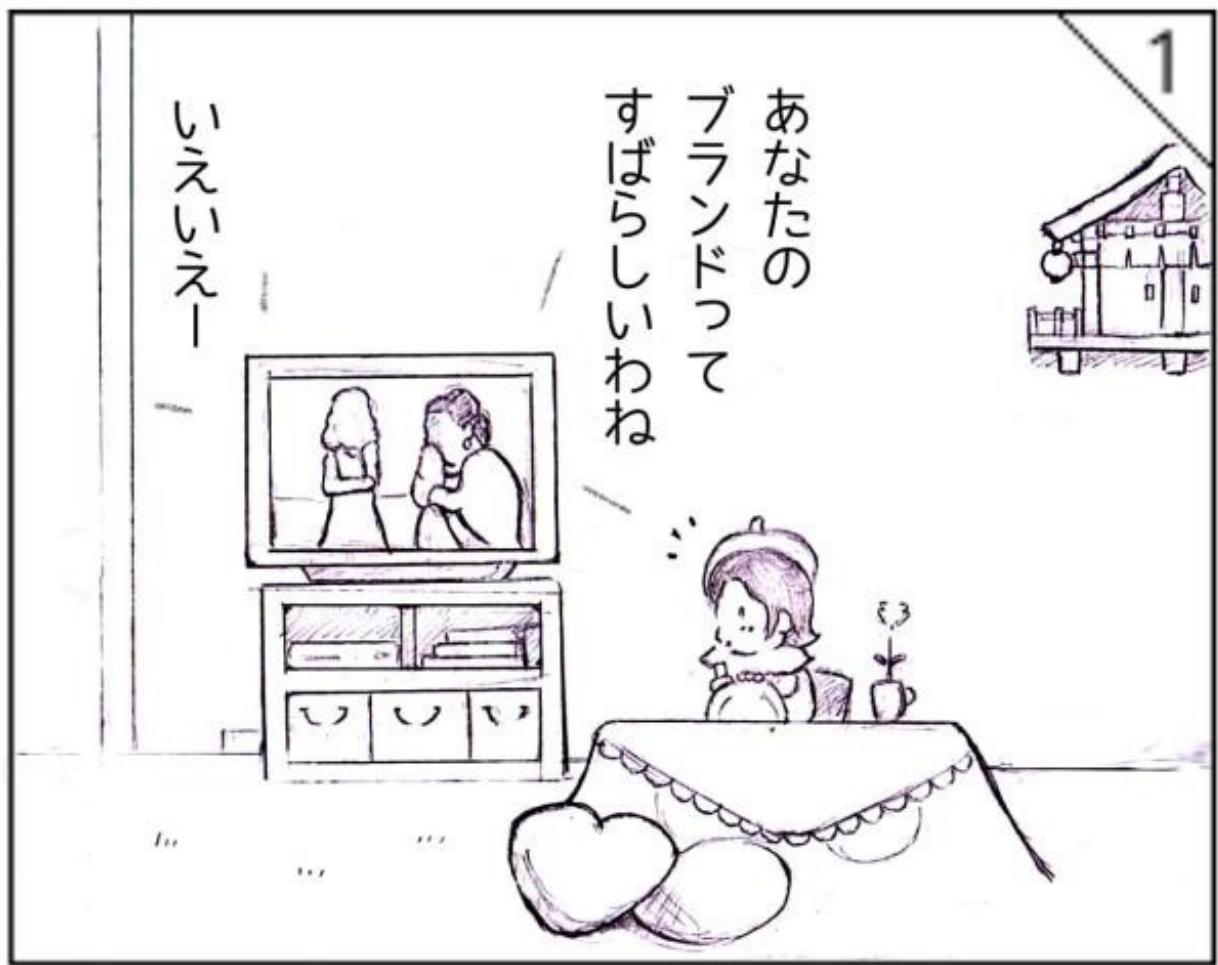
