共通点は、神を相手にしているということです。普段なんとなく見ている、参加している祭りの本来の大事な部分は「神」をマツル（祭る）（奉る）（祀る）ことにあるのです。

●日本の神

日本でいう「神」とは、何か一つのことを指す言葉ではありません。八百万の神という観念があって、自然環境・植物・動物・ヒトを含んだすべての生き物に神が宿ると考えられています。

●マツルとは

民俗学者の柳田国男は、「マツルとは歴代の学者も説いているようにマツロウという語と別のものではない。」と言っています。マツロウは今の言葉で表すと、「お側にいる」「奉仕する」だそうです。

つまり、神のお側にひかえて神から何かお願いされればそれにすべて応える、そして神をお送りする、そういうものが本来の「祭り」のかたちでした。もともとは結構地味で簡素なものだったのです。

祭りの目的は、豊作祈願・収穫感謝・神を鎮める・神を活性化させる・雨乞い・悪い神を追い払うなど、その祭りによって様々です。

●神様がいない「祭り」

ここまでで述べてきたようななんとなく神聖なものだと分かる祭り以外にも、文化祭・体育祭・音楽祭・〇〇感謝祭などのように「祭」という漢字がつく催しはいくつもあります。

日本人の伝統的な世界観の一つに「ハレとケ」というものがあります。

- ・「ハレ」とは 祭り・年中行事・儀礼などの非日常、
- ・「ケ」とは 普段の生活＝日常 のことです。

現在では、普段の暮らしから離れてみんなでワイワイ楽しむような非日常を、神の有無関係なしに「祭」という字と結びつけてあらわしているのかもしれない。

② 祭りとアニメ

日本のアニメーションは若者を中心に、世界中で人気があります。アニメ作品についての感想を検索してみると、日本のみならず色々な国のアニメ好き達の感想がヒットします。「海外の反応」という海外の感想を作品ごとにまとめたサイトも存在しています。

そんな世界中で人気なアニメとタイアップした祭りをここでは紹介したいと思います。アニメキャラクターとのコラボレーションポスターが作られたり、関連イベントを同時開催して出演声優を招待したり、アニメグッズを販売したりなど、アニメファンが訪れたいくなるような要素が盛りだくさんです。

熱心なファンが作品に縁がある土地を「聖地」と呼び、実際にそこを訪れる「聖地巡礼」というものがあります。作品の舞台になった土地やキャラクターゆかりの土地を実際に訪れることで、2次元のアニメをリアルに感じる事が出来るのです。このような「聖地巡礼」の一部として、特定の作品のファンがタイアップした祭りに大勢参加しています。

祭りとアニメのタイアップ関係について考えてみると、大きく分けて三つのパターンに分けられるようです。

- 1.劇中に登場する祭りのモデルとなった実在する祭りとのタイアップ
- 2.劇中に祭りが登場するわけではないが、舞台となった地域やキャラクターとのつながりが深い祭りとのタイアップ
- 3.お互い特になにか所縁があるわけではないがタイアップを行う

アニメとタイアップしている祭りリスト

都道府県	祭りの名称	タイアップした作品	タイアップ 開始年
青森県	「五所川原立佞武多」	『ドラゴンボール』 3	2004
青森県	「五所川原立佞武多」	『機動戦士ガンダム』 3	2007
青森県	「五所川原立佞武多」	『文豪ストレイドッグス』 2	2016
青森県	「五所川原立佞武多」	『僕のヒーローアカデミア』 3	2018
青森県	「弘前ねぶたまつり」	『ふらいんぐういっち』 2	2016
宮城県	「政宗公まつり」	『戦国 BASARA』 2	2010
宮城県	「仙台七夕まつり」	『戦国 BASARA』 2	2010
宮城県	「鬼小十郎まつり」	『戦国 BASARA』 2	2010
埼玉県	「龍勢祭り」	『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない』 1	2011～
埼玉県	「土師祭」	『らき☆すた』 2	2007～

東京都	「 <small>かみくままつり</small> 神田祭」	『ラブライブ!』 2	2016
東京都	「神田祭」	『ご注文はうさぎですか』 2	2017
東京都	「神田祭」	『劇場版 ソードアートオンライン』 3	2017
石川県	「ぼんぼり祭り」	『花咲くいろは』	2011～
岐阜県	「 <small>ひらひら</small> 飛騨 生きびな祭り」	『氷菓』 1	2013～16
静岡県	「沼津夏祭り <small>みよのがわ</small> 狩野川花火大会」	『ラブライブ!サンシャイン!!』 2	2017～
静岡県	「 <small>いとうふもと</small> 伊東温泉按摩祭」	『あまんちゅ』 2	2016
徳島県	「阿波おどり」	アニメ制作会社 ufotable 制作のアニメ作品	2009～

(参考サイト：anibu・アニメ!アニメ!・animate Times)

以下それぞれについて具体例を紹介します。

1 「飛騨 生きびな祭り」と「氷菓」

『氷菓』は、米澤穂信の小説『古典部シリーズ』を原作とした京都アニメーションのアニメです。2012年に放送されました。廃部寸前だった「古典部」に入部した男女四人が日常に潜む謎を解いていくミステリーものです。

作品の第12話「遠回りする雛」に登場する「生きびな祭り」は、岐阜県にあ



る飛騨一之宮水無神社で行われている「飛騨 生きびな祭り」をモデルとしているものです。この祭りはもともと、神社の振興とこの地域で盛んだった蚕糸業の振興のために始まったものだと言われています。近年では蚕糸業が廃れてしまったため、農業全体の豊穰と女性の幸せを祈願する華やかなお祭りとして人々を魅了しています。雅楽を演奏する伶人・稚児、

菱餅や酒杯を手にした巫女、そして、選ばれた女性9人が左大臣・右大臣・内裏・后・五人官女となって続き、その後に奉賛会の人々総勢100人余りの行列が表参道から境内までを練り歩きます。

『氷菓』ではその行列の様子が描かれ、雛役をヒロインの千反田えるが、傘持ち役を主人公の折木奉太郎が務めていました。

アニメ放送後の第62回目（2013年4月）では、千反田える役の声優佐藤聡美さんを招いた催しが行われ、限定グッズの販売もされました。『氷菓』のファンイベントが同時に開催されていましたが、アニメ放送終了から4年後の2016

年を以て終了しています。

※画像引用 TVアニメ「氷菓」公式サイト news

URL：<http://www.kotenbu.com/news/130318HTIBshopHyo.html>

「龍勢祭り」と『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。』

『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。』は略称『あの花』（『あのはな』）で有名な A-1 Pictures 制作によるオリジナルアニメーションです。秩父の田舎に住む小学校時代からの幼馴染 6 人（超平和バスターズ）のお話です。2011 年に放送されました。

