

さあ、出かけよう。街のワクワクを探しに。

BEEHIVE

INFORMATION MAGAZINE FOR FUN SHIZUOKA

静岡のタウン情報誌「ビーハイヴ」

媒体資料

BEEHIVEは静岡県西部の街をもっと楽しく! もっと賑やかな場所にする
ライフスタイルマガジンです。

Concept 静岡県西部の「こんな情報欲しかった」をテーマにしたタウン情報誌

フリーペーパーではあり得なかった
グルメ情報を毎号大きく扱い、
いつも手元に置いておきたくなる雑誌へ

TAKE
FREE

全体の50%をグルメ特集で構成し、女性がもっとも欲しい情報を提供します。それにより保存性を高め、掲載広告の注目度を上げています。
雑誌の総ページ数を32Pに固定する事により、広告数も限られより費用対効果を上げています。



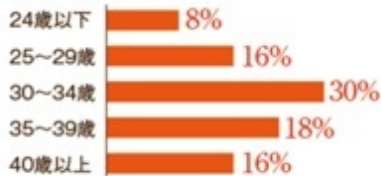
BEEHIVEとは?

BEEHIVEとは直訳すると蜂の巣という意味ですが「人が集まる賑やかな場所」という意味もあります。
県西部がより活気あふれる街になるよう全力でPR致します。

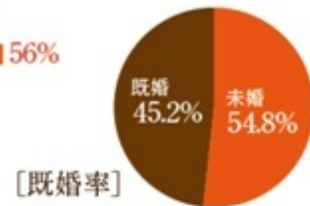
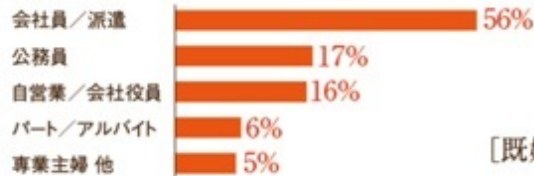
◆ Reader's Profile

遊びも子育てもポジティブな遠州女性たちは
情報感度が高くフリーペーパー講読率も高い

[年齢] 20~40代が読者の中心



[職業] 未婚・既婚問わず仕事を持つ割合が高い



※BEEHIVE調べ

◆ Composition

共感を生む編集部視点での記事広告と
広告の絶対数を減らして注目度を挙げるデザイン広告

AD Plan 1
レギュラー
フォーマット

第三者視点のコンテンツ
としての連載は、高い
費用対効果を生み出す。

フリーペーパーにおいて、クライアント様から
ご提供頂く情報の全てが編集部が取材した
コンテンツとして作られます。記事コンテンツ
として読者に提供し親しみやすく、共感を生
みだします。



AD Plan 2
デザイン
広告

クライアント様の要望を
100%表現する、
オリジナルデザイン広告

情報が氾濫している現代において、一歩的
な広告では読者の購入行動につなげることは
困難です。クライアント様の情報とそのお
店が持つ個性を整理して、より効果的なデ
ザイン広告をつくります。



広告掲載料金表

掲載面	色数・スペース	広告掲載料(円)	仕上り寸法(天地×左右・mm)	
表2見開き	カラー・2P	200,000	240 × 340	
表2	カラー・1P	120,000	240 × 170	
インデックス下	カラー・1/2P	50,000	109.5 × 154	
中面	フォーマット	カラー・1P	65,000	224 × 154
	デザイン	カラー・1P	80,000	240 × 170
	デザイン	カラー・2P	145,000	240 × 340
	フォーマット	カラー・1/2P	38,000	109.5 × 154
	小口	カラー・1/6P	15,000	69 × 73
表4	カラー・1P	150,000	240 × 170	

※見開ページはデザイン広告のみとなります。※インデックス下以外の1/2サイズはフォーマットのみとなります。※価格は全て税別です。

仕様

創刊	2016年6月	[配布エリア]
発行形態	季刊	掛川市・袋井市・磐田市 菊川市・森町にポストイング
発行日	発行月中旬	[設置場所]
発行部数	20,000部+電子書籍	書店・ドラッグストア スーパー・公共施設
判型・製本	B5変形・中綴じ	★電子書籍(ネット公開)
BEEHIVE公式ブログ	http://beehive.hamazo.tv/	

お問い合わせは下記メールアドレスまでお気軽にどうぞ

beehive.info@gray.plala.or.jp

チラシ・DM・広報誌・会社案内・新聞広告・自社媒体発行



ビーハイヴ

〒436-0024 静岡県掛川市南西郷82-5 天竜浜名湖鉄道掛川駅舎2F
Tel.0537-29-8622 Fax.0537-29-8623