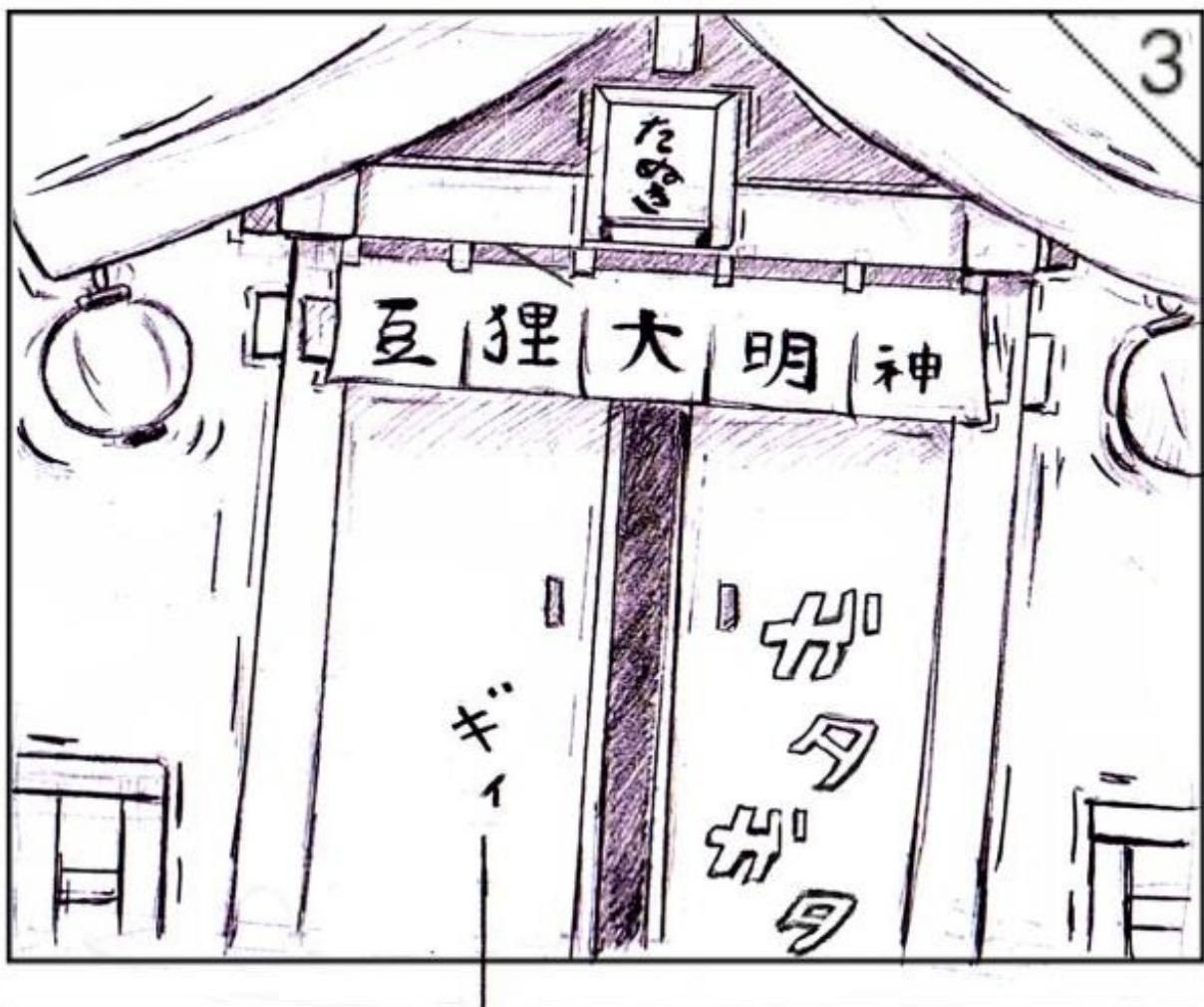