アニメ 10 話「花火」にて、メインヒロインのめんま（本間芽衣子）の願いを叶えるために打ち上げられるロケット花火は「龍勢祭り」がモデルになっています。

「龍勢祭り」は埼玉県秩父市内にある椋神社の例大祭に合わせて行われる祭礼です。この「龍勢」とは、代々受け継がれてきた農民たちによる手作りロケットのことです。ロケットが打ちあがる姿が龍の昇天に似ていることから、「龍勢」と呼ばれています。平成 9 年には、埼玉県の無形民俗文化財に指定されています。行事の起源には諸説があってはっきりしたことは分かっていないようですが、天正 3（1573）年に火薬を使った「龍勢」が打ち上げられたとされる記録が神社に残っています。



「龍勢祭り」では、アニメが放送された 2011 年から『あの花』とのタイアップが行われています。2018 年現在でもコラボレーションポスターが作られたり、作品とコラボレートした超平和バスターズによる奉納の「龍勢」が打ち上げられたりしています。

※画像引用 秩父市役所公式ホームページ

URL : <http://www.city.chichibu.lg.jp/item/5913.html>

2 「神田祭」と『ラブライブ!』

『ラブライブ!』はサンライズ制作のテレビアニメです。女子高生たちが母校の廃校を阻止するためにアイドルグループ μ 's^{ミューズ} を結成し、スクールアイドルとして活動する姿を描く物語です。1 期が 2013 年に、2 期が 2014 年に放送されました。

「神田祭」は東京都千代田区の神田明神で行われる祭りのことで、日本三大祭りの一つとしても挙げられることがある有名なものです。隔年で五月の中旬に行われます。

『ラブライブ!』にこの「神田祭」は登場しませんが、神田祭を行う神田明神



と深い関係があります。

- ・メンバーの一人、東條希が神田明神でアルバイト
 - ・神田明神男坂階段でメンバーが体力作り
 - ・初詣で神田明神を参拝するシーンがある
- など、随所で神田明神が登場するのです。

このことから、2015年に「神田祭」とのタイア

ップが行われました。キャラクターが巫女の姿をしたイラストのコラボレーションポスターが作られ、コラボレーショングッズやオフィシャルグッズの販売もされました。

神田祭ではこのほかにも『ご注文はうさぎですか』と『劇場版 ソードアートオンライン』とのタイアップが行われています。伝統的な「神田祭」は、積極的にアニメとのタイアップを行っている祭りでもあります。

※画像引用 ラブライブ! Official Web Site

URL : <http://www.lovelive-anime.jp/otonokizaka/news.php?offset=635>

「沼津夏祭り 狩野川花火大会」と『ラブライブ!サンシャイン!!』

『ラブライブ!サンシャイン!!』は第1期が2016年に、2期が2017年に放送されました。スクールアイドルプロジェクト『ラブライブ!』の第2弾です。廃校の危機に瀕した学校を盛り上げるため、主人公のアイドルグループ^{アクア}Aquasが奮闘します。

「沼津夏祭り 狩野川花火大会」は70年以上の歴史を持つ伝統的な夏祭りです。市民を活気づけるとともに商店街の復興事業として戦後まもなく始まりました。



『ラブライブ!サンシャイン!!』には具体的な祭りの描写は登場しません。詳しく見ると1期の第9話「未熟 DREAMER」において花火大会でライブを行うシーンが登場するものの、その祭りが「沼津夏祭り 狩野川花火大会」であるとは言われていません。しかし、アニメの舞台が静岡県沼津市であるということ、Aquasが^{さんさん}燦々ぬま

づ大使に任命されているということから、2017年からタイアップしています。

Aquasメンバーが浴衣姿のコラボレーションポスターが作られ、出演声優陣を起用した関連のイベントも行われています。花火の打ち上げ中にAquasの曲が流れ、仕掛け花火の打ち上げもありました。

今年の2018年も引き続きコラボポスターが作られました。Aquasによる夏祭

りの生中継番組も予定されていたのですが、台風12号の影響により中止になったようです。

※画像引用 沼津観光ポータル

URL : <https://numazukanko.jp/news/89>

3 「神田祭」と「五所川原立佞武多」 そのほかのタイアップ

①や②のようではなく、お互いに何かゆかりがあるわけではない祭りとアニメ作品がタイアップを行っている場合もあります。例えば、先に挙げた「神田祭」での『劇場版 ソードアートオンライン』とのタイアップや「五所川原立佞武多」での『ドラゴンボール』・『機動戦士ガンダム』・『僕のヒーローアカデミア』とのタイアップです。これらの祭りとはお互いに深いかかわりはありませんが、祭りとのコラボレーションポスターやグッズが作られて販売されたり、コラボレーション佞武多が制作・運行されています。

アニメファンはその祭りが作品自体と直接ゆかりがあるものではなくとも、「アニメとタイアップ関係にある・コラボレーションしている」という点に惹かれて祭りを訪れるようです。

最後に、①～③のどれにも属さない珍しいタイプのタイアップを紹介します。アニメによって新しい祭りが生みだされ、それがその地域に定着しつつある例です。

●「湯涌ぼんぼり祭り」と『花咲くいろは』

『花咲くいろは』は主人公の松前緒花が仲居見習いとして奮闘する姿を描く、P.A.WORKS 制作のオリジナルアニメーションです。2011年に放送されました。

緒花が働く喜翠荘^{きっすいそう}がある湯乃鷺温泉街^{ゆのさぎ}で行われている神事として、「ぼんぼり祭り」が登場します。湯涌稲荷神社から道に沿ってぼんぼりを吊し、その下のぞみ札という願いを書いた札を吊すというものです。

このアニメの舞台となった石川県金沢市には、「ぼんぼり祭り」という祭りは存在しません。アニメオリジナルの架空のものでした。ですがタイアップ事業を



大々的に展開する湯涌温泉は「きれいな祭りだ」として、制作会社 P.A.WORKS の協力を得て 2011 年の秋に初めてこの「ぼんぼり祭り」を実際に開催します。2008 年にこの地域を襲った浅野川水害からの復興 3 周年記念イベントの一環としての面もあったようです。結果として『花咲くいろは』のファンを中心に多くの人々が湯涌温泉を訪れること

になり、湯涌温泉の入り込み客数は前年度を 7.4 パーセント上回りました。

「ぼんぼり祭り」は 2018 年の 10 月には 8 回目を迎え、この地の祭りとして定着しつつあります。今ではアニメから生まれた祭りだとは知らないままに「ぼんぼり祭り」に参加している人たちがいるかもしれません。