♪ブランドの つくりかた



ブランドize ①





ブランドづくり②

1

きみはだあれ？



ぼくは昔から
につぽんの商人に大事に
あがめられてきたタヌキです

2

それって キツネじゃなかつたっけ？



いなり
それはお稻荷さんだね



*お稻荷さんは穀物・農業の神

3

ぼくは他を抜く^{たぬ}「」とがり
(一説で)
たぬきと呼ばれているんだ



4

よければ
ぼくがブランドの作り方
みつちり教えてあげるよ

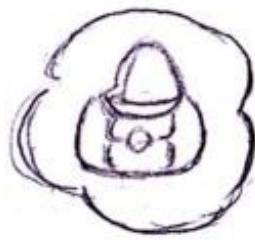


ブランドづけり（番外）

1

ねえねえ

ブランドってなあに？



。。。



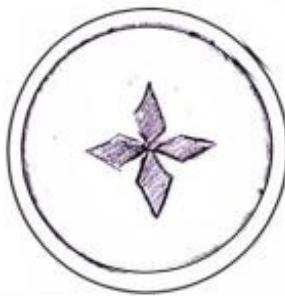
ゴソゴソ



うーんとね…

2

ブランドというのは
商品の販売もとのイメージや
デザイン・ロゴを言つたり

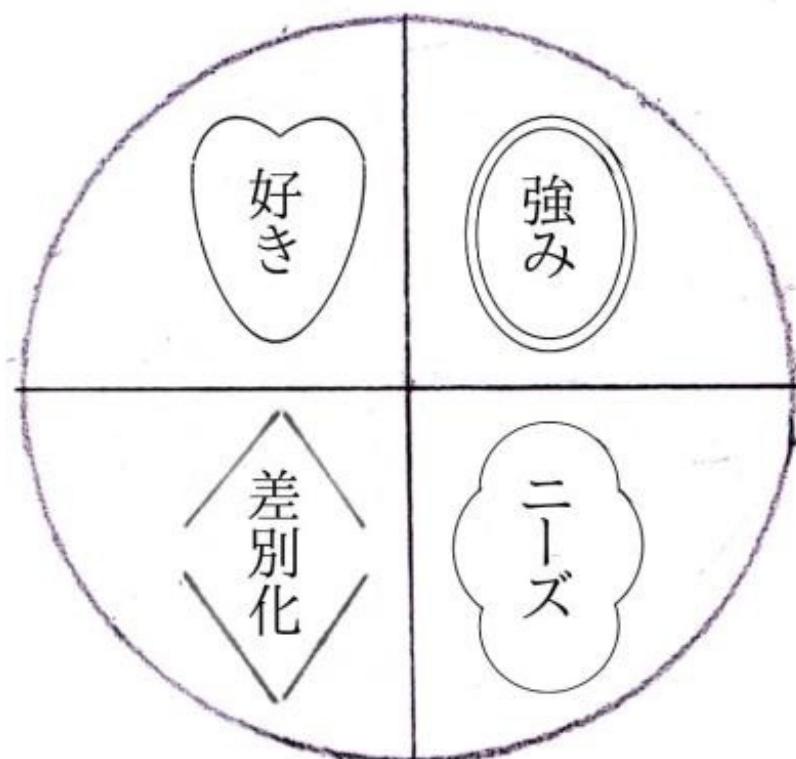