※画像引用 湯涌観光協会 第 8 回ぼんぼり祭り特設ページ

URL : <https://yuwaku.gr.jp/bb2018/>

あとがき

このように、アニメとタイアップした祭りはたくさんあります。そのほとんどがアニメと深いかかわりがある祭りで、アニメファンの聖地巡礼の一環としてその祭りを見に来る、参加する人も多くなりました。また作品自体が祭りと深い関係がなくとも、「コラボレーションしている」だけでそこには新しいつながりが生まれて祭りが聖地になります。アニメのファンたちで祭りがにぎわうことは、その地域の活性化にもつながっています。

タイアップの中には 2018 年現在まで続き、もはや祭りの一部になりつつあるものもあります。タイアップがアニメの放送年度だけの 1 回限りの場合や今では終了しているものもありますが、その祭りがアニメと深いかかわりがあるのだと認識してもらうだけでも意味があるのです。また「湯涌ぼんぼり祭り」のように、アニメ発祥の祭りが地域の伝統的な祭りとして受け継がれていくこともあります。

祭りの本質は神をマツルことにあると述べましたが、現代ではそこに執着しすぎず、より多くの人に祭りやその地域を知ってもらうための手段としてアニメとのタイアップが行われているようです。

参考文献・サイト

- ・柳田国男『日本の祭』昭和44年 角川書店
- ・芳賀日出男『日本の民俗-祭りと芸能-』平成26年 角川書店
- ・山折哲雄『近代日本人の宗教意識』2007年 岩波書店
- ・風早健史 監修：外山晴彦『日本の神々がわかる 神社辞典』2013年 成美堂出版
- ・橋本裕之『舞台上の文化-まつり、民俗芸能、博物館-』2014年 追手門学院大学出版会
- ・森田玲『日本の祭と神賑-京都・摂河泉の祭具から読み解く祈りのかたち-』
2015年 創元社

- ・「animate Times」 URL：<https://www.animatetimes.com/>
- ・「anibu」 URL：<https://anibu.jp/>
- ・「アニメ! アニメ!」 URL：<https://animeanime.jp/>
- ・飛騨一之宮観光協会 URL：<http://hidamiya.com/event/event01>
- ・吉田龍勢保存会 URL：<http://www.ryusei.biz/>
- ・神田公式ブログ URL：<https://kandamatsuri.ch/>
- ・沼津観光ポータル URL：<https://numazukanko.jp/event/40075>
- ・立佞武多の館 URL：<http://www.tachineputa.jp/festival/>
- ・湯涌温泉観光協会 URL：<https://yuwaku.gr.jp/>

日本のスーパーヒーロー

「ヒーロー」という言葉を聞いて、みなさんは誰を思い浮かべますか？

歴史上の人物やスポーツ選手など、答えはさまざまだと思いますが、アイアンマンやキャプテンアメリカなどの「スーパーヒーロー」を想像した人も多いのではないのでしょうか。

彼らの活躍する映画作品『アベンジャーズ』シリーズは、世界中で大人気です。それは「スーパーヒーロー」というものに、子供から大人までを夢中にさせるような大きな魅力があるから、というのが理由ではないのでしょうか。

そんな魅力のある「スーパーヒーロー」たちは、日本にも数多く存在します。その代表がテレビ番組で活躍する「特撮ヒーロー」たちです。

今回は日本の「スーパーヒーロー」として、「特撮ヒーロー」を取り上げ、その中でも特に有名で、人気のある3つのシリーズを紹介したいと思います。



●特撮ヒーロー

特撮とは

特撮は“特殊撮影”を短くした言葉です。また SFX やトリック撮影とも言います。特殊な機器・装置・技法を使って、画面上に現実ではありえない特殊な効果を生み出す撮影方法、それが特撮です。

特撮というジャンル

現在の日本で“特撮”は一つのジャンルとして扱われています。そのジャンルが好きな人たちを「特撮ファン」や「特撮好き」と呼びます。しかし、彼らは特撮映像のマニアなのではありません。彼らが好きなのは怪獣映画やスーパーヒーローが出てくる特撮ヒーロー番組なのです。

特撮ヒーロー

日本では休日の朝や夕方に、特撮ヒーロー番組の流れている光景は、決して珍しいことではありません。何十年前に始まったシリーズの新作が、未だに作られ続けて、大人なった人でも子供の時には特撮ヒーローを見ていたという人がたくさんいます。特に、「ウルトラマン」「仮面ライダー」「スーパー戦隊」は代表的な日本のヒーローとして幅広い世代に知られています。今回はこの三つのシリーズについて紹介したいと思います。

①ウルトラマン

ウルトラシリーズ年表

昭和第1期ウルトラシリーズ

(空想特撮シリーズ)★

1966年～1967年

『ウルトラQ』1966年

『ウルトラマン』1966年

『ウルトラセブン』1967年

昭和第2期ウルトラシリーズ 1971年～1974年

『帰ってきたウルトラマン』1971年

『ウルトラマンA』1972年

『ウルトラマンタロウ』1973年

『ウルトラマンレオ』1974年

昭和第3期ウルトラシリーズ 1979年～80年

『ザ☆ウルトラマン』(アニメ作品)1979年

『ウルトラマン80』1980年

国外制作

『ウルトラマンUSA』1988年

アメリカでテレビ放映(アニメ作品)

『ウルトラマンG(グレート)』

1990年より発売のビデオシリーズ

オーストラリアとの合作

『ウルトラマンパワード』

1993年より発売のビデオシリーズ

アメリカとの合作

平成第1期ウルトラシリーズ(平成ウルトラマン三部作)

1996年～1998年

『ウルトラマンティガ』1996年

『ウルトラマンダイナ』1997年

『ウルトラマンガイア』1998年

平成第2期ウルトラシリーズ(ハイコンセプトウルトラマンシリーズ)2001年～2006年

『ウルトラマンコスモス』2001年

『ウルトラマンネクサス』2004年

『ウルトラマンマックス』2005年

『ウルトラマンメビウス』2006年★

ニュージェネレーションヒーローズ 2011～現在

『ウルトラマン列伝』

※内容 過去のウルトラマンの戦い

『ウルトラゼロファイト』など

『ギンガ』シリーズ

『ウルトラマンギンガ』2013年

『ウルトラマンギンガS』2014年

『ウルトラマンファイトビクトリー』2015年

『ウルトラマンX』2015年

『ウルトラマンオーブ』2016年

『ウルトラマンジード』2017年

『ウルトラマンR/B(ルーブ)』2018年

★=初めて見るのにおすすめ

シリーズ説明



“ウルトラマン”は銀河の彼方からやってきた地球を守る光の巨人たちのことです。彼らの活躍を描いた物語が「ウルトラシリーズ」です。1966年の『ウルトラマン』以来さまざまな作品

が作られ、50年以上たった現在でも新作の『ウルトラマン^{ループ}R/B』が放映されています。

※ 画像引用 円谷ステーション

URL : <https://m-78.jp/ultraheroes/ultraman/>

ウルトラマンの特徴

特徴① 身長40メートル 体重3万5千トン。

巨大なウルトラマンが戦うのは、同じく巨大な怪獣や宇宙人たちです。大きいもの同士のダイナミックなアクションが、ウルトラ作品の魅力の一つです。それは特撮的には、円谷ならではの精巧なミニチュアと着ぐるみで表現されていて、子供たちはその大きな戦いに夢中になります。

特徴② スペシウム光線を放つ。



ウルトラマンの必殺技です。腕を十字に組んだり、重ねたりする事によって、エネルギーをスパークさせて光線を放ち、多大な威力をもって怪獣を撃退します。

※ 画像引用 円谷ステーション

URL : <https://m-78.jp/ultraheros/ultraman/>

特徴③ カラータイマーがついている。

カラータイマーとは、ウルトラマンの活動限界を知らせるエネルギーランプです。ウルトラマンは太陽エネルギーが少ない地球上では 3 分しか活動できません。無敵のヒーロー唯一の弱点です。時限が迫るとランプが青から赤に変わり、ピコンピコンと点滅しはじめます。

ウルトラシリーズの歴史

ウルトラシリーズの初め、昭和第 1 期・「空想特撮シリーズ」はそれぞれの作品に直接的な繋がりが無いのが特徴です。内容では『ウルトラ Q』から続く、怪獣や宇宙人が原因の超常現象というテーマも色濃く残っています。昭和第 2 期・第 3 期の最大の特徴は「ウルトラ兄弟」「ウルトラファミリー」の設定を打ち出

したことです。これは現在の作品にも強く影響しています。その後16年の休止期間を経て、平成ウルトラシリーズが始まります。平成のウルトラマンは個々の作品の繋がりはなく、それぞれ独自のテーマをもった物語が特徴です。しかし『メビウス』からはウルトラファミリー路線が復活し、ニュージェネレーションヒーローズとよばれる作品群では、過去のウルトラマン・怪獣が登場することと、挑戦的でユニークな設定が特徴だと言えるでしょう。たびたびの休止期間が示す通り、ウルトラシリーズは特撮ヒーローとしてはけして順調ではなかったのですが、その分 試行錯誤の結果バラエティー豊かな作品が生まれています。

初めて見るのにおすすめのシリーズ

★『空想特撮シリーズ』（『ウルトラQ』『ウルトラマン』『ウルトラセブン』）

50年以上続くウルトラシリーズ、その魅力のエッセンスが含まれた作品たち。そのストーリーと特撮技術は、今見ても色褪せません。大人でも十分楽しめると思います。

★『ウルトラマンメビウス』

「ウルトラファミリー」もウルトラ作品の大きな魅力のひとつです。「メビウス」はその設定を理解するのに最適の作品です。過去のウルトラマンや怪獣が数多く登場するので、知らず知らずのうちにウルトラマンの世界に詳しくなれます。

②仮面ライダー

仮面ライダーシリーズ年表

昭和ライダーシリーズ

第1期 1971年～1975年

『仮面ライダー』1971年

『仮面ライダーV3』1973年

『仮面ライダーX』1974年

『仮面ライダーアマゾン』1974年

『仮面ライダーストロンガー』1975年

第2期 1979年～1984年

『仮面ライダー(新)』(スカイライダー) 1979年

『仮面ライダースーパー1』1980年

『仮面ライダーZX』1984年 ※特別番組

第3期 1987年～1994年

『仮面ライダーBLACK』1987年

『仮面ライダーBLACK RX』1988年

ネオライダー

『真・仮面ライダー 序章』(Vシネマ)1992年

『仮面ライダーZO(ゼットオー)』(映画)1993年

『仮面ライダーJ』(映画)1994年

平成ライダーシリーズ

第1期 2000年～2009年

『仮面ライダークウガ』2000年

『仮面ライダーアギト』2001年

『仮面ライダー龍騎(リュウキ)』2002年

『仮面ライダー555(ファイブ)』2003年

『仮面ライダー剣(ブレイド)』2004年

『仮面ライダー響鬼(ヒビキ)』2005年

『仮面ライダーカブト』2006年

『仮面ライダー電王』2007年

『仮面ライダーキバ』2008年

『仮面ライダーディケイド』2009年

第2期 2009年～現在

『仮面ライダーW(ダブル)』2009年 ★

『仮面ライダーooo(オーズ)』2010年

『仮面ライダーフォーゼ』2011年

『仮面ライダーウィザード』2012年

『仮面ライダー鎧武(ガイム)』2013年

『仮面ライダードライブ』2014年

『仮面ライダーゴースト』2015年

『仮面ライダーエグゼイド』2016年

『仮面ライダービルド』2017年

『仮面ライダージオウ』2018年

★=初めて見るのにおすすめ

シリーズ説明



“仮面ライダー”は人知れず悪の組織の怪人
たちと戦う孤高の戦士です。石ノ森章太郎 原
作の仮面ライダーシリーズには大きく分けて、
1971年の『仮面ライダー』から始まる昭和ライ

ダーシリーズと2000年の『仮面ライダークウガ』から始まる平成ライダー シ
リーズの二つがあります。

※ 画像引用 平成仮面ライダー20作品記念公式サイト
URL：https://www.kamen-rider-official.com/news_articles/138

仮面ライダーの特徴

特徴① 変身ポーズ。

昭和ライダーは改造手術によって、平成ライダーは古代文明やオーバーテク
ノロジーなどさまざまな方法で、超人的な力を得ます。仮面ライダーになった青
年は、変身することで戦闘形態となり、脅威の怪人と戦い、街の平和を守ります。
その際に行われるのが変身ポーズです。腕を大きく回したり、カードをベルトの
バックルに入れたりすることで、仮面ライダーへと変身します。

特徴② 必殺のライダーキック。

超人的な脚力で高く飛び上がり、敵に跳び蹴りを放つというシンプルな技なのですが、ただただカッコイイ。スーツアクターによるトランポリンを使った華麗な特撮アクションです。昔は子供たちが真似して、ケガをするのが社会問題になるほど、みんなが憧れた必殺技でした。最近のライダーたちのキックは、最新の映像技術によって、さらに強化されたライダーキックになっています。