古くでは日本の
れんや看板に存在したり

3

【コンセプト】

現代では



会社が組み立てた
コンセプトを総称して呼んだり

4

企業が掲げるものづくりへの
“理念”：なんでも言われたり



ブランドは日々多様に進化した
捉え方がなされているんだ

ブランドづくり③

1

私なんかに…
ブランドなんて

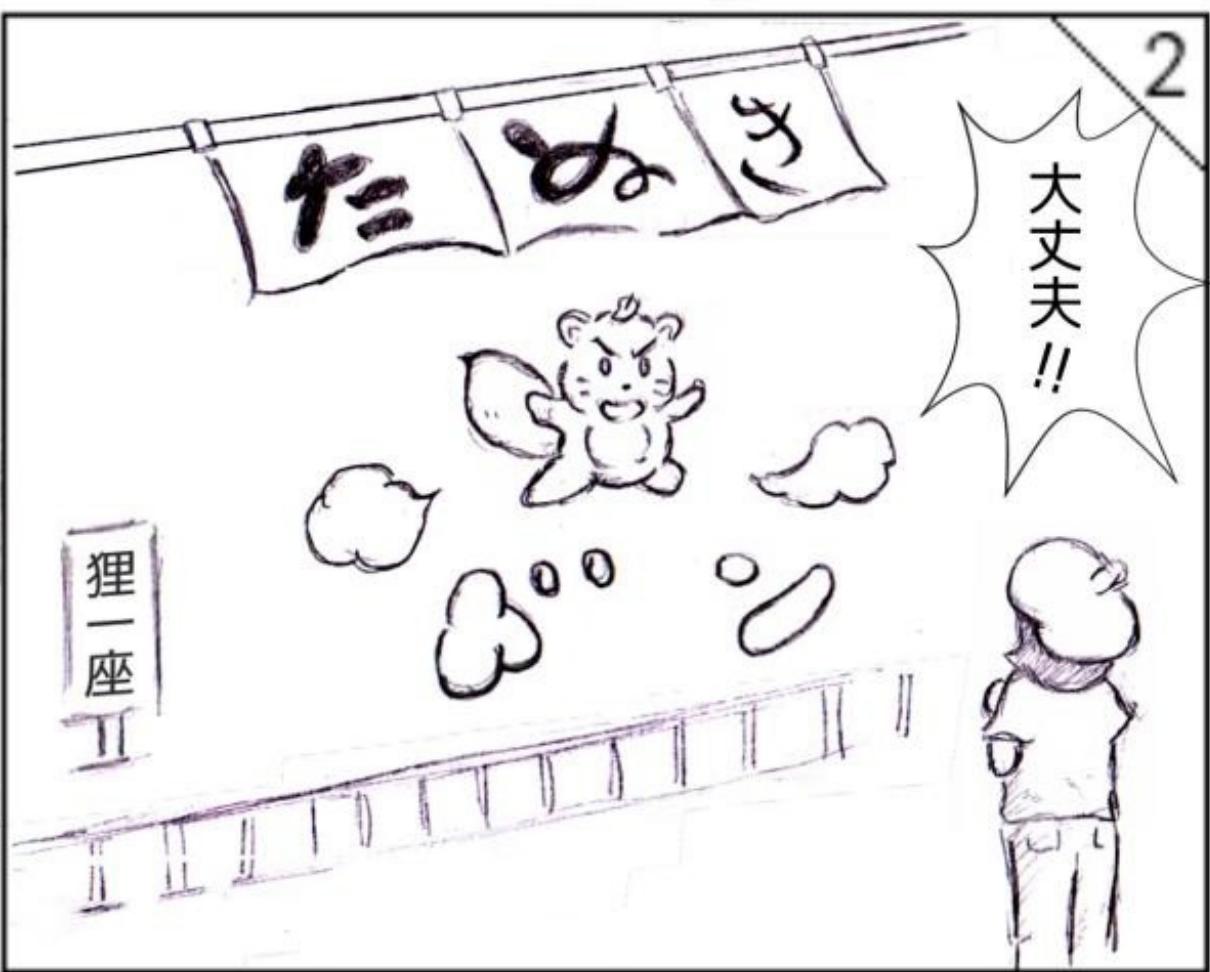
つくれるかしら…?



2

大丈夫!!

狸一座



3

きみが強く信じる

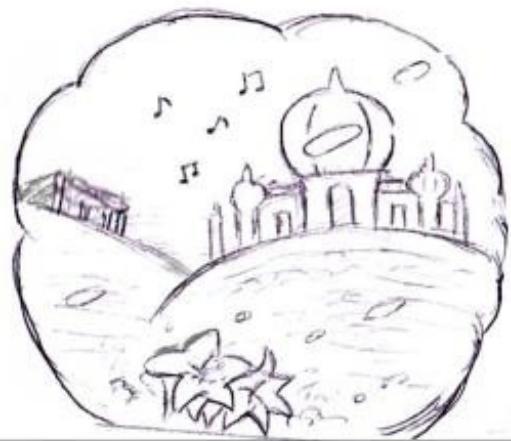
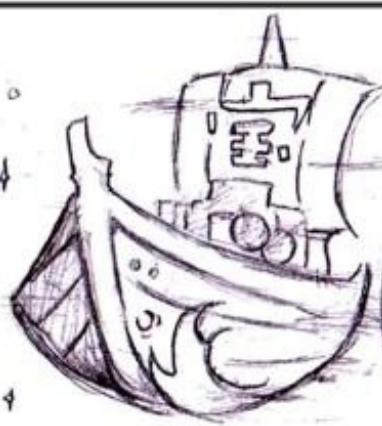
“夢や憧れ”
ゆめ
あこが

ほしいもの



4

それ、すべてが
ブランドになるんだよー！



ブランドのかたち

1

ブランドって
どうして形がなるの?

ー

?