特徴③ スーパーバイクに乗っている。



仮面ライダーのバイクはスーパーマシンです。仮面ライダー1号のバイク・サイクロンは時速 400 キロという驚異的なスピードが出ます。平成ライダーになるとバイクにとどまらず、ロボットになるバイクを持っていたり、バイクで電車を運転したり、車に乗るライダーがいたり、乗り物の種類や使い方もさまざまになっています。

※ 画像引用 平成仮面ライダー20 作品記念公式サイト
URL : https://www.kamen-rider-official.com/news_articles/138

仮面ライダーシリーズの歴史

仮面ライダーの歴史は最初にしたとおり、昭和ライダーと平成ライダーの二つの系統に分かれています。昭和ライダーではヒーローのライダー＝改造人間で悪の組織と戦うというお決まりのフォーマットがありました。一方 平成ライダーではそのような決まり事はなく、ストーリーは子供よりも中高生や大人に向けて、自由な設定で作られているように思えます。ライダーの姿形も多様になっていて現在は 100 名以上のライダーが存在し、何がライダーかを定義するのが難しくなっています。

今年には平成ライダー二十人目かつ平成 最後のミレニアムなライダー『仮面ライダージオウ』放映されています。

初めて見るのにおすすめのシリーズ

★『仮面ライダー^{ダブル}W』

平成ライダーシリーズの中でも、とりわけ人気の高いのが『仮面ライダーW』です。「原点回帰」を目指した作品で、昭和ライダーの意匠をデザインに多く取りこんでいます。平成1期と2期の要素をまんべんなく取り入れた作品になっているので『仮面ライダーW』を楽しめたなら、すべての平成ライダー作品を楽しむのではないかと思います。

④ スーパー戦隊

スーパー戦隊シリーズ年表

1970年代

- 『秘密戦隊ゴレンジャー』1975年
- 『ジャッカー電撃隊』1977年
- 『バトルフィーバーJ』1979年

1980年代

- 『電子戦隊デンジマン』1980年
- 『太陽戦隊サンバルカン』1981年
- 『大戦隊ゴーグルファイブ』1982年
- 『科学戦隊ダイナマン』1983年
- 『超電子バイオマン』1984年
- 『電撃戦隊チェンジマン』1985年
- 『超新星フラッシュマン』1986年
- 『光戦隊マスクマン』1987年
- 『超獣戦隊ライブマン』1988年
- 『高速戦隊ターボマン』1989年

1990年代

- 『地球戦隊ファイブマン』1990年
- 『鳥人戦隊ジェットマン』1991年
- 『恐竜戦隊ジュウレンジャー』1992年
- 『五星戦隊ダイレンジャー』1993年
- 『忍者戦隊カクレンジャー』1994年
- 『超力戦隊オーレンジャー』1995年
- 『激走戦隊カーレンジャー』1996年
- 『電磁戦隊メガレンジャー』1997年
- 『星獣戦隊ギンガマン』1998年
- 『救急戦隊ゴーゴーファイブ』1999年

2000年代

- 『未来戦隊タイムレンジャー』2000年
- 『百獣戦隊ガオレンジャー』2001年
- 『忍風戦隊ハリケンジャー』2002年
- 『爆竜戦隊アバレンジャー』2003年
- 『特捜戦隊デカレンジャー』2004年
- 『魔法戦隊マジレンジャー』2005年
- 『轟轟戦隊ボウケンジャー』2006年
- 『獣拳戦隊ゲキレンジャー』2007年
- 『炎神戦隊ゴーオンジャー』2008年
- 『侍戦隊シンケンジャー』2009年

2010年代

- 『天装戦隊ゴセイジャー』2010年
- 『海賊戦隊ゴーカイジャー』2011年 ★
- 『特命戦隊ゴーバスターズ』2012年
- 『獣電戦隊キョウリュウジャー』2013年
- 『列車戦隊トッキュージャー』2014年
- 『手裏剣戦隊ニンニンジャー』2015年
- 『動物戦隊ジュウオウジャー』2016年
- 『宇宙戦隊キュウレンジャー』2017年
- 『快盗戦隊ルパンレンジャー VS 警察戦隊パトレンジャー』2018年

★ = 初めて見るのにおすすめ

シリーズ説明



“スーパー戦隊”は一人では敵わない悪に力を合わせて戦う、若者たちのことです。スーパー戦隊シリーズは

1975年の『ゴレンジャー』からほぼ42年間、毎年新作が作られ続けている長寿シリーズです。根本的なコンセプトの変更がなく今に至っているのは驚異的で、これ程の長い期間 特撮ヒーロー番組が続いているのは世界でも類を見ません。また海外では『パワーレンジャー』としてリメイクされ、2017年にはハリウッドで映画化されるなど、世界中の人々に親しまれています。

画像引用 スーパー戦隊百科

URL : <http://www.super-sentai.net/sentai/goranger.html>

スーパー戦隊の特徴

特徴① チームワーク

戦隊はその名の通り、何らかの組織に属しています。それは秘密戦隊だったり、軍隊だったり、自動車工場だったりします。そんな組織に所属する3~5人の若者が、特別な力を持つスーパースーツを着て、悪と戦います。5人で戦うにはチームワークが必要です。戦隊ヒーローはみんなで力を合わせることの大切さを教えてくれます。

特徴② 戦隊ヒロイン

ほとんどの戦隊には女性がいます。それまでの特撮番組にも女性のレギュラーキャラはいたものの、ヒーローのサポート役やストーリーを盛り上げる人質要員として登場していました。そんな中『秘密戦隊ゴレンジャー』で女性のモモレンジャーが主力として活躍する姿は、当時としては画期的なものでした。今ではすっかり戦隊ヒロインは定着していて、中には女性がリーダーを務める戦隊もあります。これまでの戦隊シリーズには、多種多様な女性キャラクターがいて、作品を豊かで楽しいものになっています。

特徴③ 巨大ロボ



戦隊シリーズでは、追いつめた敵が最後の手段で巨大化するのが恒例になっています。そのままの状態では戦えないので、戦隊ヒーローたちは巨大なロボを操縦して対抗します。毎年新しい戦隊のロボットのデザインやギミックに注目するのが、戦隊シリーズを楽しむ方法のひとつです。

ストーリーが進むにつれて、付け替えパーツや合体ロボが増えて、パワーアップしていくさまは圧巻です。このロボットのおもちゃは子供にも大人気です。

画像引用 スーパー戦隊百科

URL : www.super-sentai.net/gao/index.html

スーパー戦隊の歴史

スーパー戦隊シリーズはほとんど途切れることなく、その歴史を受け継いできました。しかし、いくつか新たな約束事になったものもあります。いまでは戦隊の代名詞にもなっている巨大ロボは『バトルフィーバーJ』で初めて登場しました。『太陽戦隊サンバルカン』からは名乗りの際に、さらに独特なポーズをするようになり、それから後ろで爆発がおきたりするなど、名乗りの際の演出はどんどん派手になっていきます。平成に入ってから、途中で追加戦士が加わるようになりました。個人的にはヒロインの描かれ方も初期にくらべると、それまでの女性観にとらわれない時代に沿った描かれ方になっているような気がします。

初めて見るのにおすすめのシリーズ

★『海賊戦隊ゴーカイジャー』

この作品はスーパー戦隊 35 周年記念作品として制作されました。特徴は、過去のシリーズとさまざまな場面でクロスオーバーしていることです。ゴーカイジャーは、過去の戦隊ヒーローの姿と能力を借りて戦うことができます。戦隊シリーズの過去作品はとて多いので、すべて見るのは難しいですが、『海賊戦隊ゴーカイジャー』さえ見れば過去にどんな戦隊がいたのかを知ることが出来ます。

●特撮ヒーローの展開

今まで紹介してきた特撮ヒーローたちは、長年 子供向けのテレビドラマとして親しまれてきました。しかし今では特撮を楽しむ大人もたくさんいるので、もはや子供だけに向けたコンテンツではなくなっています。特撮の枠組みを超えて、さまざまなメディアで多様な楽しみ方が出来るようになっていきます。

① 『ULTRAMAN』 (漫画) (アニメ)



原作 清水栄一 作画 下口智祐。小学館 月刊ヒーローズで2011年～連載中の作品です。『ウルトラマン』の主人公 ハヤタ シンの息子 早田進次郎を主人公に『ウルトラマン』その後の世界を舞台にした新たな

『ULTRAMAN』です。特徴は、ウルトラマンなのに、等身大の強化スーツを身にまとい戦うことです。現代的なデザインと設定が人気を呼んでいて、2019年春にはNetflixで3DCGアニメ化の全世界同時配信が決定しています。監督には『攻殻機動隊 S.A.C.』シリーズの神山健司と『APPLESEED』の荒牧伸志を招いてモーションキャプチャーとアニメーションの融合させたデジタル時代の特撮が描く「誰も見たことのないウルトラマン」です。

※画像引用 『ULTRAMAN』公式サイト

URL : https://heros-ultraman.com/news/anime_movie/20180706/post-488

②『仮面ライダーSPIRITS』（漫画）



作者 村枝賢一。『仮面ライダーSPIRITS』
講談社 月刊マガジン Z 2001年～2009年
まで連載。『仮面ライダーSPIRITS(新)』
に改名後、講談社 月刊少年マガジン 2009

年～連載中の作品です。（タイトルは改名したものの内容は継続しています）。

昭和ライダーたちを主人公にした作品で、1号からZX（10号ライダー）まで登場します。特徴はスーツのファスナーやブーツの継ぎ目など、いままでのライダー漫画では描かれなかった、特撮スーツのディテールが書き込まれていることです。まさに特撮の『仮面ライダー』の漫画化と言えます。昔からライダーシリーズが好きだった人が喜ぶようなキャラクター・セリフ・演出がいたるところにあります。最初の章は、各ライダーを一人ずつ主人公にしたいくつかの短編で構成されていて、10人のキャラクターをちゃんと知ってから本編のストーリーに入っていき事が出来ます。なので、昭和ライダーを知らない人でも確かに楽しめる作品になっていると思います。

画像引用 月刊少年マガジン公式サイト

URL : www.gmaga.co/comics/kamenrider_spirits/

あとがき

日本の特撮ヒーローたちを紹介してきましたが、みなさんの知っているヒーローはいたでしょうか。今まで見てきた通り、いずれのシリーズも40年以上続いていて、日本で知らない人はまずいないでしょう。もしみなさんの周りに日本人の子供がいるのなら『ウルトラマン』や『仮面ライダー』の話題ですぐに打ち解けることもできるかもしれません。

もし日本に来る機会があれば、日曜日の朝、彼らがテレビで活躍する姿を探してみてください。

参考文献・サイト

神谷和宏 『ウルトラマンと「正義」の話しよう』2011年 朝日新聞出版
稲田豊史 『ヒーロー、ヒロインはこうして生まれる』2015年 朝日新聞出版
鈴木美潮 『昭和特撮文化概論 ヒーローたちの戦いは報われたのか』2015年 集英社
円谷ステーション URL: <https://m-78.jp/ultraheros/ultraman/>
平成仮面ライダー20 作品記念公式サイト
URL: https://www.kamen-rider-official.com/news_articles/138
スーパー戦隊百科 URL: www.super-sentai.net/gao/index.html
『ULTRAMAN』公式サイト
URL: https://heros-ultraman.com/news/anime_movie/20180706/post-488
月刊少年マガジン公式サイト URL: www.gmaga.co/comics/kamenrider_spirits/

日本とアニメの現在

コスプレ、アニソン、アキバ

アニメに関わるこれらの言葉は海外でも広く知られてきました

国内では日本文化で行う政策「クールジャパン」にアニメが使われました

現在アニメは日常の一部となりました

電車の中、街、テレビ、ネット。広告やコラボグッズはそこら中にあります
どんなどころにも姿を見せるアニメですが、アニメの歴史は明るいだけでは

ありません

アニメは一時期危険視され、連日批判の的となりました

この章では、アニメが危険視された時代を紹介します

そしてアニメが好きな「オタク」批判に取り組んだ活動を紹介していきます

これを機にアニメと「オタク」の過去を知っていただければ幸いです



アニメ＝犯罪

それではアニメが危険視された時代を紹介しましょう。それは1989年に起こった連続少女誘拐事件とアニメが好きな「オタク」が結びつけられたことで起こりました。

右の資料は朝日新聞の記事（1989年8月11日）で、連続少女誘拐事件の犯人宮崎勤（元死刑囚）について書かれています。新聞社をはじめマスメディアは宮崎勤を「オタク」と評し、連日批判しました。では、右の記事から当時マスメディアが報道した「オタク」像を見出していきましょう。



見出し文に注目すると、「孤独」、「友はアニメ」、「付き合い避け無口」などが目につきます。マスメディアはオタクをこのように批判し、「アニメオタクは現実と虚構の区別が出来ない犯罪者予備軍」と定義付けました。