2

うんとね… たとへば…



3

自分の得意なもの

よいしょ



それを堂々と
かたちにすればいいんだ

4

精神こめて作った
かたちのかけら

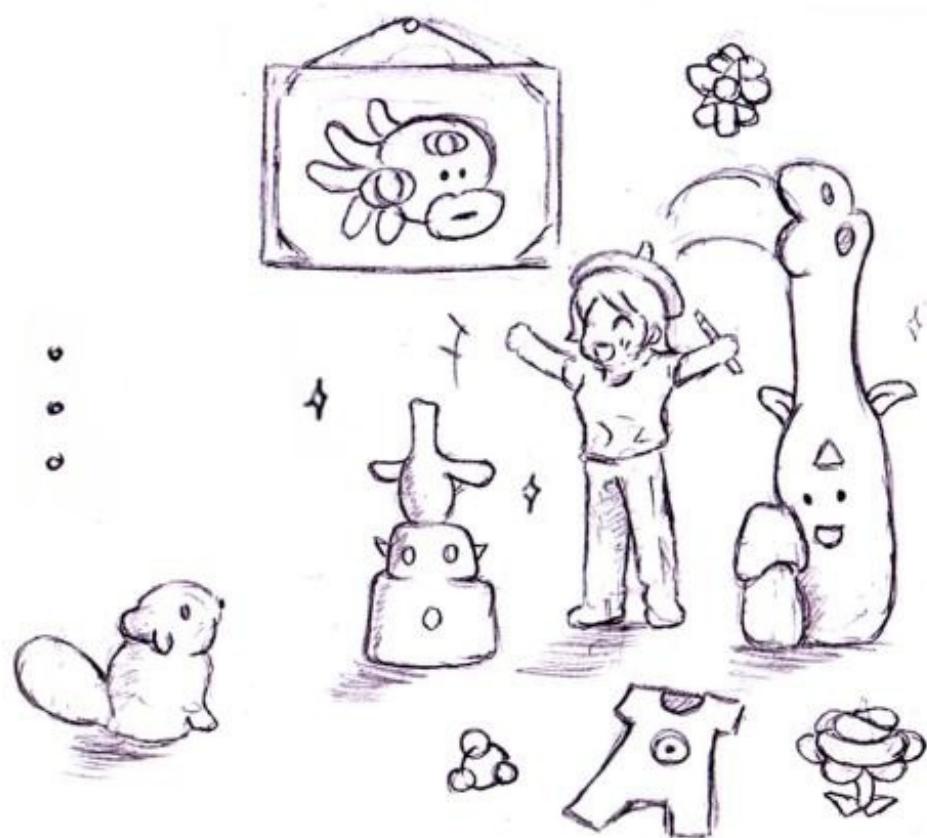


それらが
自分のブランドを
生み出していくよ

構成

1

私もたくさん作ったよー



2

すごい才能だけど…
作品には

まとまりも
必要なんだ



3

自分の表現したい
夢や理想のイメージ

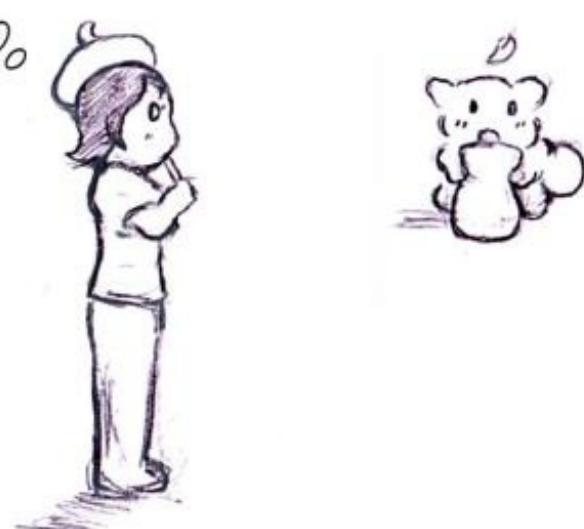
それらが意識できる創造



4

そのイメージづくりの
一つが「構成」^{プラン}なんだよ

まるで
マンガみたい



ブランドの起源

きげん

1

アレ?

急にどうしたの?

!

バイキングだよ



2

ブランドは最初
あちこち動き回る家畜の
背中に押す焼印から始まり

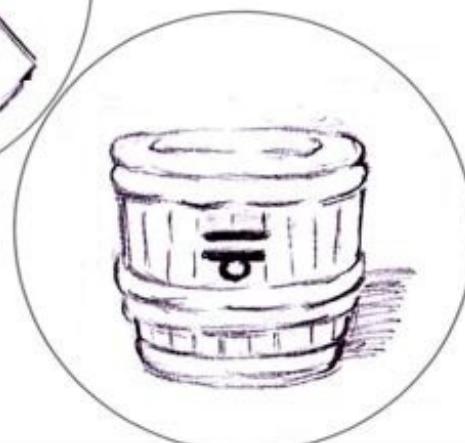
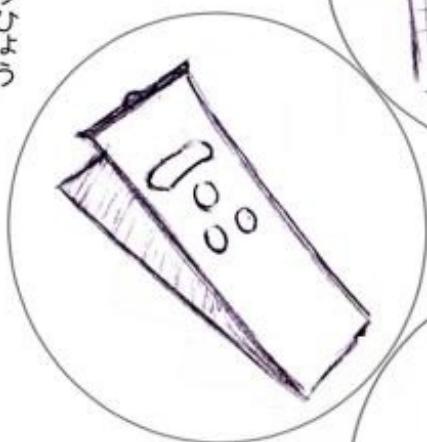
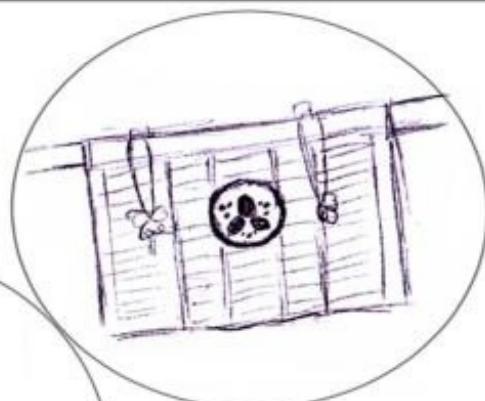


ブランドの起源はね 紀元8~10世紀
ノルウェーのバイキングが
使っていた言葉なんだ♪

後の商標(ロゴ)になつていつた

3

日本にも少なくとも
室町時代の中期には
のれんや看板といった



商標が存在していたんだよ
しょうひょう

4

現代ではより身近なものとして
ブランドは使われ



捉え方も多様に変化し
これがブランドってのは
実はないんだ♪

ブランドのコピーについて

1

ブランドって
コピーしてもいいの?



もちろん
ダメだよ!!

クルッ

ボキ

2

ブランドは作り手側の
イメージ全体の一つ:

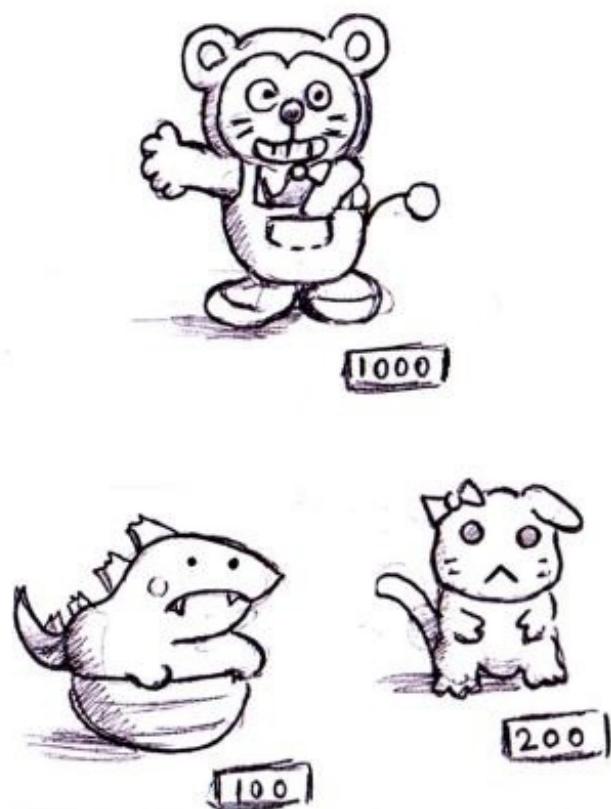
イメージ

本来コピーしても
意味のないことだけど…



3

心ない人たちが
勝手に借用し 商売として
作り手のイメージと違う形で
使いだしたら…



コピーされた側にとつて
とても許せないことだよね？

4

コピーする側の
ブランドへの理解：



本当はその
理解が大事なんだよ