「孤独」で「友がアニメ」で「付き合い避け無口」 な「オタク」

しかしアニメが一般化した現在において、このような評価は当時ほど支持されなくなりました。ところが、この「オタク」像は今日における「オタク」のステレオタイプを形成しました。それはアニメ作品にも反映されており、2008年に文庫化された『ソード・アート・オンライン』の主人公キリトは、孤独で人付き合いの苦手なゲーマーです。作品内でも見られるステレオタイプは、もちろん現実のオタクにも当てはめられ、現実のオタクを、リアルを充実できていない「非リア充」と呼ぶこともあります。

マスメディアの報道により、窮地に立たされたアニメとアニメオタクは1995年放送の『新世紀エヴァンゲリオン』により回復に向かいます。『エヴァ』の人気により一般にアニメが普及されつつある中、同時期にアニメを批評するアニメ批評家が現われました。

はじめての試み

アニメを批評するとはどういうことでしょうか。外国人の YouTuber が配信している『One Peace』の展開予想のようなものを想像すればいいのでしょうか。このことを説明するために『エヴァ』と同時期にデビューした齋藤環を例にしましょう。

齋藤環は 1995 年雑誌『イマーゴ』で批評家として活動を始めました。『イマーゴ』で彼は、漫画を精神医学・精神分析理論をもとに批評し、オタクとアニメなどサブカルチャーが一般向けメディアにおける思想と批評の中心になり得ることを実践しました。彼の活動は後に紹介する東浩紀と合流し、2000 年代前半の「思想と批評の独特の雰囲気を作り出す」*こととなります。齋藤環のデビュー以降、アニメが社会と関わりのある文化であることを批評により、徐々に認識されていくようになります。

危険視されたアニメと批評家の登場

齋藤環が『イマーゴ』でデビューしたのが 1995 年 9 月であるのに対して、『新世紀エヴァンゲリオン』のテレビ放送は 10 月。アニメ批評の方『エヴァ』放送

より早いことになります。つまり、世間からアニメがまだ危険視されていた段階で齋藤環はアニメを批評したのです。

それでは、これまでを振り返ってみましょう。マスメディアによる連日のオタク批判は、今日のオタクに対するステレオタイプを形成するに至りました。そしてアニメの社会的地位が低迷していた時期にアニメ批評が生まれ、一般化していきました。そこで私は、危険視されたアニメと批評家の登場に、関連があるのではないかと考えます。それは批評家によるステレオタイプの否定だと考えます。

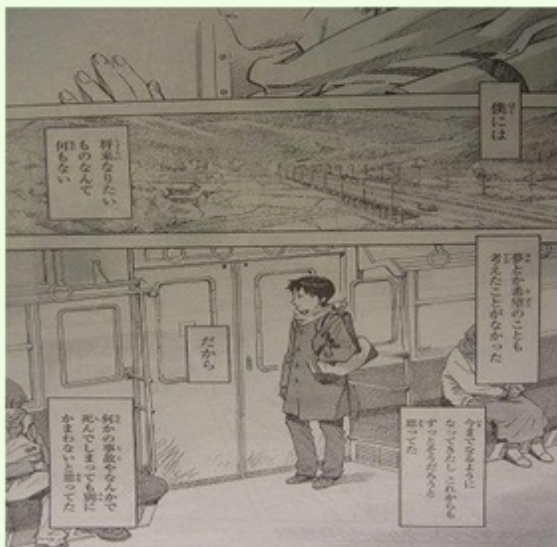
『エヴァ』批評

齋藤環によりアニメが批評の対象になり得ることが示されたことで、アニメ批評は齋藤環と時期の近い『新世紀エヴァンゲリオン』にも及びました。それでは『エヴァ』批評の有名なものを紹介します。

『エヴァ』の主人公、碇シンジは90年代の男の子とよく重ねられ、批評されました。90年代の男の子とは、一般に論じられる特徴として「引きこもり」が挙げられます。自分の殻にこもり、自分で何かをしようとは思わない。しかし、いわゆる「人生のルール」からは外れたがっていた。90年代の男の子は「オタ

ク的」などと呼ばれています。

右の資料(貞本義行『新世紀エヴァンゲリオン』:2007)で、碇シンジの1人称は「僕」であり「将来になりたいものなんてなにもない」平凡な少年として描かれています。これはアニメ版にも共通し、その後碇シンジは世界を救うため



に、戦闘機エヴァンゲリオンに搭乗する運命に直面しますが、彼は逃げ出してしまいます。自分では何もせず、そして運命から逃げ出す姿はまさに、90年代の男の子らしいです。

碇シンジに没入するオタク

アニメの登場人物になりきったり、自分自身が作品世界に入り込み活躍するという空想はアニメを見る楽しみの1つとしてあります。アニメと近い存在にある「ギャルゲー」も、多くは1人称視点で物語が展開します。そして当時の男の子と共通点の多い『エヴァ』は多くのオタクを作品世界に没入させました。

ここで重要なのが、碇シンジと 90 年代の男の子をつなげる言説が生まれたことです。この言説が広まることでオタクは自分と同じように碇シンジに没入する他者を意識します。また碇シンジに普遍的な存在を感じるでしょう。つまり碇シンジは視聴者個人を表していると同時に『エヴァ』をみる大勢の視聴者をも表す存在としてあらわれます。ここに「オタク」批判への反論があるのではないのでしょうか。つまり、「オタク」が他者を意識している可能性を批評によって示しているように思われます。

『動物化するポストモダン』

『エヴァ』批評により「オタク」が自分と同じような他者を意識する「孤独」でない可能性を考えました。次は批評家、東浩紀の『動物化するポストモダン オタクから見た日本社会』（講談社現代新書：2001/11/20）を紹介し、「オタク」批判を見直していきます。

『動物化するポストモダン』は東浩紀の代表作であり、オタクの嗜好を分析することで日本社会の様々な現象を論じようとする人文書です。では『動物化するポストモダン』を簡単に紹介します。

『動物化するポストモダン』で東浩紀は、オタクの嗜好の変化を論じています。

たとえば『機動戦士ガンダム』（初回放送 1979/4/7）では、オタクたちは『ガンダム』の作品世界に熱狂していましたが、『新世紀エヴァンゲリオン』では作品世界ではなくキャラクターに熱中するようになったと論じました。そして描かれるキャラクターも類型に当てはめられる可能性を示しました。つまり「ツンデレ」キャラには決まったキャラ設定があり、「お姉さん」キャラには統一されたキャラ設定があるということです。それは作品やジャンルを飛び越え、「ツンデレ」キャラがバトル物に登場しようが恋愛物に登場しようが、そのキャラの根底は変わらないことを意味します。

1995 年以降のオタクは物語ではなく、キャラクターが持つ要素に関心と消費を寄せるようになります。このような消費の仕方を東は「動物化」と評しました。キャラクターの要素に対する消費の仕方は、生きるために肉を食べる動物、つまり欲求を満たすだけの存在としてオタクを分析しました。つまりオタクの消費は「これ」という 1 つの存在（物語）への消費から、「これ」とは「別の」存在が多数ある要素（類型キャラクター）への消費へと移行したと論じております。

コミュニティーを形成するオタク

東はオタクの消費の変化は新たな対象を生むとも論じています。それが2次創作です。2次創作とは作者が作り出したキャラクターを使い、消費者自身が新しい物語を作ることを意味し、同人誌が代表例としてあげられます。「これ」という唯一の物語への嗜好を捨て、類型化されたキャラクターへ嗜好するオタクと2次創作は親和性が高いです。そして2次創作はオタクたちの間でコミュニティーを形成します。

そのコミュニティーこそがコミックマーケットです。コミックマーケット(コミケ)は毎年2回開催される国内最大の同人誌即売会です。同人誌を書く者、売る者、買う物、全員がキャラクターへの嗜好を持っており、同じ要素への嗜好を持つ者同士のコミュニティーを形成します。そのコミュニティーは家族や友人のような強固なコミュニティーとは違い、離脱する自由はあるが、「オタク」が「孤独」ではないことを表しています。

現在のオタクのコミュニティが目指すもの

東はオタクが動物化した 1995 年からを「動物の時代」と名付けました。そして現在でもオタクは動物的であると思われます。オタクたちの代表的なコミュニティがコミックマーケットでありましたが、2018 年現在、オタクのコミュニティは「オタクだけのコミュニティ」から「オタクがいるコミュニティ」へと変化しているように思われます。それ変化は、オタクが生む経済利益が認められたからだと考えます。

例えば、コミケのイベントの 1 つコスプレはアニメオタクがコスプレをする時代からグラビアアイドルなどが商業目的でコスプレをするようになりました。コミケも毎年メディアが報道し、そのコミュニティは未だ閉塞的ではありませんが「オタクだけのコミュニティ」ではなくなりつつあります。

また日本文化である祭りや観光地とタイアップすることで、オタクは広く日常に関わる機会が増えました。これらが意味することはやはり「オタク」のステレオタイプへの批判であると思います。「孤独」であり「友はアニメ」、言い換えると「アニメにしか関われないオタク」という評価への反論が新たなアニメやコミュニティを形成していったように思われます。

その中でも「オタク」像の否定に最も直接的に取り組んだものにオタクとファ

ファッションブランドのタイアップがあると考えます。オタクのファッションは最もステレオタイプに脅かされております。現在でも「オタクファッション」と言

えば、右の画像（「オタクファッション：ステレオタイプを基に一般人がイラスト」）のようにチェックシャツ・ジーパン姿を思い浮かべられて



おります。この一目見れば分かる強烈なファッションを変えようとした取り組みがあります。それがKADOKAWAで出版された『もうミスらない 脱オタクファッションバイブル』（2016/3/18）や、earth music & ecologyの積極的なアニメコラボがあります。（次頁参照）これらの取り組みはオタクを社会に関わらせ、また一般社会のコミュニティーにオタクが参加できる「オタクがいるコミュニティー」が形成されます。

※『もうミスらない 脱オタクファッションバイブル』

オタク向けに刊行されたファッションの指南書。イラストは人気漫画家なもりが担当。オタクファッション（チェックシャツや全身黒コーデ）からの脱却が目的。



※『魔法使いの嫁』とコラボした earth music & ecology。アニメキャラをイメージした実際の商品を使ったコーデやオリジナル商品を展開する。その他リアルタイムで放送されるアニメとのタイアップが豊富。



あとがき

1989年の連続少女誘拐事件で苦境に立たされた「オタク」は1995年の『新世紀エヴァンゲリオン』により徐々に社会から認められるようになりました。

それは『エヴァ』が爆発的にヒットしたことが大きいですが、「オタク」復興には批評家の力もあったのではないのでしょうか。彼らは「オタク」批判が盛んな時期に、いち早くオタク文化が社会に関わっている可能性を示唆しました。そしてオタク文化の経済効果が認められることにより、「オタク」は日常に触れる機会が増え、日常に関わることができる存在だと認識されました。それは例えば祭りやファッションなどアニメとのタイアップにあらわれ、「オタクだけのコミュニティー」は「オタクがいるコミュニティー」へと変化しました。

現在「オタク」は「孤独」な存在ではなくなってきました。ステレオタイプとして残る「オタクファッション」も現在進行形で見直しと改善が行われています。多方面で影響力を誇るアニメの暗い一面を知ることによってアニメやオタクをさらに理解してもらえたら幸いです。

参考文献

※大澤聡編『1990年代論』（河出書房新社,2017/8/30：115頁）

東浩紀『動物化するポストモダン オタクから見た日本社会』（講談社,2001/11/20）

朝日新聞記事（1989/8/11掲載,Printerestより引用）

URL：<https://www.pinterest.jp/pin/615867317764012122/>（2018/12/21閲覧）

貞本義行『新世紀エヴァンゲリオン』（KADOKAWA,2007/1/1）

オタクファッション（チェックメイト | 2chまとめブログから引用）

URL：<http://checkmate-blog.com/archives/177304>（2018/12/21閲覧）

『もうミスらない 脱オタクファッションバイブル』（KADOKAWA,2016/3/18,Amazonより引用）

URL：

https://www.amazon.co.jp/%E3%82%82%E3%81%86%E3%83%9F%E3%82%B9%E3%82%89%E3%81%AA%E3%81%84-%E8%84%B1%E3%82%AA%E3%82%BF%E3%82%AF%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%83%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E3%83%90%E3%82%A4%E3%83%96%E3%83%AB-%E4%B9%85%E4%B8%96-ebook/dp/B01CZALA2Y/ref=sr_1_1?s=digital-text&ie=UTF8&qid=1545401249&sr=1-1&keywords=%E8%84%B1%E3%82%AA%E3%82%BF%E3%82%AF（2018/12/21閲覧）

earth music & ecology（earth music & ecology Japan Labelより引用）

URL：<http://ema-jp.tumblr.com/post/166967530272/tv%E3%82%A2%E3%83%8B%E3%83%A1%E9%AD%94%E6%B3%95%E4%BD%BF%E3%81%84%E3%81%AE%E5%AB%81-earth-musicecology-japan-label%E3%82%B3%E3%83%A9%E3%83%9C>（2018/12/21閲覧）

使用させていただいたフリーイラストサイト

「いらすとや」

「イラスト無料素材 こどもや赤ちゃんのイラストわんぱく」

制作

近畿大学文芸学部文学科日本文学専攻創作・評論コース

2018年度桑原ゼミ3年一同より

